

# PITCH DECK

TOKEN TALKS

11/24/2024

معرفی استارت آپ :

این استارتاپ یک شبکه اجتماعی منحصربه فرد برای علاقه مندان به ارزهای دیجیتال است. هدف ما ایجاد فضایی است که کاربران بتوانند تحلیل های خود را به اشتراک بگذارند، از نظرات دیگران بهره مند شوند، و با جامعه ای پویا تعامل کنند. هر هفته، ما یک ارز دیجیتال جدید معرفی می کنیم تا کاربران همیشه با اطلاعات به روز در جریان باشند و بتوانند شبکه سازی کنند. مأموریت ما: تسهیل تعامل، یادگیری و تصمیم گیری هوشمندانه در دنیای کریپتو است تا هر کس فارغ از تحلیل گرهای مطرح امروزی، بتواند اطلاعات خود را در بستری مشخص بیان کند.

## :Problem

بازار ارزهای دیجیتال با چالش های خاص خود مواجه است که به طور عمده شامل پراکندگی اطلاعات و عدم دسترسی به تحلیل های معتبر است. بسیاری از کاربران جدید در این بازار سردرگم هستند و برای دسترسی به منابع معتبر مشکل دارند. از طرف دیگر، به دلیل کمبود فضاهای تخصصی و حرفه ای، تحلیل های موجود نمی توانند اطلاعات دقیقی به کاربران ارائه دهند.

## : Solution

این پلتفرم به وضوح مشکلات ذکر شده را برطرف می کند. با ایجاد یک فضای متمرکز که تحلیل ها و نظرات در آن جمع آوری می شود، کاربران به راحتی می توانند اطلاعات معتبر و به روز را پیدا کنند. امکان تعامل و تبادل نظر میان کاربران باعث ایجاد یک جامعه فعال و پویا می شود. همچنین، معرفی ارزهای دیجیتال جدید هر هفته، این امکان را فراهم می کند که کاربران همیشه اطلاعات جدیدی درباره ارزهای دیجیتال دریافت کنند.

## : Market Size

بازار هدف در اینجا شامل افراد علاقه‌مند به کریپتو و تحلیلگران مالی است که به دنبال پلتفرم‌های اجتماعی هستند تا تحلیل‌ها و نظرات خود را به اشتراک بگذارند. همچنین، پیش‌بینی رشد بازار ارزهای دیجیتال تا 10 تریلیون دلار تا سال 2030، نشان‌دهنده پتانسیل بالای این بازار است. به علاوه، تعداد کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی کریپتو و علاقه‌مندی آن‌ها به پلتفرم‌های تعاملی نیز فرصت بزرگی برای گسترش این کسب‌وکار فراهم می‌آورد؛ به عنوان مثال:

طبق گزارش‌ها، بیش از 420 میلیون نفر در سراسر جهان از ارزهای دیجیتال استفاده می‌کنند. این تعداد هر ساله به طور قابل توجهی افزایش می‌یابد. همچنین کاربران با سنین مختلف در حال کار کردن در این حوزه هستند:

➤ سنین 18 تا 34 سال: بیشترین درصد کاربران ارزهای دیجیتال در این گروه سنی قرار دارند. طبق گزارش‌ها، حدود 60 درصد از کاربران کریپتوکارنسی‌ها در این بازه سنی هستند. این نشان‌دهنده علاقه و فعالیت بالا در میان جوانان است که معمولاً به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید و فناوری‌های نوآورانه می‌باشند.

➤ سنین 35 تا 54 سال: گروه بعدی که حدود 30 درصد از کاربران ارز دیجیتال را تشکیل می‌دهند، شامل افرادی با سن متوسط است که بیشتر به عنوان سرمایه‌گذاران و یا علاقه‌مندان به فناوری به استفاده از ارزهای دیجیتال پرداخته‌اند.

➤ سنین 55 سال به بالا: استفاده از ارزهای دیجیتال در میان افراد مسن‌تر کمتر است، اما در حال افزایش است و پیش‌بینی می‌شود که این گروه در سال‌های آینده رشد بیشتری را تجربه کند.

