

腾讯传

1998-2016

中国互联网公司进化论

吴晓波 著

幸存者·挑战者·领跑者

Survivor Challenger Leader

腾讯×吴晓波

官方唯一授权的权威传记

浙江大学出版社

腾讯公司的发展历史，是中国互联网的发展历史的一个体现。

在这本书中，你可以看到互联网给人们生活带来的变化，了解大公司对产品的理念，对产品运维的艰难，对用户体验的重视，对商业竞争的战略，如何将大流量变现，公司的投资与并购，中西的文化差异下不同的消费观，对虚拟生活的体验，引发对移动互联网时代的未来发展，对模仿抄袭与创新，开放与封闭，垄断与合作等问题的思考。

马化腾从传呼机起家，“意外”做起IM，并依靠其巨大的流量，触手伸向互联网的各个领域：电商，搜索，安全卫士，娱乐（网游，音乐，视频，动漫，网文），金融等等。

腾讯的成功有很多因素

- 马化腾团队胆识与勇气，运气
- 马化腾互联网的理解（互联网+，在线生活...）
- 独特的管理（内部赛马机制，qzone,wechat等的成功）
- 对人才的重视与吸纳（刘炽平，张小龙，熊明华...）
- ...

在经历3Q大战后，腾讯开始反思，接收外来的意见与批评，做出一些战略调整，逐步走向开放，并活跃与公益事业等。

腾讯确实是一个令人佩服的公司

摘录一段关于人们在虚拟空间寻找认可的

中国社会历来是一个充满了压抑感的等级社会，它既表现在宗族的内部，也体现在公共社会层面，人们在现实生活中的战战兢兢，情感生活十分苍白和乏味。而虚拟社区的出现，如同一个突然出现的新世界，让压抑日久的人们可以戴着面具，实现一次不需要节制的狂欢。中国人在现实中的含蓄与在虚拟的狂放构成了一个十分鲜明和讽刺性的反差，

资源链接：腾讯传 <https://pan.baidu.com/s/1kWbQtH9>（排版不好看）

如果觉得太多，可以看这篇文章XD <https://mbinary.coding.me/from-qq-to-wechat.html>