# 产品概述

## 简介

腾讯优mall, 是一款基于机器视觉和大数据分析，致力于实现线下门店数字化改造的智慧门店产品。通过实现客流统计、停留时间统计、门店及区域客群画像、转化分析、区域热度分析、动线分析、导购管理等门店数据的采集和分析，腾讯优mall将过去门店无法获取的信息，按照业务逻辑呈现给门店运营管理人员，助力门店进行品类调整、陈列优化、货品更新等优化管理。

## 功能

腾讯优mall有以下核心功能：

### 客流统计

结合LBS大数据能力，通过门店入口及区域摄像头的铺设，统计商圈客流、到场人数、进店人数及门店成交量，实现线下的全链路转化漏斗分析，从而为商户优化、转化流程中每一个环节提供数据依据。

### 客群画像

通过人脸属性分析，识别到店顾客及消费顾客的基本信息，如性别、年龄，统计到店客群和消费客群的基本画像，改变过往线下零售商户不知道进店顾客是谁，最终买单的顾客又是谁的情况。

### 门店热力图

通过各个区域的摄像头，实现区域客流统计，分析在每个区域停留最久的客群画像，从而了解不同客群对各区域及区域内货品的喜好程度。结合区域销售数据，对货架及商品的陈列进行调整，从而提高客户进店的转化率。

### 动线分析

基于店内图像信息采集及大数据处理，分析顾客在门店内游逛动线的统计并分析最热动线，为商场及门店提供动态可视化的页面，进而帮助门店优化业态、货品布局及货架陈列等。

### 导购管理

通过人脸识别技术和同行人算法，系统可以识别导购在门店在岗时间、陪同顾客人次、每个顾客陪同时长，从而使管理者对店员在销售层面的考核不再单一，实现分析到底是店员的专业水平有问题，还是店员的工作态度有问题。