

# 野生动物网络贸易模式调查 项目报告书

导师: 李寅

组长: 崔家滢

组员: 吴昕蕾 、 吴念炯

2013.08-2014.07

## 目录

---

一、引言 .....	1
二、项目背景 .....	1
三、项目实施情况 .....	2
四、调查成果展示 .....	3
（一）调查范围的确定 .....	3
（二）调查方法 .....	3
（三）调查数据汇总 .....	6
1、同城网站 .....	6
2、新浪微博 .....	13
3、百度贴吧——调查中的意外收获.....	20
五、调查感受及小结 .....	24

## 一、引言

随着互联网的普及，长久以来十分猖獗而又屡禁不止、对自然界及社会造成严重损害的野生动物贸易，产生了新的交易模式——网络贸易。商家通过在购物类网站、收藏类网站及社交互动类网络平台（微博、贴吧、微信、论坛等）线上发布商品信息，线下完成交易，然而目前并没有与此相关的调查。本报告通过 7 个月网络调查数据的整合分析，总结了野生动物网络贸易的常见种类、数量、及地区分布的特点，并对三种基本贸易模式进行了数据跟踪和比较。

关键词：野生动物网络贸易，网络贸易模式，网络贸易特点

## 二、项目背景

1. 2008 年，在国际爱护动物基金会（IFAW）针对 11 个国家 183 个在线交易网站展开的网络调查中，调研人员共搜寻到 7,122 件在线拍卖的物品、广告和启事。可估计的标价总额为近 3 千 8 百万美元，最终成交额为 45 万美元。由此可见，野生动物的网络贸易已具有相当规模。

2. 通过网络贸易的野生动物涉及绝大多数濒危物种，包括：灵长类、鸟类、爬行类、大型猫科动物、熊科、大象、犀牛、鲨鱼、藏羚羊。其中绝大多数为 CITES（濒危野生动植物物种国际公约）附录 I 保护野生动物，严格禁止任何形式的国际间贸易，例如大象（象牙）、雪豹（皮张）、和犀牛（角）。而同时还有大量附

录 II 物种，是必须通过严格的审核及论证方可进行交易的物种。

3.野生动物的线上交易具有风险小、需求多、信息量大、监管不到位等特点，因此有愈演愈烈的趋势。在 IFAW 与网站和执法机关的干预下，通过电子商务网站进行的交易有所减少，但很多非法交易正转向监管与管理都非常欠缺的专业性网站、监管较少的同城网站和论坛，如文玩收藏、两爬宠物、猛禽、狩猎等网站。与此同时，野生动物网络贸易的新发展是运用互联网社交平台——微博、贴吧、微信等工具，逐渐成为线上交易的主要方式之一。

4.目前国内对于野生动物网路贸易的调查研究还比较少，特别是针对互联网社交平台——微博、贴吧、微信和在专业网站和论坛上进行的、隐蔽性很强的交易的信息十分匮乏。通过对社交平台上野生动物交易的调研，我们可以了解此类交易的模式，为野生动物保护工作提供信息和策略依据。

### 三、项目实施情况

#### （一）2013 年 8 月：准备时间。

检验调研方法和确定调研的范围：如商品信息的时间起止、同城调查哪些城市、调查哪几种商品、确定搜索的关键词、确定微博调查人群等。

#### （二）2013 年 9 月—12 月：数据收集时间。

制作项目进度书，分配每月调查任务，每月进行数据收并记录。

#### （三）2013 年 12 月—2014 年 03 月：数据整理时间。

整理数据，根据同程网站的数据，统计分析出野生动物网络贸易总的模式特点和几个主要城市的区域性市场特点。整理新浪微博平台的统计数据，之后又

跟进了百度贴吧的统计数据。

#### （四）2014 年 04—2014 年 07 月：形成报告时间。

针对现有数据以及资料，进行初步分析与导师修改，完成项目报告。

## 四、调查成果展示

### （一）调查范围的确定

1、经过初步数据收集，在网络贸易集中的同城网站、购物网站和收藏类网站里，同城类网站（58 同城、赶集网、百姓网）每月的商品信息量居首位，并且和其他网站拉开的距离较大。同时，同城网站按地区呈现商品信息的特性，为本次调研提供了自然的数据归类与分析根据。因此我们选择了同城网站作为常规部分的调查重点。

2、新浪微博，是从社交平台考虑的首选。微博作为近年来新兴的社交工具，发展势头迅猛，影响范围不容小觑，经过我们的初步调查，发现微博里存在不少象牙等文玩售卖信息，而且已经形成了固定模式。

3、在调查中，团队发现百度贴吧贸易信息总量远超了常规购物网站信息量，然而这一模式却没有引起重视。经过初步的数据分析之后，调研团队做了其发展走势的预测及基本特点的总结。

### （二）调查方法

无论是在同城网站、新浪微博还是百度贴吧，调研团队使用的都是“关键词

**搜索法”，**这些关键词，是网络贸易商家为了逃避监督执法部门而采取的“障眼法”。即用一些只有“圈内人士”才知道的“暗号”（如“白塑料”“果冻”“大猫骨”），来代替“象牙”“虎骨”等这些会被大部分网站禁止显示的敏感字眼。

下面的表格为调研中使用的关键词。

物种名	用途	常用搜索关键词
象	工艺品	象牙, XY, 牙雕, xiangya, 芯料, xiang 牙, 象 ya, 白塑料, 象 牙, 象 • 牙, 血牙, 牙尖, 太阳芯, 灵芯, 牙角, X 牙, ivory, 果冻, 黄料 包笑包老
犀牛	工艺品, 药材	犀角, 犀牛角, XJ, xi 角, xijiao, 角雕, 犀 jiao, 犀 角, 黑塑料, 安宫牛黄丸
虎	工艺品, 酒, 药材	hu 骨, 虎 gu, 虎骨, 掌骨, Hugu, 王骨, H 骨, 大猫骨, 虎爪
玳瑁	工艺品, 药材	玳瑁, DM, daimao, 血料
高鼻羚羊	工艺品, 药材	羚羊角, 赛加, SJ
盔犀鸟	工艺品	鹤顶红, 盔犀鸟, 犀鸟, 鸟头, 鸟嘴 亏犀鸟
模糊词汇		珍贵材料, 天然材料, 高档材料, 重器, 血料

除了关键词法，在微博的调查中，团队还根据微博贸易模式的特点，使用了“关系追踪法”，即通过某一出售野生动物制品的商家@出来的好友，进一步扩展调查范围，最后锁定二十位发布信息量集中、关注者较多的用户。

