

CSV-Upload (Beta) Dokumentation

Version 0.5

In diesem Dokument werden alle Spalten der zugehörigen Musterdatei **csv-upload-muster-05.csv** erläutert.

Der Spaltenname in der Datei ist identisch mit der Nummerierung in diesem Dokument, also A) bis BL).

Nach dem Nummerierungs-/Aufzählungszeichen kommt der Name der Spalte und dahinter in Klammern die deutsche Bezeichnung wie sie auch im Webformular zu finden ist (<https://www.fairnopoly.de/articles/new>). Auch an anderer Stelle sind eventuelle deutsche, auf der Webseite zu findende Bezeichnungen in Klammern ergänzt.

Wichtig: Bitte beachte, dass die CSV Datei im **UTF-8 Format** gespeichert und **das Semikolon** als Trennzeichen (Separator) verwendet wird.

Es dürfen **keine Anführungszeichen nach us-amerikanischem Standard genutzt werden ("")**. Da diese in der CSV-Datei auch zum auskommentieren der Trennzeichen (;) genutzt werden, dürfen sie nicht unabhängig davon erscheinen. **Verwende daher bitte nur Anführungszeichen nach deutschem Standard („“)**.

Zur Zeit ist die Anzahl der Artikel, die über eine CSV-Datei hochgeladen werden können, auf 100 pro Datei begrenzt!

Der CSV-Upload ist noch im Beta-Stadium

Bitte beachte, dass sich die CSV-Upload-Funktion noch im Beta-Stadium befindet, d.h. unter Umständen Fehler auftreten können. Wir empfehlen, zunächst testweise nur kleinere Artikelmengen einzustellen, und die eingestellten Artikel zu überprüfen.

Bei Problemen kontaktiere uns unter kundenservice@fairnopoly.de.

Zur Zeit ist es noch nicht möglich, über diese Funktion eingestellte Artikel wieder zu überschreiben oder zu löschen (außer per Hand durch Überarbeitung / Löschung einzelner Artikel in Deinem Profil). Wir arbeiten an diesen erweiterten Funktionen.

A) title (Artikelbezeichnung)

Tragen Sie die Bezeichnung Deines Artikels ein.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 65

B) categories (Kategorien)

In diesem Feld trage die Kategorie ein, in der Dein Artikel eingestellt werden soll. Du kannst maximal zwei IDs in das Feld eintragen.

Viele der Kategorien sind mit einer oder mehreren Parent IDs versehen. Wird eine ID genutzt die über Parent IDs verfügt, dann werden die entsprechenden Parent-Kategorien automatisch hinzugefügt.

Möglichkeiten:

- Eine der ID entsprechende Zahl oder 2 durch Komma getrennte den Ids entsprechende Zahlen (also z.B. „14“ oder „4, 53“).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: Integer (mit Komma getrennt)

Zeichenbegrenzung: Min. -> 1; Max. -> 2

IDs:

1. Technik (Parent ID: None)
2. Elektronik (Parent ID: 1)
3. Fahrzeuge (Parent ID: 1)
4. Medien (Parent ID: None)
5. Bekleidung (Parent ID: None)
6. Möbel & Wohnen (Parent ID: 103)
7. Freizeit & Sport (Parent ID: None)
8. Lebensmittel (Parent ID: None)
9. Gesundheit & Pflege (Parent ID: None)
10. Kunst & Sammeln (Parent ID: None)
11. Sonstiges (Parent ID: None)
12. Kinder & Baby (Parent ID: None)
13. Auto (Parent ID: 3)
14. Motorrad (Parent ID: 3)
15. weitere/sonstige Fahrzeuge (Parent ID: 3)
16. Foto & Kamera (Parent ID: 3)
17. TV & Video (Parent ID: 3)
18. Audio & HiFi (Parent ID: 2)
19. ""PC, Netzwerk, Software (Parent ID: 2)
20. Handy & Telefon (Parent ID: 2)
21. Filme (Parent ID: 4)
22. Musik (Parent ID: 4)
23. VHS (Parent ID: 21)
24. DVD (Parent ID: 21)
25. Blu-ray (Parent ID: 21)
26. Vinyl (Parent ID: 22)
27. CD (Parent ID: 22)
28. weitere Formate (Parent ID: 22)
31. Männer (Parent ID: 5)
32. Frauen (Parent ID: 5)
33. Accessoires (Parent ID: None)
34. Schuhe (Parent ID: 5)
35. Möbel (Parent ID: 6)
36. Elektrogroß- & Haushaltsgeräte (Parent ID: 110)
37. Bekleidung (Parent ID: 12)
38. Spielzeug (Parent ID: 12)
39. Ausstattung (Parent ID: 12)
40. Reise (Parent ID: 7)
41. Sport (Parent ID: 7)
42. Essen (Parent ID: 8)
43. Getränke (Parent ID: 8)
44. Kaffee & Tee (Parent ID: 8)

