



**Université Internationale  
de Casablanca**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

# **Faculté du Commerce et de Gestion**

## **Semestre 4 (2<sup>ème</sup> année)**

**Année Universitaire 2016/2017**

## **Economie managériale**

**Equipe pédagogique :**


- Professeur T. KASBAOUI
- Professeur K. HERRADI




# Chapitre 2

## L'offre, la demande et le marché

# Questions du chapitre

- 
1. Qu'est-ce que l'offre et la demande ?
  2. Qu'est-ce que le mécanisme de marché ?
  3. Que sont les effets des changements de l'équilibre du marché ?

# 1. Définition du marché

- 
- Un marché est le lieu de rencontre entre l'offre et la demande d'**un bien**
  - La *rencontre* entre l'offre et la demande détermine une quantité échangée et un prix de vente
  - ⇒ ***Chaque bien est vendu et acheté sur son marché particulier où se détermine son prix***
  - ⇒ ***Dans une économie de marché, les prix sont la courroie de transmission du mécanisme de marché***

# Principales hypothèses



## Principales hypothèses

La complexité des mécanismes économiques nous impose de procéder par étapes successives

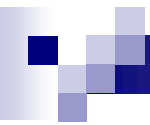
⇒ Hypothèses

### 1. Hypothèse *ceteris paribus*

Nous supposerons que toutes les variables à l'exception de celles que l'on étudie ne varient pas. Nous raisonnons toutes choses égales par ailleurs (TCEPA)

⇒ Nous isolerons des mécanismes

# Principales hypothèses



## 2. Distinction court terme et long terme

Les phénomènes économiques ne sont pas toujours immédiats.  
Les enchaînements peuvent prendre du temps.

⇒ Nous isolerons les effets immédiats des effets de plus long terme

## 3. La prise en compte de la zone géographique

Dans une grande partie du cours nous ne prendrons pas en compte les liens économiques entre les différents pays.

## 2. La demande

### *Définition de la demande*



### **Définition de la demande**

- représente la relation entre la quantité de biens qu'un consommateur est disposé à acheter pour un certain prix ;
- mesure la quantité demandée QD sur l'axe horizontal et le prix sur l'axe vertical :

## 2. La demande

### La loi de la demande et la construction de la courbe de demande

La loi de la demande énonce que la quantité demandée d'un bien est une fonction inverse (ou décroissante) du prix de ce bien.

Ainsi :  $Q(x) = f(Px)$  avec  $f'(P) < 0$

Exemple :

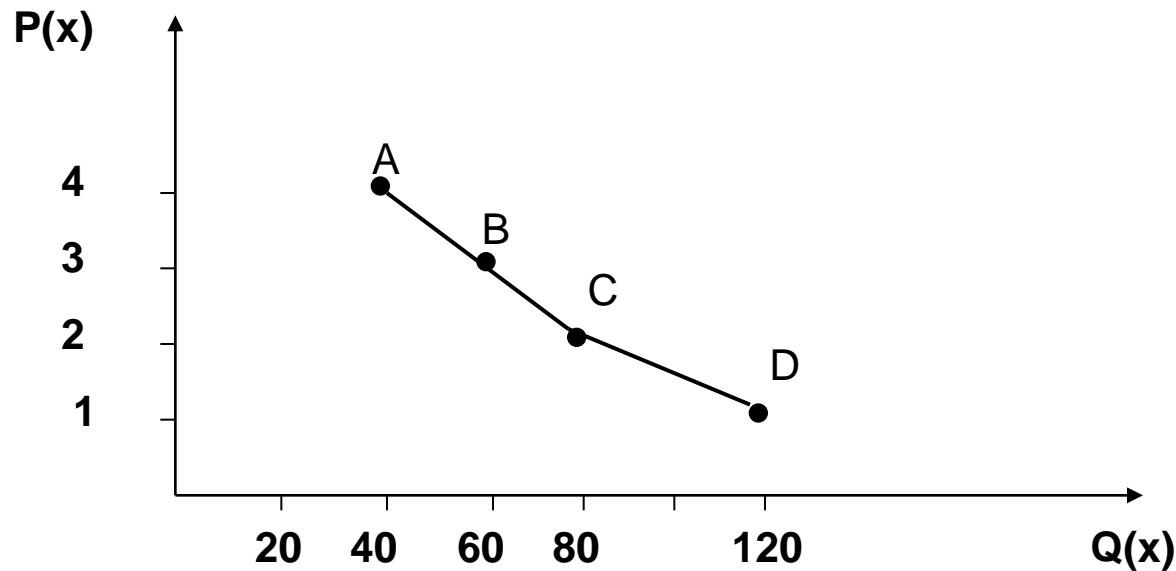
Quantités demandées du bien X $Q(x)$	Prix unitaire du bien X $P(x)$	Points sur la courbe
40	4	A
60	3	B
80	2	C
120	1	D



## 2. La demande

### La loi de la demande et la construction de la courbe de demande

Représentation graphique : si  $Q(x) = f(Px)$ , on a cependant pris l'habitude depuis A. MARSHAL de représenter graphiquement la fonction en portant les quantités en abscisses et les prix en ordonnées.



Courbe de la demande

## 2. La demande : construction

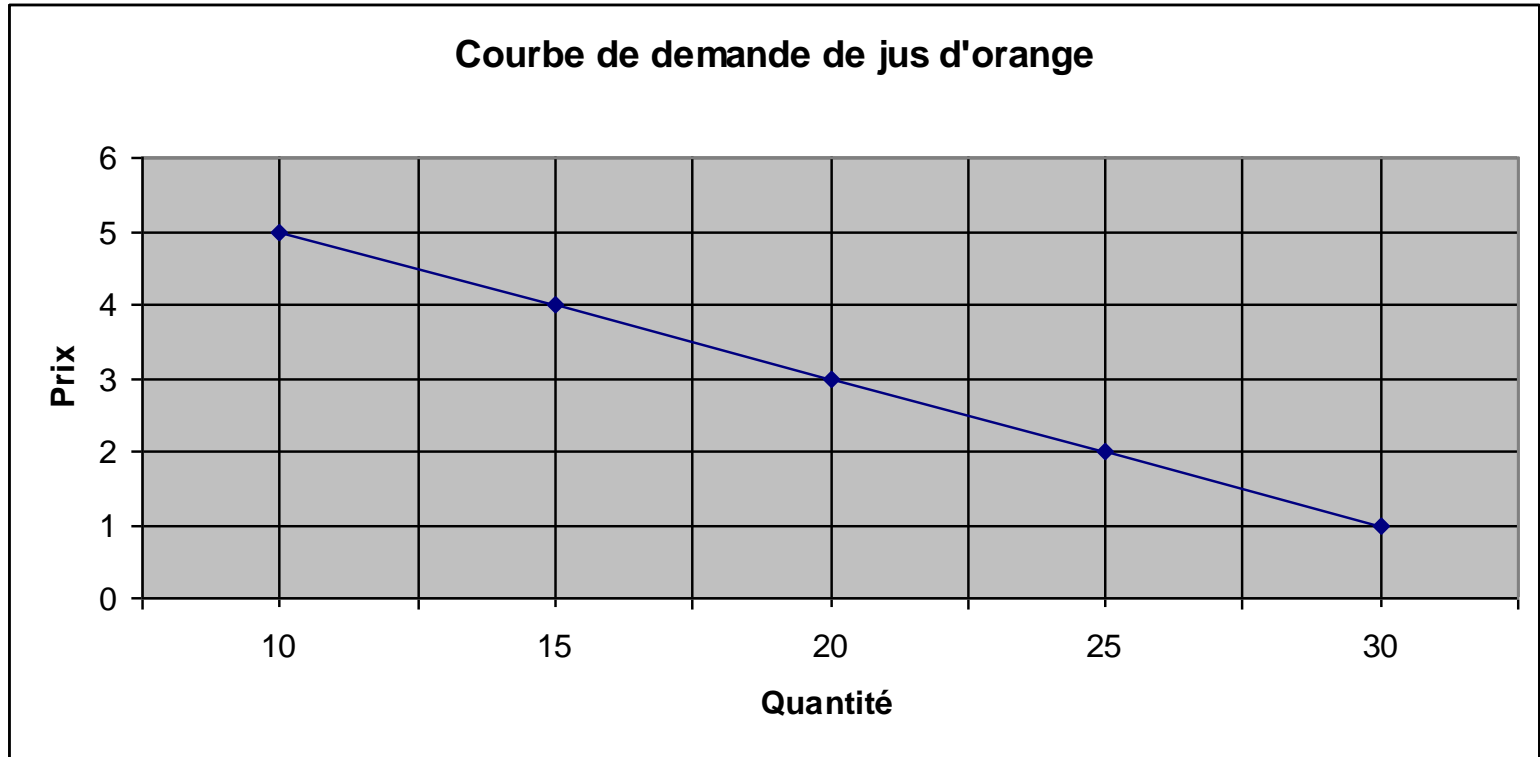


**La fonction de demande ou courbe de demande est la relation entre le prix et la quantité achetée, toutes choses égales par ailleurs**