### （三）调查数据汇总

#### 1、同城网站

##### （1）调研范围锁定

起初团队希望通过用户数量、购买用户信息来分析市场需求，由于网站对买家信息的保密以及物流业及网络的四通八达，使得交易不受地区限制，从用户角度分析难度较大。但同城网站这一平台有明显的卖家信息公布，如用户名、所在地区、手机号、商品访问量等，因此便给调查提供了最初的数据来源，之后可以根据数据的地区差异，结合每个地区的文化特性以及消费水平来分析这一地区野生动物网络贸易的特点。

团队将调研方向集中于几个同城网站的跟踪调查，初步排查后将目标城市锁定在中国经济较发达的东部沿海地区，北京，上海，广州，天津，厦门这五个贸易量大，且有明显地区差异的城市，初步筛选依据为北京、天津历史底蕴深厚，收藏人群基础大，上海广州厦门近海，经济发达，具有新兴城市的特点，同时，“中国有悠久的象牙雕刻历史，已经形成了北京、江浙、广东、福建四大象牙雕刻中心”（耶鲁大学环境科学专业的高煜芳），基于这几个特点，团队选择了这5个城市，并在每个月末定期进行调查并做了细致的记录。

##### （2）同城网站分析结果

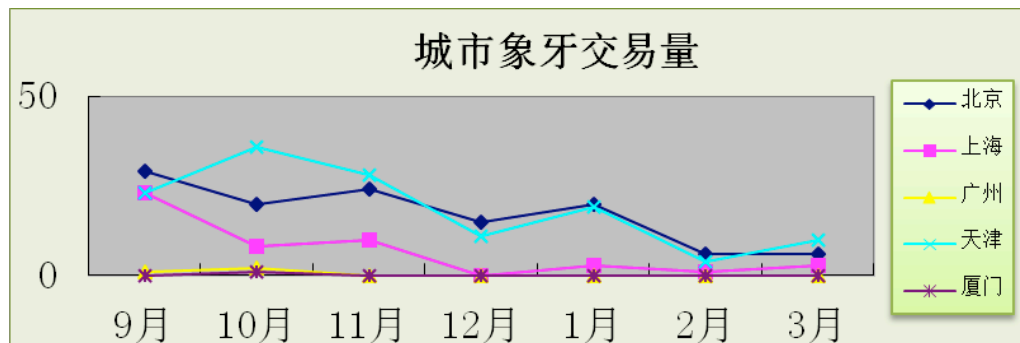
详细数据见附件：五个城市商品详细信息表格，截图示例如下：

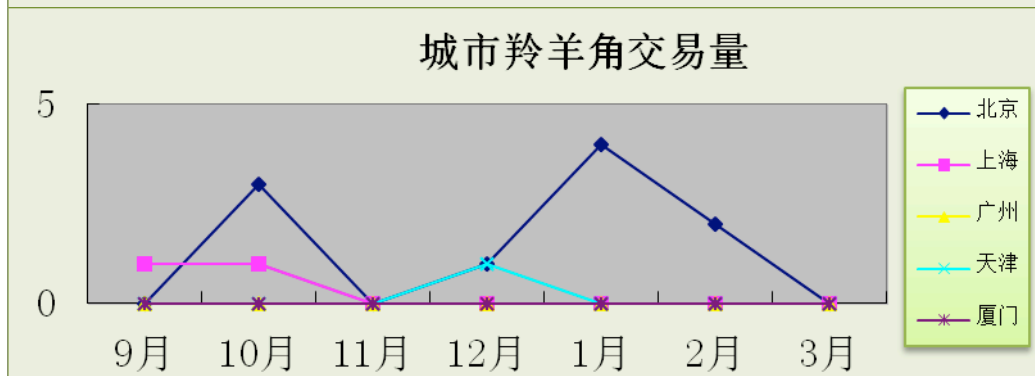
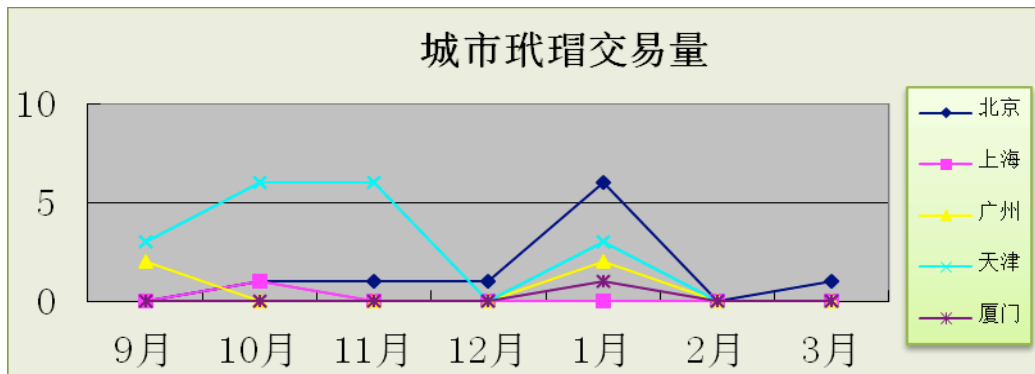
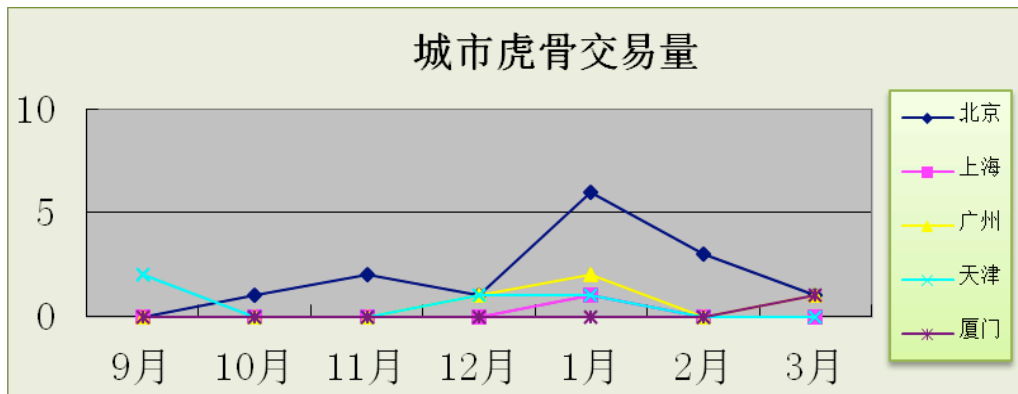
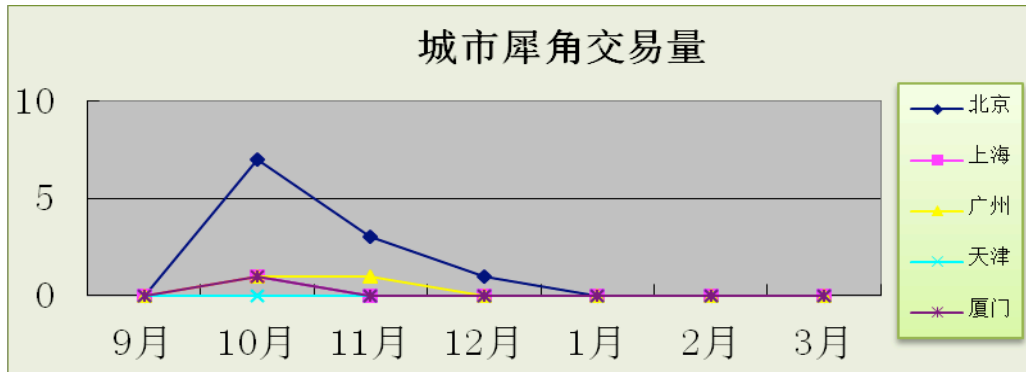