- 45. Körperpflege (Parent ID: 9)
- 46. Kosmetik (Parent ID: 9)
- 47. Sonstiges (Parent ID: 9)
- 48. Duschen & Baden (Parent ID: 9)
- 49. Kunst (Parent ID: 10)
- 50. Sammeln & Seltenes (Parent ID: 10)
- 51. Schmuck (Parent ID: 3)
- 52. Outdoor (Parent ID: 7)
- 53. Textilien (Parent ID: 6)
- 54. Süßigkeiten (Parent ID: 8)
- 55. Schuhe (Parent ID: 12)
- 56. Bücher (Parent ID: None)
- 57. Hemden (Parent ID: 31)
- 58. Hosen (Parent ID: 31)
- 59. Jacken & Mäntel (Parent ID: 31)
- 60. Pullover (Parent ID: 31)
- 61. T-Shirts (Parent ID: 31)
- 62. Longsleeves (Parent ID: 31)
- 63. Unterwäsche (Parent ID: 31)
- 65. Weitere (Parent ID: 31)
- 66. Blusen & Tunikas (Parent ID: 32)
- 67. Hosen (Parent ID: 32)
- 68. Röcke & Kleider (Parent ID: 32)
- 69. Jacken & Mäntel (Parent ID: 32)
- 70. Pullover (Parent ID: 32)
- 71. T-Shirts & Tops (Parent ID: 32)
- 72. Longsleeves (Parent ID: 32)
- 73. Unterwäsche (Parent ID: 32)
- 75. Weitere (Parent ID: 32)
- 76. Unisex (Parent ID: 5)
- 77. Hemden (Parent ID: 76)
- 78. T-Shirts (Parent ID: 76)
- 79. Jacken & Mäntel (Parent ID: 76)
- 80. Pullover (Parent ID: 76)
- 81. Hosen (Parent ID: 76)
- 83. Weitere (Parent ID: 76)
- 84. Musikinstrumente (Parent ID: 7)
- 85. Spiele (Parent ID: 7)
- 86. Gesellschaftsspiele (Parent ID: 85)
- 87. Brettspiele (Parent ID: 85)
- 88. Puzzles (Parent ID: 85)
- 89. Draußen (Parent ID: 85)
- 90. Basteln & Selbermachen (Parent ID: 7)
- 91. Material (Parent ID: 90)
- 92. Anleitungen (Parent ID: 90)
- 93. Honig & Konfitüre (Parent ID: 8)
- 94. Gewürze (Parent ID: 8)
- 95. Öl & Essig (Parent ID: 8)
- 96. Fotografien (Parent ID: 10)
- 97. Laptop & Tablet (Parent ID: 2)
- 98. Laptopzubehör (Parent ID: 2)
- 99. Drucker (Parent ID: 2)
- 100. Computerspiele (Parent ID: 4)
- 101. PC (Parent ID: 100)
- 102. Konsole (Parent ID: 100)
- 103. Haus & Garten (Parent ID: None)

- 104. Heimwerken (Parent ID: 103)
- 105. Garten (Parent ID: 103)
- 106. Haustierbedarf (Parent ID: 103)
- 107. Büro & Schreibwaren (Parent ID: 103)
- 108. Papier-, Büro- & Schreibwaren (Parent ID: 107)
- 109. Schulbedarf (Parent ID: 107)
- 110. Küche & Haushalt (Parent ID: 6)
- 111. Sachbuch (Parent ID: 56)
- 112. Romane (Parent ID: 56)
- 113. Kinder & Jugend (Parent ID: 56)
- 114. Comics & Graphic Novel (Parent ID: 56)
- 115. Krimis (Parent ID: 56)
- 116. eBooks (Parent ID: 56)
- 117. Hörbuch (Parent ID: 56)
- 118. Taschen (Parent ID: 33)
- 119. Tücher & Schals (Parent ID: 33)
- 120. Mützen & Handschuhe (Parent ID: 33)
- 121. Gürtel (Parent ID: 33)
- 122. Weitere (Parent ID: 33)
- 123. Uhren (Parent ID: 33)
- 124. Kleingeräte Haushalt (Parent ID: 110)
- 125. Glas & Porzellan (Parent ID: 110)
- 126. Badezimmer (Parent ID: 6)
- 127. Spiegel (Parent ID: 6)
- 128. Lampen (Parent ID: 6)
- 129. Dekoration (Parent ID: 6)
- 130. Antiquitäten (Parent ID: 10)
- 131. Für Frauen (Parent ID: 34)
- 132. Für Männer (Parent ID: 34)
- 133. Für unisex (Parent ID: 34)
- 134. Computerzubehör (Parent ID: 34)

