

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT**  
**KHOA HỆ THỐNG THÔNG TIN**

---



**BÁO CÁO CUỐI KỲ: THIẾT KẾ VÀ LẬP TRÌNH WEB KINH  
DOANH 1**

**ĐỀ TÀI: WEBSITE BÁN LẺ TRỰC TUYẾN PHỤ KIỆN THÚ  
CỪNG**

*Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Quang Phúc*

*Nhóm: Nhóm 03*

*Sinh viên thực hiện:*

<b>Nguyễn Hoàng Vân Anh</b>	<b>K184060706</b>
<b>Lê Trung Kiên</b>	<b>K184060722</b>
<b>Nguyễn Thị Hồng Nhung</b>	<b>K184060744</b>
<b>Vũ Đại Toàn</b>	<b>K184060759</b>

*TP HCM, Ngày 07 tháng 01 năm 2021*

## LỜI NÓI ĐẦU

Hiện nay, kinh doanh TMĐT được xem là một hướng kinh doanh mới cho các doanh nghiệp, đặc biệt là nước chúng ta hình thức kinh doanh TMĐT ngày càng phát triển và đạt tốc độ tăng trưởng cao. Do đó kinh doanh TMĐT được xem như một hướng đi tốt cho các doanh nghiệp muốn mở rộng phạm vi kinh doanh của mình.

Cùng với sự phát triển của xã hội, công nghệ - kỹ thuật lượng người dùng tiếp cận với hình thức mua hàng online ngày càng cao, mở ra một cơ hội thị trường rộng lớn cho các doanh nghiệp. Kinh doanh TMĐT được xem như một giải pháp cho các doanh nghiệp tiếp cận được lượng lớn người dùng đông đảo. Kinh doanh TMĐT đang góp phần phát triển cho hệ thống bán lẻ của Việt Nam cũng như thế giới.

Qua tìm hiểu , nhóm chúng em quyết định thực hiện chủ đề: **Website bán lẻ trực tuyến thức ăn phụ kiện cho chó, mèo** với mong muốn có thể thiết kế website bán hàng phục vụ cho quá trình kinh doanh.

Trong bài báo cáo này, chúng em trình bày những thông tin về dự án, các cơ sở lý luận cũng như trang web thực tế mà chúng em đã xây dựng để Thầy và các bạn có thể hình dung một cách trực quan về dự án này.

Mặc dù nhóm chúng em đã có sự cố gắng tìm hiểu trong khi thực hiện đề tài nhưng do điều kiện và thời gian có hạn, cũng như khả năng chưa đủ nhiều nên trong bài báo cáo này chúng em không tránh khỏi thiếu sót, chúng em rất mong nhận được sự giúp đỡ từ phía thầy và các bạn.

Đặc biệt chúng em xin chân thành cảm ơn tới Thầy Ths. Nguyễn Quang Phúc đã tận tình giúp đỡ chúng em trong quá trình thực hiện đề tài.

**Nhóm sinh viên thực hiện**

## NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN

[illegible]

## MỤC LỤC

<b>LỜI NÓI ĐẦU.....</b>	<b>2</b>
<b>CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI.....</b>	<b>5</b>
1.1 Lý do chọn đề tài.....	5
1.2 Mục tiêu đề tài.....	5
1.3 Website hướng đến.....	5
<b>CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THIẾT KẾ WEBSITE.....</b>	<b>7</b>
2.1 Tổng quan lý luận.....	7
2.2 Các bước thiết kế website.....	8
2.3 Ngôn ngữ sử dụng.....	9
2.3.1 HTML.....	9
2.3.2 CSS.....	9
2.3.3 Javascript.....	10
<b>CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG WEBSITE.....</b>	<b>12</b>
3.1. Cách thức tổ chức folder.....	12
3.2. Phương thức hoạt động (Tổng quan về website).....	14
3.3. Bố Cục.....	14
3.3.1. Header.....	14
3.3.2. Content.....	16
3.3.3. Footer.....	16
3.3.4. Chức năng hỗ trợ.....	16
3.4. Giao Diện.....	17
3.4.1. Index.html.....	17
3.4.2. Trang Tất cả sản phẩm (allproductlist.html):.....	19
Hình: Trang tất cả sản phẩm cho chó.....	19
3.4.3. Trang sản phẩm (productlist.html):.....	19
3.4.4. Trang chi tiết sản phẩm (productdetails.html).....	20
3.4.5. Trang liên hệ (contact.html).....	21
3.4.6. Modal giỏ hàng.....	23
3.4.7. Trang thanh toán (payment.html).....	24
3.4.8 Mua ngay một sản phẩm.....	26
<b>CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....</b>	<b>27</b>
4.1. Kết quả đạt được:.....	27
4.2. Thuận lợi:.....	27
4.3. Khó khăn:.....	27
4.4. Hướng phát triển:.....	28

## CHƯƠNG 1. TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

### 1.1 Lý do chọn đề tài

Ngày nay nhu cầu chăm sóc chó, mèo tại Việt Nam ngày càng tăng cao, nhận thấy được thị trường tiềm năng và đánh giá thị trường này ở Việt Nam vẫn còn non trẻ và có tiềm năng phát triển lớn trong tương lai. Bên cạnh việc nhìn thấy thị trường tiềm năng, nhóm chúng em cũng có lòng yêu quý thú cưng đặc biệt là chó mèo và muốn chăm sóc, làm đẹp cho chúng. Từ những lý do trên nhóm em quyết định xây dựng website kinh doanh bán lẻ trực tuyến thức ăn phụ kiện cho chó, mèo.

### 1.2 Mục tiêu đề tài

Với đề tài đã chọn nhóm em đề ra những mục tiêu cần đạt được như:

- Hiểu được mục tiêu của đề án và đạt được những yêu cầu đã đề ra của đề án và trong quá trình làm, vận dụng những kiến thức đã học vào việc thực hiện đề án.
- Học hỏi được những cái mới, thú vị từ lĩnh vực đã chọn và hiểu được 1 website kinh doanh là như thế nào và cần những gì để có thể hoạt động.
- Biết được cách thức xây dựng 1 website cơ bản, có cái nhìn tổng quan về hệ thống một website: Front-End, Back-End, Database và cách thức hoạt động. Hiểu và sử dụng được:
  - + HTML trong quá trình xây dựng bộ khung website.
  - + CSS để thiết kế, trang trí giao diện cho website.
  - + JavaScript để viết các chức năng, các tiện ích vận hành website.
- Đồng thời trau dồi những kỹ năng mềm cần thiết: tìm kiếm thông tin, làm việc nhóm, thuyết trình, sử dụng các phần mềm hỗ trợ lập trình cụ thể là Visual Studio Code với ngôn ngữ C#.

### 1.3 Website hướng đến

- **Mở rộng niềm đam mê chăm sóc thú cưng:**

Website được thiết kế giao diện không chỉ phù hợp với lĩnh vực đang kinh doanh mà còn được thiết kế cho cảm giác thoải mái, nhẹ nhàng làm cho khách hàng cảm thấy dễ

chịu mà kích thích mua hàng, làm cho khách hàng cảm thấy dễ chịu, yêu thích việc mua sắm cho thú cưng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của thú cưng.

**- Cung cấp đa dạng các mặt hàng:**

Cung cấp những sản phẩm chất lượng, đa dạng về mẫu mã kèm theo đó là giá cả hợp lý. Các mặt hàng được sắp xếp 1 cách khoa học giúp khách hàng có thể thuận tiện trong việc tìm kiếm.

**- Mang đến sự tiện lợi cho khách hàng:**

Giao diện đơn giản và quen thuộc với hình ảnh trực quan giúp khách hàng không mất nhiều thời gian để làm quen và dễ dàng mua sắm.