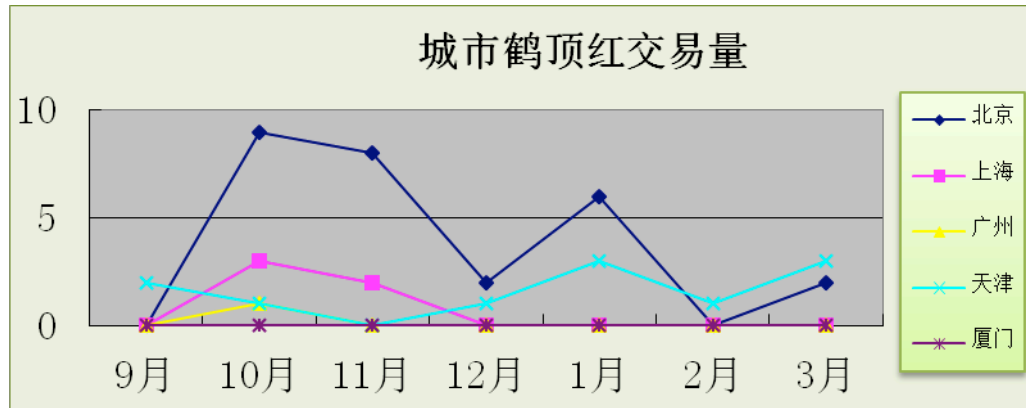
城市	象牙	犀角	虎骨	玳瑁	羚羊角	鹤顶红	合计
2013年8月22日~9月23日							
北京	29	0	0	0	0	0	29
上海	23	0	0	0	1	0	24
广州	1	0	0	2	0	0	3
天津	23	0	2	3	0	2	30
厦门	0	0	0	0	0	0	0
总计	76	0	1	5	1	2	85
2013年9月22日~10月23日							
北京	20	7	1	1	3	9	41
上海	8	1	0	1	1	3	14
广州	2	1	0	0	0	1	4
天津	36	0	0	6	0	1	43
厦门	1	1	0	0	0	0	2
总计	67	10	1	8	4	14	104

关键词	名称	描述	所在地	卖家姓名	上传时间	销售访问次数	板块	链接
象牙								
2013年8月22日~9月23日								
象牙	象牙戒指耳钉	象牙戒指耳钉	北京	刘先生	2013/9/2	待售	220、370	<a href="http://bj.58.com/xiangbaosp/151171365">http://bj.58.com/xiangbaosp/151171365</a>
xiangya	自己玩的xiangya把件	xiangya把件, 48克	北京	曹先生	2013.09.27	待售	2100	<a href="http://bj.58.com/vishu/15395456735625">http://bj.58.com/vishu/15395456735625</a>
象牙	非牙料象神牌	黄料重量在29~35克	北京	小胖子	2013.09.10	待售	1000	<a href="http://bj.58.com/vishu/14850958717314x">http://bj.58.com/vishu/14850958717314x</a>
象牙	个人低价转让老象骨手串	个人低价转让老象骨手串	北京	张先生	2013.08.31	待售	1000	<a href="http://bj.58.com/vishu/15028164641673x">http://bj.58.com/vishu/15028164641673x</a>
象牙	08象牙108颗手链	颗颗正元 红的漂亮	北京	齐先生	2013.08.29	待售	3200	<a href="http://bj.58.com/vishu/15076303682822x">http://bj.58.com/vishu/15076303682822x</a>
象牙	象神 非洲雕品	象神 非洲雕品	北京	王先生	2013.08.28	待售	1200	<a href="http://bj.58.com/vishu/15061340583813x">http://bj.58.com/vishu/15061340583813x</a>
白塑料	白塑料项链链行的进来看	纹路相当清晰...是	北京	林女士	2013.09.22	待售	1600	<a href="http://bj.58.com/vishu/15339722181253x">http://bj.58.com/vishu/15339722181253x</a>
白塑料	白塑料 牌子	血x牌子, 42克	北京	大王哥	2013.09.14	待售	1200	<a href="http://bj.58.com/vishu/15252229791625x">http://bj.58.com/vishu/15252229791625x</a>
白塑料	非洲白塑料-20mm正圆珠子手串	保真非洲料, 20mm	北京	流星雨	2013.09.14	待售	3000	<a href="http://bj.58.com/vishu/15240073063302x">http://bj.58.com/vishu/15240073063302x</a>
血牙	血牙盘龙牌一块附极品金刚一条	牌子重量80克把玩	北京	甄先生	2013.09.22	待售	2800	<a href="http://bj.58.com/vishu/15341076872968x">http://bj.58.com/vishu/15341076872968x</a>
血牙	血牙的牙牌料子好	精工雕刻 块度大有	北京	齐先生	2013.09.19	待售	3950	<a href="http://bj.58.com/vishu/15052915576327x">http://bj.58.com/vishu/15052915576327x</a>
血牙	血牙20规格的手串	血牙20规格手串	重北京	齐先生	2013.08.29	待售	5040	<a href="http://bj.58.com/vishu/15076287763205x">http://bj.58.com/vishu/15076287763205x</a>

