

Management d'Entreprise

DUREE ET MODE D'EVALUATION:

Le cours « Management d'entreprise » se déroule sur un volume horaire de 26 Heures

Deux notes sont prévues pour l'évaluation des acquis :

- Une note de contrôle continu (exposés, travail de recherche, travail de groupe) ;**
- Une note de l' examen final.**

Plan du cours / Syllabus

Partie I Problème et Approche

Problématique

L'Entreprise / Définitions et concepts

L'Entreprise en tant qu'Organisation

L'entreprise comme phénomène

L'Organisation comme phénomène

Approche de l'Entreprise

Approche Classique

Approche Moderne

Les Analyses Systémiques et Sociologiques

Plan du cours / Syllabus

Partie II Les Processus organisationnels

Le Processus de Communication et d'Information

L'informatique et l'Intelligence économique

L'Entreprise communicante

La Société en Réseaux

Le Processus de Décision

Modèle de Décision

Processus et Rationalité

Décision en groupe

Le Processus de Motivation et de Participation

Les jeux d'influence et de pouvoir

Plan du cours / Syllabus

Partie III Le Management et le contrôle des Processus Organisationnels

Les systèmes de management : Fondements conceptuels/ Contraintes d'application

Style de management

Dimension Culturelle

La structure de contrôle

La Pratique des Structures

Développement Organisationnel / l'entreprise et le manager du futur

Développement organisationnel et Résistance au changement

L'entreprise Citoyenne

Le Management du futur

MANAGEMENT D' ENTREPRISE



Problématique

Problématique

Le problème fondamental émane de ce que l'être humain a des besoins à satisfaire et que les biens et services nécessaires pour y parvenir ne leur sont pas offerts par la nature .

Il est nécessaire de recourir à la production de ces biens et services par la combinaison des ressources rares et qui s'amenuisent au fil du temps. En ce sens, l'entreprise devient le noyau de base et le moteur de l'économie.

Qu'est ce que l'entreprise?

Il est difficile de contenir dans une définition unique le sens d'un mot comme entreprise qui pourrait s'appliquer aussi bien à un écosystème industriel qu'à un petit atelier

Définition de l'entreprise : Lexique des termes juridiques DALLOZ 15ème édition

C'est unité économique qui implique la mise en œuvre de moyens humains et matériels de production ou de distribution des richesses reposant sur une organisation préétablie.

Qu'est ce que l'entreprise?

Définition de l'entreprise :

Une entreprise est une organisation humaine en vue de produire des biens / services pour les mettre à la disposition des clients, et ce dans un but de réaliser des profits .

l'entreprise conçoit, élabore et distribue des biens et services pour répondre à la demande de ses clients sur ses marchés.

l'entreprise a pour finalité de conduire ces activités de façon durablement rentable, en les développant.

Pour ce faire, elle mobilise des ressources (humaines, financières, matérielles et technologiques) en les coordonnant et en les combinant au service de ses clients.

Les ressources des entreprises

Pour réaliser cette production de biens ou de services, l'entreprise dispose de moyens lui permettant de mener à bien son activité. Il s'agit de ses différentes ressources :

- des ressources matérielles constituées par les locaux, les terrains, le matériel et les biens d'équipement, etc. ;**
- des ressources humaines regroupant l'ensemble des salariés de l'entreprise. Elles doivent être conformes aux objectifs de production de l'entreprise tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif.**

Elles représentent le capital savoir-faire de l'entreprise ;

- des ressources financières constituées par les fonds disponibles et résultant des ventes de sa production de biens ou de services qui lui permettront de mener efficacement l'activité de l'entreprise et par ricochet préserver sa croissance.**

finalité lucrative de l'entreprise

La finalité principale d'une entreprise est de réaliser du profit. Celui-ci correspond aux fonds disponibles pour l'entreprise, une fois qu'elle s'est acquittée de ses charges et qu'elle a rémunéré les parties prenantes : actionnaires, salariés....

On dit que l'entreprise a une finalité lucrative car sa préoccupation est de réaliser des bénéfices.

Enjeux de l'entreprise ?

Le profit réalisé par l'entreprise doit lui permettre de sauvegarder ses intérêts et ceux des parties prenantes.

Le dirigeant doit alors s'affranchir au moins de deux missions : assurer la pérennité de l'entreprise et concilier les intérêts de tous.

Assurer sa pérennité

La pérennité d'une entreprise se mesure dans sa capacité à maintenir son activité de façon durable.

Le dirigeant doit faire face à un environnement concurrentiel, il doit donc assurer la compétitivité de son entreprise. Les bénéfices sont une condition essentielle de la survie de l'entreprise pour investir dans de nouveaux matériels, dans la recherche de nouveaux produits, préserver les emplois et satisfaire les clients.