## : Product

TokenTalks یک پلتفرم اجتماعی نوین است که به کاربران این امکان را می‌دهد تا در دنیای ارزهای دیجیتال با یکدیگر تعامل داشته باشند، تحلیل‌ها و پست‌های خود را به اشتراک بگذارند و از آخرین اخبار و تغییرات بازار آگاه شوند. این پلتفرم با ارائه ویژگی‌های منحصر به فرد، به کاربران اجازه می‌دهد تا به راحتی در مورد رمزارزها بحث کنند، از تجربیات یکدیگر استفاده کنند و در کنار هم یک جامعه فعال در دنیای کریپتو بسازند.

ویژگی‌های کلیدی:

➤ تعامل با پست‌ها: کاربران می‌توانند پست‌های مختلفی را مشاهده کنند و به آن‌ها لایک دهند یا فالو کنند. این ویژگی باعث افزایش مشارکت و ایجاد تعامل بیشتر در پلتفرم می‌شود.

➤ ثبت نام و ورود ساده: فرآیند ثبت نام و ورود در TokenTalks به طور ساده و روان طراحی شده است، با امکان دسترسی به حساب کاربری از طریق ایمیل و رمز عبور.

- نمایش پروفایل کاربران: هر کاربر یک پروفایل اختصاصی دارد که شامل اطلاعاتی مانند نام کاربری، ایمیل، تعداد فالوورها و تحلیل‌های منتشر شده است.
- مدیریت پروفایل و تغییر رمز عبور: کاربران می‌توانند پروفایل خود را ویرایش کرده و اطلاعات شخصی و تصویر پروفایل خود را به راحتی تغییر دهند. همچنین، امکان تغییر رمز عبور برای امنیت بیشتر فراهم است.
- آشنایی با رمزارزها: هر هفته یک رمزارز جدید معرفی می‌شود و کاربران می‌توانند در مورد آن اطلاعات کسب کرده و در پست‌های مرتبط با آن شرکت کنند.
- طراحی ریسپانسیو و واکنش‌گرا: این پلتفرم کاملاً ریسپانسیو است و به طور خودکار با هر اندازه صفحه نمایش تنظیم می‌شود، از دسکتاپ تا موبایل.

#### نحوه کار با محصول:

- ثبت نام و ورود به حساب کاربری: پس از بازدید از صفحه اصلی TokenTalks، کاربران می‌توانند از طریق بخش "Sign Up" ثبت نام کنند یا با استفاده از اطلاعات خود وارد حساب کاربری شوند.
- مشاهده و تعامل با پست‌ها: پس از ورود به حساب کاربری، کاربران به صفحه "All Posts" هدایت می‌شوند، جایی که می‌توانند پست‌ها را مشاهده و به آن‌ها لایک دهند یا افراد را فالو کنند.
- ویرایش پروفایل: کاربران می‌توانند از طریق پروفایل خود وارد بخش ویرایش شده و اطلاعات شخصی خود را تغییر دهند. این تغییرات شامل آپلود تصویر پروفایل جدید و تغییر نام کاربری یا ایمیل است.
- دنبال کردن و تعامل با دیگران: کاربران می‌توانند سایر کاربران را فالو کنند و در صورت تمایل با آن‌ها ارتباط برقرار کنند.
- پست‌های آموزشی و تحلیل‌های رمزارزی: کاربران می‌توانند تحلیل‌های خود را در مورد رمزارزها منتشر کنند و به بحث‌های تخصصی در این زمینه بپردازند.

## : Revenue Model

مدل (Business-to-Consumer) B2C :

- اشتراک ماهانه: کاربران می‌توانند با پرداخت ماهانه (10 دلار) به تحلیل‌های پیشرفته دسترسی داشته باشند.
- درآمد از تبلیغات: تبلیغات هدفمند در پلتفرم برای پروژه‌های کریپتو.
- خدمات ویژه برای کاربران: ابزارهای تحلیل مانند شاخص‌های تکنیکال یا داده‌های آماری.

مدل (Business-to-Business) B2B :

- همکاری با پروژه‌های کریپتو: معرفی ارزهای جدید با قراردادهای تبلیغاتی.
- فروش داده‌های تحلیلی: جمع‌آوری و ارائه داده‌های تعامل کاربران به پروژه‌ها.

