# 应用场景

### 业态优化

助力购物中心及百货客户实现顾客从进场到游逛的全链路洞察，挖掘不同业态和商家之间的协同效应，指导优化业态布局和品牌促销，全方位提升顾客的场内粘性。

### 品类及陈列优化

通过了解顾客从游逛、触碰、购买的每一个环节，指导超市、便利店及服饰连锁等商户实现优化品类区块位置、货架形象展示、货架商品摆放、货架商品选品，从而提升门店销售转化率。

### 门店管理优化

结合小时级客流统计、小时级导购接待率等信息，指导门店导购排班，优化管理效率。