
데이터 분석보고서

2020. 12

1. 분석목적

- 우리부 홈페이지 데이터 분석을 통한 사용자 요구사항을 파악하여, 국민의 수요를 반영한 홈페이지 개선사업에 활용하고자 함

2. 분석개요

- 분석과제 : 2020년 7월부터 2020년 12월까지의 홈페이지 로그분석
- 분석수행 : 웹로그 분석시스템을 활용하여 자체 분석 수행
- 소요예산 : 비예산
- 수행기간 : 2021.01.11. ~ 01.15.
- 활용데이터
 - 데이터 기준 (2020.07.01 ~ 2020.12.31)
 - 기간 중 웹로그분석 시스템을 통해 수집된 자료
 - 홈페이지 DB에서 추출한 자료
- 주요내용
 - 내부검색어 정보
 - 사용자 메뉴별 방문 정보
 - 지역별, 유입경로별 접속정보

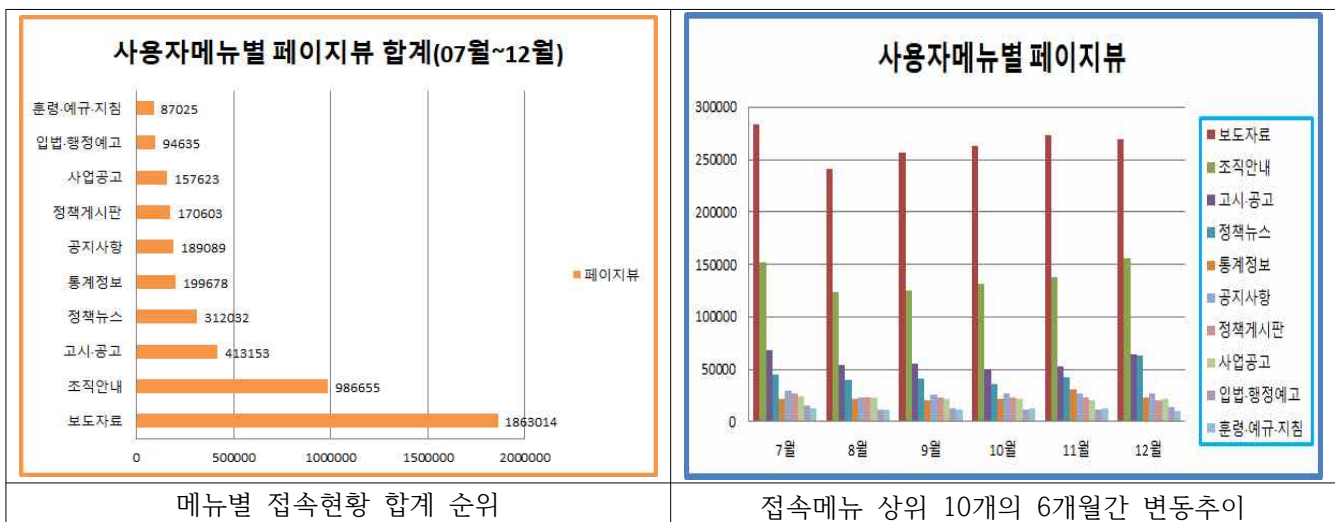
II 분석결과

1. 대표홈페이지 데이터 분석

□ 메뉴별 접속현황 분석

○ 2020.07 ~ 2020.12 기간 중 상위 10개의 메뉴별 접속 페이지뷰*를 분석함