### **Construction de la courbe de demande**

<b>Fonction de demande de jus d'orange</b>	
<b>Prix du litre</b>	<b>Quantité consommée annuellement</b>
5	10
4	15
3	20
2	25
1	30


## 2. La demande : construction



**La courbe de demande d'un bien est une fonction décroissante du prix du bien**

## 2. La demande

### *Loi de la demande*

- 
- **Loi de la demande**
    - A mesure que le **prix** augmente, toutes choses égales par ailleurs, la **quantité demandée** diminue
    - A mesure que le **prix** diminue, toutes choses égales par ailleurs, la **quantité demandée** augmente
  - ↪ **loi fondamentale de la demande : il existe une relation négative entre le prix d'un bien et les quantités demandées**
  - Remarque « toutes choses égales par ailleurs » (*ceteris paribus*)
    - toutes les autres variables dont peut dépendre la demande sont maintenues constantes, à l'exception du prix

## 2. La demande

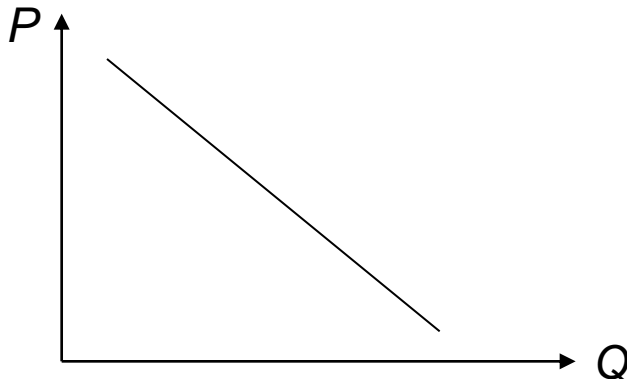
### *La courbe de demande*

■ La quantité demandée varie en fonction du prix :  $Q_x = f(P_x)$

- Chaque point de la courbe de demande représente la quantité demandée, durant une période donnée, pour un prix donné
- **La courbe** entière représente la **demande**
- **Un point** de la courbe représente la **quantité demandée** à un prix donné

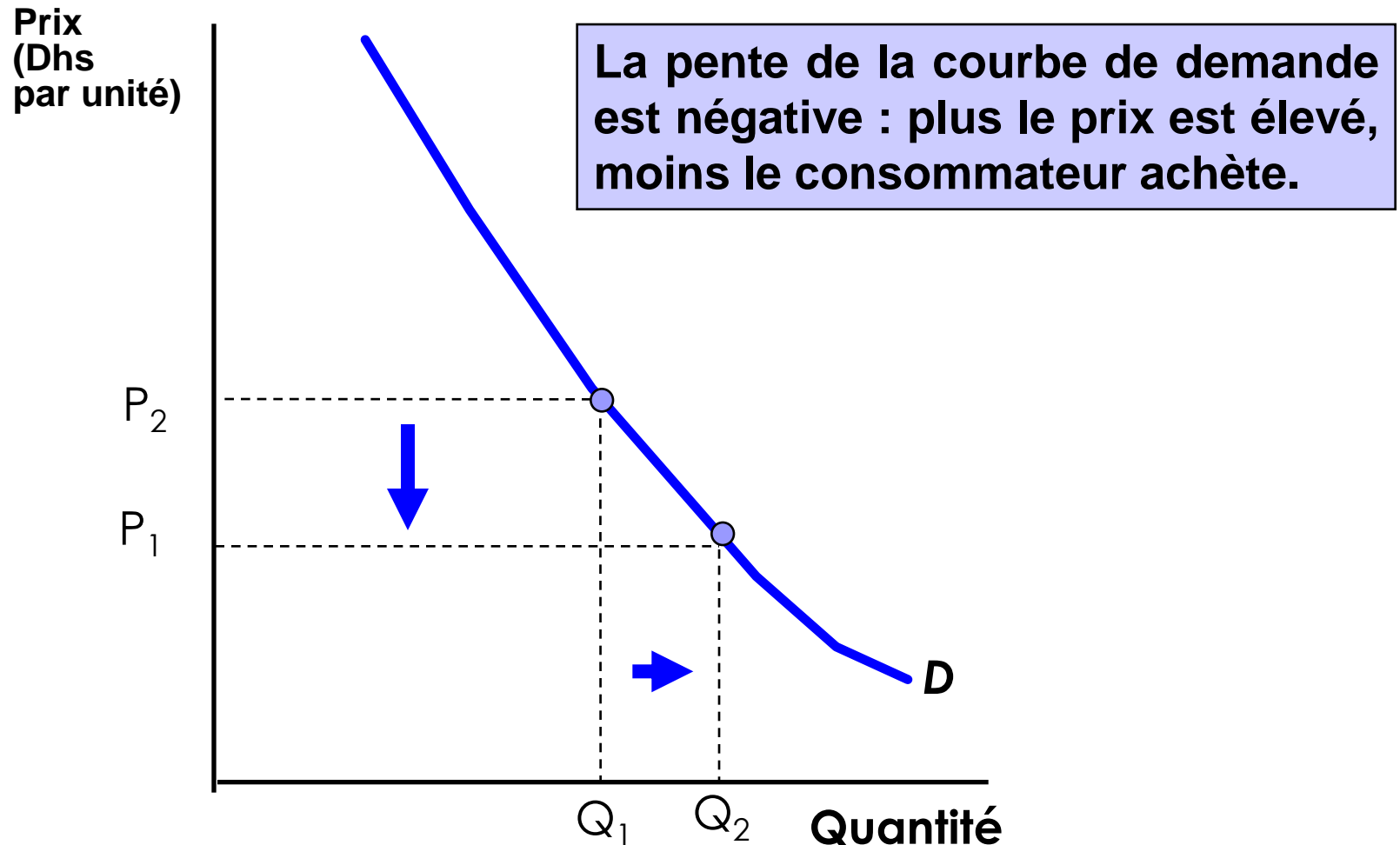
■ La courbe de demande est décroissante à cause de la loi de la demande

■ La pente de la courbe de demande est négative :  $dQ_x / dP_x < 0$



## 2. La demande

### *La courbe de demande*



# *Le comportement du consommateur*

## *La demande du consommateur*



### ■ Remarques

- La courbe de demande est **décroissante** pour la majorité des biens
- **Cependant**, la demande peut être fonction croissante du prix du bien sous trois effets possibles :
  - **L'effet Giffen** : la demande croît avec le prix quand le bien est de première nécessité
  - **L'effet Veblen** : la demande des biens de luxe peut croître avec le prix à cause du comportement ostentatoire de certains consommateurs
  - **L'effet d'anticipation** : en situation d'incertitude, la demande peut croître lorsque les consommateurs nourrissent des anticipations inflationnistes ;
  - L'effet d'anticipation peut être renforcé par un **effet de spéculation**: acheter d'autant plus maintenant que l'on espère pouvoir vendre plus cher plus tard

## 2. La demande

### Facteurs affectant la demande

- **Modification des quantités demandées** : *mouvement le long de la courbe* de demande provoquée par une *variation* du *prix* du marché
  - **Modification de la demande** : *déplacement* de la *courbe* de demande vers la droite ou vers la gauche provoquée par un *autre facteur* déterminant la demande
- ↪ Certains facteurs *autres que le prix* influencent la demande et font donc déplacer la courbe de demande  $Q_x = f(P_x, P_y, P_z, R, \dots)$
- ☐ Le revenu des consommateurs
  - ☐ Le prix des biens substituables
  - ☐ Les goûts et les préférences
  - ☐ Les attentes
  - ☐ La population



## 2. La demande

### Facteurs affectant la demande



Demande de Coca-Cola (sirop):

$$Q^d = 26.17 - 3.98P_c + 2.25P_p + 2.60A_c - 0.62A_p + 9.58S + 0.99R$$

Avec:  $Q^d$  = quantité demandée de sirop Coca-Cola

$P_c, P_p$  = prix des sirops de Coca-Cola et Pepsi

$A_c, A_p$  = dépenses publicitaires de Coca-Cola et Pepsi

$S$  = indicateur saisonnier (=1 si printemps ou été, =0 sinon)