C'est donner donc confiance aux parties prenantes de l'entreprise

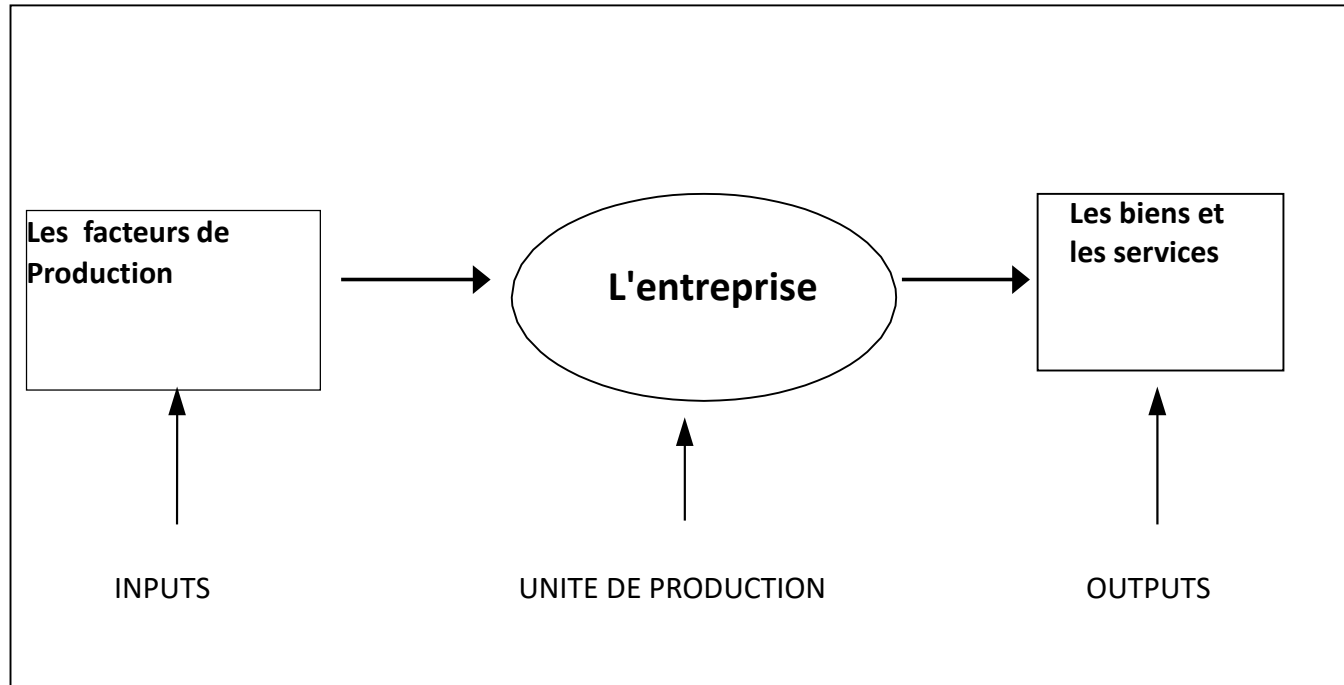
Cycle d'exploitation de l'entreprise

Les opérations d'approvisionnement de production et de vente qui se renouvellent dans des intervalles réguliers constituent ce qu'on appelle le cycle d'exploitation de l'entreprise, lequel nécessite une répartition du travail et de responsabilité entre tous les acteurs de l'entreprise, et par ricochet la mise en place d'une structure.

Etablir donc une structure c'est à la fois définir les services à constituer et répartir les moyens.

Qu'est ce que l'entreprise ?

L'entreprise: Unité de production



combinaison des facteurs production pour obtenir des biens et de la valeur.

distinguer entre la production de l'entreprise et sa valeur ajoutée.

Qu'est ce que l'entreprise ?

Facteurs de production de l'entreprise

FACTEURS DE PRODUCTION	COMPOSITION	LIENS AVEC LA PRODUCTION
TRAVAIL	Heures de main-d'œuvre du personnel	Les salariés d'une entreprise participent à la réalisation de plusieurs cycles de production
CAPITAL TECHNIQUE FIXE	Terrain, immeubles, machines...	Ces biens permettent la réalisation de plusieurs cycles de production.
CAPITAL TECHNIQUE CIRCULANT	Eau, énergie , petites outillages... ..	Ces biens disparaissent ou sont incorporé au produit fini à chaque cycle de production. l'utilisation de ces biens porte le nom de consommation intermédiaire

Qu'est ce que l'entreprise ?

L'entreprise : Unité de répartition des richesses

Chacun des biens et services produits ou consommés par l'Entreprise a une valeur marchande. En les quantifiant on détermine la production et la consommation intermédiaire.

