

Deorod

cosmeti minimalista

La Vision
Il marchio Deorod nasce dall'esigenza di creare prodotti cosmetici adatti a chiunque senza distinzione di sesso o età e soprattutto adatti a tutti i tipi di pelle



Grazie alle accurate ricerche dei nostri esperti erboristeristi Deorod, possiamo presentarvi il primo deodorante in crema senza profumo, alcol e sostanze chimiche, e proprio queste caratteristiche lo rendono adatto alle esigenze di chiunque.

sempre a portata di mano...

grazie alla confezione pratica ed elegante puoi avere sempre con te il tuo deodorante



la distribuzione dei prodotti Deorod avverrà esclusivamente in punti vendita autorizzati o sul sito dedicato con assistenza 24/7



La promozione del brand avverrà in diverse fasi:

attraverso i principali canali social creando post informativi che vadano ad avalorare le qualità del brand;

avviare delle partnership con degli influencer per aumentare la visibilità del marchi ed incrementare la fiducia dei possibili clienti...



...una volta fidelizzati i clienti e potere acquisire maggiori informazioni sul nostro cliente tipo al loro primo approccio sul nostro store, potremmo chiedergli di iscriversi alla newsletter che gli terrà aggiornati in anteprima su nuovi prodotti in cambio di buono sconto sul prossimo acquisto

il cliente potrebbe avere eventuali dubbi:

1. *Assenza di profumo, grazie a questa peculiarità il nostro prodotto è adatto a chiunque indipendentemente da sesso e/o età*
2. *Prezzo, sicuramente maggiore rispetto ai prodotti dei marchi più "comuni", ma paragonato ai competitor di nicchia di settore è sicuramente competitivo,
(sviluppare la tesi sottolineando le qualità del prodotto e la sua ricchezza ecc.)*
3. *Brand non ancora conosciuto sul mercato, è proprio per questo che ci si appoggia ad una strategia di influencer marketing per poter dare notorietà al brand*



Competitor

i competitor diretti sono sicuramente quelle aziende di cosmesi "ricercata" nel campo da molto più tempo con un numero importante di clienti fidelizzati, diversificano i loro canali di vendita, partendo dal loro store, passando per i loro shop fisici fino ad arrivare alla GDO