

语言的本质

语言的作用是交际工具，是信息传递的一种动作类型。信息传递者发出信号，语言作为一种“信号”制约着信息接受者的“推测/推论”。

- 语言和动作

语言比动作对推论的制约更灵活，传递信息更有效。

语言是信息发出者和信息接受者之间的博弈，信息发出者的目的是付出最少的努力让信息接受者能够明白自己希望传递的信息，达成二者间的平衡。

- 语言符号

语言是特殊的符号系统。

语言符号：音（形式）义（内容）结合体，包含①特定的声音和②所指的意义③两者之间有固定的联系

语音是语言的物质基础，语义是语言所表示的现实事物的概括和抽象。

- 语言符号系统的一般特征

- 1 任意性【社会约定性】【同音异义；异音同义】

- 1.1 不同语言可以用不同的声音来表示相同的意义。

- 1.2 不同语言中相同的声音可以表示不同的意义。

- 1.3 同一语言可以用不同的声音表示大致相同的意义。

- 1.4 同一语言中相同的声音可以表示不同的意义。

- 2 线条性：时间上单向的一维的线性排列【同一时间只能听到一个语音】

- 3 分节性【语言是一个离散的组合系统】【由有限生成无限：在大语言单位中切分出小的语言单位，有限的单位可以生成无限的组合。语音→音节结构→词→词组和句子】

- 3.1 离散组合系统的后果：能产性，扩展和变化是无限的；组合体的数量是无穷的。

- 3.1.1 一种语言所能包含的句子的数量是无限的。

- 3.1.2 一个句子的长度理论上也是无限的。

- 3.1.3 句子的数量和长度无限，但是语言符号组合的方式【语法】是有限的。

- 语法

概念：语法是语言中大大小小的符号之间进行组合所依据的一整套规则。具体而言，语法是一种语言中词的构成和变化的规则（词法）以及组词成句的结构规则（句法）的总和。

- 语法的区别

英语的语法在于“一致关系”，如时态、动词的变化；汉语的语法在于词序和虚词。

词序：名词在动词后，名词是不定的；名词在动词前，名词所指是确定的。

虚词：英语中的时态、程度变化在汉语中用虚词来表现。

- 如何分析语法问题？

发现特色：语法独立于语义和逻辑。三者之间存在着交错的关系。不要简单地用语义和逻辑的眼光去看语法。

知其然：“语料为师”，描述汉语组词造句的规律【实证研究】

知其所以然：发掘规则【最小对立：其他条件都相同，差异要素仅一项】

语言的变异

● 古今言殊：语言的历时变化

不同：①语音不通②词汇不同【现代不再使用、古今异义】③语法不同

汉语的历史分期：

- ① 上古汉语：公元三世纪五胡乱华之前
- ② 中古汉语：公元四世纪到十二世纪（南宋前半）
- ③ 近代汉语：公元十三世纪到 1919（五四运动）
- ④ 现代汉语

● 词汇的变化

- 1 古语消失：古汉语是综合型的，一个字表示现代汉语多个字综合在一次的意思【沐、浴】；现代汉语是分析型的【洗】
- 2 新词的产生
 - 2.1 本土词：椅子（倚）；电话
 - 2.2 外来词：来自英语、日语的音译词
- 3 词义变化
 - 3.1 扩大：江（长江）
 - 3.2 缩小：朕（在秦之前是任何人的自称）
 - 3.3 转移：钟（一种乐器）
- 4 音节模式的变化
 - 4.1 词语双音节化：现代汉语声调变少，为了避免同音词歧义
 - 4.2 词语语音的缩减：甬（不用）
- 5 语音的变化：入声字消失

● 四方谈异：语言的地域变化

方言分类依据：语音、词汇、语法

方言差异的成因：

- ①移民、地理隔绝：大规模移民导致的官话和非官话
- ②民族语的融合：吸收不同民族语的特色

● 普通话与书面语

普通话：各地方言的最大公约数

普通话书面形式和口头形式的不同：

- 1 词汇不同：爸爸&父亲；好&佳；特别&甚
- 2 句式不同：他在写作方面很有才能&他善于写作
- 3 音节模式不同：话要典雅必双（跑&奔跑；买&购买）

书面语表达三境界：通顺、明白、典雅

如何使书面语典雅？

1. 运用文言词汇
2. 运用文言句式
3. 双音节的韵律模式（四字格）
4. 少用虚词（的、了）
5. 文白交替：用词&句式

文字

- 文字

文字和语言的关系：语言可以独立于文字存在，文字产生时间必然晚于语言的产生。

公认古老的文字：楔形文字，古埃及象形文字，汉字【唯一不间断使用至今的】

- 汉字

汉字的构成：意符【可以通过汉字理解中国历史文化】+音符

汉字的演变：

- 1 形体的变化：象形→不象形
 - 1.1 线条化：图画变为实心细线
 - 1.2 笔画化
- 2 文字结构的变化：由独体字（表意不表音）变为形声字（意符+音符）