Thiết kế và lập trình nhiều chức năng để khách hàng có thể điều hướng nhanh nhất mà không cần phải thực hiện qua nhiều bước.

Cung các thông tin liên hệ rõ ràng, đầy đủ và cho phép khách hàng có thể liên hệ cách tiện lợi.

## CHƯƠNG 2. CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ THIẾT KẾ WEBSITE

### 2.1 Tổng quan lý luận

**Website** hay còn gọi là trang web, trang mạng, là một tập hợp trang web, thường chỉ nằm trong một tên miền hoặc tên miền phụ trên World Wide Web của Internet. Một trang web là tập tin HTML hoặc XHTML có thể truy nhập dùng giao thức HTTP. Website có thể được xây dựng bằng nhiều ngôn ngữ lập trình khác nhau (PHP, .NET, Java, Ruby on Rails...). Bao gồm website tĩnh và website động.

Web tĩnh	Web động
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dễ phát triển</li> <li>• Tương tác với người duyệt web yếu</li> <li>• Sử dụng ngôn ngữ HTML để thiết kế</li> <li>• Người làm web tĩnh thường dùng các công cụ trực quan để tạo ra trang web như FrontPage</li> <li>• Không nhận thông tin phản hồi từ người dùng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Khó phát triển hơn</li> <li>• Tương tác với người duyệt web mạnh</li> <li>• Sử dụng nhiều ngôn ngữ khác nhau để lập trình</li> <li>• Thường phải viết nhiều mã lệnh</li> <li>• Nhận thông tin phản hồi từ người dùng</li> </ul>

**Domain:** Là tên gọi có tác dụng để thay thế 1 địa chỉ IP dài và khó nhớ như: 123.45.67.89 trên internet thành một “Domain Name” hay “Tên Miền” có dạng là abc.com

**Web hosting:** Là không gian trên máy chủ có cài đặt các dịch vụ Internet như world wide web (www), truyền file(FTP), Mail..., bạn có thể chứa nội dung trang web hay dữ liệu trên không gian đó. Web Hosting đồng thời cũng là nơi diễn ra tất cả các hoạt động giao dịch, trao đổi thông tin giữa website với người sử dụng Internet và hỗ trợ các phần mềm Internet hoạt động. DN có thể chọn thuê web hosting của nhà cung cấp dịch vụ (ISP) có dung lượng phù hợp với dung lượng website. Với bất kỳ hình thức nào (tự trang bị

máy chủ hay thuê máy chủ) thì DN cũng nên có các hiểu biết cần thiết về Web Hosting và máy chủ Web.

## 2.2 Các bước thiết kế website

- ❖ Đặc tả: Để không đi chệch hướng với những mục tiêu, yêu cầu ban đầu thì việc đặc tả website là không thể thiếu.
  - Xác định được các chức năng chính của hệ thống
  - Xác định nội dung, hình ảnh cần trình bày
  - Thiết kế bố cục phù hợp thị hiếu khách hàng
  - Xác định đối tượng người sử dụng của website
  - Website có mục đích rõ ràng
  - Thiết lập chủ đề chính của website
  - Thiết kế các khối thông tin mà website sẽ cung cấp
- ❖ Phân tích: Đòi hỏi thời gian, công sức và óc thẩm mỹ cũng như khả năng sáng tạo của người thiết kế
  - Môi liên quan giữa các nội dung trang web
  - Thứ tự của các nội dung trang web
- ❖ Thiết kế chức năng và cấu trúc trang
  - Sơ đồ cấu trúc website
  - Giao diện
  - Web tĩnh hay web động?
  - Thiết kế cơ sở dữ liệu
  - Thiết kế nội dung từng trang
  - Liên kết giữa các trang
- ❖ Xây dựng:
  - Cấu trúc thư mục
  - Các module dùng chung
- ❖ Kiểm thử: Một trang web hiệu quả nhất là kết quả của việc thiết kế và đánh giá cẩn thận.



- Chạy thử các trình duyệt khác nhau. Thực hiện điều này để đảm bảo tính tương thích của trang web với các trình duyệt, xem thử thiết kế đã tận dụng hết các hỗ trợ của trình duyệt chưa.
- Thử các trang web bằng nhiều cách kết nối. Xem tác động của tốc độ mạng, ảnh hưởng đến tốc độ website như thế nào.
- Kiểm tra trên nhiều trình ứng dụng như laptop, điện thoại để xem cách hiển thị trên mỗi thiết bị khác nhau ra sao.

## 2.3 Ngôn ngữ sử dụng

### 2.3.1 HTML

HTML là chữ viết tắt của cụm từ HyperText Markup Language (dịch là Ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản) là ngôn ngữ cơ bản nhất để xây dựng các trang web. Trên một website có thể sẽ chứa nhiều trang và mỗi trang được quy ra là một tài liệu HTML.

Cha đẻ của HTML là Tim Berners-Lee, cũng là người khai sinh ra World Wide Web và chủ tịch của World Wide Web Consortium (W3C – tổ chức thiết lập ra các chuẩn trên môi trường Internet).

Phiên bản hiện tại: HTML 5.X

HTML sử dụng các tập ký hiệu đánh dấu thường được gọi là các cặp thẻ (tag) để *định dạng* cách hiển thị dữ liệu. Hầu hết các tag của HTML đều có thẻ bắt đầu (thẻ mở) và thẻ kết thúc (thẻ đóng) tương ứng. Các văn bản muốn được đánh dấu bằng HTML sẽ được khai báo bên trong cặp thẻ (ví dụ <strong>Đây là chữ in đậm</strong>). Nhưng một số thẻ đặc biệt lại không có thẻ đóng và dữ liệu được khai báo sẽ nằm trong các thuộc tính (ví dụ như thẻ <img>).

Một tập tin HTML sẽ bao gồm các phần tử HTML và được lưu lại dưới đuôi mở rộng là .html hoặc .htm

### 2.3.2 CSS

CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu. Có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các

đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,...thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm một chút “phong cách” vào các phần tử HTML đó như đổi màu sắc trang, đổi màu chữ, thay đổi cấu trúc,...

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một id, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

❖ Ưu điểm:

- Kiểm soát bố cục trang, kỹ thuật thiết kế phong và dạng chữ tốt
- Dễ duy trì hoạt động của site hơn
- Thông tin kiểu được tách ra khỏi cấu trúc site

❖ Khuyết điểm:

- Không hỗ trợ rộng rãi, hoặc hỗ trợ không hết
- Phụ thuộc trình duyệt

❖ Có 3 loại CSS

	Inline CSS	Internal CSS	External CSS
<b>Cú pháp</b>	<code>&lt;p style="color:red;"&gt; Hello Obama &lt;/p&gt;</code>	<code>&lt;style type="text/css"&gt; .TieuDe1{color:red;} &lt;/style&gt; &lt;p class="TieuDe1"&gt; Hello Obama &lt;/p&gt;</code>	<code>&lt;link rel="stylesheet" type="text/css" href="ex1.css" /&gt; &lt;p class="TieuDe1"&gt; Hello Obama &lt;/p&gt;</code>
<b>Ưu điểm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dễ quản lý Style theo từng tag của tài liệu Web</li> <li>- Có độ ưu tiên cao nhất</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dễ dàng quản lý Style theo từng tài liệu Web.</li> <li>- Không cần tải thêm các trang thông tin khác cho Style</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Có thể thiết lập Style cho nhiều tài liệu Web</li> <li>- Thông tin các Style được trình duyệt cache lại</li> </ul>
<b>Nhược điểm</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cần phải khai báo lại thông tin Style trong từng tài liệu Web và các tài liệu khác một cách thủ công.</li> <li>- Khó cập nhật Style</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cần phải khai báo lại thông tin style cho các tài liệu khác trong mỗi lần sử dụng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tốn thời gian download file *.css và làm chậm quá trình biên dịch web ở trình duyệt trong lần đầu sử dụng</li> </ul>

### 2.3.3 Javascript

JavaScript là ngôn ngữ lập trình dùng để tạo ra các trang web có tính tương tác. Nó được tạo ra lần đầu tiên bởi Brendan Eich tại công ty Netscape vào năm 1995 - được đặt tên là Mocha trong quá trình phát triển, phát hành phiên bản beta với tên là LiveScript và cuối cùng được đặt tên là JavaScript để tận dụng tính đại chúng của ngôn ngữ lập trình Java.