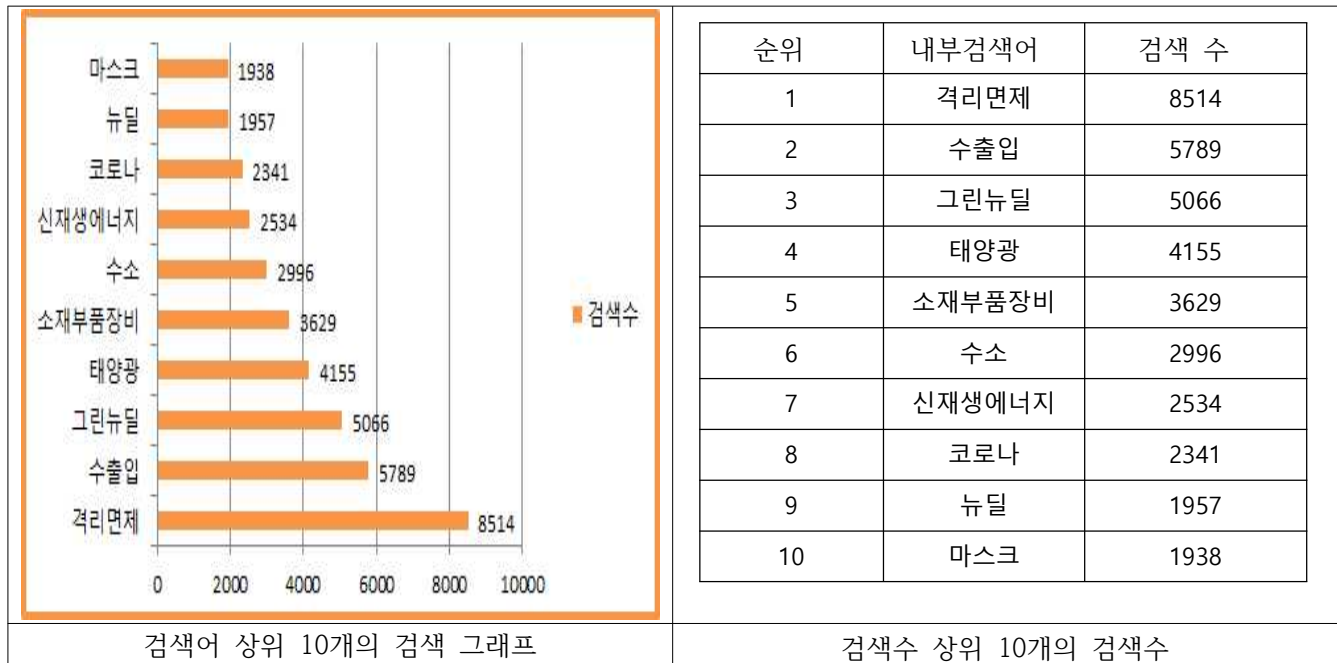
* 페이지뷰 : 페이지 열람횟수 단순 카운트



- 2020년 7월부터 12월까지 6개월간의 사용자의 메뉴별 페이지뷰 합계는 상위 10개 기준 4,473,507건 이다. 그 중에서 보도자료가 가장 많았고 조직안내, 고시·공고 순으로 많았다.
- 7월부터 12월까지 모두 보도자료와 조직안내, 고시·공고가 상위를 차지하고 있다. 전체적인 특징으로는 8월에 많은 메뉴의 페이지뷰가 감소후 12월까지 증가중이라는 것이다.
- 두드러지는 특징은 정책뉴스 페이지뷰 수가 고시·공고 페이지뷰 수와 7월에 차이가 많이 났었는데 12월 기준 고시·공고는 페이지뷰가 63,770건 이고 정책뉴스는 62,349건 이다. 정책뉴스의 페이지뷰 수가 많이 증가했다는 것을 알 수 있다.
- 정책뉴스가 지속적으로 증가한다는 것은 그 만큼 많은 방문자들이 산업통상자원부의 정책에 관심이 증가한다는 뜻이다.