## : Competitive Advantage

مزایای ما:

- تمرکز منحصربه‌فرد بر معرفی ارزهای جدید:  
ما هر هفته یک ارز جدید معرفی می‌کنیم که این امکان را به کاربران می‌دهد تا به‌روزرسانی‌ها و تحلیل‌های مربوط به ارزهای دیجیتال جدید را دنبال کنند و در مورد آینده آن‌ها نظر دهند. این امر باعث ایجاد یک فضای پویا و شاداب در پلتفرم می‌شود که برای کاربران همیشه تازگی و تنوع دارد.
- ترکیب شبکه اجتماعی با ابزارهای تحلیل:  
در پلتفرم ما، نه تنها تحلیل‌های تخصصی در دسترس هستند، بلکه کاربران می‌توانند با دیگران تعامل داشته باشند، پست‌ها را لایک کنند، نظرات خود را بیان کنند و حتی افراد دیگر را دنبال کنند. این ترکیب از محتوا و تعاملات اجتماعی، ارزش افزوده‌ای است که به‌طور معمول در پلتفرم‌های دیگر وجود ندارد.
- ایجاد تعامل تخصصی در میان کاربران حرفه‌ای و تازه‌کار:  
این ویژگی به کاربران این امکان را می‌دهد که از تحلیل‌های تخصصی بهره‌مند شوند و در عین حال با دیگران در مورد دیدگاه‌ها و تجربیات خود در مورد ارزهای دیجیتال به بحث و گفتگو بپردازند. در نتیجه، این پلتفرم نه تنها برای متخصصان جذاب است بلکه افراد تازه‌کار نیز می‌توانند به راحتی وارد آن شوند و اطلاعات مفید کسب کنند.

1. شناسایی مخاطبان هدف:

- مخاطبان اصلی: کاربران فعال در بازار ارزهای دیجیتال، تحلیلگران مالی، سرمایه‌گذاران مبتدی و حرفه‌ای، کاربران علاقه‌مند به کسب اطلاعات جدید درباره ارزهای دیجیتال.
- ویژگی‌های مخاطبان: علاقه‌مند به تحلیل‌های دقیق و به‌روز، نیازمند یک جامعه تخصصی برای تبادل نظر، تمایل به پیگیری ارزهای دیجیتال جدید.
- جغرافیا: تمرکز بر روی بازارهای اصلی مانند ایالات متحده، اروپا، و آسیا که درصد بالایی از کاربران ارز دیجیتال را دارند.

2. کانال‌های بازاریابی:

- بازاریابی دیجیتال: تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی (مانند Twitter، LinkedIn، Instagram) برای جذب کاربران و اطلاع‌رسانی از ویژگی‌های جدید پلتفرم.
- محتوا و بلاگ‌نویسی: نوشتن مقالات و تحلیل‌های دقیق برای جذب مخاطبان جوای اطلاعات.
- تبلیغات Google و Facebook: تبلیغات هدفمند برای جذب کاربران خاص که به دنبال پلتفرم‌های جدید و جلب توجه به تحلیل‌های ارز دیجیتال هستند.
- همکاری با اینفلوئنسرها و کارشناسان: همکاری با افراد مشهور در حوزه ارز دیجیتال و تحلیلگران برای معرفی پلتفرم و جلب اعتماد بیشتر کاربران.
- بازاریابی ارجاعی: طراحی سیستم‌های ارجاعی (Referral Programs) برای تشویق کاربران به دعوت دیگران به پلتفرم.

3. محتوا و تعامل با کاربران:

- پشتیبانی از جامعه: ایجاد یک فضای تعاملی برای پاسخگویی به سوالات کاربران و ایجاد یک شبکه اجتماعی پویا.
- تحلیل‌های اختصاصی: تولید محتوای تحلیلی برای جذب کاربران به استفاده از ویژگی‌های پیشرفته پلتفرم.