$R$  = revenu des ménages

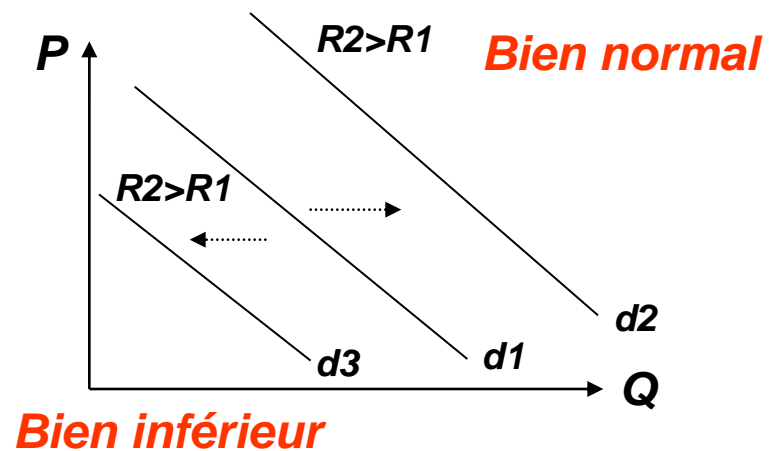
## 2. La demande

### *Facteurs affectant la demande*

■ **Variation du revenu** : La réaction de la demande d'un individu à une variation de son revenu dépend de la **nature du bien**

- Pour un bien « **normal** » : une hausse du revenu provoque une augmentation de la quantité demandée et inversement. Si  $R \uparrow \rightarrow Q^d \uparrow$ , on dit que le bien est **normal**
- Pour un bien « **inférieur** » : une hausse du revenu provoque une baisse de la quantité demandée et inversement (prendre le taxi à la place du bus). Si  $R \uparrow \rightarrow Q^d \downarrow$ , il s'agit d'un bien **inférieur**

Prix	Qté demandée R1	Qté demandée R2
50	300	320
100	250	270
150	200	220
200	150	170
250	100	120



# Evolution de la demande en fonction du revenu : cela dépend du bien !

- Un **bien normal** est un bien dont la consommation augmente quand le revenu du consommateur augmente.
- Un **bien inférieur** est un bien dont la demande diminue quand le revenu du consommateur augmente.
- Un **bien de luxe** est un bien dont la demande croît plus vite que le revenu.
- Un **bien de nécessité** : est un bien dont la demande croît moins vite que le revenu.

## 2. La demande

### *Facteurs affectant la demande*

■ **Prix d'un bien apparenté** : la variation de la demande dépend de la substituabilité ou de la complémentarité entre les biens

□ **Biens « substituables »** : biens que l'on peut consommer à la place d'un autre car ils satisfont le même besoin (Coca et Pepsi)

→ Si le prix d'un bien Y substituable augmente, la quantité demandée du bien X augmente (si le prix du Pepsi augmente, la demande de Coca augmente)

→ Si  $P_a \uparrow \rightarrow Q^d \uparrow$ , les biens sont des **substituts**

□ **Biens « complémentaires »** : biens que l'on consomme ensemble pour satisfaire un besoin particulier (ordinateur et périphérique)

→ Si le prix d'un bien W complémentaire augmente, la quantité demandée du bien V diminue (si le prix des claviers augmente, la demande d'ordinateurs va baisser).

→ Si  $P_a \uparrow \rightarrow Q^d \downarrow$ , les biens sont des **compléments**

## ■ La variation du prix d'un bien a deux effets :

Supposons que  $p_1$  diminue et que  $p_2$  reste constant,

### □ Effet substitution (ou effet-prix):

Si le *pouvoir d'achat* du consommateur reste constant, alors le consommateur va **substituer du bien 1 au bien 2** car le bien 1 est « plus intéressant » que le bien 2 (le prix relatif du bien 1 a diminué)

### □ Effet revenu (ou effet pouvoir d'achat du revenu)

La variation du prix entraîne une modification du pouvoir d'achat que le consommateur répercute sur ses achats. La baisse de  $p_1$  l'incite à consommer **plus de bien 1 et plus de bien 2**

## ■ Conclusion :

- La fonction de demande du consommateur pour un bien dépend du prix de tous les biens et du revenu du consommateur.
- **Un bien normal** est un bien dont la demande augmente quand le revenu s'accroît.
- **Un bien inférieur** est un bien dont la demande diminue quand le revenu s'accroît.
- **Un bien ordinaire** est un bien dont la demande décroît quand son prix augmente.
- **Un bien de Giffen** est un bien dont la demande croît quand son prix augmente.

## 2. La demande

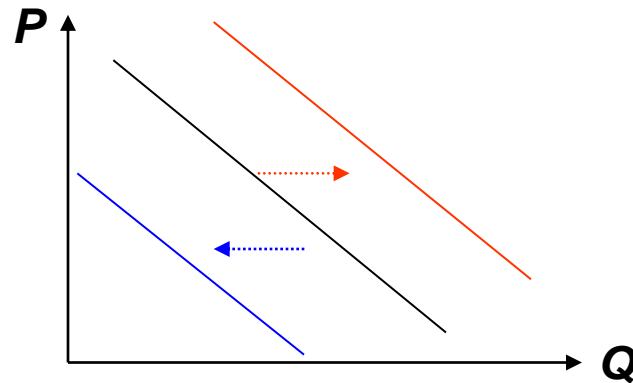
### *Facteurs affectant la demande*

- **Goûts et préférences** : Plus on aime un bien, plus on l'achète
- **Attentes ou anticipations des consommateurs sur le prix ou le revenu**
  - Nos anticipations (sur l'avenir) affectent notre demande présente des B&S
  - Ex 1 : Si on s'attend à une augmentation de salaire dans le mois prochain, notre demande pour certains biens va augmenter
  - Ex 2 : Si on s'attend à une augmentation des prix d'un bien dans les semaines qui viennent, notre demande du bien va augmenter
- **La population (Nombre d'acheteurs)**
  - La courbe de demande dépend du nombre de personnes ou de ménages (consommateurs) mais aussi de la composition par sexe et par âge
  - Si beaucoup de consommateurs se mettent à acheter un bien particulier, la quantité demandée va augmenter pour tous les niveaux de prix

## 2. La demande : *Déplacements*

➤ Toute modification qui accroît la demande pour tout niveau de prix déplace la courbe vers la droite

➤ Toute modification qui réduit la demande pour tout niveau de prix déplace la courbe vers la gauche



<i>Variables influant sur la quantité demandée</i>	<i>Une modification de cette variable implique</i>
Prix	Déplacement le long de la courbe de demande
Revenu; Prix de biens comparables; Goûts; Anticipations; Nombre d'acheteurs	Déplacement de la courbe de demande



## 2. La demande : *Déplacements*



**Lorsque des modifications autres que le prix du bien, affectent la demande d'un bien, cela se traduit par un déplacement de la demande**

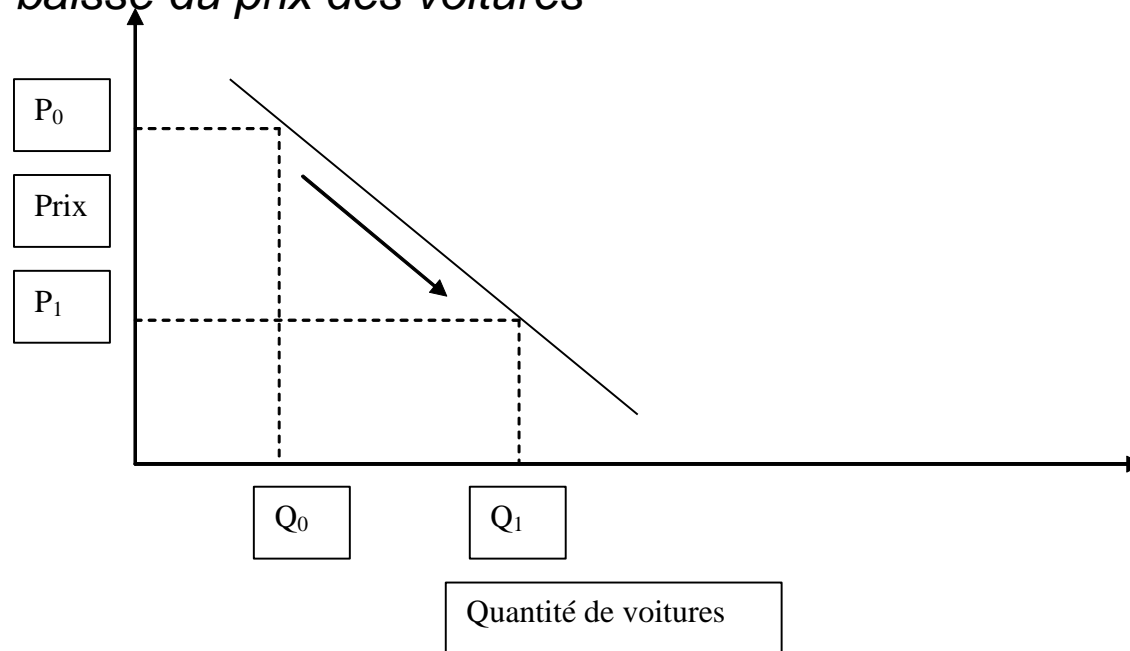
Sources de déplacement de la courbe de demande	
<b>Déplacement de la courbe de demande vers la droite</b>	<b>Déplacement de la courbe de demande vers la gauche</b>
Accroissement du revenu moyen	Réduction du revenu moyen
Augmentation de la population	Réduction de la population
Les agents apprécient de plus en plus ce bien	Les agents apprécient de moins en moins ce bien
Le prix d'un bien similaire augmente	Le prix d'un bien similaire diminue