La richesse supplémentaire créée au cours d'une période donnée est appelée la valeur ajoutée V.A .

$V.A = \text{Production} - \text{Consommation intermédiaire}$

Cette richesse créée par l'entreprise (valeur ajoutée) sert par la suite à rémunérer l'ensemble des agents économiques ayant participé à l'activité de production de l'entreprise.

Qu'est ce que l'entreprise ?

L'entreprise : Unité de répartition des richesses

Richesses Créées par l'entreprise	Agents rémunérés	Nature la rémunération
	Salariés / Personnel	Salaire
	L'Etat et les organismes sociaux	Impôts, cotisations sociales
	Les prêteurs / Bailleurs de fond	Intérêt
	Actionnaires / apporteurs de capitaux	Dividendes
	L'entreprise elle même	Autofinancement

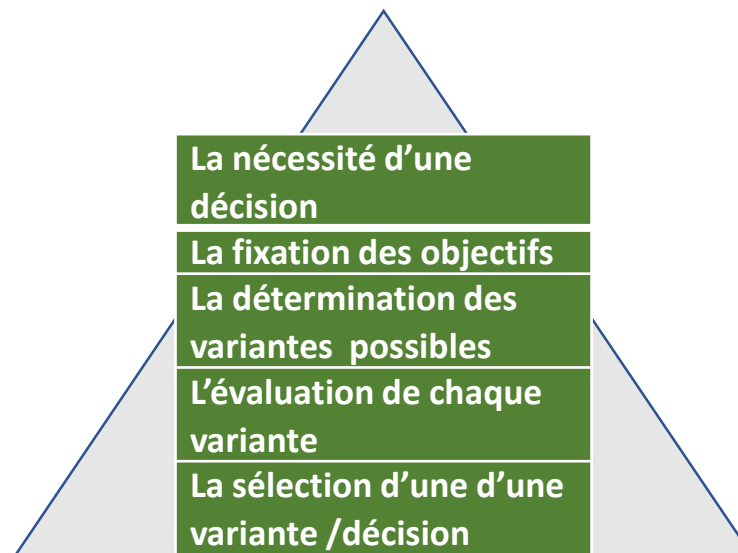
la part de chaque agent économique à la richesse créée dépend du degré de participation de celui-ci à l'activité économique, des règles, et lois en vigueur ..

Qu'est ce que l'entreprise ?

L'entreprise / centre de décision

L'activité et l'évolution de l'entreprise sont la résultante des décisions prises à date donnée, qui engageant l'avenir et déterminent les performances et ce en cohérence avec la stratégie de l'entreprise .

La prise de décisions est un processus enchaîné en plusieurs étapes:



Classification des entreprises

Critères juridiques :

En fonction de la personne qui détient le capital et des objectifs retenus par l'entreprise, on distingue deux types d'entreprises :

- les entreprises privées où on distingue les entreprises individuelles dans lesquelles un seul propriétaire assume les risques .
- les sociétés où plusieurs associés assument tous les risques (société de personnes) ou une partie seulement (société de capitaux : SA, SARL).
- les entreprises publiques : leur capital est détenu totalement ou en partie par l'Etat ou les collectivités publiques.

L'entreprise a une personnalité juridique « personne morale en droit » . L'entreprise est immatriculée et répertoriée.

Chaque entreprise est caractérisée réglementairement par des informations publiques :

- sa dénomination sociale, son objet, sa date de création, le montant de son capital, sa forme juridique (S.A, SARL...), son siège social, son statut; son registre de commerce, son identifiant fiscal, son numéro de patente ...

Classification des entreprises

Critères dimensionnels :

Les éléments mentionnés ci-après permettent de distinguer les petites, moyennes et grandes entreprises.

- **Chiffre d'affaires** : mesure la part de marché de l'entreprise.
- **Valeur ajoutée**: mesure la richesse créée à l'intérieur de l'entreprise.
- **Effectif** : permet d'apprécier l'importance du facteur de production travail.
- **les Capitaux propres** : mesurent entre autre l'importance des fonds apportés par les propriétaires.
- **Résultat de l'entreprise**, traduit la santé financière de l'entreprise .

Classification selon le secteur d'activité

- **Un secteur** est un ensemble d'entreprises ayant la même activité principale.
- Une branche est un ensemble d'entreprises ou de fractions d'entreprises produisant le même produit.

En fonction de la nature d'activité, on peut distinguer 3 grands secteurs :

- **Secteur primaire** : regroupe toutes les entreprises utilisant à titre principal le facteur naturel exemple : l'agriculture, l'élevage, la pêche etc.

Secteur secondaire : regroupe toutes les entreprises ayant comme activité la transformation de la matière première en produits finis, il s'agit en effet de l'industrie selon le stade d'élaboration de produits, on distingue différentes variantes d'industrie extractives, textile, énergétique.