#### a. 基于六个商品种类的统计及分析



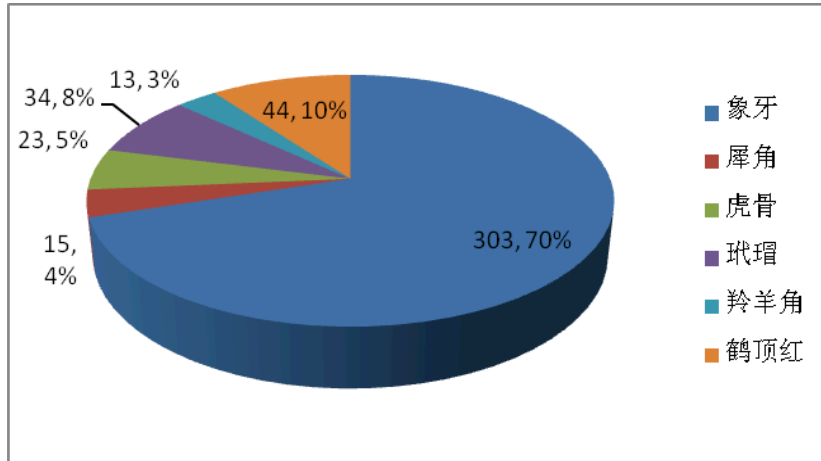




通过对以上六个图表的分析，得出以下结论：

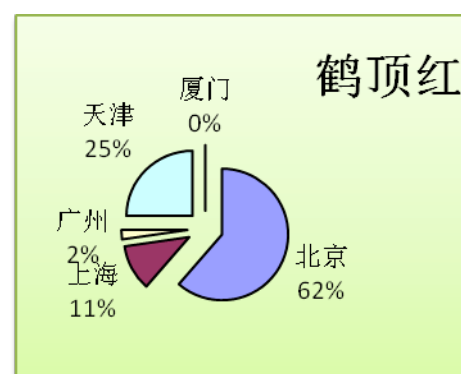
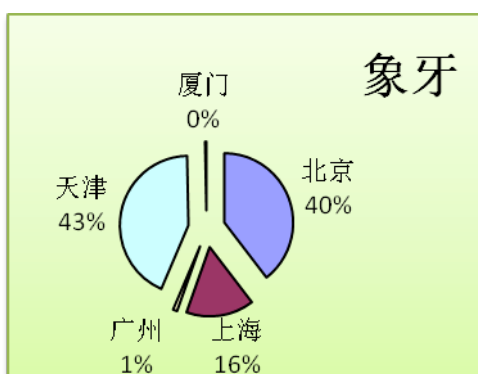
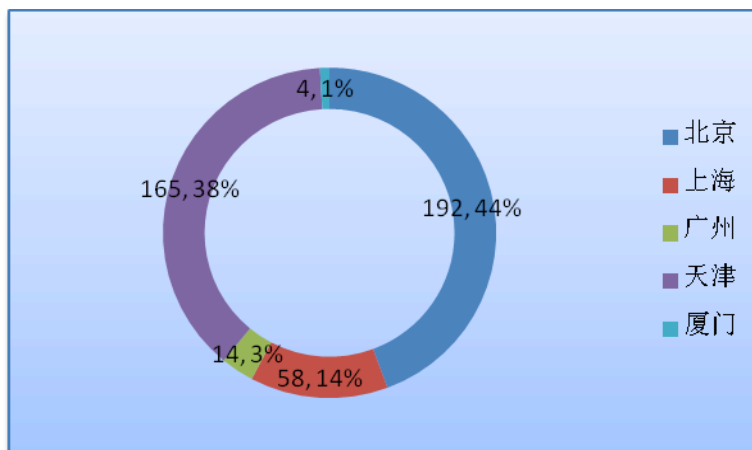
①由于相关组织如 Traffic 野生动物网络贸易调查的介入与干预，同城网站中六个种类商品信息数量基本都呈**下降趋势**，团队比对了同期其他购物类网站，如淘宝、中华收藏网等古玩收藏类网站，它们的贸易信息数量也呈下降趋势。可见作为网络贸易的常规模式，购物类网站的信息得到了足够的关注度和限制，团队在同城网站的调查中也发现网站对许多关键字如“象牙”“虎骨”都作了技术屏蔽。

②在图表中，1月份的贸易信息量（除犀角外）出现了反弹增多的情况，初步分析是春节将近，买家需求增多，如作为送礼需要等，卖家也因此增加了供货量。



③上图是 7 个月以来各种类商品信息汇总图，从中可见象牙的数量是最多的，共有 303 条，占到了总数的 70%。其次是鹤顶红（鸟头）占到了 10%，因此如果相关部门或组织采取措施减少也野生动物网络贸易量，应从象牙及鹤顶红两大门类入手。

#### b. 基于五个地域分布的统计及分析



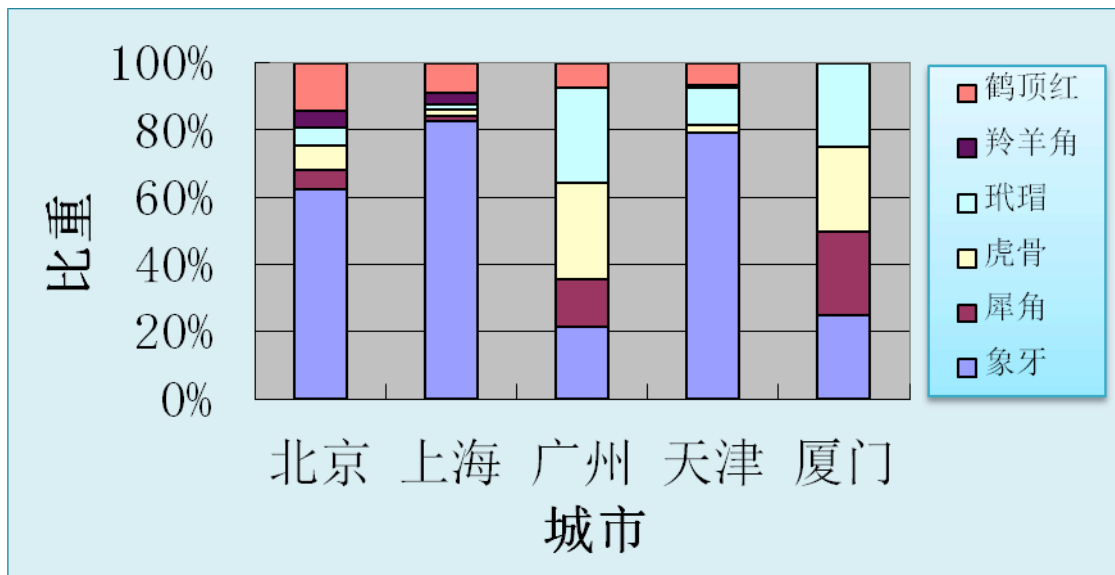
①每个商品种类大多集中在北京、天津两个城市。北京地区占总 44%，天津地区占总量 38%。其次为上海、再次为广州、厦门。以贸易量最多的象牙为例，北京占了 40%，天津占了 43%。而贸易量第二位的鹤顶红北京就占了 62%，天津占了 25%。北京、天津两个地区就占到了五个样本区域贸易总量的 80%以上。可见北方城市的野生动物网络贸易较南方城市更为频繁，且销售野生动物的种类也有所不同，北京天津的象牙以及虎骨等大型野生动物制品的交易量远高于南方的上海广州厦门。分析原因如下：