4. استراتژی‌های نگه‌داشت کاربران:

- ویژگی‌های ویژه برای کاربران با عضویت پرداختی: ارائه تحلیل‌های تخصصی، داده‌های آماری، و پیشنهادات منحصر به فرد به کاربران با اشتراک ماهانه.
- تعامل فعال با کاربران: پاسخگویی سریع به نظرات، ارائه آپدیت‌های منظم، و اطلاع‌رسانی از ویژگی‌های جدید.
- معرفی تحلیل‌گران خبره به یکدیگر: این تحلیل‌گران برای شبکه‌سازی با دیگر تحلیل‌گران حرفه‌ای باید به طور مداوم تحلیل‌های خود را به اشتراک گذارند.

5. اندازه‌گیری موفقیت:

- میزان تعامل کاربران: تعداد لایک‌ها، کامنت‌ها، و دنبال‌کنندگان.

- میزان رشد کاربران جدید: تعداد کاربران جدید ثبت نام کرده در ماه‌های مختلف.
- درآمد حاصل از تبلیغات و اشتراک‌ها: اندازه‌گیری درآمد از مدل‌های تبلیغاتی و اشتراک.

## : Product Roadmap

1. فاز اول (ماه‌های 1-6): طراحی و راه‌اندازی اولیه

- توسعه پلتفرم اصلی:
- ساخت ویژگی‌های اساسی پلتفرم مانند ایجاد پروفایل کاربری، ارسال و مشاهده پست‌ها، لایک و دنبال کردن کاربران و معرفی ارزش‌های دیجیتال جدید هر هفته.
- طراحی و پیاده‌سازی اولین نسخه از «تمام پست‌ها» و امکان تحلیل ارزش‌های دیجیتال.
- آغاز بازاریابی اولیه:

معرفی پلتفرم از طریق شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات آنلاین.  
جذب کاربران اولیه و جمع‌آوری بازخوردهای آن‌ها برای بهبود ویژگی‌ها.

2. فاز دوم (ماه‌های 7-12): گسترش و بهبود پلتفرم

- اضافه کردن ویژگی‌های جدید:
- امکان ارسال تحلیل‌های پیشرفته و استفاده از ابزارهای تحلیل تکنیکال.
- گسترش امکان دنبال کردن کاربران، ایجاد فیدهای تحلیلی شخصی و توانایی چت دو طرفه با تحلیل گران مورد علاقه

➤ ایجاد سیستم اشتراک ماهانه:

فعال‌سازی سیستم اشتراک برای دسترسی به محتوای تخصصی و تحلیلی.

➤ گسترش بازاریابی:

همکاری با اینفلوئنسرها و کارشناسان برای تبلیغ پلتفرم.  
شروع به تبلیغات گسترده در رسانه‌های دیجیتال و همکاری با پروژه‌های کریپتو

3. فاز سوم (ماه‌های 13-24): گسترش قابلیت‌ها و جذب بازار جهانی

➤ اضافه کردن قابلیت‌های هوش مصنوعی:

استفاده از تحلیل‌های هوش مصنوعی برای پیش‌بینی روند ارزش‌های دیجیتال و ارائه پیشنهادات به کاربران.

➤ گسترش همکاری‌های تجاری:

شروع همکاری با پروژه‌های بزرگ کریپتو و عرضه تبلیغات هدفمند.

➤ اتصال نسخه وب به صرافی‌های ارز دیجیتال

➤ فروش داده‌های تحلیلی جمع‌آوری شده از پلتفرم به پروژه‌های کریپتو.

➤ بسط بازار هدف:

شروع به تبلیغات در بازارهای جدید مانند آسیا و اروپا.

4. فاز چهارم (ماه‌های 25-36): بهبود مستمر و پایداری

- بهینه‌سازی تجربه کاربری:  
انجام بررسی‌های مداوم و به‌روزرسانی‌های پلتفرم برای بهبود تجربه کاربری.
- گسترش سیستم‌های تجاری:  
راه‌اندازی خدمات ویژه برای کاربران تجاری و پروژه‌های ارز دیجیتال.
- نگهداری و توسعه جامعه:  
ارتقاء تعامل میان کاربران از طریق ابزارهای تحلیلی پیشرفته و انجمن‌های تخصصی.