## 2. La demande : *Déplacements*

### ➤ **Déplacement le long de la courbe de demande**

Toute modification du prix d'un bien conduit à un glissement le long de la courbe de demande

*Exemple : baisse du prix des voitures*

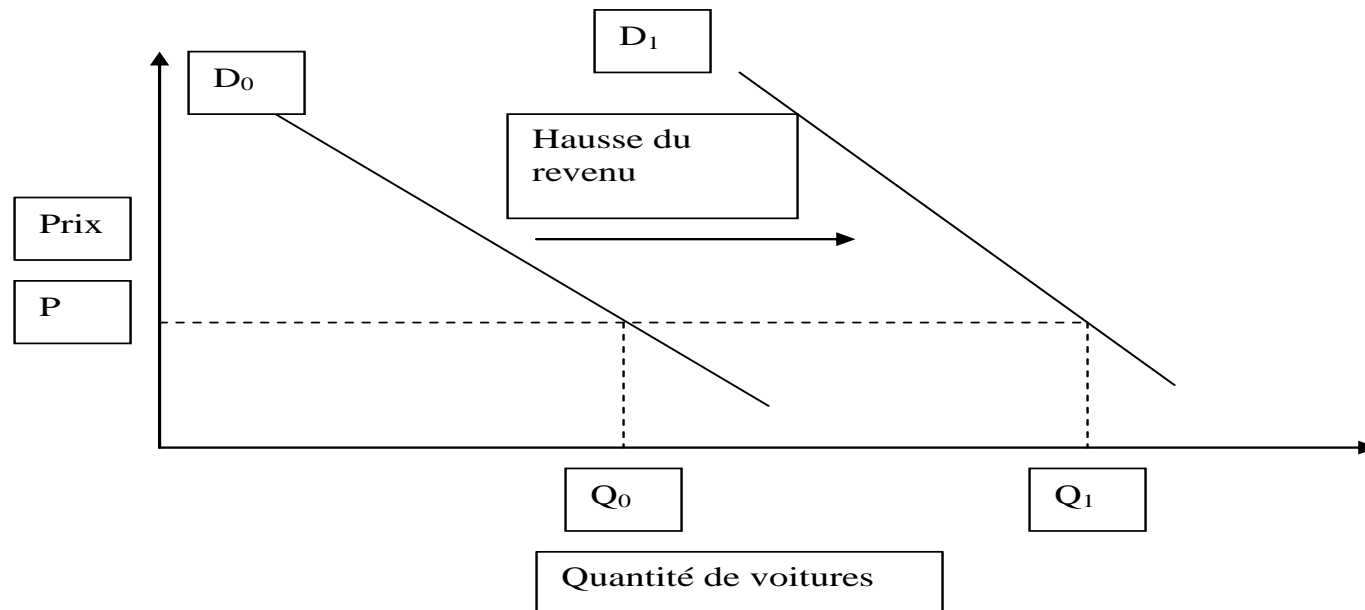


## 2. La demande : *Déplacements*

### ➤ Déplacement de la courbe de demande

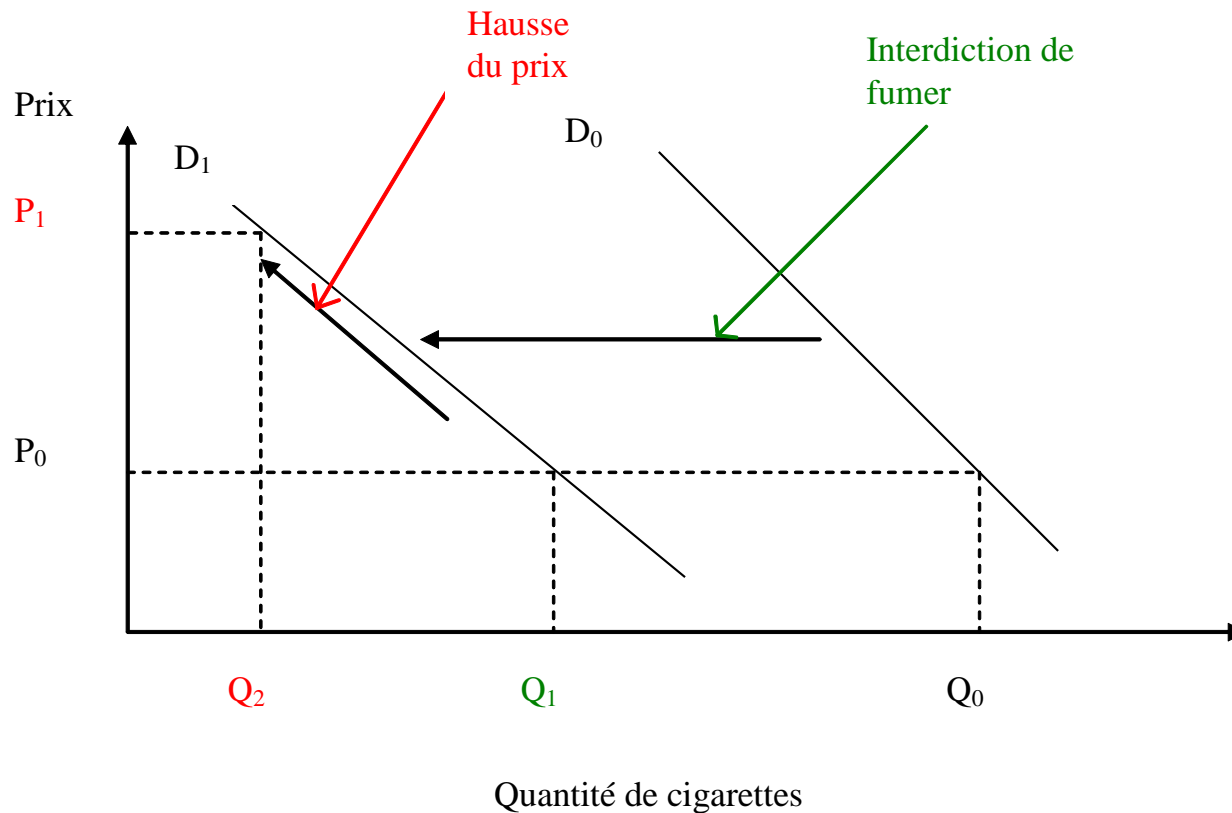
Toute modification d'un déterminant de la demande autre que le prix conduit à un déplacement de la courbe de demande

*Exemple : hausse du revenu sur la quantité de voitures achetée*



## 2. La demande : Déplacements

### Deux manières de lutter contre le tabagisme




### 3. La demande de marché :

C'est la demande agrégée de toute une population.