C) condition (Artikelzustand)

Trage hier den Zustand Deines Artikels ein. Es gibt zwei Möglichkeiten: new (Übersetzung: neu) und old (Übersetzung: gebraucht).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

D) condition_extra (Zustandsbeschreibung)

Dieses Feld musst Du nur dann ausfüllen, wenn Du im Feld C) condition den Artikelzustand "old" eingetragen haben.

Es gibt 6 Möglichkeiten dieses Feld auszufüllen:

- as_good_as_new (Übersetzung: neuwertig)
- as_good_as_warranted (Übersetzung: neuwertig mit Garantie oder Gewährleistung)
- used_very_good (Übersetzung: gebraucht / sehr gut)

- used_good (Übersetzung: gebraucht / gut)
- used_satisfying (Übersetzung: gebraucht / zufriedenstellend)
- broken (Übersetzung: defekt / schwere Mängel)

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein. Nur wenn ,condition -> old' gewählt wurde.

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

E) content (Beschreibung)

Gib hier eine Beschreibung Deines Artikel ein. Es kann HTML gemäß der im Webformular angezeigten Möglichkeiten kann verwendet werden. Konkret sind die folgenden HTML Attribute nutzbar: b, i, strong, em, p, h1, h2, h3, h4, h5, h6, br, hr, ul, ol, li.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 1; Max. -> 10.000

F) quantity (Anzahl (verfügbar))

Gib in diesem Feld geben die Anzahl der verfügbaren Artikel an.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: Integer

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlen: 1-10.000

G) price_cents (Verkaufspreis in €)

Gib hier den Verkaufspreis an. Dieser darf den Maximalbetrag von 10.000 Euro nicht überschreiten. Wichtig ist, dass die Angabe des Verkaufspreis **in Eurocent** gemacht wird, ohne Punkte. Die Mehrwertsteuer muss in dem Betrag bereits enthalten sein.

Die Umrechnungstabelle gibt Ihnen einen einfachen Überblick.

Eurobetrag	Centbetrag (wie er in der Zelle eingegeben wird)
1	100
10	1000
100	10000
1.000	100000
10.000	1000000

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: Integer

Zeichenbegrenzung: n/a

H) basic_price_cents (Grundpreis (€))

Wichtig: Der Preis muss in Cent, nicht in € angegeben werden, d.h. der Wert „100“ ergibt auf der Plattform „1,00€“.

Bedingungen:

Type: Integer

Pflichtfeld: Nein

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlenraum: 0 – 1000000

I) basic_price_amount (Mengeneinheit)

Gib in dieser Zelle die Mengeneinheit zum Grundpreis an.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein, es sei denn, ein Grundpreis wurde angegeben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlen: 1-10.000

Bei der Eingabe musst Du Dich an diese englischen Bezeichnungen halten:

- kilogram (Übersetzung: 1 Kilogramm)
- gram (Übersetzung: 100 Gramm)
- liter (Übersetzung: 1 Liter)
- milliliter (Übersetzung: 100 Milliliter)
- cubicmeter (Übersetzung: 1 Kubikmeter)
- meter (Übersetzung: 1 Meter)
- squaremeter (Übersetzung: 1 Quadratmeter)
- portion (Übersetzung: 1 Portion)

J) vat (Der Verkaufspreis enthält die gesetzliche Mehrwertsteuer von (in %))

Gib hier die Höhe der für Ihren Artikel gesetzlichen Mehrwertsteuer an.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: Integer

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlen: 0, 7, 19

K) title_image_url (Titelbild)

Trage in diese Zelle die URL des Bildes ein, das als Titelbild für Deinen Artikel erscheinen soll.

Bitte beachte, dass Du die URL inklusive „http://“ eingibst und sich kein Doppelpunkt (":") in der URL befindet.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String (URL)

Bildgröße: Max. 3MB

L) image_2_url (Bild 2)

In dieser Zelle hast Du die Möglichkeit die URL eines weiteren Bildes einzugeben. Es gelten die gleichen Bedingungen wie in Zelle I) (Hinweise: siehe oben).