### : Competitor Analysis

- CoinMarketCap : این پلتفرم معروف اطلاعات تحلیلی و قیمت ارزهای دیجیتال را ارائه می‌دهد، اما فاقد فضای تعاملی است که کاربران بتوانند نظرات خود را بیان کنند، تحلیل‌های دیگران را لایک کنند یا دنبال کنند. در CoinMarketCap بیشتر داده‌ها و آمار به صورت خام ارائه می‌شود بدون ایجاد فضایی برای تعامل و اشتراک‌گذاری دیدگاه‌ها.
- Telegram Groups : گروه‌های تلگرامی به‌ویژه در زمینه ارز دیجیتال برای بحث و تبادل نظر محبوب هستند، اما معمولاً فاقد ساختار سازمان‌یافته و ابزارهای تحلیلی لازم برای تجزیه و تحلیل دقیق اطلاعات هستند. این گروه‌ها به‌طور عمده به شکل پراکنده فعالیت می‌کنند و نظم و انسجام لازم را برای تعامل مؤثر میان کاربران فراهم نمی‌کنند.

مزیت ما:

ما با ترکیب محتوا، جامعه و ابزار تحلیل در یک پلتفرم، به کاربران فضای حرفه‌ای و تعاملی ارائه می‌دهیم که می‌توانند علاوه بر مشاهده تحلیل‌های کارشناسی، در آن با دیگران تعامل کرده و اطلاعات را به اشتراک بگذارند. این ترکیب برای کسانی که می‌خواهند هم‌زمان از تحلیل‌های تخصصی بهره‌مند شوند و در یک جامعه فعال شرکت کنند، یک مزیت منحصر به فرد به شمار می‌رود.

## : Target Customers

### 1. مخاطبان اصلی:

- سرمایه‌گذاران ارز دیجیتال: افرادی که به دنبال فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ارزهای دیجیتال هستند و نیاز به تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های دقیق دارند.
- تحلیلگران مالی و متخصصان ارز دیجیتال: کسانی که به‌طور روزانه تحلیل‌های پیچیده در مورد ارزهای دیجیتال انجام می‌دهند و به یک پلتفرم برای تبادل نظر و به‌اشتراک‌گذاری تحلیل‌های خود نیاز دارند.
- کاربران مبتدی: افرادی که تازه وارد دنیای ارزهای دیجیتال شده‌اند و به دنبال یک فضای آموزشی و تحلیلی هستند تا اطلاعات بیشتری در این زمینه کسب کنند.
- جامعه علاقه‌مندان به ارزهای دیجیتال: افرادی که به‌طور عمومی به موضوع ارزهای دیجیتال علاقه‌مند هستند و می‌خواهند در یک شبکه اجتماعی تبادل نظر کنند.

### 2. نیازهای مشتریان هدف

- اطلاعات تحلیلی به‌روز: این افراد نیاز به تحلیل‌های دقیق و به‌روز برای اتخاذ تصمیمات سرمایه‌گذاری دارند.
- فضای تخصصی: جایی که افراد بتوانند در زمینه ارزهای دیجیتال با دیگران تبادل نظر کنند و اطلاعات معتبر دریافت کنند.
- دسترسی آسان به اطلاعات جدید: به‌ویژه اطلاعات مربوط به ارزهای جدید که به صورت هفتگی معرفی می‌شوند.
- امکان تعامل و شبکه‌سازی: کاربران می‌خواهند با دیگران ارتباط برقرار کنند و تجارب خود را به اشتراک بگذارند.
- ابزارهای تحلیلی پیشرفته: توانایی تحلیل داده‌ها و پیش‌بینی روندهای بازار ارز دیجیتال.