La quantité demandée du marché est la somme des quantités demandées individuelles :


$$Q^d = \sum_i q_i^d$$

### 3. La demande de marché :



Prix (DH)	Quantité ind. (q)	Marché (4 individus identiques) ( $Q = 4 \times q$ )
0	10	—
1	7,5	—
2	5	—
3	2,5	—
4	0	—

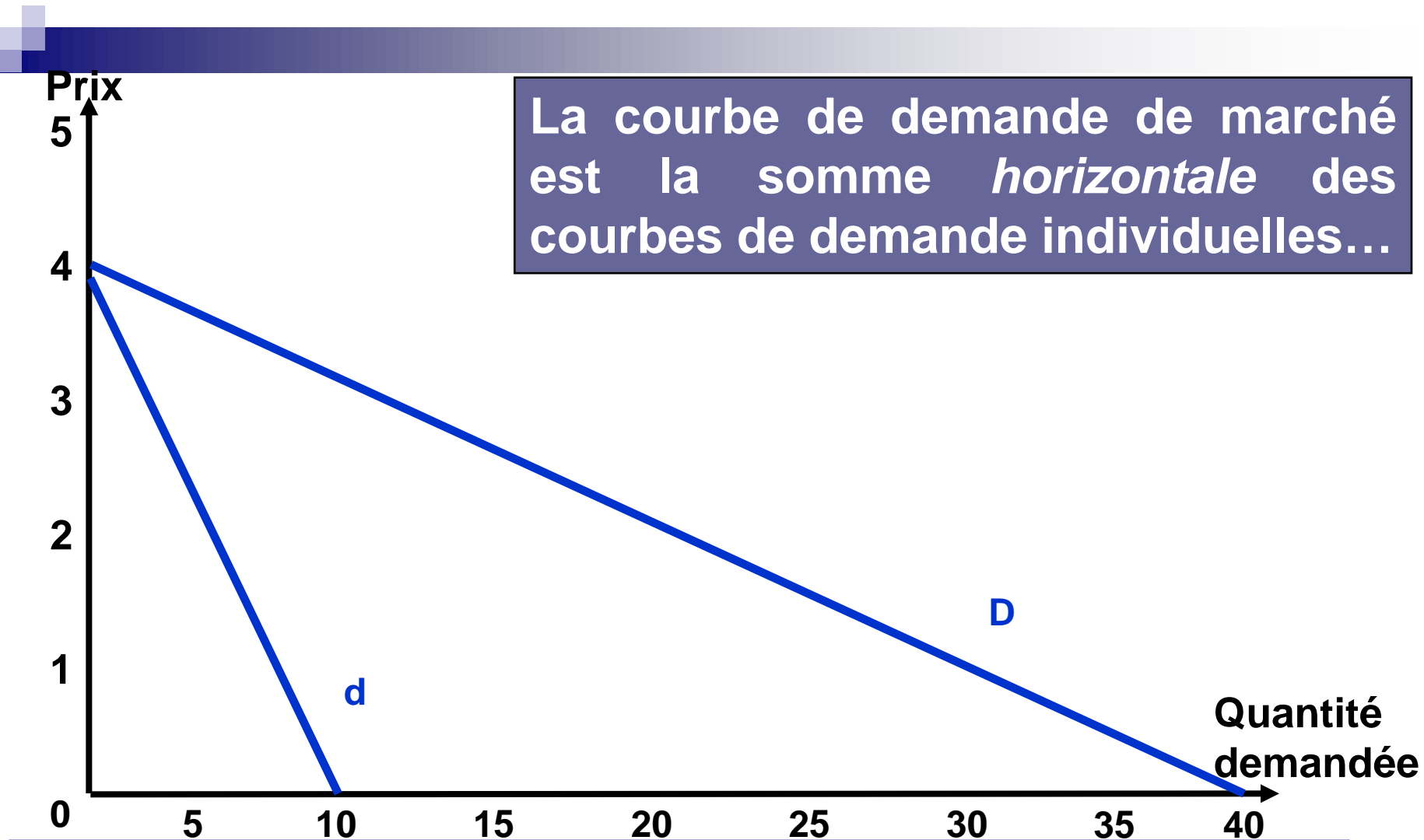
### 3. La demande de marché :



Prix (\$)	Quantité ind. (q)	Marché (4 individus identiques) (Q = 4xq)
0	10	40
1	7,5	30
2	5	20
3	2,5	10
4	0	0

### 3. La demande de marché :

#### La courbe





# 3. La demande de marché :

## La courbe

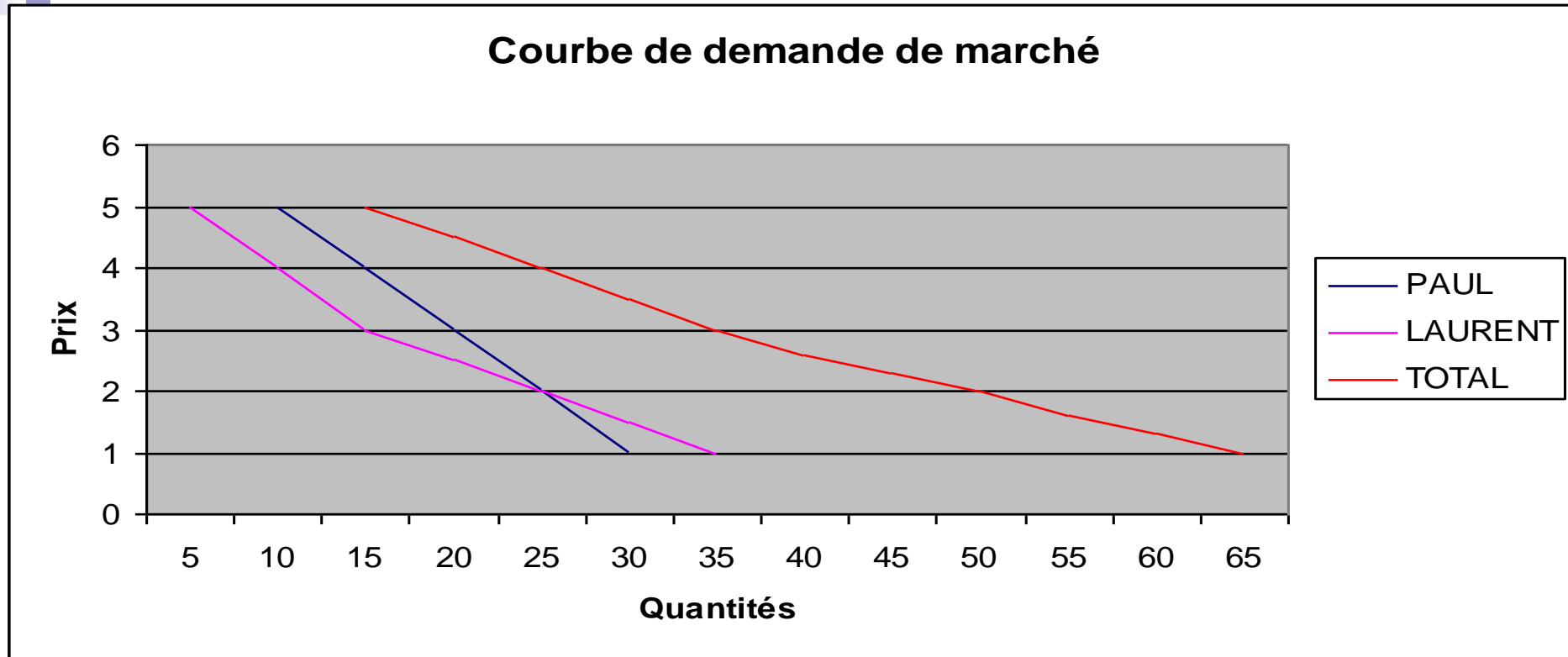


Courbe de demande de marché pour le jus de d'orange

Prix du litre	Quantité consommée Annuellement par Paul	Quantité consommée Annuellement par Laurent	Quantité consommée annuellement par le marché
5	10	5	15
4	15	10	25
3	20	15	35
2	25	25	50
1	30	35	65

# 3. La demande de marché :

## La courbe



**On obtient la courbe de demande de marché, en sommant, pour chaque niveau de prix, les quantités demandées par chaque agent**

