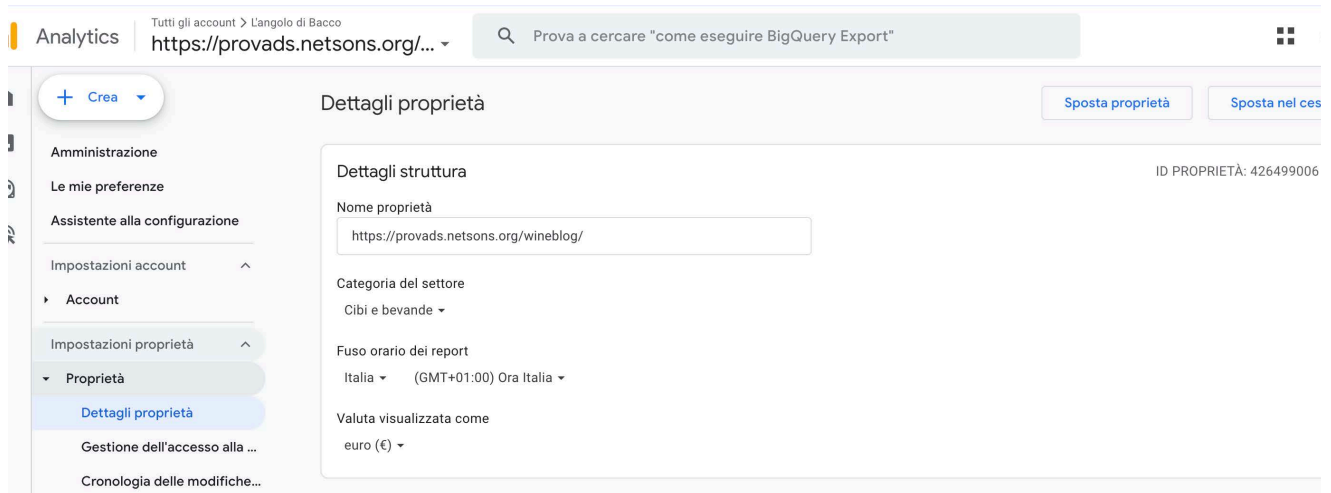
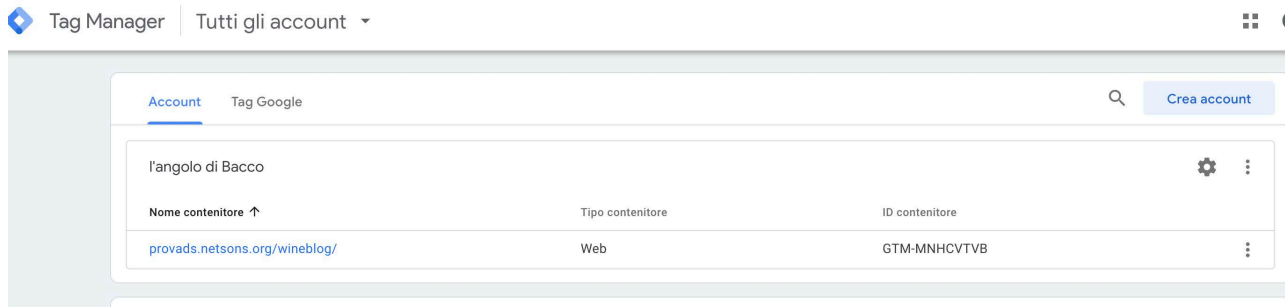
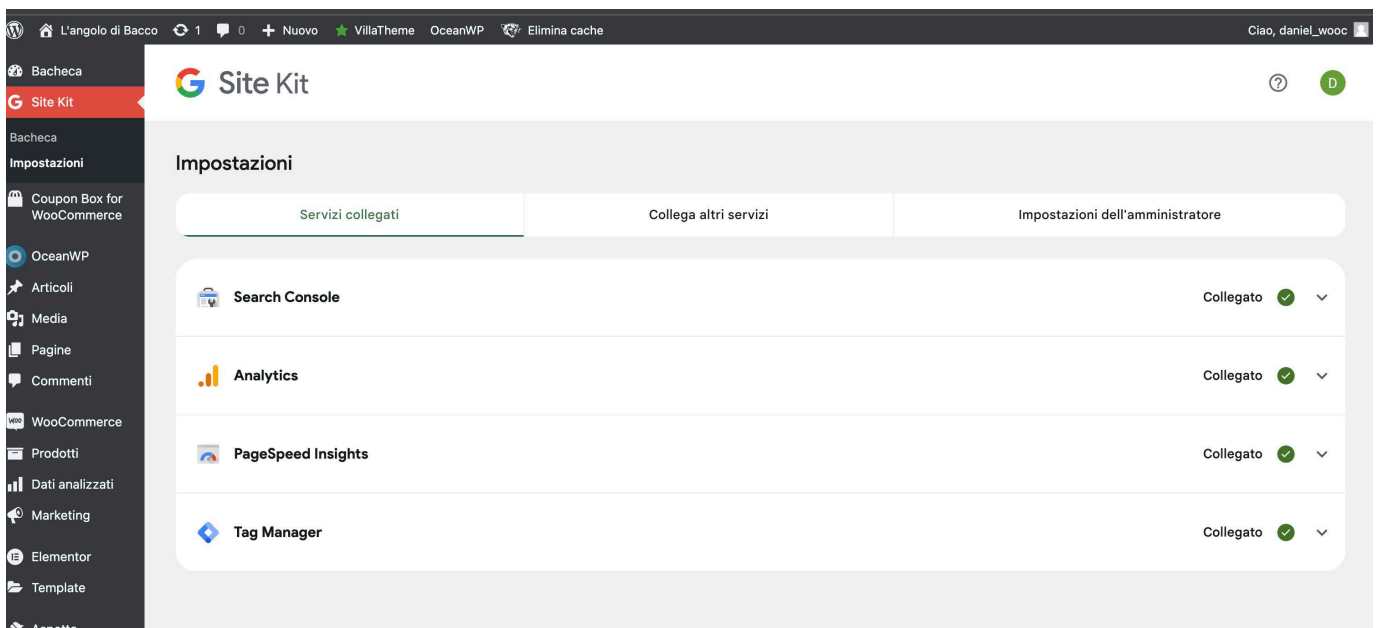