## : Team

1. مدیرعامل (CEO): [مریم مداح علی]  
تخصص: مهندسی کامپیوتر در حوزه نرم افزار  
مسئولیت‌ها: هدایت استراتژی کلی کسب‌وکار، روابط با سرمایه‌گذاران، و ایجاد شراکت‌های تجاری.
2. توسعه‌دهنده ارشد (CTO): [مریم مداح علی]  
تخصص: مهندسی کامپیوتر در حوزه نرم افزار  
مسئولیت‌ها: توسعه و بهینه‌سازی پلتفرم، مدیریت تیم فنی، نظارت بر توسعه ویژگی‌های جدید.
3. مشاور مالی (CFO): [زهره جمشیدی]  
تخصص: توسعه اقتصادی و برنامه ریزی  
مسئولیت‌ها: مدیریت بودجه، پیش‌بینی مالی، و توسعه استراتژی‌های درآمدی.  
تجربه قبلی: همکاری با پروژه‌های بزرگ در زمینه مالی و اقتصادی



## : Financials & Projections

### 1. روش های کسب درآمد:

- تبلیغات هدفمند: درآمد اصلی پلتفرم از طریق تبلیغات هدفمند برای پروژه های ارز دیجیتال خواهد بود. این تبلیغات می توانند به صورت متنی، تصویری یا ویدیویی ارائه شوند که مرتبط با ارزهای دیجیتال هستند.
- ویژگی های پرمیوم (ویژگی های ویژه): کاربران می توانند از ویژگی های خاص و تحلیل های پیشرفته با پرداخت هزینه استفاده کنند. این مدل بیشتر به عنوان ویژگی های اضافی برای کاربران فعال و تجاری در نظر گرفته می شود.
- داده کاوی و تحلیل های تجاری: پلتفرم می تواند داده های جمع آوری شده از تعاملات کاربران را به پروژه های ارز دیجیتال بفروشد. این داده ها می توانند شامل اطلاعات تحلیلی، رفتار کاربران، و پیش بینی های بازار باشند.

### 2. پیش بینی های مالی (3 سال آینده):

#### سال اول:

درآمد از تبلیغات: 1,500,000,000 ریال  
درآمد از فروش داده های تحلیلی: 1,000,000,000 ریال  
درآمد از ویژگی های پرمیوم: 800,000,000 ریال  
درآمد از همکاری با پروژه های کریپتو: 2,000,000,000 ریال

#### سال دوم:

درآمد از تبلیغات: 2,500,000,000 ریال  
درآمد از فروش داده های تحلیلی: 1,500,000,000 ریال  
درآمد از ویژگی های پرمیوم: 2,000,000,000 ریال  
درآمد از همکاری با پروژه های کریپتو: 3,000,000,000 ریال

#### سال سوم:

درآمد از تبلیغات: 6,000,000,000 ریال  
درآمد از فروش داده های تحلیلی: 3,000,000,000 ریال  
درآمد از ویژگی های پرمیوم: 4,000,000,000 ریال  
درآمد از همکاری با پروژه های کریپتو: 5,000,000,000 ریال

### 3. پیش بینی جریان نقدی

هزینه های اولیه: توسعه پلتفرم، تبلیغات، و جذب مشتریان.  
هزینه های جاری: حقوق و دستمزد تیم، هزینه های تبلیغاتی، زیرساخت های فنی، و نگهداری پلتفرم.  
پیش بینی سودآوری: پیش بینی می شود پلتفرم در سال دوم به سوددهی برسد.

## : Capital requirement

آیتم	توضیحات	مبلغ / ماهیانه
توسعه پلتفرم و نرم افزار	شامل طراحی رابط کاربری، برنامه نویسی و امنیت پلتفرم	250.000.000 ریال
خرید سخت افزار (لپ تاپ، سرورها)	خرید لپ تاپ های پیشرفته و سرورهای پشتیبانی پلتفرم	1.500.000.000 ریال
هزینه های جاری	شامل هزینه های برق، اینترنت، ایاب و ذهاب	15.000.000 ریال
تبلیغات و همکاری با اینفلوئنسرها	هزینه های تبلیغات آنلاین و همکاری با اینفلوئنسرها و تحلیلگران حوزه کریپتو	20 درصد پورسانت
هزینه های تیم فنی (2 نفر)	شامل حقوق تیم فنی (برنامه نویسان و توسعه دهندگان)	400.000.000 ریال
هزینه های استخدام بازاریاب ها	هزینه های مربوط به استخدام تیم بازاریابی و تبلیغات پلتفرم	20 درصد پورسانت

## : Milestones & Achievements

تا الان من به توسعه نسخه اولیه (MVP) رسیده ام که این نسخه دارای ویژگی های زیر است :