## 4. L'offre

### *Définition de l'offre – loi de l'offre*

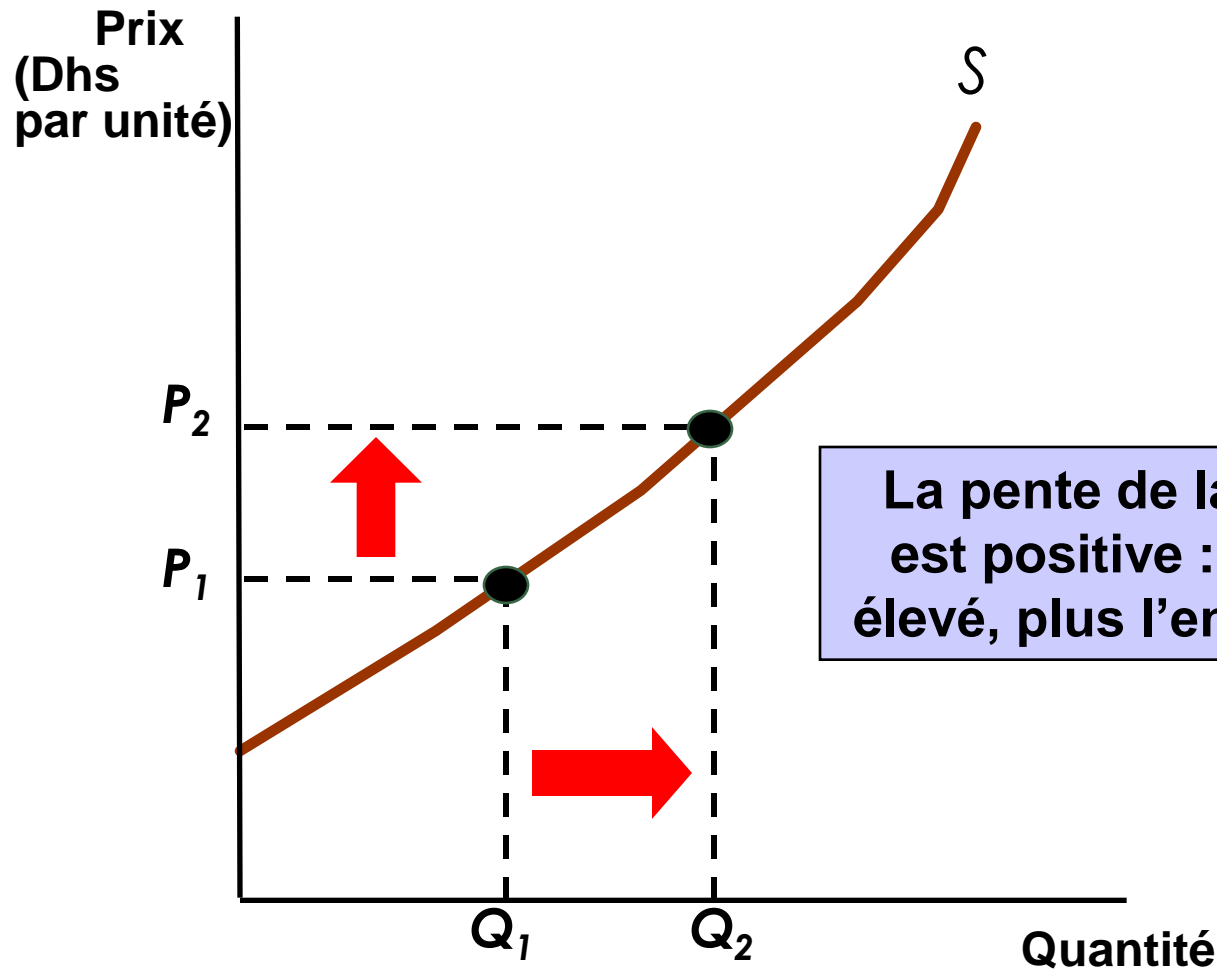
#### ■ Définition de l'offre

- **Diverses quantités d'un bien** qu'un ou des vendeurs sont en mesure d'**offrir** au consommateur à des **prix variés** durant une période donnée
- **La fonction d'offre ou courbe d'offre d'un bien** exprime la relation entre le prix d'un bien et la quantité que les producteurs sont prêts à produire et à vendre sur le marché, toutes choses égales par ailleurs.

#### ■ Loi de l'offre

- Si le prix d'un bien augmente, *toutes choses étant égales par ailleurs*, la quantité offerte augmente et inversement
- Il y a une relation positive entre le prix et la quantité offerte
- La pente de la courbe d'offre est positive  $dQ_x / dP_x > 0$
- L'offre est une fonction croissante du prix
- **Pourquoi?** : Si le prix augmente, des producteurs déplaceront leur production vers ce bien ou de nouveaux producteurs apparaîtront car c'est plus profitable

# La courbe d'offre (Supply)



La pente de la courbe d'offre est positive : plus le prix est élevé, plus l'entreprise produit.

## 4. L'offre

### *Courbe d'offre*

Prix	Qté offerte
50	40
100	80
150	120
200	160
250	200

La quantité offerte varie en fonction du prix :  $Q_x = f(P_x)$

Chaque point de la courbe d'offre représente la quantité offerte, durant une période donnée, pour un *prix donné*

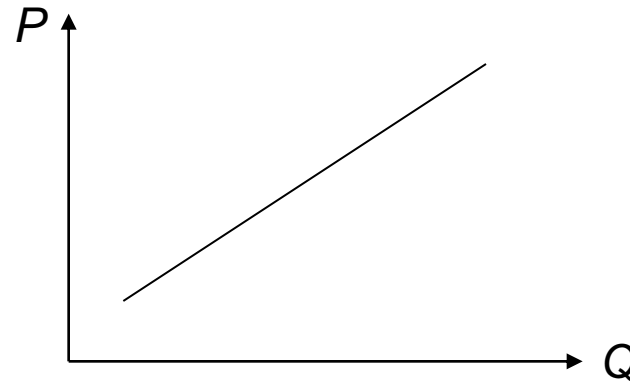
**La courbe** entière représente l'**Offre**

**Un point** de la courbe représente la **quantité offerte** à un prix donné

## 4. L'offre

### *Courbe d'offre*

Prix	Qté offerte
50	40
100	80
150	120
200	160
250	200



La quantité offerte varie en fonction du prix :  $Q_x = f(P_x)$

Chaque point de la courbe d'offre représente la quantité offerte, durant une période donnée, pour un *prix donné*

**La courbe** entière représente l'**Offre**

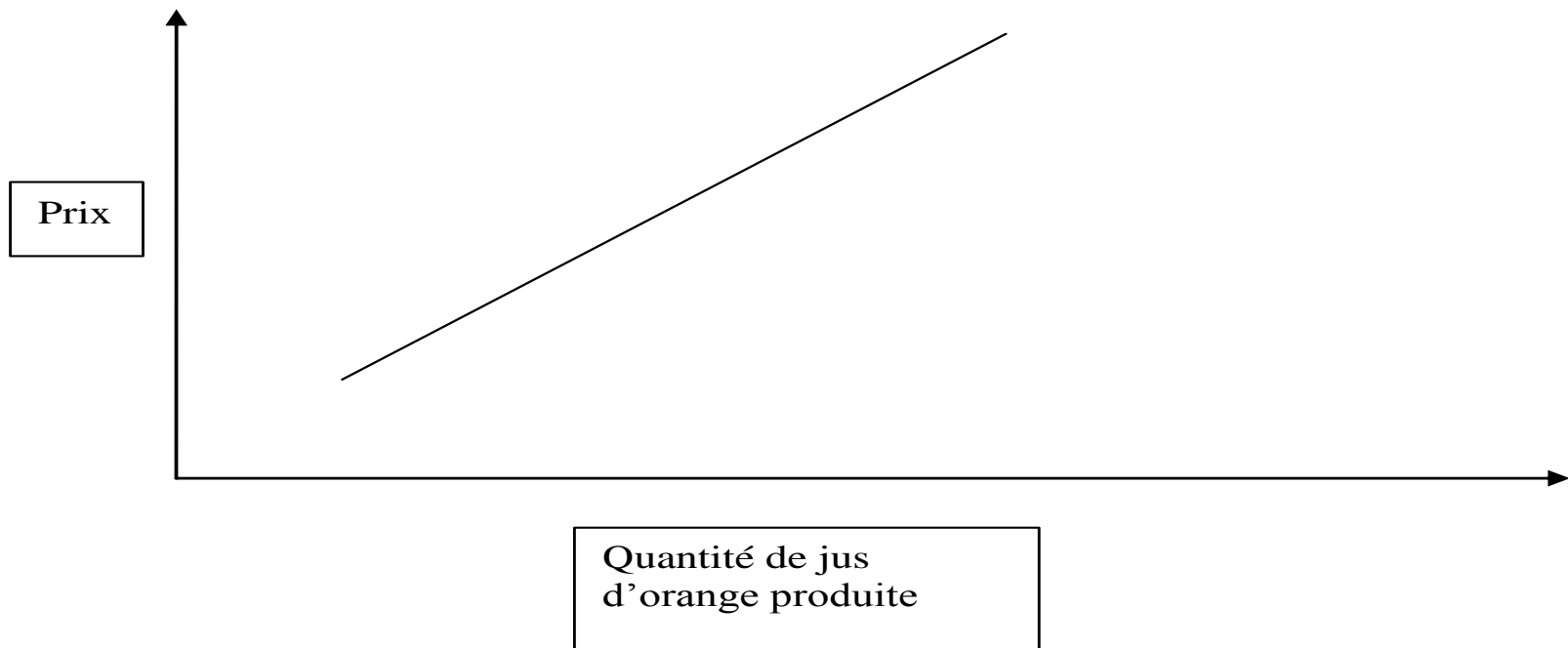
**Un point** de la courbe représente la **quantité offerte** à un prix donné