□ 인기 검색어 순위 분석

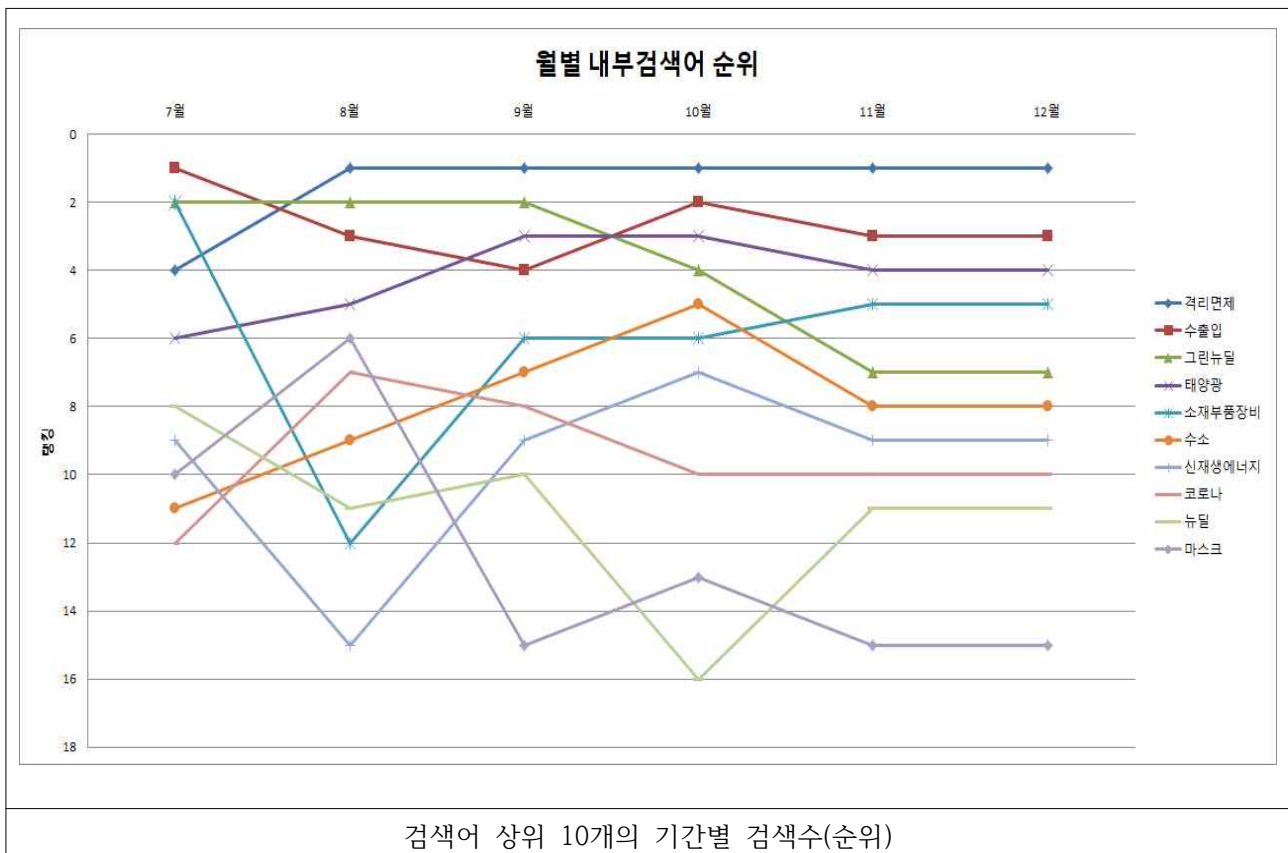
○ 2020.07 ~ 2020.12 기간 중 인기 검색어 상위 10개에 대하여 분석함



○ 2020년 7월부터 12월까지 6개월간의 인기 검색어 순위 합계는 상위 10개 기준 38,919건이다. 그 중에서 격리면제, 수출입, 그린뉴딜 순으로 검색이 많았다.

○ 코로나19가 장기화 되면서 격리면제, 코로나, 마스크 등의 키워드가 많이 도출이 되고 있다. 해당 내용에 대한 관심사가 꾸준히 이어져왔다는 것을 볼 수 있다.