※**北京**，我国政治经济文化中心，明清两朝古都，经济发达历史悠久文化积淀深厚，文物来源丰富，强大的经济实力支撑着代代相传的收藏传统，而收藏热的大需求又催生了各种手工业，如玉器牙器雕刻行业的繁荣。荣宝斋等收藏老字号、潘家园文物集散地，就是其收藏热长盛不衰的证明。于是，北京的网络交易数量位居第一是“实至名归”的。

※而同样是直辖市的**天津**，虽说历史地位不及北京，但因为与北京地理位置相差不远，文化体系一脉相承，收藏爱好习惯相似，最重要的是，天津拥有得天独厚的条件——港口。而在古代，其更是因为漕运的兴起而在永乐年间正式建城，水运给商品的流通疏散带来了极大便利，所以天津的古玩市场繁华程度与北京相差无几。需求、供应都充足的条件，使天津成为继北京之后一大网络贸易点。

※相比之下，同样是滨海的**上海、厦门**网络贸易数量却要少很多，这固然有上海等地在野生动物网络贸易设置的搜索障碍较多等因素，更重要的是其历史积淀或者收藏习惯、爱好以及收藏人群不及京津等北方城市。如上海，经济发达程度、市场繁荣程度全国领先，但其受西方的文化冲击也会更大，如果把象牙等古董和珠宝钻石放在同等奢侈品的角度上，上海倾向于珠宝钻石的比例更大。

※广州与东南亚国家贸易来往密切，象牙等野生动物制品贸易频繁，故也有一部分通过广州这个大城市集散地发布贸易信息。然而从数据来看广州并没有很大的网络交易量，推测正是因为其靠近原产地，它采取的贸易模式往往是现场交易，网络贸易反而少了，或者是当地的野生动物贸易还没有形成固定网络贸易习惯。



②从上图可以分析每一个城市商品构成的特点。北京象牙、鹤顶红量较大，上海象牙量比其他品种多，广州虎骨、玳瑁较多，天津象牙占了较高的比例，厦门则较为平均，同时总量也很少。

③从商品本身的角度来分析：通过网络贸易的野生动物制品大都体积较小，例如小串象牙手链，较为隐蔽，不易被森林警察发现，因此网络贸易一般不会有整只的象牙出现。鹤顶红的雕件往往也是小件。京津两地贸易量最大的商品是象牙（常用的替代搜索词为：白塑料、XY、血牙、X牙等）、鹤顶红。犀角羚羊角少量，玳瑁很少。而上海广州会出现的往往是玳瑁，因其在离海较近的区域。

## 2、新浪微博

(1) 微博调查人群（注：共二十人，红字为加 V 认证用户）

用户名称	地址	用户所在地	粉丝数 (10 月)
齐天大圣卖文玩	<a href="http://weibo.com/dashengwenwan">http://weibo.com/dashengwenwan</a>	山东青岛	1209
青青雅玩	<a href="http://weibo.com/576433112">http://weibo.com/576433112</a>	陕西西安	22147
主持人彤年	<a href="http://weibo.com/u/1970409837">http://weibo.com/u/1970409837</a>	辽宁大连	3988
炎炎-文玩	<a href="http://weibo.com/u/3230393772">http://weibo.com/u/3230393772</a>	北京东城	3126
王铮 1985	<a href="http://weibo.com/317225333">http://weibo.com/317225333</a>	北京崇文	119969
文而玩之	<a href="http://weibo.com/u/1246720080">http://weibo.com/u/1246720080</a>	辽宁沈阳	1852
张张_文玩	<a href="http://weibo.com/207078785">http://weibo.com/207078785</a>	北京海淀	5886
小名儿就叫二万	<a href="http://weibo.com/u/2212951981">http://weibo.com/u/2212951981</a>	北京门头沟	1774
祥裕坊	<a href="http://weibo.com/u/2402770992">http://weibo.com/u/2402770992</a>	广东潮州	63858
君籽文北京店	<a href="http://weibo.com/wangqiaosen1105">http://weibo.com/wangqiaosen1105</a>	北京房山	2493
西藏伍年	<a href="http://weibo.com/rallypower">http://weibo.com/rallypower</a>	北京朝阳	251
古辛堂	<a href="http://weibo.com/guxintang888">http://weibo.com/guxintang888</a>	北京朝阳	4745
佛宝珠堂	<a href="http://weibo.com/u/1997282093">http://weibo.com/u/1997282093</a>	上海浦东	2522
泓之藏牙	<a href="http://weibo.com/u/2307069095">http://weibo.com/u/2307069095</a>	山东	2400
山今阁格	<a href="http://weibo.com/guxintang000">http://weibo.com/guxintang000</a>	北京朝阳	2129
翠水渊之懿心收藏	<a href="http://weibo.com/u/2789291423">http://weibo.com/u/2789291423</a>		5382
璞璞收藏	<a href="http://weibo.com/jiangtao19860202">http://weibo.com/jiangtao19860202</a>	广东深圳	3073

瑞-麟-堂	<a href="http://weibo.com/u/3227072892">http://weibo.com/u/3227072892</a>	北京丰台区	1378
奇珍阁-李韬	<a href="http://weibo.com/u/2040397185">http://weibo.com/u/2040397185</a>	北京宣威	11972
半亩堂	<a href="http://weibo.com/u/1000000000">http://weibo.com/u/1000000000</a>	陆西平	3474



小名儿就叫二万★👑：血料冻料，新鲜的壶盖儿型儿，自玩儿物件转让，喜欢的聊聊！



9月29日 23:35 来自Android客户端

👍 (1) | 转发(5) | 收藏 | 评论(8)



西藏伍年★👑：出一串规格2.2cm的鸟头（鹤顶红）手钏，仅此一串。价格不菲！红黄相间，富贵冲天。各位朋友请帮忙转发，感谢🙏@聪博 @文道-乾龙 @津门文玩又村 @尖措-藏传古董 @估檀迦利 @A-baby福 @赐骨-嗜死者 @海盜潘塔尼



今天00:52 来自iPhone客户端

👍 | 转发 | 收藏 | 评论



古辛堂：xy0.9血料，难得的好东东，喜欢的藏家快来



10月5日 20:38 来自Weico.iPhone

👍 | 转发(1) | 收藏 | 评论(1)