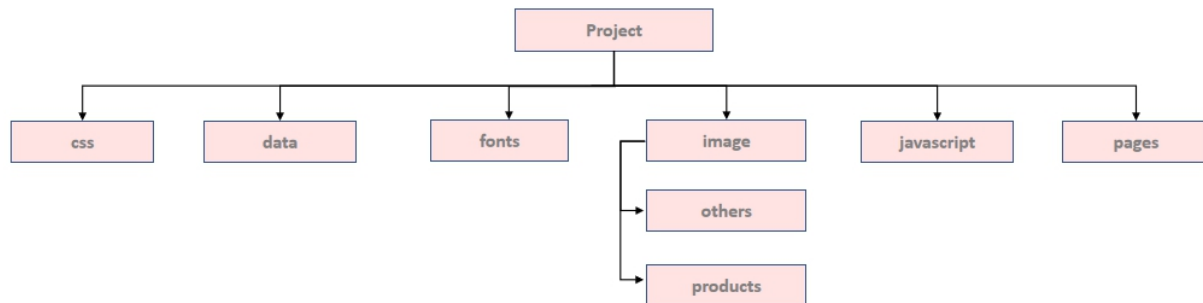
Javascript là ngôn ngữ kịch bản dùng để tạo ra các client-side scripts và server-side scripts. Javascript làm cho việc tạo các trang Web động và tương tác dễ dàng hơn qua việc tăng cường tính động và tính tương tác của các trang web.

- Cung cấp sự tương tác người dùng
- Thay đổi nội dung động
- Xác nhận tính hợp lệ của dữ liệu

## CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG WEBSITE

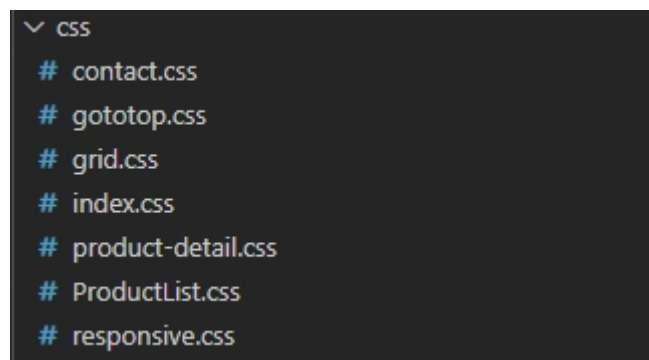
### 3.1. Cách thức tổ chức folder

Project được tổ chức với 5 folder là css, data, image, javascript và pages với ý nghĩa của mỗi folder cụ thể như sau.



Hình: Sơ đồ bố trí của folder trong project

Folder css là nơi chứa các tập tin CSS, phục vụ cho việc sắp xếp, dàn dựng các hiển thị trên trang web, làm cho trang web thêm sinh động, tiện dụng và nâng cao trải nghiệm người dùng.



Hình: Folder css

Folder data là nơi chứa tập dữ liệu sản phẩm.



Hình: Folder data

Folder image là nơi chứa tất cả hình ảnh được sử dụng khi xây dựng website. Trong đó có folder products, nơi chứa tất cả hình ảnh của sản phẩm và folder others, nơi chứa các hình ảnh khác phục vụ cho việc trang trí website.



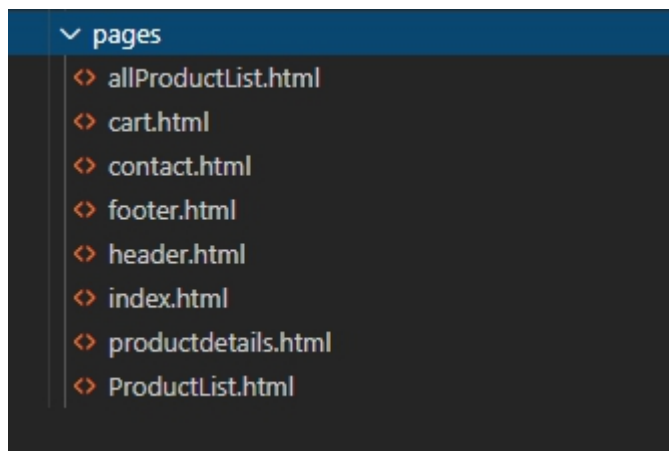
Hình: Folder image

Folder javascript là nơi chứa tất cả trang js phục vụ cho các chức năng thực hiện trên website.



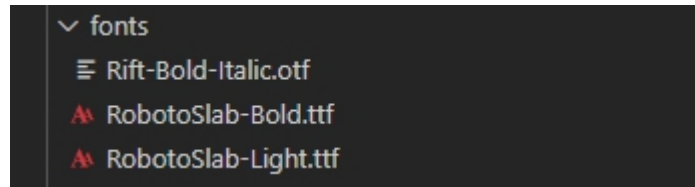
Hình: Folder javascript

Folder pages là nơi chứa tất cả các trang web của Little Paws.



Hình: Folder pages

Folder font là nơi chứa tất cả các font phục vụ cho quá trình thiết kế trang web của Little Paws.



Hình: Folder font

### 3.2. Phương thức hoạt động (Tổng quan về website)

Nhằm mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm tiện lợi, thoải mái, Little Paws đã tạo ra website bán lẻ trực tuyến mang tên “Little Paws | Pet shop”. Trang web của Little Paws mang tone màu chủ đạo là màu hồng pastel, trắng và xám nhạt. Với thiết kế đơn giản, bắt mắt Little Paws muốn đem đến cho khách hàng một website mua hàng thân thiện và các tính năng có thể được nói đến như sau.

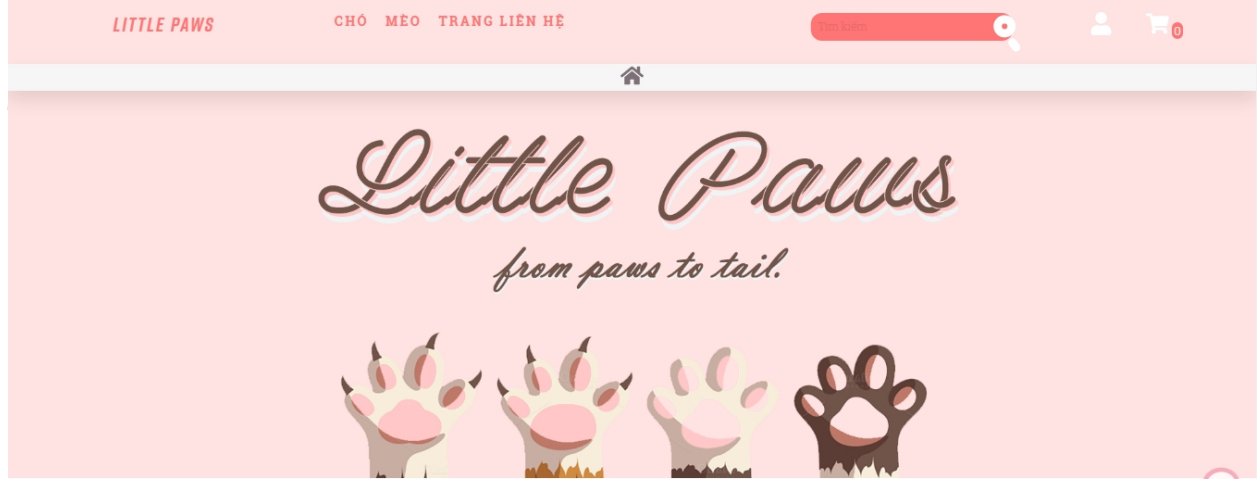
- Cung cấp đa dạng các mặt hàng từ thức ăn, phụ kiện đến quần áo, đồ chơi,.. phục vụ cho việc chăm sóc thú cưng.
- Cung cấp cảm nang, hướng dẫn giúp bạn hiểu hơn về thú cưng của mình.