M) transport_pickup (Selbstabholung (Deine PLZ wird als Abholort übernommen))

Fülle diese Zelle aus, um anzugeben, ob der Artikel zur Selbstabholung bestimmt ist. Hier hast Du die Möglichkeit das Wort "true" (Übersetzung: richtig) oder das Wort "false" (Übersetzung: falsch) einzugeben.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

N) transport_type1 (Versand)

Gib hier an, ob Du den Artikel bei Verkauf versendest oder nicht. Auch hier hast Du die Möglichkeit das Wort "true" (Übersetzung: richtig) oder das Wort "false" (Übersetzung: falsch) einzugeben.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

O) transport_type1_provider (Versand - Versandart)

Diese Zelle musst Du ausfüllen, wenn Du unter Q) transport_type1 "true" eingegeben hast. Gib in diesem Fall die Versandart als Freitext an, z.B. DHL Paket oder Büchersendung. Ansonsten lasse dieses Feld frei.

Bedingungen:

Pflichtfeld: nur dann, wenn bei ,transport_type1 -> true' gewählt wurde.

Type: String

Zeichenbegrenzung: 255

P) transport_type1_price_cents (Versand - Versandkosten)

Ähnlich wie unter R) ist diese Zelle nur auszufüllen, wenn Du unter Q) transport_type1 "true" eingegeben hast. In diesem Fall gib die Versandkosten an. Ansonsten lasse dieses Feld frei.

Wichtig ist, dass Du die Versandkosten in Eurocent angibst, nicht in Euro. Beispiel: der Wert "100" ergibt den Betrag 1,00 Euro.

Bedingungen:

Pflichtfeld: nur dann, wenn bei ,transport_type1 -> true' gewählt wurde.

Type: Integer

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlenraum: 0 bis 50000

Q) transport_type2 (Alternativer Versand)

In diesem Feld hast Du die Möglichkeit ein "true" (Übersetzung: richtig) oder ein "false" (Übersetzung: falsch) für eine alternative Versandart anzugeben.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

R) transport_type2_provider (Alternativer Versand - Versandart)

Diese Zelle ist nur auszufüllen, wenn Du unter T) transport_type1 "true" eingegeben haben. Gib in diesem Fall die Versandart an.

Bedingungen:

Pflichtfeld: nur dann, wenn bei ,transport_type2 -> true' gewählt wurde.

Type: String

Zeichenbegrenzung: 255

S) transport_type2_price_cents (Alternativer Versand - Versandkosten)

Wie unter U) ist diese Zelle nur auszufüllen, wenn Du unter T) transport_type2 "true" eingegeben hast. Gib in diesem Fall die Versandkosten an. Ansonsten lasse dieses Feld frei.

Wichtig ist, dass Du die Versandkosten in Eurocent angibst, nicht in Euro. Beispiel: der Wert "100" ergibt den Betrag 1,00 Euro.

Bedingungen:

Pflichtfeld: nur dann, wenn bei ,transport_type1 -> true' gewählt wurde.

Type: Integer

Zeichenbegrenzung: n/a

Zahlenraum: 0 bis 50000

T) default_transport (Bevorzugte Versandmethode)

Gib in dieser Zelle an, wie Du Deinen Artikel bevorzugt versenden möchtest. Es gibt drei Möglichkeiten: pickup (Übersetzung: Selbstabholung), type1 (Übersetzung: Versand) oder type2 (Übersetzung: Alternativer Versand).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Ja

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

U) transport_details (Weitere Angaben)

Weitere Angaben zum Versenden Ihres Artikels können in dieser Zelle als Freitext gemacht werden.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung: 2.500

V) payment_bank_transfer (Überweisung (Vorkasse))

In diesem Feld werden Angaben zur Bezahlungsmethode "Überweisung (Vorkasse)" gemacht. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Die Kontodaten werden aus dem Profil übernommen. Dies setzt voraus, dass Du diese Daten in Deinem Profil angegeben hast.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

W) payment_cash (Barzahlung bei Abholung)

In diesem Feld werden Angaben zur Bezahlungsmethode "Barzahlung bei Abholung" gemacht. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Die Kontodaten werden aus dem Profil übernommen. Dies setzt voraus, dass Du diese Daten in Deinem Profil angegeben hast.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

X) payment_paypal (PayPal)

In diesem Feld werden Angaben zur Bezahlungsmethode "PayPal" gemacht. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Die Kontodaten werden aus dem Profil übernommen. Dies setzt voraus, dass Du diese Daten in Deinem Profil angegeben haben.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

Y) payment_cash_on_delivery (Nachnahme)

In diesem Feld werden Angaben zur Bezahlungsmethode "Nachnahme" gemacht. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

Z) payment_cash_on_delivery_price_cents (Nachnahmezuschlag (€))

In diesem Feld werden Angaben zur Bezahlungsmethode "Nachnahme" gemacht. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

AA) payment_invoice (Rechnung)

In diesem Feld tragen Sie ein, ob Ihr Artikel auf Rechnung gezahlt werden kann. Es gibt zwei Möglichkeiten: true (Übersetzung: richtig) oder false (Übersetzung: falsch).

