



The Bear

Premessa:

L'idea è quella di vendere prodotti di qualità per la cura dei veicoli

Funnel & marketing

- ***Fase 1-Attenzione:***

-Sulla falsa riga dei Video "ASMR" a tema *car detailing* creare dei video brevi di circa 60"e post accattivanti da pubblicare sulle giuste piattaforme social dove pubblicizziamo i nostri prodotti;

-per ridurre il più possibile sprechi di tempo e risorse è bene targettizzare i nostri contenuti, analizzando le metriche dei social media per capire il comportamento degli utenti e le loro preferenze ed ottenere informazioni demografiche, possiamo analizzare il nostro sito web per trarre le medesime informazioni, analizzare la concorrenza o effettuare delle ricerche sul web su siti di settore (blog, forum, siti di riviste es:quattroruote);

- ***Fase 2-Interesse:***

-Offriamo qualcosa che possa destare interesse nel potenziale cliente, come per esempio se si iscrive alla nostra newsletter può ricevere uno sconto sul suo primo acquisto oppure una guida su come prendersi cura al meglio del proprio veicolo;

-campagna di email marketing: inviamo regolarmente aggiornamenti con offerte e consigli attraverso la newsletter; e pubblicare costantemente contenuti di valore sulle nostre pagina social;

- ***Fase 3-Desiderio:***

-sfruttiamo il senso di urgenza, prodotti o offerte varie per un periodo limitato o scarsa disponibilità di un determinato articolo;

- ***Fase 4-Azione:***

-una volta arrivati a questo punto dobbiamo fare in modo che l'acquisto del cliente sia il più semplice possibile creando un checkout semplice ed intuitivo che non gli faccia abbandonare il carrello;

-chiediamo sempre una recensione dopo ai clienti una volta ricevuto l'articolo ordinato.

Link al sito: <https://fa9fe7-2.myshopify.com/>