### 3.3. Bố Cục

Mỗi trang web của Little Paws được chia thành ba phần: Header, Content và Footer – tuân theo bố cục chuẩn (thường thấy) ở các website hiện tại.

#### 3.3.1. Header

Phần Header được cố định ở phía trên của website giúp việc điều hướng đến các trang hay mục khác của website thêm tiện lợi, dễ dàng hơn. Gồm 4 phần nội dung chính là Tên cửa hàng (Little Paws), Menu danh mục (Chó, Mèo, Trang liên hệ), Đăng nhập (nơi thiết lập tài khoản) và Giỏ hàng. Phần slider là những banner của website.

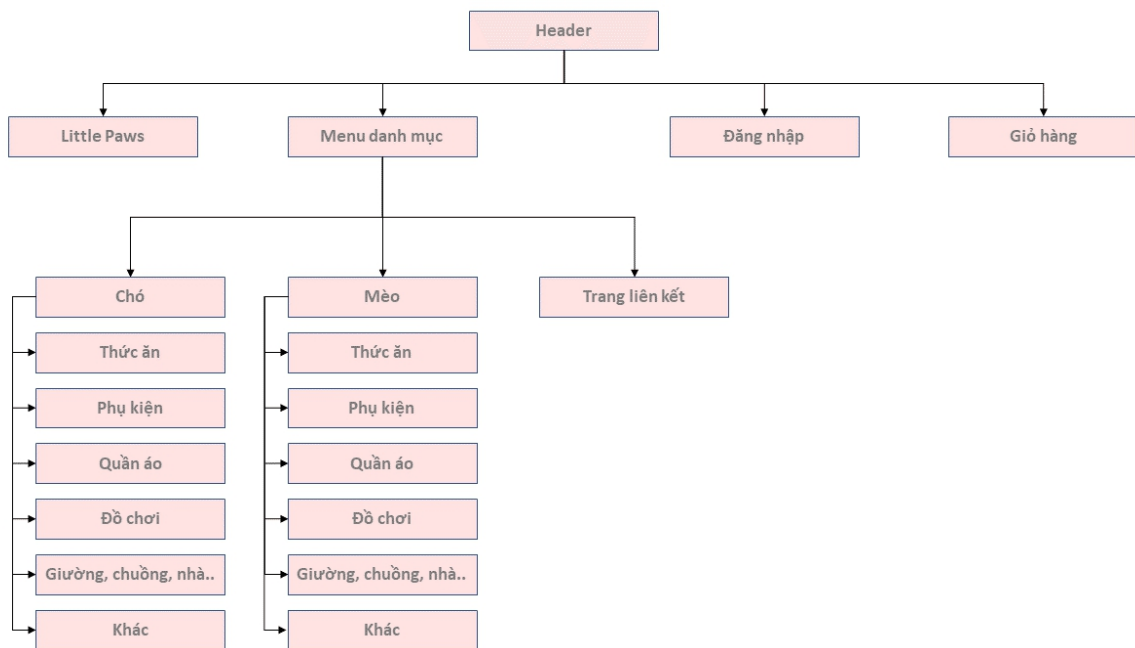


Hình: Hình ảnh Header và Slider của Little Paws

Logo của Little Paws



Hình: Logo của Little Paws



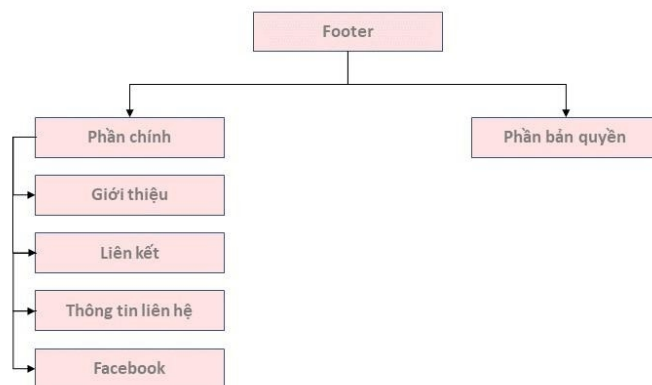
Hình: Sơ đồ bố trí của Header

### 3.3.2. Content

Ở phần này là phần riêng ở mỗi website – nơi hiển thị dữ liệu, thông tin từng phần với chức năng khác nhau phục vụ cho mục đích muốn biểu hiện ở trang web đó.

### 3.3.3. Footer

Là phần hiển thị giới thiệu vắn tắt về Little Paws, thông tin liên hệ, địa chỉ và plug-in facebook của Little Paws.



Hình: Sơ đồ bố trí của Footer



Hình 3.3.3.1. Hình ảnh của Footer

Bố cục Footer được chia thành 2 hàng. Hàng đầu có 3 cột, hiển thị “Giới thiệu”, “Thông tin liên hệ”, “Địa chỉ” và plug-in Facebook của Little Paws. Hàng thứ 2 là thông tin bản quyền của đối tượng tạo nên website.

### 3.3.4. Chức năng hỗ trợ

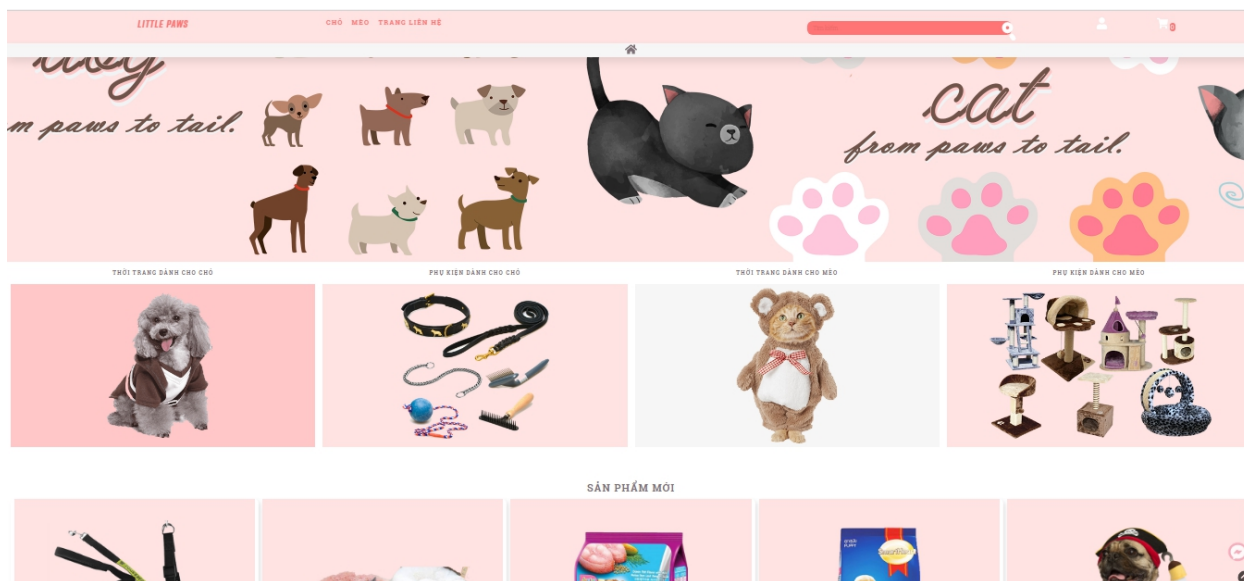
Click “back-to-top”: Quay trở về phía trên cùng của màn hình khi đang