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

AB) payment_details (Weitere Angaben)

Weitere Angaben zur Bezahlung kannst Du in diesem Feld als Freitext machen.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:2.500

AC) fair_kind

In dieser Zeile kannst Du Angaben zur Produktion Deines Artikels machen, falls dieser mit der Auszeichnung "fair" auf der Plattform erscheinen soll (siehe FAQ auf dem Marktplatz). Es gibt drei Möglichkeiten:

1. fair_seal (Übersetzung: mit Siegel oder anerkannter Handelspartner)
2. fair_trust (Übersetzung: fairtrust)
3. social_producer (Soziale Produktion)

Weitere Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

AD) fair_seal (fair - Mit Siegel oder anerkannter Handelspartner)

Hier können die Angaben zur Produktion konkretisiert werden. Es gib die folgenden Möglichkeiten:

1. trans_fair (Fairtrade-Siegel (TransFair))
2. weltladen (Weltladen-Handelspartner)
3. wfto (WFTO-Mitglied) (Kommentar: wfto ist korrekt, bitten nicht wfto)

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nein

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

AE) support (Werden vom Weltmarkt marginalisierte Produzent*innen/Arbeiter*innen unterstützt und gefördert?)

In diesem Feld musst Du eine Angabe mit true (Übersetzung: wahr) machen, sofern Sie "fair_trust" im Feld AF) angegeben haben.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn unter AF) 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung:n/a

AF) support_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

Hier können weitere Angaben über die Produktion des Artikels gemacht werden. Wenn Du im Feld AF) fair_trust eingegeben hast, dann müssen hier mindestens 3 dre folgenden Möglichkeiten ausgewählt werden:

- prefinance (Vorfinanzierung der Produktion)
- longterm (Langfristig angelegte Zusammenarbeit)
- development (Weiterentwicklung der Potenziale von Produzent*innen (Schulungen, höherstufige Produktion, etc.))
- minimum_wage (Löhne für Produktionsarbeiter*innen, die mindestens dem landesspezifischen gesetzlichen Mindestlohn (so vorhanden) entsprechen)
- higher_prices (Preise für Produzent*innen, die über dem Weltmarktpreis liegen)
- direct_negotiations (Direkte Preisverhandlungen mit Produzent*innen)
- community (Förderung der Produzentengemeinschaften (z.B. Schulen, Kindergärten, Gesundheitseinrichtungen, Infrastruktur))
- premiums (Prämienzahlungen (zur Förderung sozialer Belange)
- other (Sonstiges:)

Weitere Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn unter AF) 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 3 Möglichkeiten ausgewählt werden.

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

AG) support_other (Sonstiges)

Sofern Du unter AI) die Option "other" eingegeben haben, musst Du in diesem Feld eine Angabe machen.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn 'support_checkboxes -> other' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 100

AH) Support_explanation (Erläuterungen)

Sofern Du unter AF) die Option "fair_trust" eingegeben hast, musst Du in diesem Feld die Angabe "true" machen.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10.000

AI) labor_conditions (Wird für angemessene Arbeitsbedingungen gesorgt?)

Sofern Du unter AF) die Option "fair_trust" eingegeben hast, musst Du in diesem Feld die Angabe "true" machen.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

AJ) labor_conditions_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

Hier können detaillierte Angaben zu den Arbeitsbedingungen gemacht werden. Die Auswahlmöglichkeiten sind wie folgt:

- secure_environment (Sichere Arbeitsumgebung (z.B. Sicherheitskleidung, Fortbildungen und Schulungen zum Umgang mit toxischen Stoffen))
- hygiene (Einhaltung hygienischer Standards)
- working_hours (Angemessene Arbeitszeiten)
- free_assembly (Recht auf Versammlungsfreiheit)
- advocacy_group (Recht auf Interessenvertretung (z.B. Betriebsräte))
- sexual_equality (Geschlechtergerechtigkeit)
- no_discrimination (Nichtdiskriminierung)
- child_labor_ban (Verbot von Kinderarbeit)
- child_labor_restrictions (Mitarbeit von Kindern, die Wohlergehen, Bildung, Sicherheit und Spielbedürfnis nicht beeinträchtigt)
- other (Sonstiges:)

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 4 Möglichkeiten ausgewählt werden.