**佛宝珠堂**：白塑料挂件龙鱼平安扣，**血料**，尺寸厚9-10毫米，直径44--46毫米，重20--23克，静待有缘人结缘，感兴趣的可以私信我。



**主持人彤年**：特价三天之最后一天【4.保真的H骨骨头做的腰鼓：明价：1800】，【5.保真的H完整超大瓜子：2800】，【6.保真XIONG骨骨牌：400】，【7.保真XIONG瓜子：500】。这些东西翻看我的微博都有详细的图，这价格比我以前低的不是点半点，欠了30多W**买房子**，所以绝对超低价出货，赔本甩卖，大家自己全国比较价格吧



9月26日 12:21 来自新浪微博

👍 (1) | 转发(22) | 收藏 | 评论(11)



**瑞麟堂**：sj原角有了一批~喜欢的快来吧🐾



10月6日 09:48 来自iPhone客户端

👍 (2) | 转发(1) | 收藏 | 评论(14)



山今阁格：#大猫骨勒子# 把件 〔7\*2.5〕盘龙吐珠 便宜出



泓之藏牙★👑：再发一大黑天鹤顶红，纯手工雕刻，老蜜蜡色，肉质细腻，做工一流，大黑天威武，细节大气非凡，重22克，价格合适，喜欢朋友私信联系！@Leko | E@倾城挚爱之物 @文玩-雏儿 @和和和chan @Mr-Demon锦绣 @浪迹天涯的马儿 @把玩天下 @彬斌-有礼 @李阳的围脖儿 @sam布谷鸟 @性感的柠檬多多 @温柔无尘 @胤雪傲然



9月16日 22:54 来自Android客户端

👍 (1) | 转发(2) | 收藏 | 评论(18)



璞璞收藏👑：0.6\*108极品牙珠要的速度咯！！



9月23日 14:01 来自Android客户端

👍 (1) | 转发(4) | 收藏 | 评论(13)



翠水渊之懿心佛珠👑: 哈哈，毒物来也，hg也叫**大猫骨**，这金工不用我多介绍吧，国内是没这工艺的。价格不菲，天天询价的那几位，您再乱询价，我真不回。



8月26日 15:16 来自iPhone客户端

👍 (1) | 转发 | 收藏 | 评论(1)



奇珍阁-李韬👑: **非牙精工**-蟠龙龙饼，精工，精雕满功盘龙，重80多克，非常霸气，纹理清晰，雕功细腻，喜欢的朋友，私信联系 @AY-MARS安勇 @安宁爱C罗是钢铁侠控控 @曹云金 @朵儿她爹 @津门文玩又村 @侯健康-虚空藏 @拉萨蛮子 @Jason-耀哥他爹 @吉祥菩提籽 @媒体人文博 @王佳慧ada @于谦 @B-Fabulous



7月14日 18:02 来自iPhone客户端

👍 (1) | 转发 | 收藏 | 评论(1)



张张\_文玩★👑: 【十一特拍2222】**极品果冻三通** 直径17 对孔18左右 料子非常棒 不用打光 阳光下就透到爆! 满纹超级漂亮! 最后几个果冻三通 不好找了呵呵! 0起10的倍数一手 今晚22点结拍 延时10分钟 只支持支付宝和工行付款 顺丰到付

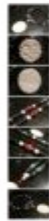


10月6日 11:08 来自新浪微博

👍 (1) | 转发(2) | 收藏 | 评论(28)



半扇-掌门👑: **果冻**满工龙牌, 8\*5精磨椰壳多宝, 霸气侧漏。配原矿瓷松, **极品**美姑南红, 芯料**桶珠**, 沙丁红珊瑚, 纯银隔片。有兴趣的私信🙏



4月28日 23:20 来自WeicoPro

👍 | 转发(5) | 收藏 | 评论(16)



王铮1985👑: 刚给哥们配的脖挂, 象牙**果冻桶珠**, 顶珠松石, 隔珠南红, 坠子老蜜蜡饼子, **下坠**南红小挂件, 我只能说他很骚气! 我在: [天宁寺前街](#)



📍 北京市, 西城区, 天宁寺前街 - [显示地图](#)

9月15日 12:08 来自iPhone客户端

👍 (3) | 转发(2) | 收藏 | 评论(2)



以用户“齐天大圣卖文玩”为例：仅在 2014 年 1 月份，该用户就发布了 21 条象牙制品信息，大多是桶珠、雕件，转发数 173，评论数 116，评论的内容绝大部分为“请价”。

不妨做个假设，在“齐天大圣卖文玩”这 2000 粉丝中至少有 20%~30%是开通了微博，但是基本上微博热度不高的。剩下 70%~80%中除去亲友之类，真正的对交易感兴趣的至少 40%，也就是 800 人。

再大致算一算发一条微博被粉丝看到的概率。这跟粉丝质量有密切关系，还跟发微博的时间有很大关系。数据显示一般情况概率在百分之一或者更低。如“齐天大圣卖文玩”每发一条微博，他 2000 粉丝中会有 20 个人看到，按照上文的数据，平均每条约 8 人转发，而这 8 人的平均粉丝亦为 2000 人，所以最终会有 180 人看到，若再乘上商品信息数，数字已然不小。虽然这只是一个缺乏科学依据的推测，但可从中窥见微博贸易模式影响巨大。

与同城网站、购物网站相比，微博上的网络贸易模式突出特点是“朋友圈”，每一条商品信息用户都会@上经常来往的“文玩界同行”，这么一转发后，商品信息的覆盖面就会成倍扩大。所以微博上的野生动物网络贸易是“朋友营销”。

团队在 2013 年 10 月跟踪了 20 位主要用户，2014 年 2 月回访时发现，部分微博博主的微博被举报，博主删除了之前发布的大量商品信息。但是被举报的博主毫无悔改，甚至派人查出举报人，对举报的用户进行打击报复，以至于举报者将自己的微博一删而空。从这个实例中可以看出，“举报”封号“只是程度较轻的惩戒，卖家根本意识不到此举可能带来的严重后果并且已经触犯了法律。可见野生动物网络贸易在监管以及法律知识普及、相关惩戒措施方面仍存在较大漏

