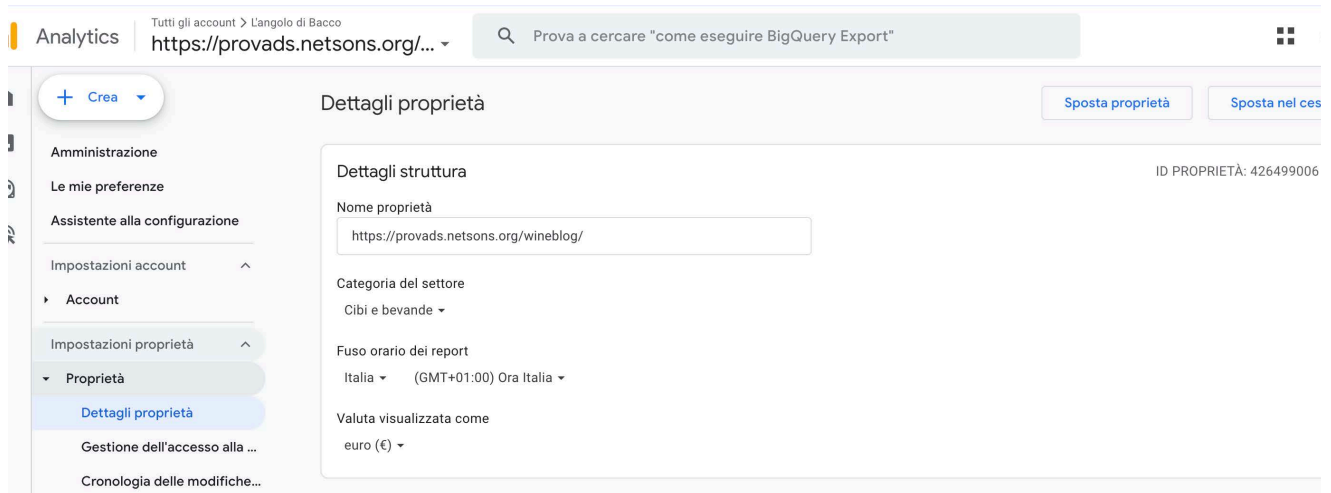
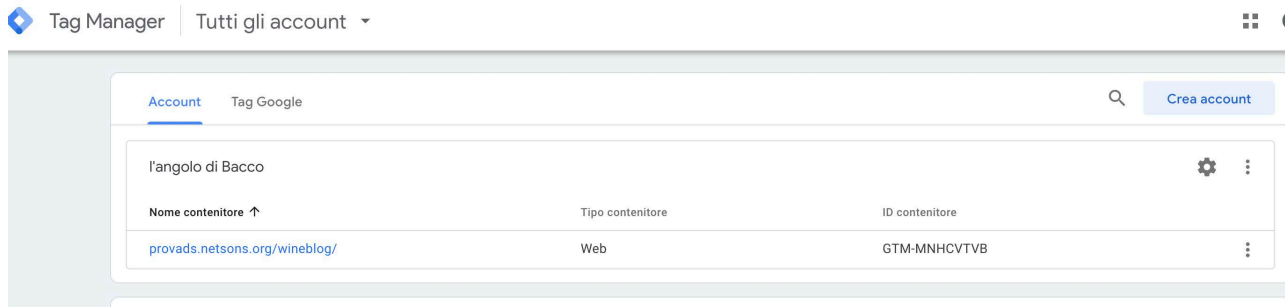
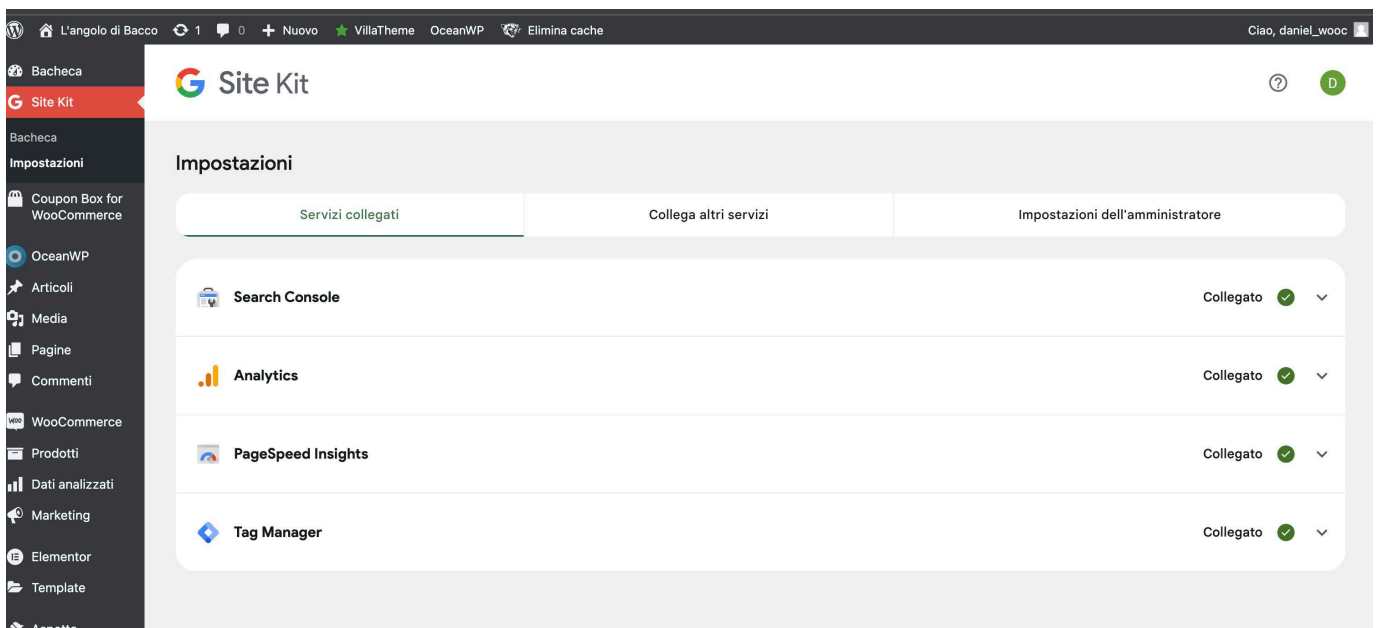