Type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

AK) labor_conditions_other (Sonstiges:)

Falls Du unter AM) "other" gewählt hast, wird dieses Feld zum Pflichtfeld.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn ' labor_conditions_checkboxes -> other' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 100

AL) labor_conditions_explanation (Erläuterungen:)

Falls Du unter AF) "fair_trust" gewählt hastn, wird dieses Feld zum Pflichtfeld.

Bedingungen:

Pflichtfeld: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.

Type: String

Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10.000

AM) environment_protection (Werden in der Produktion Aspekte der ökologischen Nachhaltigkeit berücksichtigt?)

Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.

type: String

Zeichenbegrenzung: n/a

Möglichkeiten:

- true („ja“)

AN) environment_protection_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 1 Möglichkeit ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - chemical_fertilizers (Verantwortungsvoller Umgang mit chemischen Düngemitteln)
 - pesticides (Verantwortungsvoller Umgang mit chemischen Pestiziden)
 - waste_management (Abfallmanagement (z.B. Mülltrennung))
 - recycling (Recycling)
 - renewable_energies (Bezug von erneuerbaren Energien)
 - ecological_farming (ökologische Landwirtschaft)
 - ecological_farming_transition (Umstellung zur ökologischen Landwirtschaft)
 - other (Sonstiges:)

AO) environment_protection_other (Sonstiges:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'environment_protection_checkboxes -> other' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 100

AP) environment_protection_explanation (Erläuterungen:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10000

AQ) controlling (Gibt es Maßnahmen zur Überprüfung der o.g. Kriterien und deren Nachvollziehbarkeit?)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)

AR) controlling_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 2 Möglichkeiten ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - transparent_supply_chain (transparente Wertschöpfungskette)
 - annual_reports (schriftliche Jahresberichte (mit Bezug auf o.g. Kriterien))
 - inspectors (Inspektor*innen vor Ort)
 - producer_visits (Produzent*innenbesuche vor Ort)
 - own_system (Eigenes System für Monitoring & Evaluierung (bitte erläutern))
 - other (Sonstiges:)

AS) controlling_other (Sonstiges:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'controlling_checkboxes -> other' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 100

AT) controlling_explanation (Erläuterungen:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10000

AU) awareness_raising (Werden Bildungsmaßnahmen zur Sensibilisierung von Verbraucher*innen sowie Maßnahmen zur Transparenz geleistet?)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall muss es mit 'true' beantwortet werden. Ansonsten muss es leer bleiben.

- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)

AV) awareness_raising_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 1 Möglichkeit ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - producer_transparency (Transparenzmaßnahmen gegenüber Produzent*innen/Arbeiter*innen)
 - employee_transparency (Transparenzmaßnahmen gegenüber Mitarbeiter*innen innerhalb der eigenen Organisation)
 - price_transparency (Transparenz über Endpreiszusammensetzung)
 - responsible_consumption_education (Bildungsmaßnahmen zu verantwortungsvollem Konsum)
 - global_market_education (Bildungsmaßnahmen zur unfairen Weltmarktsituation)
 - fair_trade_concept (Maßnahmen zur Verbreitung des Konzepts 'Fairer Handel')
 - other (Sonstiges:)

AW) awareness_raising_other (Sonstiges:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'awareness_raising_checkboxes -> other' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 6; Max. -> 100

AX) awareness_raising_explanation (Erläuterungen:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'fair_kind -> fair_trust' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10000

AY) nonprofit_association (Ist die*der Produzent*in des Artikels laut Satzung oder Gesellschaftsvertrag gemeinnützig?)

- type: String
- Pflicht: Wenn 'fair_kind -> social_producer' gewählt wurde muss mind. eine der Fragen (BB), (BD), (BF)) mit true („ja“) beantwortet werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:

- true („ja“)
- false („nein“)

AZ) nonprofit_association_checkboxes (Bitte kreuze an, welche(r) gemeinnützige(n) Zweck(e) verfolgt werden.