### 3.4. Giao Diện

#### 3.4.1. Index.html

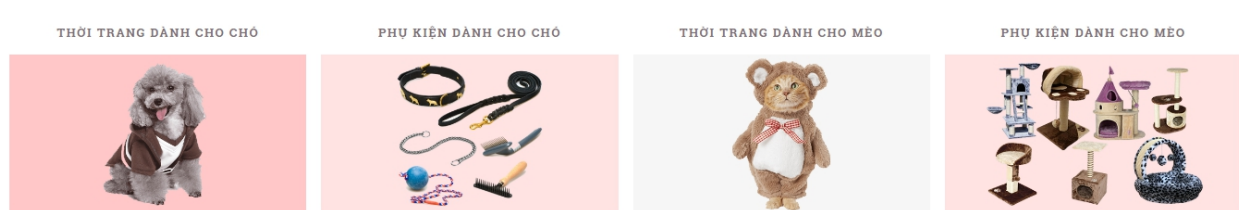
Trang chủ thể hiện những phần thông tin cần thiết của website. Phần nội dung của trang chủ gồm 5 phần.



Hình 3.4.1. Hình ảnh trang index.html

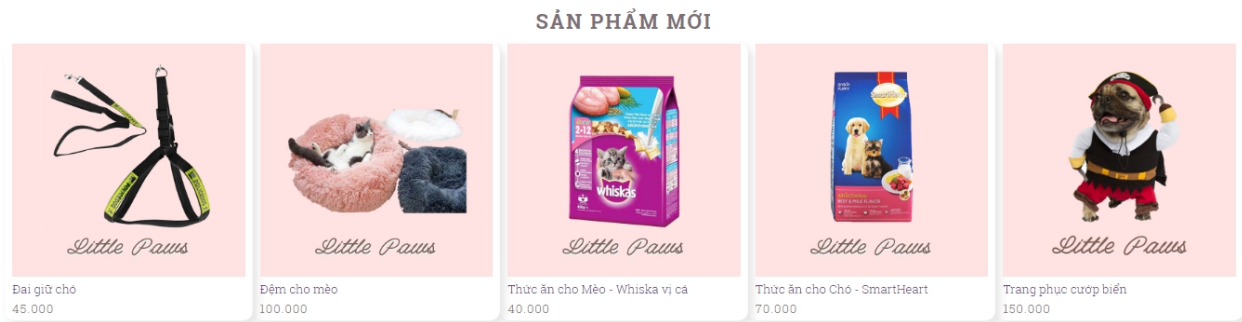
Phần đầu tiên là slideshow, nơi thể hiện các hình ảnh quảng bá về Little Paws cũng như các danh mục sản phẩm được cửa hàng bày bán.

Phần thứ hai là 4 danh mục sản phẩm là Thời trang dành cho Chó, Phụ kiện dành cho Chó, Thời trang dành cho Mèo, Phụ kiện dành cho Mèo được thiết kế tiện lợi nhằm tối ưu hóa việc tìm kiếm sản phẩm của người dùng.



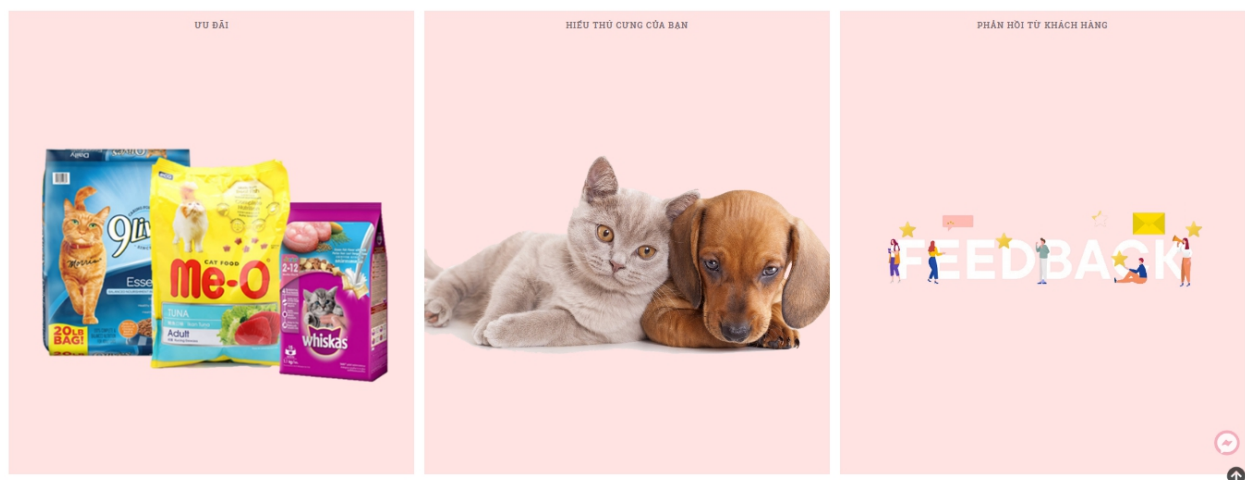
Hình: Phần 4 danh mục

Tiếp đến là phần Sản phẩm mới, nơi trưng bày các mẫu hàng hóa mới được bày bán của Little Paws.



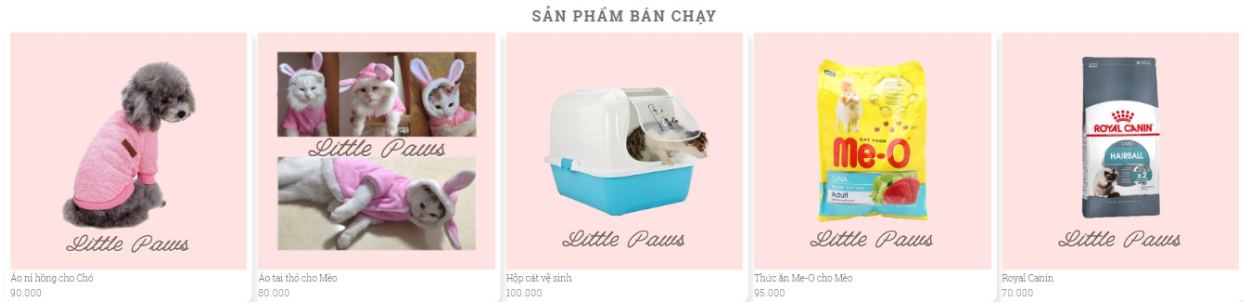
Hình 3.4.3. Phần Sản phẩm mới

Phần các bộ collection, đây là phần điều hướng người dùng đến các trang khác của website nhằm nâng cao khả năng mua hàng của họ. Phần này gồm có Sản phẩm giảm giá, Hiểu thú cưng của bạn (blog gợi ý các cách chăm sóc thú cưng), Phản hồi từ khách hàng (những hình ảnh, bài viết review về sản phẩm).



