

王建超

电话：18383549919 邮箱：1829504577@qq.com 求职意向：产品经理
年龄：22岁 现居：四川 微信：mcodesign



教育背景

四川农业大学（211） 视觉传达设计（省一流） 本科2025届
● 主修课程：信息产品设计、用户研究、UI设计、交互设计、设计思维、信息图形设计、品牌设计、招贴设计、包装设计、图形创意。

社会经历

物理模型（App Store上架） 产品经理&视觉编码设计师 2024.05–至今

- 功能设计：根据市场需求分析及用户调研结果，制定了详细的产品功能规划，产品定位为以物理模型帮助学习物理知识及相关真题。
- UI/UX：主导UI设计工作，确保APP界面既美观又易于使用,并通过用户测试验证了设计的有效性。并升级原有交互逻辑和交互方式，提高用户体验。
- 宣传视频：负责策划并执行整个宣传视频和物料的制作流程，包括脚本撰写、素材收集、视频剪辑等。

CCCC MAIC暑期集训营（苹果&浙大承办） 商业方向 2024.08–2024.09

- 行业思维：学习了苹果公司、国内互联网公司和前沿科学家的思维方式，以及对移动应用行业的未来展望和计划；全方位了解淘宝Vison现状与规划，以及APP Store商业模式。
- 空间计算：深度学习苹果生态设计开发全链路，主要针对Vision Pro设计、开发和体验的全流程教学；以及空间计算的现状与未来。
- 能力提升：1对1活动中在苹果开发者和设计师帮助下巩固和学习了产品研发中的不足之处，与来自台湾、香港和知名院校的优秀开发者和设计师们互相学习了产品研发的相关知识。
- 团队配合：与团队在共同学习和探讨的过程中，对于项目的研发更加符合工作流程，基于对每个流程的认识的提高，工作配合更加默契，高效。

中信出版集团（活动设计部） 平面设计师 2023.06–2023.09

- 物料设计：负责设计活动相关物料，包括宣传海报、异形KT板和电子屏幕等视觉元素，确保设计符合品牌形象和活动主题。
- 落地执行：与市场、策划等部门密切配合，确保设计方案符合活动推广需求，提升品牌曝光和用户体验。

校园经历

2024年毕业设计展（交互设计工作室） 视觉设计师 2024.04–2024.05

- 需求分析：协助与校方沟通对接，明确校方需求及目标为自然生长主题，主视觉采用3D植物粒子动态效果。
- 创意讨论：根据项目背景及调研，进行用户分析和脑暴，输出符合项目调性的设计规范并根据用户需求提出解决方案等。
- 视觉设计：主视觉3D植物通过blander搭建白模再导入TD进行粒子动效制作，ae进行版式设计。
- 展览落地：根据校方经济预算和效果呈现要求，进行物料印刷和展览空间和视觉设计。

锄头帮（APP项目） 产品经理 2024.05–2024.06

- 项目计划：通过双钻模型和甘特图制作项目规划和策略定制，根据项目背景明确项目功能定义和项目设计。
- 前期调研：指导并协助队员进行项目资料收集整理和用户分析，产出项目需求文档和设计规范。
- 界面设计：根据需求文档和设计规范进行项目低保真制作和调整，输出高保真和Dome原型。
- 产品测试：根据项目需求文档和设计规范协助队员对产品进行测试并调整产品的不足，不断优化和完善产品的功能。

青斐文创设计（创新创业） 设计部长 2021.09–2022.06

- 需求分析：指导协作部门成员分析市场需求，结合市场趋势及消费者需求产出产品视觉设计方案
- 视觉设计：根据需求分析，指导协助成员制作完成校园笔记本、蜂蜜文创包装等文创产品设计，并于其他部门协调制作产品落地。
- 经济效益：所有成品全部销售，盈利2.5k。

技能介绍

- 职业技能：
时刻关注市场情况，对AI，XR方向敏感，掌握用户调研科学方法；
熟练编写产品需求文档，熟练使用Figma进行UI界面设计；
熟知设计和开发基础知识和流程，很好的与各部门协作；
熟练Excel数据透视表，了解sql数据处理等数据分析能力。
- 荣誉证书：
2024中国高校计算机大赛移动应用创新赛前十（目前）
全国计算机等级二级考试（Python）
2021四川省大学生艾滋病宣传招贴设计二等奖、
2023Hiiibrand Awards 国际品牌&传达设计入围奖、