- **Secteur tertiaire** : regroupe toutes les entreprises prestataires de service :

Les entreprises publiques

On appelle entreprise publique une entreprise dont laquelle tous ou partie du capital et des pouvoirs de décision appartiennent à l'Etat. Elle se caractérise par l'existence d'une personnalité juridique morale et par son caractère industriel ou commercial.

Généralement les entreprises publiques ont comme raison d'être **l'intérêt public**. Les entreprises publiques peuvent avoir des formes différentes.

Quelle est la mission des entreprises publiques ?

La notion de service public s'applique à une activité qui répond à un **besoin d'intérêt général**, sous la responsabilité d'une personne publique. Le service public a pour mission la satisfaction des besoins de la collectivité dans différents domaines : santé, sécurité, éducation, justice.

Principes du service public

le service public a pour rôle de répondre à trois grands principes qui sont :

- **l'égalité** : tout individu a droit à l'accès aux services publics ;
- **la continuité** : le service public répond à un besoin d'intérêt général sans interruption ;
- **la mutabilité** : le service public doit s'adapter aux évolutions de la société, des techniques et des besoins des usagers.

Entreprises publiques

Les offices :

les offices disposent d'une certaine autonomie de gestion. En particulier sur le plan financier et sont dirigés par des Directeurs Généraux sous le contrôle des conseils d'administration (regroupent en majorité des représentants de l'Etat, et d'organismes intéressés par leurs activités).

c- Les concessions :

L'Etat concède à une entreprise privée le droit de gérer une entreprise publique conformément à un contrat de concession « cahier des charges ».

Cours du 7 au 11 Octobre 2019

Management d'Entreprise

La notion d'organisation

De l'action individuelle à l'action collective

- L'action individuelle suppose **l'engagement individuel** pour la réalisation de l'action.
- Le pilotage de cette action suppose donc l'allocation de **moyens adéquats** pour l'atteinte **des objectifs personnels** fixés préalablement.
- Une action individuelle se révèle inefficace lorsqu'elle nécessite des moyens que l'individu ne possède pas ou qu'il ne maîtrise pas .
- l'action collective se justifie alors par son efficacité par opposition à l'action individuelle.

De l'action collective à l'organisation

- La conduite **d'une action collective organisée** suppose la constitution **d'un groupe de personnes** qui **partagent un objectif commun** et **s'organisent** ensemble pour l'atteindre.
- L'action dans la durée ,la fixation du cadre et son adaptation aux activités du groupe organisé constitue **l'organisation** .

La notion d'organisation

L'organisation est un ensemble de moyens structurés constituant une unité de coordination ayant des frontières identifiables, fonctionnant en continu en vue d'atteindre un ensemble d'objectifs partagés par l'ensembles de ses membres .

« Robbins, Organization Theory 1987 »

L'organisation est constituée d' un groupe d'individus qui structure, ordonne et pilote des ressources (matérielles, humaines, financières) afin d'atteindre un but commun. Elle est à la base d'une action collective, décidée et organisée pour atteindre des objectifs .

L'organisation est une construction humaine durable dévolue à un objectif particulier .

Caractérisation de l'Organisation

La caractérisation d'une organisation est le procédé qui consiste à présenter celle-ci par ses principaux éléments distinctifs à savoir :

- **Sa finalité** : lucrative , non lucrative ou d'intérêt général ;
- **Sa typologie ou la nature de l'organisation** : entreprise privée ou publique, association etc. ;
- **Sa forme juridique et la répartition des pouvoirs**
- **Sa taille et ses ressources**
- **Son secteur d'activité**
- **Son périmètre d'action** : local, régional, national ou international.

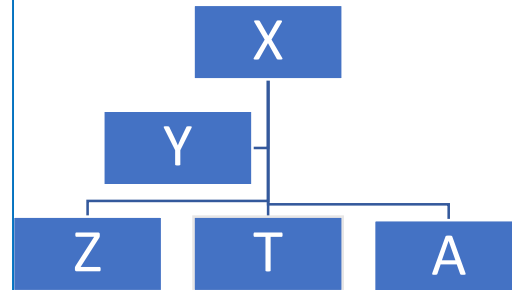
Éléments communs aux organisations

Des Objectifs



Des objectifs à long terme partagés par les membres

Structure



Une répartition des responsabilités entre les membres de l'organisation

Ressources



Des ressources propres à l'organisation

Qu'est-ce que la management

Le management, art ou manière de conduire une organisation, de la diriger, de planifier son développement, de la contrôler, s'applique à tous les domaines de l'entreprise .

« R.A.Thietart 1980 »

Merci pour votre attention