Hình 3.4.4. Phần các bộ collection

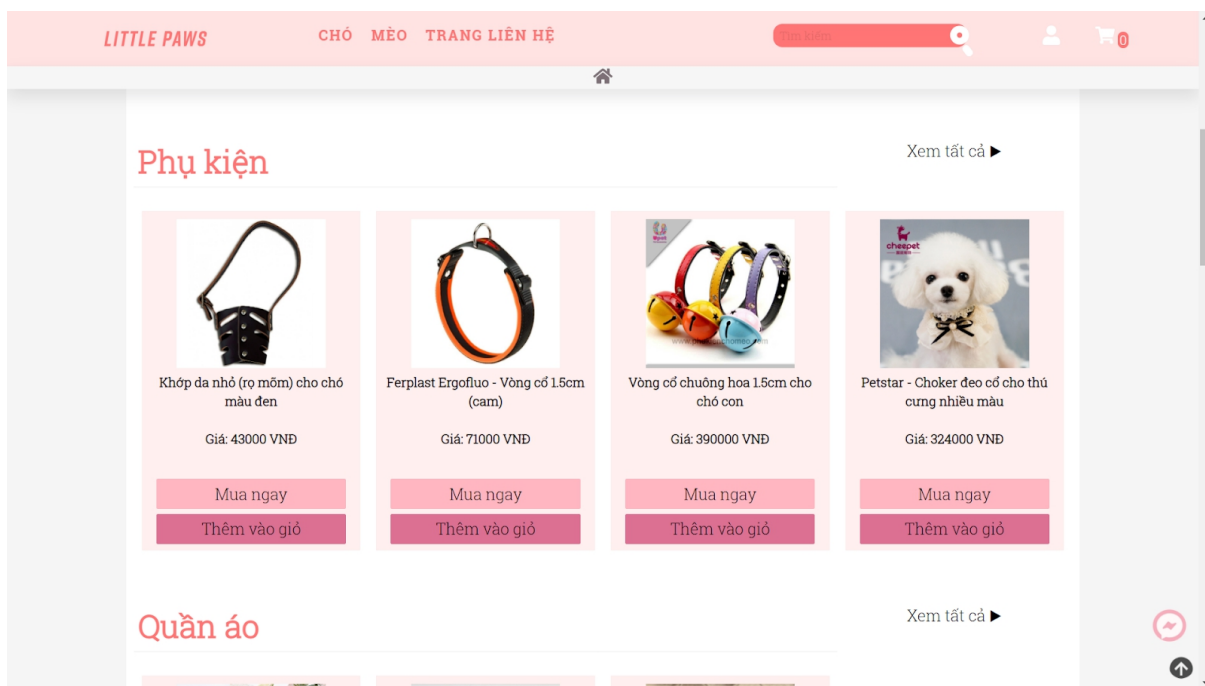
Cuối cùng là phần Sản phẩm bán chạy – trưng bày những sản phẩm bán chạy của cửa hàng.



Hình 3.4.5. Phần Sản phẩm bán chạy

### 3.4.2. Trang Tất cả sản phẩm (allproductlist.html):

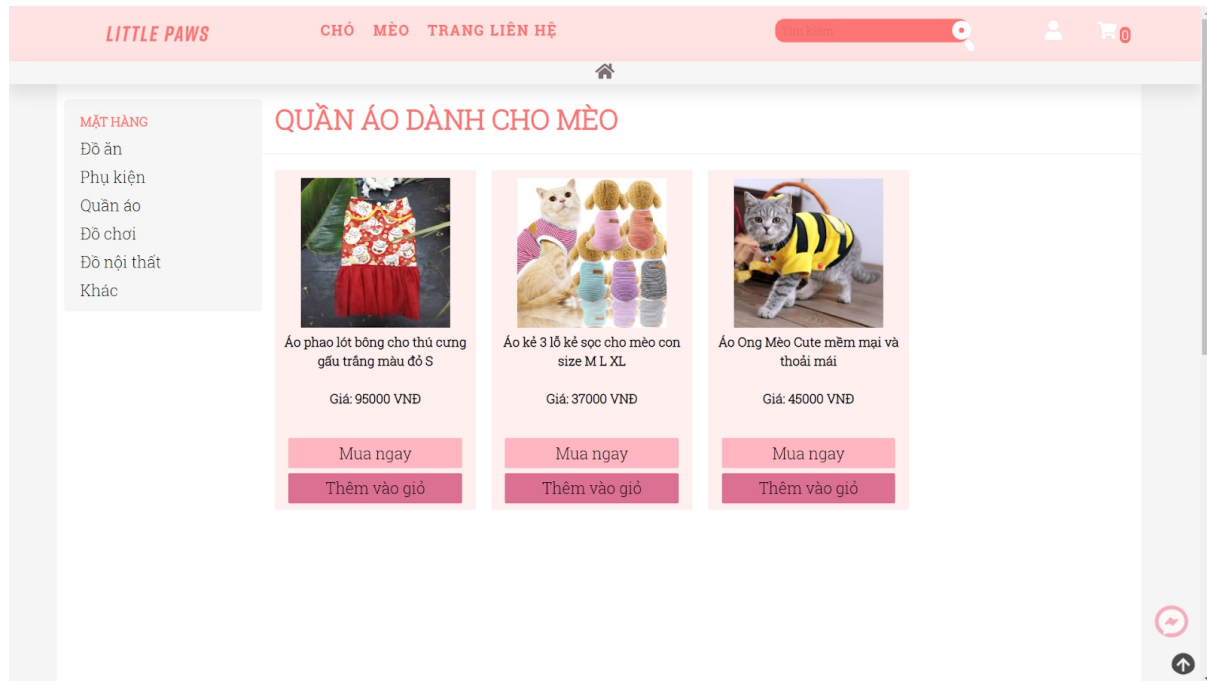
Trang hiển thị tất cả các sản phẩm của tất cả các loại hàng (cụ thể là 6 loại hàng) theo từng loại thú cưng. Mỗi loại hàng sẽ hiển thị 4 sản phẩm để tượng trưng. Nếu khách hàng muốn xem tất cả sản phẩm của 1 loại hàng nào đó thì có thể nhấn “Xem tất cả”.



Hình: Trang tất cả sản phẩm cho chó

### 3.4.3. Trang sản phẩm (productlist.html):

Thể hiện các sản phẩm của 1 loại hàng cụ thể của từng loại thú cưng. Đồng thời có danh sách các loại hàng bên trái giúp khách hàng có thể chuyển loại hàng chỉ bằng 1 lần nhấn.