- تعامل با پست ها: کاربران می توانند پست ها را مشاهده کنند، لایک دهند و دیگران را فالو کنند، که باعث افزایش تعامل در پلتفرم می شود.
  - ثبت نام و ورود ساده: فرآیند کاربر پسند ثبت نام و ورود با ایمیل و رمز عبور.
  - پروفایل کاربران: نمایش اطلاعات کاربری شامل نام کاربری، ایمیل، فالوورها و تحلیل های منتشر شده.
  - ویرایش پروفایل و امنیت: امکان تغییر اطلاعات شخصی، آپلود تصویر پروفایل، و تغییر رمز عبور.
  - معرفی هفتگی رمزارزها: اطلاع رسانی و تحلیل تخصصی رمزارزهای جدید هر هفته.
  - طراحی واکنش گرا: سازگاری پلتفرم با تمام اندازه های صفحه نمایش، از دسکتاپ تا موبایل.
- این نسخه اولیه بستری ساده و کارآمد برای تعامل، یادگیری، و به اشتراک گذاری تحلیل های مرتبط با ارز دیجیتال فراهم کرده است.

روندهای صنعت کریپتو نشان‌دهنده افزایش پذیرش ارزهای دیجیتال به‌عنوان ابزارهای مالی معتبر توسط دولت‌ها و شرکت‌هاست، که فرصت‌های بی‌نظیری برای توسعه پلتفرم‌های مرتبط ایجاد کرده است. نیاز به تحلیل‌های دقیق و به‌روز به دلیل نوسانات شدید این بازار، اولویتی اساسی برای سرمایه‌گذاران و کاربران است. همچنین، مشارکت اینفلوئنسرها و تحلیلگران برجسته در پلتفرم‌های کریپتویی به جلب توجه مخاطبان کمک می‌کند. استارت‌آپ‌ها با ترکیب قابلیت‌های یک شبکه اجتماعی و ابزارهای تحلیلی پیشرفته، به‌طور کامل با این روندها همسو است. از طریق معرفی هفتگی ارزهای دیجیتال جدید و ایجاد بستری برای تعاملات تخصصی، ما نیازهای بازار را پوشش داده و ارزش افزوده منحصر به فردی برای کاربران ارائه می‌دهیم.

### :Exit Strategy

روش‌های خروج برای سرمایه‌گذاران:

- ادغام یا خرید توسط یک شرکت بزرگ: یکی از استراتژی‌های محتمل، ادغام پلتفرم با یکی از صرافی‌ها یا پروژه‌های بزرگ ارز دیجیتال است.
- فروش سهام به سرمایه‌گذاران دیگر: پس از دستیابی به نقطه عطف‌های مهم و رشد پلتفرم، امکان فروش سهام به سایر سرمایه‌گذاران یا شرکت‌های فعال در حوزه ارز دیجیتال وجود خواهد داشت.
- عرضه عمومی اولیه (IPO): پس از رشد و تثبیت موقعیت پلتفرم، می‌توانیم به عرضه عمومی سهام در بورس فکر کنیم تا سرمایه‌گذاران از پروژه خارج شوند.

جمع‌بندی:

پلتفرم ما یک فرصت طلایی در بازار کریپتو ارائه می‌دهد که اطلاعات تخصصی، به‌روز و جامع در مورد ارزهای دیجیتال را از طریق شبکه‌ای اجتماعی به کاربران ارائه می‌دهد. ما به دنبال ایجاد یک فضای تعاملی و جامع هستیم که کاربران بتوانند از آن به‌عنوان منبع اصلی اطلاعات استفاده کنند. با توجه به روندهای رو به رشد در بازار کریپتو و نیاز روزافزون به تحلیل‌های دقیق، ما می‌خواهیم اولین انتخاب برای کاربران در این حوزه باشیم.

دعوت به همکاری: از شما دعوت می‌کنیم که به تیم ما بپیوندید و در شکل‌دهی آینده کریپتو مشارکت کنید. ما از سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری دعوت می‌کنیم تا در این سفر هیجان‌انگیز به ما بپیوندند و در این عرصه نوآورانه مشارکت کنند.