

Grupo:

Amanda Oliveira Piton - 24019916

Giulia Feitosa - 24785545

Giulia Monteiro Garrido - 24010281

Mateus Antezana - 24021000

Willian David - 24007368

Resumo

A falta de informação centralizada sobre os hemocentros da região de Campinas e a baixa qualidade dos sites existentes dificultam o acesso dos doadores a dados relevantes e atualizados. Muitos deixam de doar por não conhecer horários, locais, requisitos ou não receber notificações de campanhas. Para resolver isso, propõe-se o projeto HemoCamp, que consiste na prototipação de um site que centraliza informações, permite cadastro de usuários, enviar notificações personalizadas e indica disponibilidade de doação para apoiar os hemocentros na escolha dos melhores dias de coleta. A iniciativa se alinha ao ODS 3 (Saúde e Bem-Estar), por ampliar doações e reduzir a escassez; ao ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura), por propor solução tecnológica que melhora comunicação e serviços; e ao ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação), por fomentar cooperação entre hospitais públicos, privados e doadores. O Primeiro Setor (instituições governamentais) e o Segundo Setor (privados) serão diretamente impactados. Espera-se aumentar o número de doadores, reduzir a escassez de sangue e conscientizar a sociedade sobre a importância da doação contínua, promovendo eficiência, solidariedade e impacto social positivo.