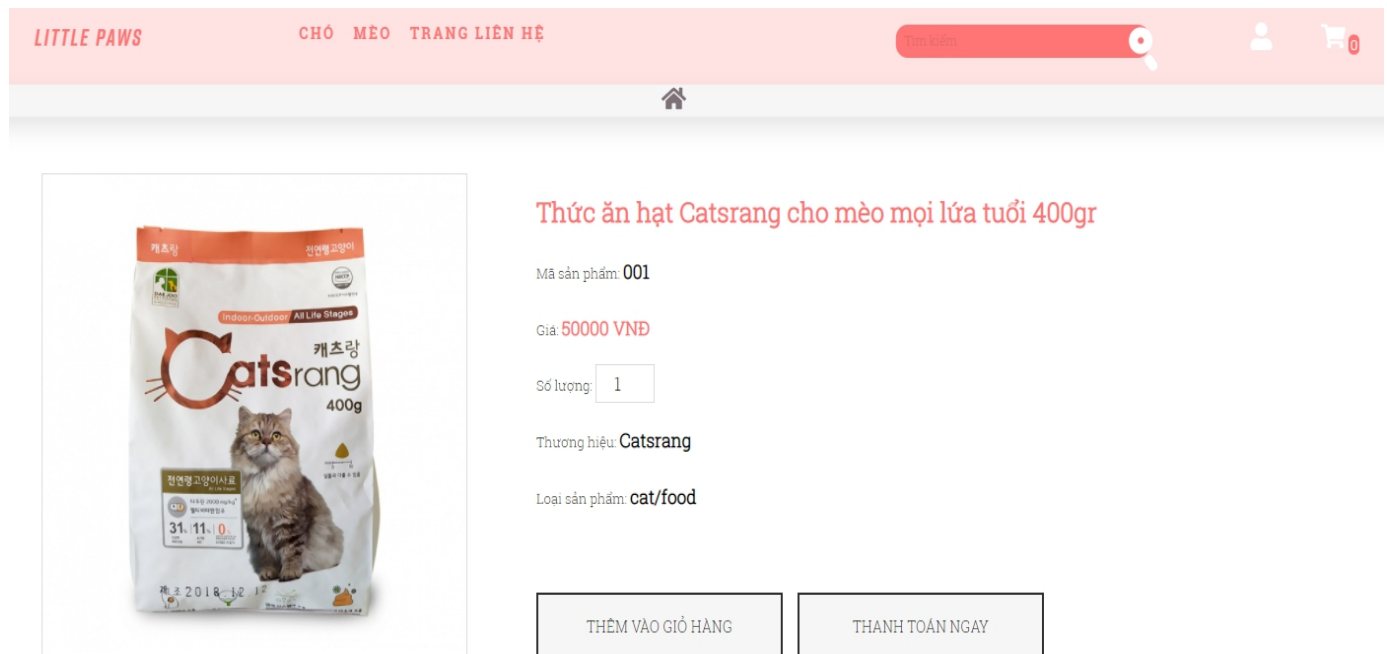
Hình: List sản phẩm quần áo cho mèo

### 3.4.4. Trang chi tiết sản phẩm (productdetails.html)

Trang chi tiết sản phẩm chia bố cục thành 3 phần:

- Phần hình ảnh: Hình ảnh chi tiết sản phẩm được load từ trang productlist.html, giới thiệu về hình ảnh sản phẩm cùng chức năng zoom ảnh để khách hàng có thể quan sát kỹ chi tiết của sản phẩm.
- Phần thông tin chi tiết: Hiển thị các thông tin chi tiết sản phẩm từ cơ sở dữ liệu (data/products.xml) khi id của sản phẩm mình chọn trùng với id sản phẩm trong data. Ở dưới phần thông tin có 2 button Thêm vào giỏ hàng và Thanh toán ngay để hỗ trợ việc mua sản phẩm cho khách hàng.

- Phần mô tả: Bổ sung thêm các thông tin liên quan cho khách hàng.



Hình: Chi tiết sản phẩm Thức ăn hạt Catsrang cho mèo mọi lứa tuổi 400gr

### 3.4.5. Trang liên hệ (contact.html)

Trang liên hệ hiển thị đầy đủ thông tin để khách hàng liên hệ với Little Paws The shop gồm: địa chỉ các cơ sở, bản đồ chỉ đường, biểu mẫu để khách hàng gửi phản hồi.

- Thông tin liên hệ

Mọi thắc mắc xin liên hệ:

Email: [littlepaws.vn@gmail.com](mailto:littlepaws.vn@gmail.com)

Website:

Facebook: <https://www.facebook.com/LittlePaws.Tank/>

Văn phòng điều hành

Số 669 Đường Quốc lộ 1, Khu phố 3, Phường Linh Xuân, Quận Thủ Đức, TP. Hồ

Chí Minh.

Tổng đài: 090 900 01 19

Hệ thống cửa hàng

**TP. HCM**

Cơ sở 1: 113, Lý Chính Thắng, Quận 3 (**Flagship store**)

Tel: 037 255 255 - 1900 2214

Sơ đồ đường đi



- Biểu mẫu để khách hàng phản hồi thông tin khi cần thiết. Chúng tôi ràng buộc khách hàng phải điền đầy đủ thông tin như tên, địa chỉ, số điện thoại, thông tin phản hồi. Chúng tôi cũng có sàng lọc cú pháp của một số email, số điện thoại để tránh tình trạng thông tin rác của khách hàng.

LIÊN LẠC VỚI CHÚNG TÔI

Anh ☒ Chị ☐

\* Tên của bạn

\* Địa chỉ Email

\* Số điện thoại

\* Nhập nội dung...

\* Thông tin bắt buộc

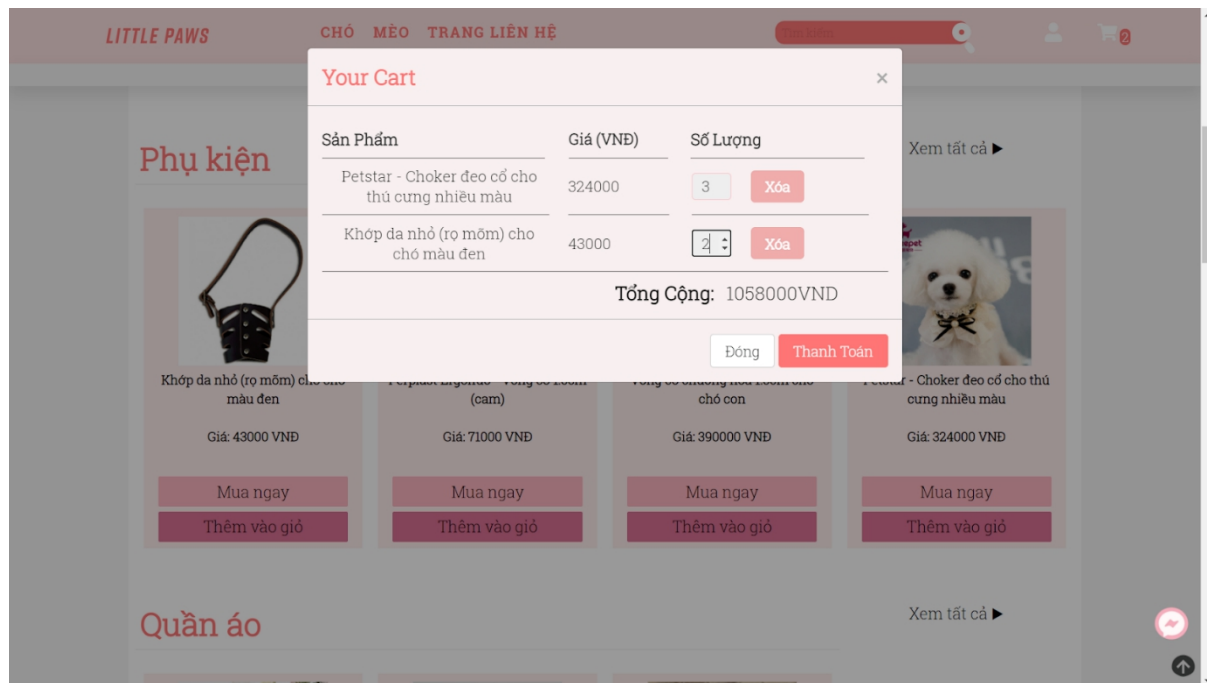
Gửi liên hệ

---

### 3.4.6. Modal giỏ hàng

Tính năng giỏ hàng, website cung cấp các tính năng đầy đủ như: thêm sản phẩm vào giỏ hàng, cập nhật số lượng, xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng. Với dạng hiện modal giỏ hàng sẽ tạo thuận tiện cho khách hàng không cần phải chuyển đổi trang để có thể kiểm tra giỏ hàng mà tại bất kỳ trang nào khác hàng cũng có thể xem được giỏ hàng của mình.





