



PROPOSTA DE PARCERIA

8, 9 e 10 de junho de 2020!

CONTATO: camidevops@gmail.com

O primeiro DevOpsDays ocorreu em Gante, na Bélgica, e foi o evento que criou o termo DevOps em 2009. Desde então, cidades do mundo inteiro realizam o evento integrando a comunidade de tecnologia em conferências técnicas para discutir como tornar a entrega de software cada vez melhor.

Organizado pela primeira vez nesta cidade em 2018 com cerca de 180 pessoas e voltando agora este ano, o DevOpsDays Rio de Janeiro 2021 Online vai reunir os interessados em DevOps e nas mais diversas áreas do desenvolvimento de software para a troca de conhecimento e experiências. Acreditamos que a diversidade e a integração fazem parte da essência da cultura DevOps. Por isso, buscamos aumentar a participação de grupos que, comumente, são minoria neste tipo de evento e propor maior equilíbrio da diversidade e inclusão em apresentações.

Por ser online, propomos trabalhar com a plataforma Twitch e realizar um evento aberto e gratuito, trazendo apresentadores que entendem de cativar o público remotamente e fazendo oficinas de interação através do Discord, que irão conectar o palestrante com os espectadores, podendo aprofundar nos temas propostos dos três dias de evento. A grande vantagem também de ser online é que não serão apenas espectadores do Rio, mas podemos abranger o Brasil e outras partes do mundo, trazendo importantes figuras deste tema de onde quisermos.

Para saber mais informações sobre o DevOpsDays pelo mundo confira <https://devopsdays.org/about> ou para conferir outros eventos, acesse: <https://devopsdays.org/events>

Confira fotos das palestras de 2018 em: https://twitter.com/rj_devopsdays

Seja nosso parceiro

Patrocinar o DevOpsDays Rio de Janeiro 2020 vai expor sua empresa a pessoas influentes na comunidade de tecnologia. Esperamos até 1000 profissionais não-simultâneos de tecnologia no evento. Esta é uma ótima oportunidade para

encontrar os melhores talentos e recrutá-los, fazer demonstração dos seus produtos/serviços e tornar sua marca ainda mais conhecida através de sorteios e aparições. Também encorajamos nossos parceiros a participar dos debates pós-palestras, sessões auto organizadas abertas para discussão de temas relevantes. Queremos que você se envolva como parceiro do evento!

Abaixo, estão listados nossos modelos de parcerias.

	Bronze	Prata	Ouro	Brindes
Logo em Comunicados por email	x	x	x	x
Logo em materiais de mkt e site	x	x	x	x
Logo em slides do evento		x	x	
1 anúncio nas redes	x	x	x	
2 anúncios		x	x	
Fala durante breaks			x	
Sorteio de brindes da empresa		x	x	x

Valores:

Bronze: R\$500

Prata: R\$1000

Ouro: R\$1500