

SEO-STUDIO PROSPECT E LEAD (parte 1)

ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE DEI CONTENUTI

ANALISI DEI BISOGNI DEGLI UTENTI

Andiamo a ricercare ed analizzare quegli che sono i bisogni e/o i dubbi degli utenti in merito alla pulizia fai da te del proprio veicolo. Per fare ciò dovremmo:

1. **Ricerca delle parole chiave** utilizzando gli adeguati strumenti di ricerca per individuare le query più utilizzate dagli utenti in questo settore;
2. **Analizzare recensioni e feedback** dei clienti da cui poter attingere Informazioni utili sui loro bisogni e aspettative ed eventualmente identificare i punti in cui i clienti desiderano miglioramenti;
3. **Analisi della concorrenza** per identificare prodotti e servizi che offrono e capire come si pongono al pubblico;
4. **Monitoraggio dei social media** pagine social, blog forum di appassionati del settore possono aiutare a comprendere le esigenze del pubblico
5. **Sondaggi** possiamo chiedere direttamente al nostro pubblico quali sono i loro bisogni ;)
6. **Partecipare ad eventi di settore** può aiutarci ad ottenere info importanti su tendenze e esigenze emergenti.

STUDIO DELLE RISORSE, STRUMENTI A DISPOSIZIONE DA UTILIZZARE

Prima di iniziare ad effettuare le nostre ricerche dobbiamo capire quali risorse e strumenti abbiamo a disposizione sia per la ricerca dei dati utili che per la creazione di contenuti efficaci.

Per la ricerca delle Keyword possiamo affidarci a strumenti come **Google Trend** o **Ubersuggest** entrambi strumenti molto utili per strutturare la nostra strategia SEO, il primo ci permette di conoscere la frequenza con cui un termine viene cercato sul web, e il secondo ci permette di analizzare i dati della strategia SEO di un competitor

Un'altro strumento molto utile è il sito **keywordspeopleuse.com** il quale inserendo un termine di ricerca ci permette di comprendere ciò di cui gli utenti hanno bisogno.

Cluster 1: Preparazione e tecniche di lavaggio auto

- Come si fa a lavare a mano?
- Cosa fare prima di lavare la macchina?
- Come lavare l'auto senza rovinarla?
- Quale sapone per lavare la macchina?
- Quando si lava il motore della macchina?
- Perché non si può lavare la macchina a casa?
- Come ravvivare la plastica della macchina?
- Come lucidare la macchina in modo naturale?
- Cosa usare al posto del lucida cruscotto?
- Come pulire l'auto a secco?
- Cosa mettere nell'acqua per lavare la macchina?
- Quando lavare la macchina?

STUDIO DEI TOUCHPOINT (FORMATO DEI CONTENUTI, ECOSISTEMA GOOGLE)

- Analizzare i social media, le recensioni online, e i forum di settore per capire dove il tuo pubblico interagisce maggiormente.
- Ottimizzare la presenza sui social media, sfruttando i canali più rilevanti per il nostro settore e pubblicare contenuti di qualità. Per questo settore si potrebbe pensare di creare delle guide e/o dei video tutorial per rispondere ai dubbi trovati con il sito *keywordspeopleuse.com*, pubblicando contenuti 1/2 volte alla settimana
- Assicurarsi di utilizzare al meglio strumenti come **Google My Business** per migliorare la visibilità locale dello store.