Hình: Modal giỏ hàng

### 3.4.7. Trang thanh toán (payment.html)

Tại trang thanh toán khách hàng sẽ điền những thông tin cơ bản để nhận hàng và chọn phương thức thanh toán. Little Paws cũng cấp cho khách hàng ba phương thức thanh toán:

- COD
- Internet Banking
- Pay Online via MoMo Wallet



**CHI TIẾT THANH TOÁN**

Họ và tên  
Vũ Đại Toàn

Email  
toanvd18406@st.uel.edu.vn

Số điện thoại  
0399778021

Địa chỉ  
66 Nguyễn Minh Châu, TT Thuận Nam, Huyện Hàm Thuận Nam, Tỉnh Bình Thuận

Phương thức thanh toán  
☒ COD ☐ Pay Online via MoMo Wallet ☐ Internet Banking

Ghi chú đơn hàng  
Ghi chú cho người bán

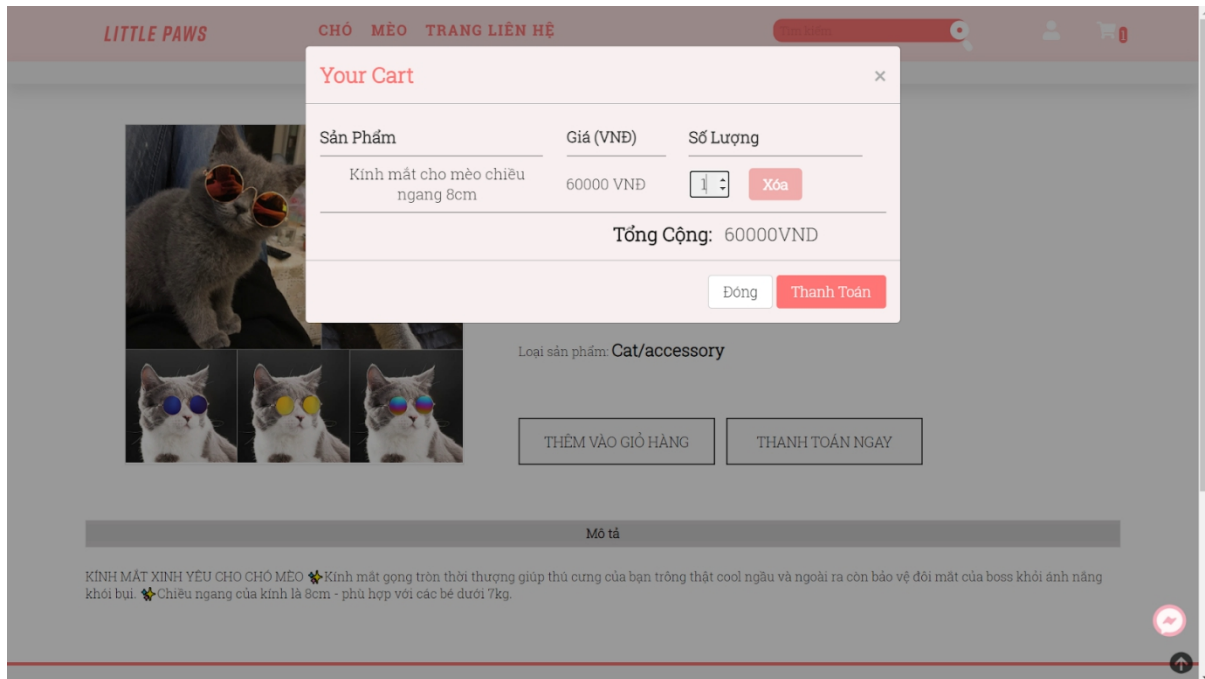
☒ Nhân viên giao hàng sẽ giao đúng thông tin trên

**Tổng cộng: 1058000VND** **Thanh toán**

Hình: Thanh toán cho giỏ hàng

Biểu mẫu để khách hàng phản hồi thông tin nhân hàng. Chúng tôi ràng buộc khách hàng phải điền đầy đủ thông tin như tên, địa chỉ, số điện thoại, thông tin phản hồi. Chúng tôi cũng có sàng lọc cú pháp của một số email, số điện thoại để tránh tình trạng thông tin rác của khách hàng.

### 3.4.8 Mua ngay một sản phẩm



Hình: Thanh toán ngay một sản phẩm

## CHƯƠNG 4: KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

### 4.1. Kết quả đạt được:

Nhóm đã hoàn thành đầy đủ các chức năng của website như kế hoạch ban đầu đề ra. Giao diện được thiết kế đồng nhất, đẹp mắt, hình ảnh sinh động, có sự thống nhất giữa dữ liệu, màu sắc, bố cục trong website. Hiểu được quy trình làm website.

### 4.2. Thuận lợi:

Đây là đề tài nhóm đã thực hiện ở môn học phân tích thiết kế hệ thống, thương mại điện tử và cơ sở dữ liệu. Nên thời gian nhóm tìm hiểu quy trình, các chức năng trong website được rút ngắn. Tiến độ làm việc từ đó thuận lợi hơn. Nhóm trưởng biết thế mạnh, điểm yếu của các thành viên trong nhóm để phân chia công việc được hợp lý. Công việc được phân chia cụ thể cho 3 thành viên, mỗi người làm mỗi công việc riêng, nhưng cả nhóm đều hiểu rõ quy trình làm việc và vận hành của website Little Paws the Pet Shop.

Được sự hỗ trợ tận tình từ giáo viên hướng dẫn và sự tương tác giữa 4 thành viên trong nhóm khá tốt, nhằm đảm bảo một kết quả như ý muốn của nhóm.

Nguồn tài liệu phong phú từ slide bài giảng, giáo trình đến internet giúp nhóm dễ dàng tìm hiểu những thắc mắc của mình.

Một thành viên trong nhóm từng biết đến thiết kế nên thuận lợi trong việc thiết kế giao diện, đồng bộ hóa màu sắc, làm website đồng nhất một cấu trúc.

### 4.3. Khó khăn:

Bản thân là những người học về khối ngành kinh tế - quản lý nên kiến thức về lập trình còn hạn chế, nhóm phải tìm hiểu thêm nhiều kiến thức mới.

Lịch học khá là dày đặc, thêm vào đó là công việc cá nhân của mỗi thành viên khác nhau nên khó sắp xếp thời gian hợp.

Mọi dữ liệu và thông tin được giả lập nên một số thông tin, hình ảnh, chức năng không phù hợp với thực tế.

#### **4.4. Hướng phát triển:**

Phát triển thành website động.

Xây dựng cơ sở dữ liệu, quản lý dữ liệu ở phía server và tương tác dữ liệu giữa server và client. Lấy dữ liệu trực tiếp từ server, không phải giả lập dữ liệu.

Lưu lại dữ liệu khi khách hàng đăng kí thành viên, thông tin đơn hàng cũng như các tác vụ liên quan.

Bổ sung nhiều tính năng cho khách hàng như quản lý đơn hàng, theo dõi tình trạng đơn hàng, quản lý tài khoản, thanh toán đa kênh tìm kiếm sản phẩm khách hàng mong muốn.

Tối ưu hóa trang thanh toán cho khách hàng lựa chọn địa điểm giao hàng nhanh hơn thay vì nhập tay địa chỉ.

Hoàn thiện mặt thiết kế để tạo được giao diện người dùng tốt nhất.