洞。

以下是我们关注的一个微博博主的一条微博：



### 3、百度贴吧——调查中的意外收获

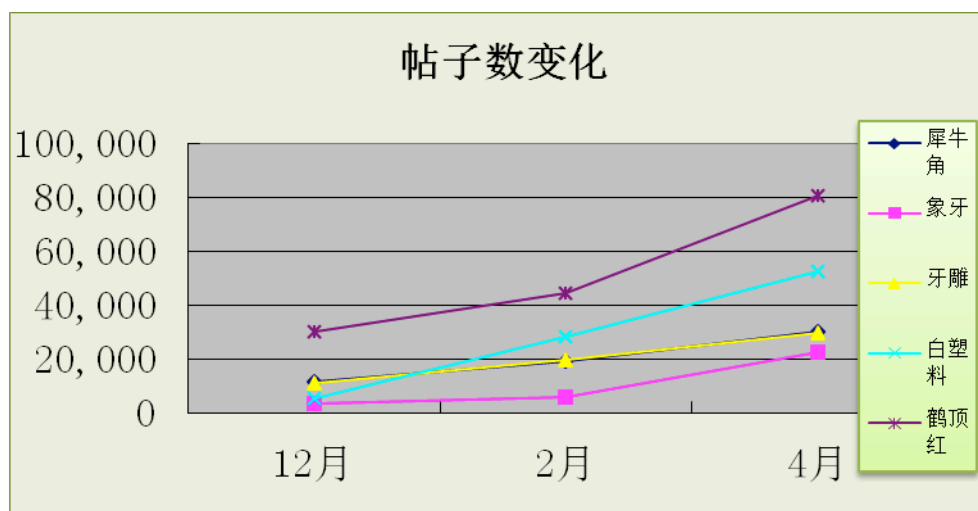
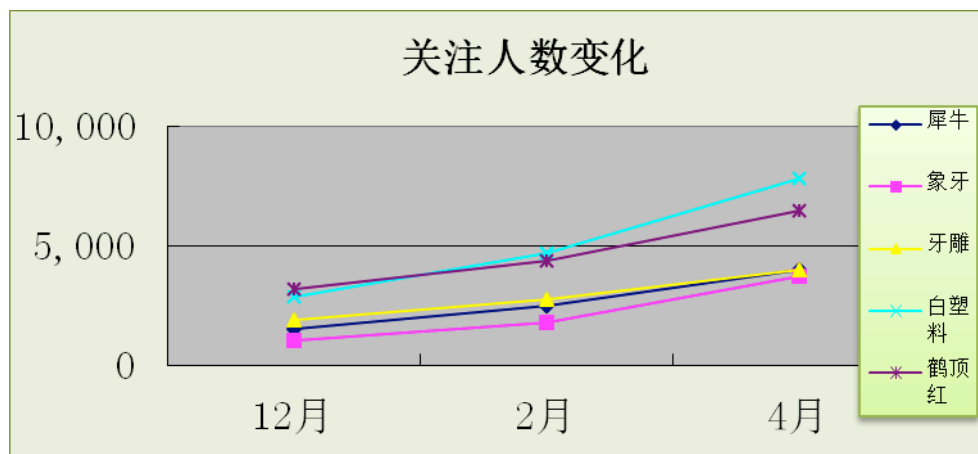
调查中队员们查阅了相关新闻，发现其中一条新闻提及，百度贴吧上存在大量野生动物贸易信息。之后团队以此为线索，做了 2013 年 12 月、2014 年 2 月以及 2014 年 4 月的贴吧数据统计，并分析了大致走向，结果并不令人乐观。短短半年时间，百度贴吧关注人数以及帖子数量已远远超过同城网站的调查总数。遗憾的是，这一途径如今还未像购物类网站一样引起相关组织的重视。

以下是我们调查到的一些交易活跃贴吧：

贴吧名	链接		关注人	帖子数		关注人	帖子数
犀牛角吧	<a href="http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=犀牛角">http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=犀牛角</a>	2013年 12月9日 数据	1,515	11,738	2014年 2月2日 数据	2,518	19,059
象牙吧	<a href="http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=象牙吧">http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=象牙吧</a>		1,046	3,525		1,777	5,787
牙雕吧	<a href="http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=牙雕">http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=牙雕</a>		1,931	10,929		2,782	19,532
白塑料吧	<a href="http://tieba.baidu.com/f?kw=%B0%D7%CB%DC%C1%CF&amp;fr=ala0">http://tieba.baidu.com/f?kw=%B0%D7%CB%DC%C1%CF&amp;fr=ala0</a>		2,888	5,427		4,687	28,161
鹤顶红吧	<a href="http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=鹤顶红">http://tieba.baidu.com/f?ie=utf-8&amp;kw=鹤顶红</a>		3,201	30,335		4,386	44,700

2014 年 4 月份贴吧数据更新：

贴吧名	关注人数	帖子数
犀牛角吧	4,014	30,237
象牙吧	3,735	22,664
牙雕吧	4,007	29,865
白塑料吧	7,817	52,653
鹤顶红吧	6,472	80,610



总 月 份	关注总人数	增幅	帖子总人数	增幅
12月	10581	--	61954	--



2 月	16150	52.3%	117,239	89.2%
4 月	26045	61.2%	216029	84.2%

从上两折线图可看出，半年来百度贴吧的关注人数（潜在卖家或客户）及帖子数（商品信息）都在稳步上升，根据表格统计数据，其关注人数增幅在 50-60% 左右，而帖子数增幅已达到 80% 以上。

贴吧上的交易量之大，增长速度之大，是我们没有料到的。通过调查发现，贴吧交易流程先是百度用户发帖，包括商品的描述，附上图片，感兴趣的买家留言或私信卖主，通过微信或手机联系进行交易。然而，百度贴吧协议写着，不得发布含有中国法律，法规，规章，条例，以及任何具有法律效力之范围所限制或禁止的其他内容。希望本次百度贴吧调查可以引起相关组织和部门的注意，真正切实打击野生动物网络贸易的新兴途径。



第8条 用户的言行不得违反《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》、《互联网信息服务管理办法》、《互联网电子公告服务管理规定》、《维护互联网安全的决定》、《互联网新闻信息服务管理规定》等相关法律规定，不得在百度贴吧发布、传播或以其它方式传送含有下列内容之一的信息：

1. 反对宪法所确定的基本原则的；
2. 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的；
3. 损害国家荣誉和利益的；
4. 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的；
5. 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的；
6. 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
7. 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的；
8. 侮辱或者诽谤他人，侵害他人合法权益的；
9. 煽动非法集会、结社、游行、示威、聚众扰乱社会秩序的；
10. 以非法民间组织名义活动的；
11. 含有虚假、有害、胁迫、侵害他人隐私、骚扰、侵害、中伤、粗俗、猥亵、或其它道德上令人反感的内容；
12. 含有中国法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范所限制或禁止的其它内容的。

## 五、调查感受及小结

经过为时半年的调查，团队对野生动物网络贸易有了建立在数据上的进一步的了解，调查结果如上。不同于实地考察为主的其他项目，我们的调研对象是海量的互联网信息。本次项目最大的特点及难点，就是在互联网上筛选海量信息，记录并对其进行分析。