## 4. L 'offre : construction

Offre de jus d'orange	
Prix du litre de jus d'orange	Quantité offerte par an
5	18
4	16
3	12
2	7
1	0

## 4. L 'offre : construction

La courbe d'offre d'un bien est une fonction croissante entre le prix du bien et la quantité produite





## 4. L'offre

### *Les facteurs affectant l'offre*

- **Modification ou variation des quantités offertes : *mouvement le long* de la *courbe* d'offre provoquée par une *variation* du *prix* du marché**
- **Modification ou variation de l'offre : *déplacement* de la *courbe* d'offre vers la droite ou vers la gauche provoquée par un *autre facteur* déterminant l'offre**

↪ Certains facteurs *autres que le prix* influencent l'offre et font déplacer la courbe d'offre

- ☐ Le nombre d'entreprises produisant ce bien
- ☐ Le prix des biens apparentés
- ☐ Les coûts de production
- ☐ La technologie
- ☐ Les attentes
- ☐ Les prix des intrants (facteurs de production)
- ☐ Les taxes ou les subventions

## 4. L'offre

### *Les facteurs affectant l'offre*

#### ■ Le nombre de producteurs

- Si le nombre de producteurs augmente, les quantités offertes vont augmenter

#### ■ Prix d'un bien apparenté

- Si le prix d'un bien W complémentaire augmente, la quantité offerte du bien V augmente
- Si le prix d'un bien Y substituable augmente, la quantité offerte du bien X diminue

#### ■ Innovation technologique

- L'innovation permet d'utiliser de façon plus efficace les facteurs de production et donc va provoquer une augmentation de l'offre (toutes autres choses étant égales)
- Une nouvelle machine qui permet de réduire les coûts de production entraînerait une augmentation de l'offre

# 4. L'offre

## *Les facteurs affectant l'offre*

### ■ Attentes ou anticipations

- Une hausse attendue dans le prix d'un facteur de production peut faire baisser l'offre

### ■ Prix des intrants (inputs ou facteurs de production)

- Si le prix d'un facteur augmente, la production devient moins profitable et donc la production diminue
- ***La quantité offerte évolue donc en fonction inverse du prix des facteurs de production***

### ■ Taxes ou subventions

- Subvention à la production: augmentation de l'offre
- Taxes sur la production ou sur les ventes : diminution de l'offre

## 4. L'offre

### *Les facteurs affectant l'offre*

#### ■ **Autres variables influant sur l'offre :**

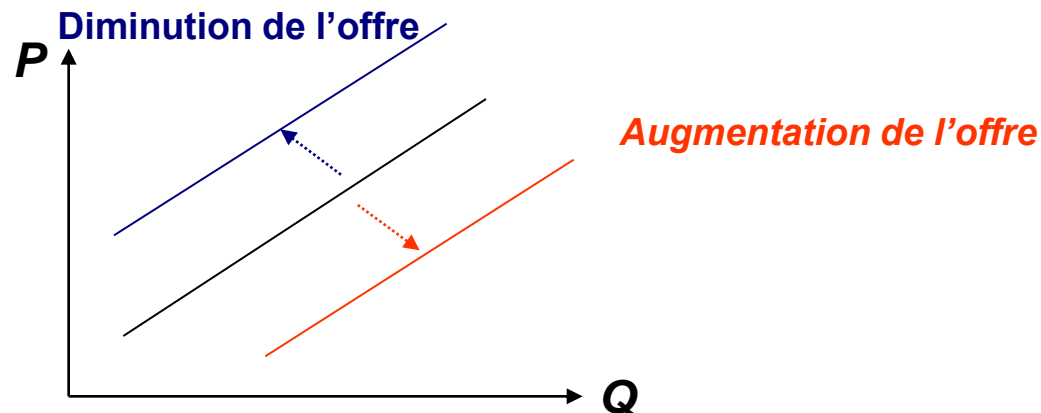
##### ☐ **Coûts de production :**

- du travail ;
- du capital ;
- des matières premières.

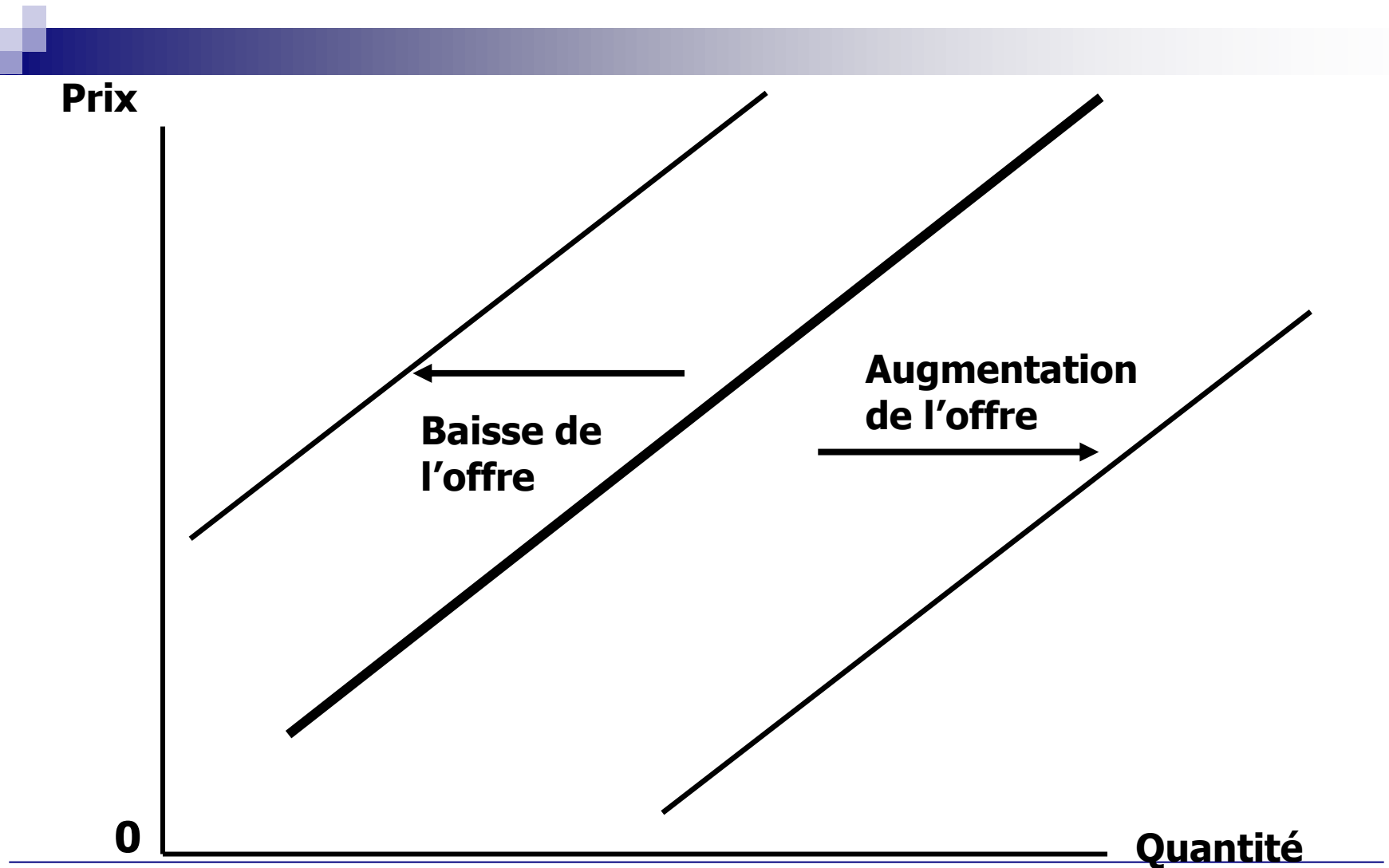
- ☐ **Si les coûts de production diminuent, alors, les entreprises peuvent produire la même quantité à un prix plus bas ou une quantité pour le même prix.**

## 4. L'offre : Déplacement

- ↳ La courbe d'offre indique comment la quantité offerte d'un bien varie quand le prix de ce bien est modifié, les autres facteurs étant supposés constants
- ↳ Quand l'un des autres déterminants de l'offre varie, la courbe d'offre subit une translation :
  - ➔ *Toute modification qui accroît l'offre pour tout niveau de prix déplace la courbe vers la droite*
  - ➔ *Toute modification qui réduit l'offre pour tout niveau de prix déplace la courbe vers la gauche*