- Pflicht: Nur wenn ' nonprofit_association -> true („ja“)' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 1 Möglichkeit ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - youth_and_elderly (Förderung der Jugend- und Altenhilfe)
 - art_and_culture (Förderung von Kunst und Kultur)
 - national_and_vocational_training (Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung)
 - natural_protection (Förderung des Naturschutzes und der Landschaftspflege im Sinne des Bundesnaturschutzgesetzes und der Naturschutzgesetze der Länder, des Umweltschutzes, des Küstenschutzes und des Hochwasserschutzes)
 - charity (Förderung des Wohlfahrtswesens, insbesondere der Zwecke der amtlich anerkannten Verbände der freien Wohlfahrtspflege, ihrer Unterverbände und ihrer angeschlossenen Einrichtungen und Anstalten)
 - persecuted_minorities_and_victims_of_persecution (Förderung der Hilfe für politisch, rassistisch oder religiös Verfolgte, für Flüchtlinge, Vertriebene, Aussiedler, Spätaussiedler, Kriegsopfer, Kriegshinterbliebene, Kriegsbeschädigte und Kriegsgefangene, Zivilbeschädigte und Behinderte sowie Hilfe für Opfer von Straftaten; Förderung des Andenkens an Verfolgte, Kriegs- und Katastrophenopfer; Förderung des Suchdienstes für Vermisste)
 - international_tolerance (Förderung internationaler Gesinnung, der Toleranz auf allen Gebieten der Kultur und des Völkerverständigungsgedankens)
 - animal_protection (Förderung des Tierschutzes)
 - development_cooperation (Förderung der Entwicklungszusammenarbeit)
 - consumer_protection (Förderung von Verbraucherberatung und Verbraucherschutz)
 - convicts_and_ex_convicts (Förderung der Fürsorge für Strafgefangene und ehemalige Strafgefangene)
 - sexual_equality (Förderung der Gleichberechtigung von Frauen und Männern)
 - democratic_political_system (Allgemeine Förderung des demokratischen Staatswesens; hierzu gehören nicht Bestrebungen, die nur bestimmte Einzelinteressen staatsbürgerlicher Art verfolgen oder die auf den kommunalpolitischen Bereich beschränkt sind)
- Wichtig: Werden mehrere ausgewählt müssen diese per Komma getrennt werden.

BA) social_businesses_muhammad_yunus (Ist der*die Anbieter*in ein Social Business nach dem Konzept von Muhammad Yunus?)

- type: String

- Pflicht: Wenn 'fair_kind -> social_producer' gewählt wurde muss mind. eine der Fragen (BB), (BD), (BF)) mit true ("ja") beantwortet werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)
 - false ("nein")

BB) social_businesses_muhammad_yunus_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

- Pflicht: Nur wenn 'social_businesses_muhammad_yunus -> true („ja“)' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 1 Möglichkeit ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - social_proplem (Das Unternehmensziel besteht darin, ein soziales Problem durch wirtschaftliches Handeln zu lösen)
 - dividend (Es erfolgt eine Ausschüttung von Dividenden an die Eigentümer oder Investoren des Social Business)
 - reinvestment (Es werden die Überschüsse des Social Business in das Unternehmen reinvestiert)
 - natural_protection (Das Unternehmen arbeitet umweltbewusst)
 - conditions_of_work (Die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter im Unternehmen sind sehr gut)
- Wichtig: Werden mehrere ausgewählt müssen diese mit per Komma getrennt werden.

BC) social_entrepreneur (Besteht das Unternehmensziel darin, ein gesellschaftliches Problem zu lösen?)

- type: String
- Pflicht: Wenn 'fair_kind -> social_producer' gewählt wurde muss mind. eine der Fragen (BB), (BD), (BF)) mit true ("ja") beantwortet werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)
 - false ("nein")

BD) social_entrepreneur_checkboxes (Keine Übersetzung im Webformular vorhanden)

- Pflicht: Nur wenn 'social_entrepreneur -> true („ja“)' gewählt wurde. In diesem Fall müssen mindestens 1 Möglichkeit ausgewählt werden.
- Zeichenbegrenzung: n/a

- Möglichkeiten:
 - social_proplem (Das Unternehmensziel besteht darin, ein gesellschaftliches Problem zu lösen)
 - big_social_groups (Das Projekt wird für große gesellschaftliche Gruppen umgesetzt)
 - small_social_groups (Das Projekt wird für kleine gesellschaftliche Gruppen umgesetzt)
 - generally_charitable (Das Unternehmen arbeitet primär gewinnorientiert)
 - potential_social_advancement (Es besteht durch die Initiative das Potential, einen gesellschaftlichen Wandel zu bewirken)
 - social_sensitization (Es werden weitere Menschen für soziales Engagement sensibilisiert oder aktiviert)
- Wichtig: Werden mehrere ausgewählt müssen diese per Komma getrennt werden.

