# 王建超

电 话: 18383549919 邮 箱: 1829504577@qq.com 求职意向: 产品经理

年 龄:22岁 现 居:四川 微 信: mcodesign



## 教育背景

### 四川农业大学(211)

### 视觉传达设计(省一流)

本科2025届

● 主修课程:信息产品设计、 用户研究、UI设计 、交互设计、设计思维、信息图形设计、品牌设计、招贴设计、包装设计、图形创意 。

## 项目经历

## 物理模型(App Store上架)

## 产品经理&视觉编码设计师

2024.05-至今

- **功能设计:** 根据市场需求分析及用户调研结果,制定了详细的产品功能规划,产品定位为以物理模型帮助学习物理知识及相关真题。
- UI/UX:主导UI设计工作,确保APP界面既美观又易于使用,并通过用户测试验证了设计的有效性。并升级原有交互逻辑和交互方式,提高用户体验。
- 宣传视频:负责策划并执行整个宣传视频和物料的制作流程,包括脚本撰写、素材收集、视频剪辑等。

### CCCC MAIC暑期集训营(苹果&浙大承办)

### 商业方向

2024.08-2024.09

- **行业思维**:学习了苹果公司、国内互联网公司和前沿科研学者的思维方式,以及对移动应用行业的未来展望和计划;全方位了解淘宝 Vison现状与规划,以及APP Store商业模式。
- **空间计算**:深度学习苹果生态设计开发全链路,主要针对Vision Pro设计、开发和体验的全流程教学;以及空间计算的现状与未来。
- **能力提升:**1对1活动中在苹果开发者和设计师帮助下巩固和学习了产品研发中的不足之处,与来自台湾、香港和知名院校的优秀开发 者和设计师们互相学习了产品研发的相关知识。
- **团队配合**:与团队在共同学习和探讨的过程中,对于项目的研发更加符合工作流程,基于对每个流程的认识的提高,工作配合更加默契,高效。

### 城市绿洲 (互联网项目)

### UI设计师&开发者

2023.06-2023.09

- **界面设计**:负责产品的UI界面设计,根据产品的定位以及功能要求提供设计思路和制作方案。
- **界面开发**:与界面开发人员对接UI设计思路和效果,以及资产库的交接,并参与框架搭建。
- **程序开发**:通过单片机、Aduino以及touchdesigner通信达到城市绿洲的疗愈画面生成,以及参与程序工作流程的项目搭建。
- **宣传介绍**:负责参与产品的介绍以及宣传视频的制作。

### 引玉课堂(小红书账号)

### 内容运营

2024.06-2024.09

- **创作编辑**:负责创作和发布宣传海报及视频内容,熟练使用剪辑软件进行视频内容编辑,确保视觉效果与品牌调性一致。
- 数据分析:通过小红书后台数据,监测并分析内容的浏览量、点赞数、收藏和评论,评估运营效果并持续优化内容策略,提升用户 互动和粉丝增长。
- **用户运营:**积极与粉丝互动,及时回复评论和私信,营造良好的社区氛围,增加用户黏性。

### 校园经历

#### 2024年毕业设计展(交互设计工作室)

#### 视觉设计师

2024.04-2024.05

- **需求分析:** 协助与校方沟通对接,明确校方需求及目标为自然生长主题,主视觉采用3D植物粒子动态效果。
- **创意讨论:** 根据项目背景及调研,进行用户分析和脑暴,输出符合项目调性的设计规范并根据用户需求提出解决方案等。
- 视觉设计: 主视觉3D植物通过blander搭建白模再导入TD进行粒子动效制作,ae进行版式设计。
- 展览落地:根据校方经济预算和效果呈现要求,进行物料印刷和展览空间和视觉设计。

### 大学生体育CNSA滑板社

社长

2022.09-2023.06

- **工作情况:** 充分利用资源,获得社会赞助;积极与校园和社员沟通,统筹两者关系;制定工作计划,年工作进度完成100%。
- **专业结合**:充分利用专业优势,将滑板和涂鸦艺术结合开展相关活动;在招新活动中,抖音平台发布相关内容,获赞1000+。 指导协作社员共完成社团活动物料制作和宣称。

## 技能介绍

#### ● 职业技能:

时刻关注市场情况,对AI, XR方向敏感,掌握用户调研科学方法; 熟练编写产品需求文档,熟练使用Figma进行UI界面设计; 熟知设计和开发基础知识和流程,很好的与各部门协作; 熟练Excel数据透视表,了解sql数据处理等数据分析能力。

#### ● 荣誉证书:

2024中国高校计算机大赛移动应用创新赛前十(目前) 全国计算机等级二级考试(Python) 2021四川省大学生艾滋病宣传招贴设计二等奖、 2023Hiiibrand Awards 国际品牌&传达设计入围奖、