# Variation de l'offre



## 4. L'offre : Déplacement

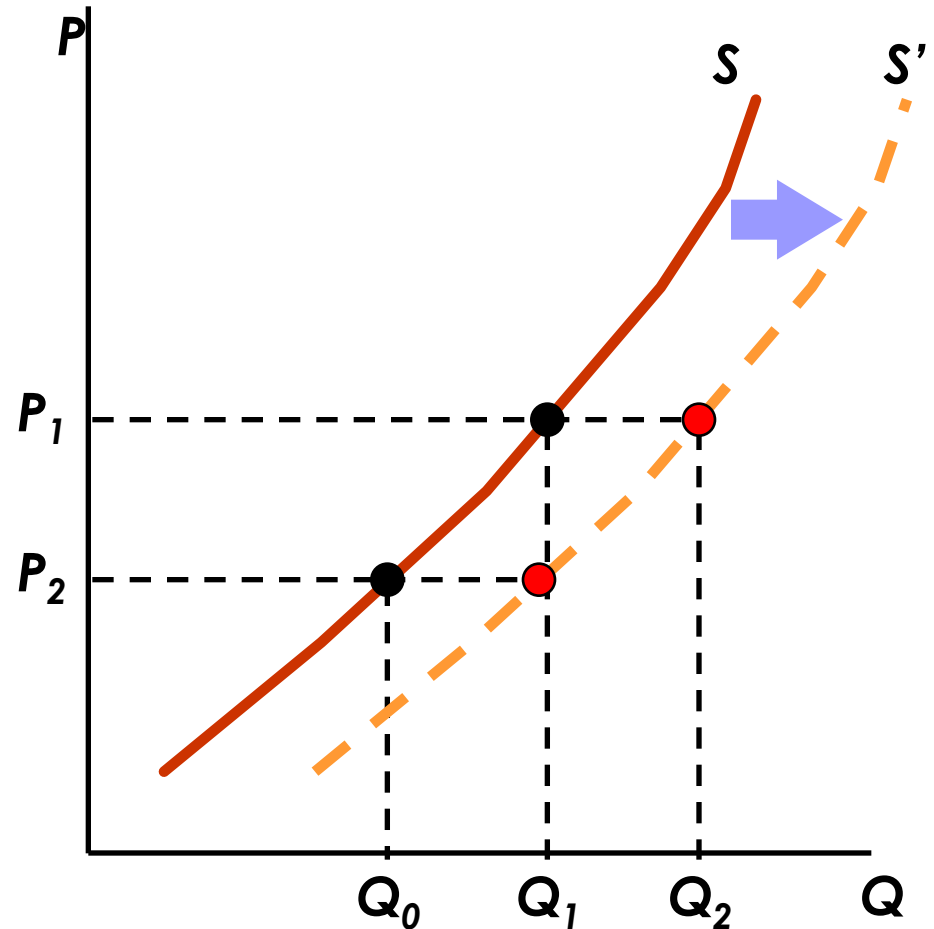


<b><i>Variables influant sur la quantité offerte</i></b>	<b><i>Une modification de cette variable entraîne un</i></b>
<b>Prix du bien</b>	<b>Déplacement le long de la courbe d'offre</b>
<b>Nombre de producteurs</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>
<b>Prix d'un bien apparenté</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>
<b>Progrès technologiques ou organis.</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>
<b>Attentes ou anticipations</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>
<b>Prix des intrants ou facteurs de production</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>
<b>Taxes ou subventions</b>	<b>Déplacement de la courbe d'offre</b>

## 4. L'offre : Déplacement

■ Diminution des coûts des matières premières :

- l'entreprise produisait  $Q_1$  à  $P_1$  et  $Q_0$  à  $P_2$  ;
- l'entreprise produit maintenant  $Q_2$  à  $P_1$  et  $Q_1$  à  $P_2$  ;
- la courbe d'offre se déplace vers la droite ( $S \rightarrow S'$ ).

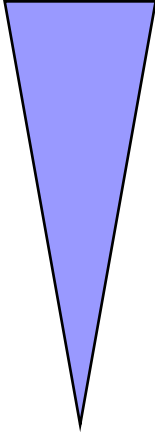




# La demande...

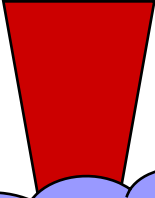
# L'offre...

diminue si :

- 
- Le prix d'un substitut
  - Le prix d'un complément
  - Le revenu
  - Raisons psychologiques

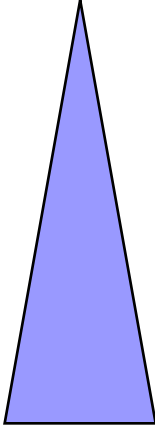
à la place  
de...

diminue si :

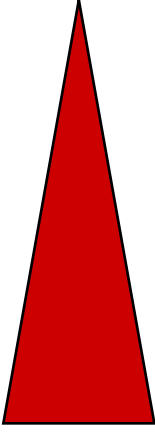
- 
- Le prix d'un facteur de production
- nts (météo, crise...)

consommé  
avec...

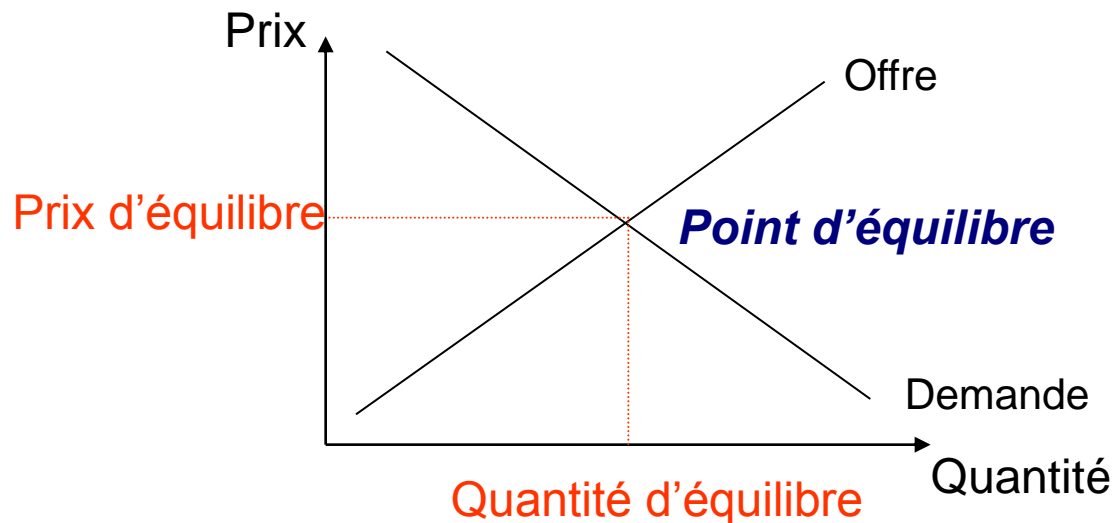
augmente si :

- 
- Le prix d'un substitut
  - Le prix d'un complément
  - Le revenu
  - Mode...

augmente si :

- 
- Le prix d'un facteur de production
  - Progrès techniques

## 5. Equilibre de marché



- **L'équilibre du marché** est le point où les deux courbes d'offre et de demande se confondent
- Le prix défini par le point d'équilibre est appelé **prix d'équilibre  $P_e$**
- La quantité définie par le point d'équilibre est appelée **quantité d'équilibre**  
**La quantité demandée est égale à la quantité offerte au prix  $P_e$**

# Le mécanisme de marché

## ■ En équilibre :

- ☐ il n'y a pas de pénurie (= excès de demande) ;
- ☐ il n'y a pas d'excédent (= excès d'offre) ;
- ☐ la quantité offerte est égale à la quantité demandée ;
- ☐ tout consommateur qui veut acheter au prix courant peut le faire et tout producteur qui veut vendre au prix courant peut le faire.

# 5. Equilibre de marché



- Au prix d'équilibre, la quantité de bien que les acheteurs sont prêts à acheter et capables d'acheter est **exactement égale** à la quantité que les vendeurs sont prêts à vendre et capables de vendre
- Les actions des acheteurs et des vendeurs amènent naturellement le marché vers son point d'équilibre
  - Main invisible d'Adam Smith

↩ *Que se passe-t-il lorsque le prix du marché est différent du prix d'équilibre?*

- Cas où le prix du marché est supérieur au prix d'équilibre
- Cas où le prix du marché est inférieur au prix d'équilibre