1-Creazione account GTM e proprietà GA4

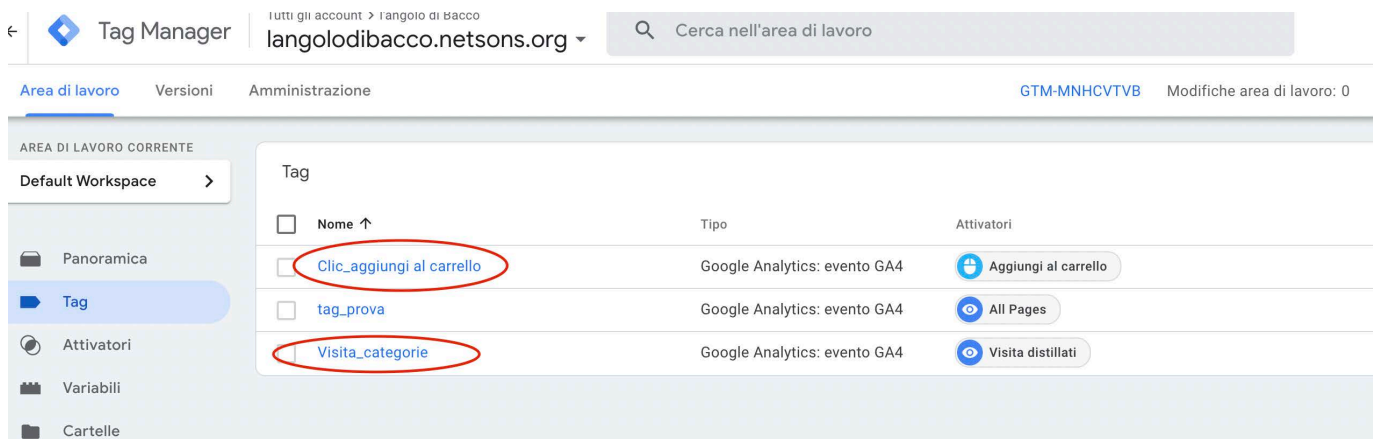


2-collegare i tool google al sito



3-Creazione TAG in GTM

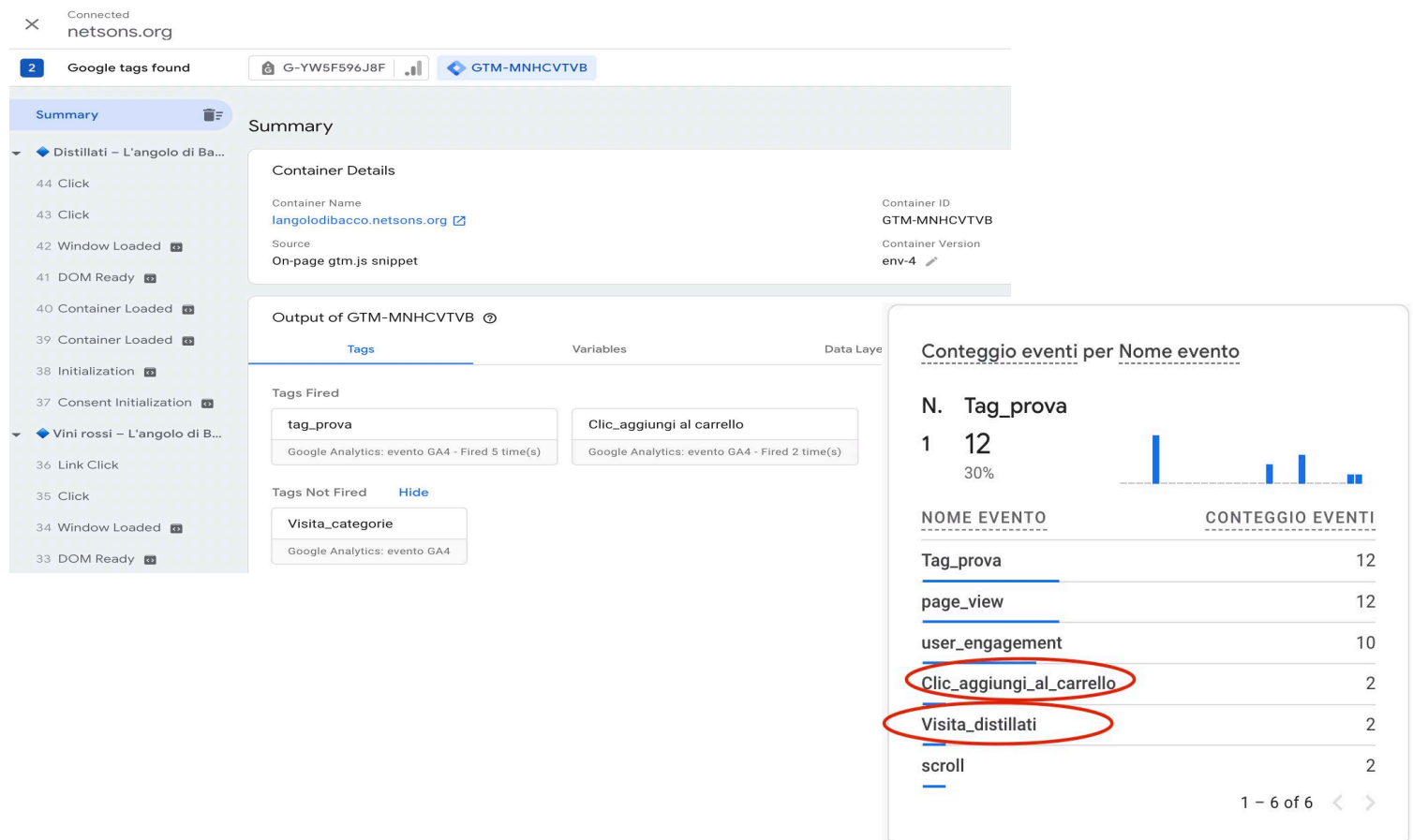
- Il primo TAG (*Clic_aggiungi al carrello*) serve per monitorare ogni qualvolta qualcuno clicca sul pulsante "aggiungi al carrello" per un qualsiasi prodotto dello store;
- Il secondo Tag (*Visita_Categorie*) serve per monitorare le visite ad una determinata pagina, in questo caso la pagina nello specifico è quella dello shop dedicata.



Tag Manager interface showing the 'Tag' list. The tags 'Clic_aggiungi al carrello' and 'Visita_categorie' are highlighted with red circles. The interface shows the 'Default Workspace' and a list of tags with their names, types, and triggers.

Nome	Tipo	Attivatori
Clic_aggiungi al carrello	Google Analytics: evento GA4	Aggiungi al carrello
tag_prova	Google Analytics: evento GA4	All Pages
Visita_categorie	Google Analytics: evento GA4	Visita distillati

4-Test e Debug



Summary

Container Details

Container Name: lanolodibacco.netsons.org

Container ID: GTM-MNHCVTB

Source: On-page gtm.js snippet

Container Version: env-4

Output of GTM-MNHCVTB

Tags

Tags Fired

tag_prova

Google Analytics: evento GA4 - Fired 5 time(s)

Clic_aggiungi al carrello

Google Analytics: evento GA4 - Fired 2 time(s)

Tags Not Fired

Visita_categorie

Google Analytics: evento GA4

Conteggio eventi per Nome evento

N. Tag_prova

1 12

30%

NOME EVENTO	CONTEGGIO EVENTI
Tag_prova	12
page_view	12
user_engagement	10
Clic_aggiungi_al_carrello	2
Visita_distillati	2
scroll	2

1 - 6 of 6