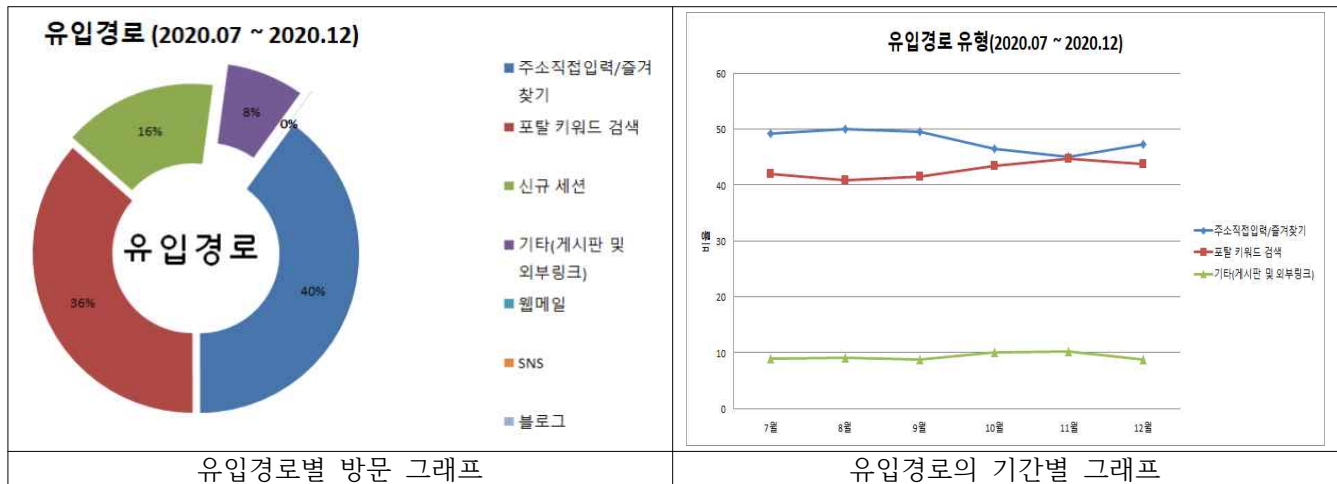
○ 뉴딜과 그린뉴딜 역시 산업통상자원부와 관련되어있는 단어이고 방문자들의 관심이 많은 것으로 확인되었다.



- 검색어 상위 10개 기간별(7월 ~ 12월) 순위를 보면 격리면제가 7월 4위로 시작해서 이후 12월까지 1위를 유지하고 있다. 눈에 띄는 특징은 뉴딜과 그린뉴딜 관련 검색어이다. 뉴딜과 그린뉴딜의 대한 검색어 순위는 7월에 각각 8위, 2위로 많은 관심이 있었다. 하지만 12월 현재, 검색어 순위가 많이 떨어졌다. 그만큼 관심이 없어지고 있다는 뜻으로 풀이가 된다.
- 수소와 관련된 검색도 눈에 띈다. 7월부터 10월까지 순위가 계속 올라갔다가 11월, 12월에 약간 하락한 상태이지만 수소에 대한 관심이 지속적인 것으로 확인된다.
- 마스크는 비교적 검색을 많이 안하는 주제이다. 상위 10개 검색어에 있기는 하지만 다른 주제(뉴딜, 격리 등)와 비교하면 관심이 줄어들고 있다.

□ 유입경로별 분석

○ 2020.07 ~ 2020.12 기간 중 유입경로별 방문현황을 분석함



- “주소직접입력/즐겨찾기”와 “포털 키워드 검색”, “신규세션”, 기타(게시판 및 외부링크)가 유입경로의 대부분을 차지한다.
- 위에서 언급한 경로를 제외하고 다른 경로로 방문하는 경우는 거의 일어나지 않는다. 2020년 7월부터 12월까지 유입경로에서 “주소직접입력/즐겨찾기”는 전체의 40%를 차지하고 “포털 키워드 검색”은 전체의 36%를 차지한다. 많은 방문자들이 어떤 목적을 가지고 키워드 검색 혹은 직접 산업통상자원부 홈페이지로 접근한다는 뜻이다.
- 블로그, 웹메일, SNS등 소셜미디어를 통한 접속은 거의 일어나지 않고 있다.
- 포털 검색을 해서 유입되는 경우는 7월부터 11월까지 계속 늘었지만 주소를 통해 유입되는 경우는 7월부터 11월까지 계속 줄어들었다.

