

Caractérisation des organisations et valeur ajoutée

Exercice 1 :

Un salon de beauté est une entreprise de quel secteur ?

Exercice 2 :

Quelle sont les caractéristiques communes à toutes les organisations ?

Exercice 3

Une entreprise familiale qui fabrique des chaussures a besoin pour son processus de production les éléments suivants acquis auprès de ses fournisseurs :

Du cuir tanné dont le coût s'élève à 500 000 DH / an, de la colle et d'autres pièces pour un montant de 300 000 DH/an. La dépense relative à l'électricité quant à elle est de 50 000 DH/an. La maintenance et l'entretien courant du processus de production est confiée à un partenaire spécialisé dans la fabrication et l'entretien des machines de fabrication des chaussures à travers un contrat sur 5 ans pour un montant annuel de 500 000 DH.

Dans le cadre d'une commande d'achat d'équipements ce partenaire avait fourni les machines qui constitue le processus de production.

L'entreprise emploie 10 salariés. Un manager chargé de la conduite et de la gestion de la production et l'approvisionnement. Un contremaître pour la supervision du travail des ouvriers et un magasinier pour la gestion des commandes et stocks de matière première et produits finis.

Le DG membre de la famille est nommé par l'assemblée générale de l'entreprise. Il a pour responsabilité la négociation des contrats avec les clients et fournisseurs et également le développement de l'entreprise familiale.

La masse salariale à un coût annuel de 1 000 000 DH.

Sachant que cette entreprise a produit 30 000 paires de chaussures pendant l'année 2015 et n'a écoulé que 25 000 pour un prix de vente unitaire de 100 DH ,

A - calculer son chiffre d'affaire ?

B – calculer sa valeur ajoutée ?