创制汉字的方式：

- 1 象形字：字义表示具体事务
- 2 表意字：字义表示抽象事态
- 3 记号字：文字形体跟意义无联系，是硬性规定的符号
- 4 假借字：本无其字，依声托事
- 5 形声字

形声字解决的两个困难：

- ①用“假借”的方式创字过多，会导致一个字代表很多其他字，阅读时无法确定意义
- ②过多象形字会造成笔画繁琐、记忆不便或者不清楚地反映所表达的事物

形声字的创制方式：

- 1 在象形字、表意字上加注音符
- 2 把表意字的一部分改成音符
- 3 在已有的文字上加上意符
 - 3.1 给假借字加意符
 - 3.2 给字的引申义加意符
 - 3.3 为使本义更明确而增加意符

语言的使用：语用及修辞

- 语言的使用（交流）关注：

1. 对话环境如何影响语句的含义
2. 人们如何通过字面义解读出其他意义
3. 语用因素如何影响语言演变的

- 句义之外的三种意义：

- 1 预设：A 的预设是 B，你父母知道你是同性恋
- 2 衍推义：当 A 为真时，B 必为真【衍推义不可取消】
- 3 隐含义：并非句子的逻辑意义，听话人根据会话推测出的“言外之意”

● 会话的合作原则

- 1 质量准则：尽力使你的话语真实
 - 1.1 不要说自知是虚假的话
 - 1.2 不要说缺乏足够证据的话
- 2 数量准则：足量+不冗余
 - 2.1 所说的话应该满足交际所需的信息量
 - 2.2 所说的话不应超出交际所需的信息量
- 3 关系准则：话语和谈话主题/交谈目的有关
- 4 方式准则：清楚、简洁、有序
 - 4.1 避免晦涩
 - 4.2 避免歧义
 - 4.3 简炼
 - 4.4 井井有条

● 隐含义的产生：公开违反合作原则（造成谈话障碍或者产生言外之意）

双方默认对方是理性的、合作的，所说的话必定与共同的交际目的有关，为实现共同的会话目标而努力。说话人认为：听话人知晓他故意违反合作原则；听话人也知道说话人在交谈中是“合作”的、并非想误导自己。于是，听话人可推测：句子的字面义不完全等于说话人要传达的意思，而是间接地表达与谈话目的有关联的意义。

■ 说话人为何不直白的表达意图？

1. 说话人省力（你要什么饮料？我有汤）
2. 礼貌原则（面子）
3. 产生额外的交际效果（法律上，广告商只对“逻辑语义”负责，而利用可取消的隐含义）
4. 达到一定的修辞效果（文学上的言有尽而意无穷）

■ 故意突破合作原则达到修辞效果：

偏离程度越大，对原语境依赖程度越高，言外之意越丰富

1. 【质量准则】
 - 1.1. 夸张：夸大或者缩小事物的本来面目，以突出形象、强化感情。
 - 1.2. 反语：把好的说成坏的，把坏的说成好的，来显示一种言外之意——特定的感情评价态度和写说者的复杂心理。
 - 1.3. 降用：用语义所指对象较庄重正式的词用于琐小一般的事物上，表达幽默讽刺。
2. 【数量准则】
 - 2.1. 反复：故意违背数量准则，重复地说明陈述，提供多余信息，以显示一种言外之意：表示写说者的某种强烈感情。
 - 2.2. 同语：话题和述题重复，提供多余信息，甚至是说废话，以表示言外之意：突出某种事理或感情。
3. 【方式准则】
 - 3.1. 婉曲：不是直截了当地明说，而是通过其他事物来烘托暗示。
 - 3.2. 讳饰：说不吉利或其他忌讳事物时，用其他词语替代，表示自己的感情。
4. 【关系准则】岔开：扯开去说些与本题无关的话，以示言外之意：由于某种原因而不愿说下去或暗中转换话题，以期蒙混过关或给人更多的解读空间（意味深长）。