□ 지역별 방문현황 분석

○ 2020.7 ~ 2020.12 기간 중 국내 17개 광역단체와 해외 국가별 기준으로 지역별 접속정보 분석

지역	합계(2020.07 ~ 2020.12)			
	순위	방문수	신규 방문수	신규 방문율
서울특별시	1	1,154,536	631,891	54.73%
경기도	2	117,271	61,672	52.59%
대전광역시	3	79,002	64,770	81.99%
중국	4	70,383	68,293	97.03%
미국	5	70,007	57,874	82.67%
경상남도	6	50,321	47,828	95.05%
충청북도	7	43,978	22,788	51.82%
대구광역시	8	24,222	8,809	36.37%
인천광역시	9	23,565	12,757	54.14%
부산광역시	10	18,654	10,313	55.29%

○ 서울특별시가 전체 방문의 60%이상을 차지하고 있다.

○ 해외 방문은 미국과 중국이 순위권에 들었으며 각각 4위와 5위에 랭크되었음

○ 중국, 미국은 7~12월간 신규 방문율에서 높은 비율을 차지하고 있음 특히 중국의 신규 방문율이 97%로 매우 높고 미국도 82% 정도로 매우 높다.

1. 분석총평

- 우리 부서 홈페이지 방문객들이 보도자료와 조직안내를 클릭해서 접근한다는 것을 알 수 있었다. 산업통상자원부의 개편된 홈페이지에서는 방문객들이 쉽게 접근 할 수 있도록 공지사항, 고시, 공고, 보도자료, 해명.설명이 중간하단에 배치되어있어서 해당 항목들의 페이지뷰가 많은 것으로 판단된다. 페이지뷰 수 상위 10개 항목들은 홈페이지를 들어갔을 때 세부 카테고리에 있지 않고 메인 페이지를 통해서 접근 할 수 있다는 특징을 가지고 있다. 메인 페이지의 항목 배치가 중요하고 판단된다.

메뉴별 접속현황 분석의 통계를 통해 산업통상자원부 홈페이지를 방문하는 주 된 이유가 우리부에서 보도되는 보도자료를 보기위해서 많이 방문한다는 것을 알 수 있다.

- 월별 검색어 순위를 관련 혹은 연관된 것들끼리 묶어서 분석해도 좋을 듯 하다. 수소, 신재생에너지, 태양광 같은 경우 순위가 올라갈 때는 같이 올라가고 떨어질때는 같이 떨어진다. 이런 특성을 고려할 때 연관된 검색어들을 그룹화하면 해당 시기(월)에 방문자들이 관심 있어하는 주제가 더 확실하게 보일 듯 하다.
- 유입경로의 “포탈 키워드 검색”로 산업통상자원부 홈페이지를 접근한 이유 즉, 어떤 키워드 검색으로 접근했는지 파악이 안되고 있고 키워드 검색으로 들어온 사람이 홈페이지 내에서 어떤 것을 알고싶어서 검색을 했는지 알아내기 힘들다. 로그데이터를 더 면밀히 살펴서 연관성이 있는 것들을 묶어 분석해도 좋을 것 같다.

2. 향후계획

- 인기 검색어 순위의 그래프를 여러 가지 방법으로 표현해 보겠다.(워드클라우드, 네트워크형 그래프 등) 다음 달 분석보고서에 넣어 내용을 보강하도록 하겠다.
- 홈페이지의 다양한 데이터를 활용해 볼 필요가 있다. 다음 달 분석보고서에 는 기존의 항목에 새로운 항목을 추가해보겠다.