1-Creazione account GTM e proprietà GA4

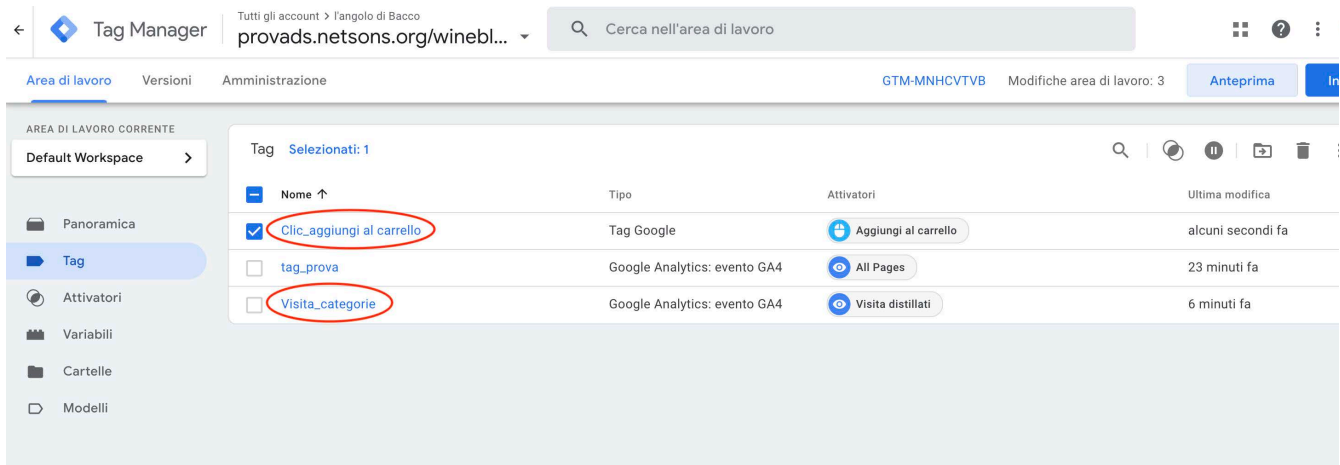


2-collegare i tool google al sito



3-Creazione TAG in GTM

- Il primo TAG (*Clic_aggiungi al carrello*) serve per monitorare ogni qualvolta qualcuno clicca sul pulsante "aggiungi al carrello" per un qualsiasi prodotto dello store;
- Il secondo Tag (*Visita_Categorie*) serve per monitorare le visite ad una determinata pagina, in questo caso la pagina nello specifico è quella dello shop dedicata.



4-Test e Debug