但每当我们在网站中输入一个关键词，跳出来“依据相关法律法规，本词不予显示”，或是看到一个发布该类信息的微博被举报，或者是大 V 们主动转发禁止野生动物贸易的微博，都让我们觉得，我们不是“一个人在战斗”。队员们曾经采访一些从事动物保护公益的个人，“我们的力量这么薄弱，又怎么能抵制庞大的非法野生动物贸易呢？”其中一位回答，“尽我们的全力，做我们分内的事情就好。”而一个坚持动保两年的同学则说，“我说过我会坚持下去，就一定会做下去。”我们正在做着一件渺小、不讨好、且繁琐劳累，却很有意义的事情。现时国内外对动物保护的力度正在不断加大，常常可以听到“缴获象牙”之类的新闻。这些必然是我们所希望看到的。但是，现状仍不容乐观，就国内而言，百度贴吧上的庞大的关注人数意味着巨大的需求，其中又暗藏着多少的暗中交易。专

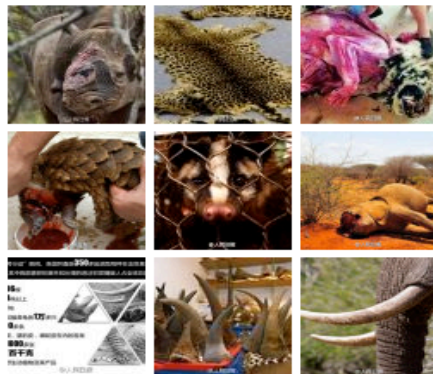
业网站论坛上的交易信息少了，但是，此消彼长，这些货品或许会被商家选择一种其他的方式卖掉。

要真正做到野生动物贸易禁行，不管是法律还是道德上都需要统一，我们仍很长的路要走。相关法规是否真正能起到它们的作用，而不是形同虚设？能不能依靠广大民间公益组织和网民的力量举报售卖野生动物的用户？但是对于广大普通公民而言，最基本的，即是不成为买者。

没有买卖，就没有杀戮。



**王于京** 🏆: 【血淋淋的动物大屠杀! ❤️】近日，在中国参与的代号为“眼镜蛇二号行动”中，共缴获犀牛角36根、**象牙**及其制品3吨以上、活体欧洲鳗鲡和猪鼻龟各1万多只、活体蛇类2000多条、包括虎皮、豹皮、蟒蛇皮等**1000多张**、穿山甲甲片数百千克。没有买卖，就没有杀害。🚫 拒绝野生动物制品！转发，承诺！




今天 16:12 来自 360浏览器超速版

👍 (10) | 转发 (68) | 收藏 | 评论 (25)

微博大V自发发表或转发动保相关微博



**央视新闻** : 【因为象牙，大象正走向灭绝😞】因为象牙，一只只大象惨遭猎杀。日前，北京海关又截获5根象牙及191件象牙制品！每对象牙背后都是一头惨死的大象。一张照片中，被砍断象牙惨死的母象，眼睛还死死盯着被盗猎者脱出母体暴晒的小象...非洲象可能在20年内灭绝！对象牙制品说不，一个转发，一份力量，转起！




2月9日 17:30 来自新浪微博

 (2785) |  转发(23166) |  收藏 |  评论(2908)

央视新闻发布动保微博



**李冰冰** : Lima是孤儿院新收养的幼象，目睹母象被残杀患上创伤后遗症，它拒绝饲养员接近，神情哀伤，瘦的可怜。同住的Lagaga才2岁，却知道新来的妹妹不开心，固执地跟着lima，模仿象妈妈的样子照顾她。当2岁的幼儿都被迫承担起母亲的责任，两头幼象无奈相依为命，你还能毫无愧疚的购买象牙吗？#对象牙消费说不#



2013-9-12 14:17 来自新浪微博

 (2646) |  转发(4679) |  评论(1239)

“明星动保”红人效应



**WWF世界自然基金会** **V**: **【法国埃菲尔铁塔下销毁逾2吨象牙】**前日，法国在巴黎埃菲尔铁塔下销毁了698根象牙和1.5万件象牙制品，共2吨多，这是1989年以来欧洲首次公开销毁象牙。法国环境部长在现场表示，要通过销毁行动向偷猎者、走私者和消费者发出明确的信息。据法国环境保护团体“罗宾汉”估计，每15分钟就有1头大象被杀。



2月8日 15:54 来自iPad客户端

👍 (33) | 转发(114) | 收藏 | 评论(32)

### 约40公斤象牙及制品被海关截获-新华网

犯罪嫌疑人罗某在非洲某国购买了象牙原牙及制品准备携带入境牟利。罗某在除夕当晚选择无申报通道通关，被海关关员当场截获，并在行李开箱检查时发现2张豹皮。根据我国《刑法》规...

15小时前 新华网

🔗 分享



### 沈海关破获跨国象牙走私案(图)\_社会\_新民网

2013年11月27日，沈阳桃仙机场海关的工作人员在对一个刚刚入境的航班进行旅检时，在一名中国籍旅客郑某携带的食品盒中发现了疑似象牙圆珠的洁白物品。...

15小时前 新民网

🔗 分享



### 法国查获的非法储存的象牙被销毁-中国日报网

新通图/MAXPPP/Wostok Press/Francois Lafite 2月6日，在巴黎埃菲尔铁塔前，查获的非法象牙被销毁。2月6日，在巴黎埃菲尔铁塔前，查获的非法象牙被销...

9小时前 China Daily

🔗 分享

国内外对野生动物非法贸易均加强监管力度



微公益  
gongyi.weibo.com

首页 寻找项目

我发起的 我捐助的 我支持的

爱心积分

点击昵称或头像，即公益页

**洁白象牙背后的血色杀戮——对象牙消费说不**

求助类型: 

求助时间: 2013-06-04 - 2013-08-03

所在地点: 北京-朝阳区

 支持(9999+)

 订阅项目

 举报

该项目已结束

志愿者目标1000名，最终招募2751名，完成276%

[查看执行报告](#)

**救助对象:** 濒危野生大象 

我们都曾为象牙艺术品的美丽惊叹，但是亲爱的朋友，你是否知道，你所惊叹的艺术品背后是怎样惨不忍睹的血色杀戮？地球上目前共存活大象40多万头，每年约5万余头大象被猎杀，平均每十分钟一头大象被杀。如果再不保护，十年后，地球将再无大象。

很多人或许都以为象牙制品是麻醉大象后再割下象牙，在我们的了解里很多人甚至以为大象的象牙是可以割了再长，长了再割循环利用的。但事实上，目前世界上流通的象牙制品绝大部分都来自于非法猎杀所得。非法猎杀一头大象的成本在30美金-50美金之间，获利可得7000美金，在巨大的利益刺激下，人类的贪婪与残忍被无限放大，2012年，约5万头大象被猎杀，是2011年的两倍！为了降低成本，盗猎者猎杀大象的手段越来越残忍，他们不再满足一头一头大象的猎杀，甚至

 李冰冰  +加关注

 李冰冰  +加关注

微公益——全民动保