BE) social_entrepreneur_explanation (Bitte beschreibe Dein Unternehmen und seine Ziele in einigen Sätzen genauer:)

- type: String
- Pflicht: Nur wenn 'social_entrepreneur -> true („ja“)' gewählt wurde. Ansonsten muss es leer bleiben.
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 10000

BF) ecologic_seal (öko – Der Artikel trägt ein Öko–Siegel)

In dieser Zeile kannst Sie Angaben zur Produktion Deines Artikels machen, falls dieser mit der Auszeichnung "öko" auf der Plattform erscheinen soll (siehe FAQ auf dem Marktplatz) und eines der unten gelisteten Siegel trägt.

- type: String
- Pflicht: Nein
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - bio_siegel (Bio-Siegel)
 - eg_bio_siegel (EG-Bio-Siegel)
 - ecovin (Ecovin)
 - naturland (Naturland)
 - gaea_e_v_oekologischer_landbau (Gäa e.V. Ökologischer Landbau)
 - biokreis (Biokreis)
 - bioland (Bioland)
 - biopark (Biopark)
 - demeter (Demeter)
 - europaeisches_umweltzeichen (Europäisches Umweltzeichen)

- gots (GOTS)
- textiles_vertrauen_nach_oeko_tex_standard_100plus (Textiles Vertrauen nach Öko-Tex-Standard 100plus)
- ivn_zertifiziert_naturtextil (IVN zertifiziert Naturtextil)
- ivn_zertifiziert_naturtextil_best (IVN zertifiziert Naturtextil Best)
- rainforest_alliance (Rainforest Alliance)
- der_blaue_engel (der Blaue Engel)
- deutsches_gueteband_wein (Deutsches Güteband Wein)
- ecogarantie (Ecogarantie)
- fsc_pure_papier (FSC Pure – Papier)
- fsc_pure_holz (FSC Pure – Holz)
- greenline (Greenline)
- gut (GUT)
- kork_logo (Kork Logo)
- kompostierbar_compostable (Kompostierbar/ Compostable)
- kontrollierte_natur_kosmetik_bdih (kontrollierte Natur-Kosmetik BDIH)
- natrue_natural_cosmetics_with_organic_portion (NATRUE Natural Cosmetics With Organic Portion)
- natrue_organic_cosmetics (NATRUE Organic Cosmetics)
- natureplus (Natureplus)
- oeko_control (ÖkoControl)
- tco_certified (TCO certified)
- utz_certified (UTZ certified)
- tuev_eco_kreis (TÜV ECO-Kreis)

BG) upcycling_reason (Bitte erläutere, warum Dein Artikel unter Upcycling fällt.)

In dieser Zeile kannst Du Angaben zur Produktion Deines Artikels machen, falls dieser mit der Auszeichnung "öko" auf der Plattform erscheinen soll und unter Upcycling fällt (siehe FAQ auf dem Marktplatz).

- type: String
- Pflicht: Nein
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 2500

BH) small_and_precious_eu_small_enterprise (Mein Unternehmen ist ein Kleinst- oder Klein-Unternehmen nach der Definition der EU-Kommission)

In dieser Zeile kannst Du Angaben zur Produktion Deines Artikels machen, falls dieser mit der Auszeichnung "klein&edel" auf der Plattform erscheinen soll (siehe FAQ auf dem Marktplatz).

- type: String

- Pflicht: Nein
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)
 - false („falsch“)

BI) small_and_precious_reason (Warum ist Dein Artikel edel (Produktionsprozess, Hauptmaterialien, Auflage etc.)?)

- type: String
- Pflicht: (nur wenn , small_and_precious_eu_small_enterprise -> true' gewählt wurde, muss sonst leer bleiben)
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 150; Max. -> 2.500

BJ) small_and_precious_handmade (Ist der Artikel handgearbeitet (nicht zwingend)?)

- type: String
- Pflicht: (nur wenn , small_and_precious_eu_small_enterprise -> true' gewählt wurde, muss sonst leer bleiben)
- Zeichenbegrenzung: n/a
- Möglichkeiten:
 - true („ja“)
 - false („falsch“)

BK) gtin (derzeit noch nicht im Webformular zu finden)

- type: Integer
- Pflicht: Nein
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 8; Max. -> 14
- Wichtig: Details sind u.a. hier zu finden:
http://de.wikipedia.org/wiki/Global_Trade_Item_Number

BL) custom_seller_identifier (derzeit noch nicht im Webformular zu finden)

- type: String
- Pflicht: Nein
- Zeichenbegrenzung: Min. -> 0; Max. -> 65
- Wichtig: Freiwillige Händlerinterne Nummer/Kennzeichnung