

姓 名	伍栋阳	出生年月	1999.08
电 话	18120190561	性 别	男
邮 箱	camilo009@163.com	在读院校	南京大学
住 址	南京市栖霞区	学 历	在读全日制硕士



教育背景

- | | | |
|-----------------|--------|--------------|
| 2017.07-2022.07 | 南京师范大学 | 英西双语 (本科五年制) |
|-----------------|--------|--------------|
- 在本专业中前四年综合测评排名专业第七 (7/30), 获得多次本专业优秀学生奖学金
 - 英语、西班牙语两门外语均可作为工作语言, 具备优秀的听说读写能力。
- | | | |
|------------|------|----------------|
| 2022.09-至今 | 南京大学 | 传播学 (全日制学硕三年制) |
|------------|------|----------------|
- 本专业课程涉及计算传播学、新闻理论前沿、市场营销、视频传播研究、传播理论前沿。

在校经历

- | | | |
|-------------------|--------|------------|
| 2019.03 ~ 2022.02 | 南京师范大学 | 官方英文网站学生记者 |
|-------------------|--------|------------|
- 日常审核学校发表的英语新闻稿件, 并给出用词和结构上的修改建议, 熟悉中英文新闻写作体例。
 - 独立策划新闻报道, 主要负责学校学术讲座和科研成果的英语新闻稿撰写, 擅长公众号运营。

社会经历

- | | | |
|-------------------|----------------|-------------|
| 2022.02 ~ 2022.08 | 中国科学院计算机网络信息中心 | 国际科学传播文案实习生 |
|-------------------|----------------|-------------|
- 参与中科院科学传播项目的海外社交媒体调研以及传播策划制作, 完成多项科普动画视频的英文内容制作。
 - 负责日常 Facebook 与微信公众号中英双语文案撰写, 熟悉海外媒体运营规律。
 - 参与音视频制作与科学传播项目的英汉互译, 信息图作品曾经被美国国家射电天文台、《China Daily》等媒体引用。
 - 参与制作的科学纪录片“Why should we study the ‘Third Pole’ ” 在 YouTube 上获得了 23k 的播放量。

实践项目

- | | |
|--------------------|-------------------------------|
| 2019.06 ~ 2020.10. | 主持江苏省省级大创项目《当今中国青年学生的生死观教育研究》 |
|--------------------|-------------------------------|
- 负责主导项目调研和项目推广的死亡教育手册的编制。在手册完成后, 与团队联系社会各界人士, 获得几位拥有百万粉丝的自媒体博主的无偿推广, 后又得到 @新浪江苏 的关注并创建 #大学生自制死亡教育手册 词条, 获得共计 282 万的阅读量和上千的点赞、评论和转发。
 - 以第一作者身份撰写学术论文《符号学视域下“死亡刺点”诗歌对青少年生死观教育的启示》录用于《江苏外语教学研究》2021 年第一期。
 - 与微信公众号平台《第一阅读》合作, 编写并推出面向青少年的死亡教育科普推送, 获得了 1.1 万的阅读量和大量转发, 取得了一定的社会影响和关注。
 - 该项目在南京师范大学 2019 年度立项大创项目结题评审中, 被评定为优秀。

技能证书

英语专业 4 级 (优秀) / 英语专业 8 级	英语教师资格证 (高中)	大学英语 4 级/6 级
--------------------------	--------------	--------------

个人荣誉

- 曾获 2019 第三届“普译奖”全国大学生翻译比赛——汉译英组别 (决赛阶段) 二等奖
- 曾连续两年获 2019 第五届与 2020 第六届“LSCAT”杯江苏省翻译 (本科组英译汉) 竞赛二等奖
- 曾获 2020 第六届“LSCAT”杯江苏省翻译 (本科组汉译英) 竞赛三等奖
- 曾获 2019 和 2020 年“外研社杯”全国大学生英语阅读大赛一等奖与二等奖
- 小说《今残昔影》曾获 2019 南京市四校联合“云泥杯”征文比赛二等奖
- 曾获校级优秀三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、社会实践先进个人