

VISIONTEC
O Futuro no Seu Olhar

ÍNDICE

1. Visão Geral da VisionTec
2. Missão, Visão e Valores
3. Diferencial Competitivo
4. Modelo de Negócio
5. Estratégia de Mercado para Angola
 - Segmentação de Mercado
 - Canais de Aquisição de Clientes
 - Precificação e Pacotes
6. Plano de Crescimento e Expansão
7. Conclusão

1. Visão Geral da VisionTec

A VisionTec é uma startup angolana focada na prestação de serviços de tecnologia e marketing digital. Nosso objetivo é transformar o mercado angolano, trazendo soluções inovadoras para grandes empresas, pequenas e médias empresas, bem como empreendedores. Queremos impulsionar a digitalização, proporcionando soluções eficazes no desenvolvimento de sistemas web, sites institucionais, lead pages, consultoria digital, identidade visual, gestão de mídias sociais e estratégia de marketing.

2. Missão, Visão e Valores

Missão

Capacitar empresas e profissionais com soluções tecnológicas inovadoras, promovendo a inclusão digital e a expansão dos seus negócios no mercado angolano e internacional.

Visão

Ser a principal startup de tecnologia e marketing digital em Angola, reconhecida pela qualidade, inovação e impacto no crescimento dos nossos clientes.

Valores

- Inovação: Utilizamos tecnologia de ponta para entregar soluções modernas.
- Excelência: Buscamos sempre o mais alto padrão de qualidade em nossos serviços.
- Compromisso: Estamos comprometidos com o sucesso dos nossos clientes.
- Integridade: Atuamos com transparência e ética.
- Colaboração: Construimos relações sólidas e sustentáveis com nossos parceiros e clientes.

3. Diferencial Competitivo

A VisionTec se destaca pelo seguinte:

1. Soluções personalizadas: Criamos estratégias adaptadas à realidade de cada cliente.
2. Foco em grandes empresas: Desenvolvemos soluções robustas e escaláveis para grandes corporações.
3. Equipe qualificada: Profissionais especializados em tecnologia e marketing.
4. Foco em resultados: Nossas soluções são voltadas para o crescimento real dos clientes.

5. **Acessibilidade:** Preços competitivos para permitir que pequenas e médias empresas também possam se digitalizar.
6. **Uso de tecnologia de ponta:** Trabalhamos com as melhores ferramentas do mercado global.
7. **Sistemas de gestão personalizados:** Desenvolvemos softwares específicos para aumentar a produtividade e controle operacional dos clientes.

4. Modelo de Negócio

A VisionTec opera sob um modelo de negócio baseado em três pilares principais:

Desenvolvimento de Projetos Sob Demanda:

- Desenvolvimento de sistemas web personalizados.
- Criação de sites institucionais e lead pages.
- Construção de identidade visual.
- Desenvolvimento de sistemas de gestão personalizados para otimizar a produtividade e o controle dos processos empresariais.
- Desenvolvimento de Apps Mobile.

Consultoria e Gestão Digital:

- Planejamento estratégico de marketing digital.
- Gestão de mídias sociais e criação de conteúdo.
- Otimização de campanhas e análise de métricas.

Planos de Assinatura:

5. Estratégia de Mercado

Para garantir o sucesso da VisionTec no mercado angolano, adotaremos as seguintes estratégias:

5.1. Segmentação de Mercado

Nosso público-alvo inclui:

- Grandes empresas que precisam modernizar e expandir sua presença digital.
- Pequenas e médias empresas que desejam digitalizar seus negócios.
- Startups buscando presença online e estratégias de crescimento.
- Profissionais liberais (advogados, consultores, artistas, etc.).
- Empresas tradicionais que precisam modernizar sua identidade visual e presença digital.
- Empresas que necessitam de sistemas de gestão personalizados para melhorar a eficiência e produtividade.

5.2. Canais de Aquisição de Clientes

- Marketing Digital: Uso de SEO, marketing de conteúdo, anúncios pagos (Facebook Ads, Google Ads) e e-mail marketing.
- Parcerias Estratégicas: Alianças com provedores de hospedagem, gráficas, agências, instituições de ensino e influenciadores digitais.
- Eventos, Workshops e Imersões: Realização de eventos educacionais sobre tecnologia e marketing digital.
- Indicações e Networking: Criação de um programa de referência para indicações de clientes.

5.3. Precificação e Pacotes

A VisionTec trabalhará com pacotes acessíveis e escaláveis para atender diferentes tipos de clientes:

6. Plano de Crescimento e Expansão

Nosso objetivo é crescer de forma sustentável, expandindo para novos mercados e aumentando nossa base de clientes. Algumas estratégias futuras incluem:

- Lançamento de uma plataforma para gestão de marketing com agentes de IA.
- Criação de cursos online sobre marketing e desenvolvimento web e Mobile.
- Desenvolvimento contínuo de sistemas de gestão empresarial adaptados às necessidades do mercado angolano.

7. Conclusão

A VisionTec está pronta para transformar o mercado digital em Angola, oferecendo serviços inovadores e acessíveis para empresas de todos os portes, incluindo grandes corporações. Com uma estratégia bem definida e foco na qualidade, acreditamos que podemos nos tornar uma referência no setor.