

## GEVO stánek na veletrhu středních škol

Schola pragensis je každoroční veletrh středních škol v Praze. Je pořádána pražským magistrátem a koná se v kongresovém centru. Do něj se vždy sjede většina středních škol a snaží se upoutat bezradné devátáky. Mezi nimi bylo letos i GEVO, ale má to jeden háček. Naše škola není dohledatelná na stránkách Scholy Pragensis. Jediný způsob, jak se dostat k profilu Geva, je přes stažení aplikace, v té už je.

Na stánku Geva se během tří dnů konání tohoto veletrhu vystřídalo hned několik studentů a profesorů. Právě těch jsme se ptali, jak si reprezentaci školy užili a co potenciální studenty nejvíce zajímalo.

### Co jste na místě dělali?

Přímo na stánku jsme rozdávali letáky všem, co přišli, a odpovídali jim na otázky o škole. Profesorka Dimerová nám přímo říkala, ať jim odpovídáme upřímně a studium u nás nijak nepříkrášlujeme.

### Jaká byla nejčastější otázka od dětí?

Tak nejčastěji se ptali rodiče a děti se spíš jen vláčeli. Ale nejvíce je zajímalo IB studium. To jsme chválili, protože nám příde jako super věc. Další časté téma bylo školné, tento dotaz jsme rovnou přesměrovávali na pana ředitele. Zajímala je také výuka angličtiny a třetích jazyků. Angličtinu jsme taky vychvalovali, ti, kdo v prváku přišli a nic neuměli, ve čtvrtáku mluví skvěle. Třetí jazyky jsou taky fajn, hlavně pořádají nejrůznější akce, které jsme rádi zmiňovali.

### Když se někdo ptal čistě na vaši zkušenosť, co jste na škole vychvalovali a co hanili?

Tak nepříjemností je rozhodně umístění Jižní Město je na okraji Prahy a hodně lidí to má daleko. V tom je například lepší Sázavská tím, že je v centru. Poté chybějící tělocvična a jídelna, ty existenci na škole znepříjemňují. Tím list negativ končí a můžeme se přesunout k tomu, co nás na škole opravdu baví. Výjimečnost této školy spočívá hlavně v profesorech, jejich přístup a styl učení je něco velmi odlišného od

toho, co člověk potká na základní škole. Také pořádáme spoustu školních akcí jako například projektový týden a různé výlety. Důležité nám přišlo zmínit výuku s rodilými mluvčími, protože je velmi efektivní.

### Co uchazeče z pozitiv zaujalo nejvíce?

Jakmile jsme zmínili iPady jako školní pomůcky, vždycky se dětem rozzařily oči. Na IB zase slyšeli rodiče. Milý přístup profesorů je něco, co od školy chce každý, a tak rozhodně zaujalo, že GEVO nabízí právě to.

Jáchym Löwenhöffer

### Za východem ☀️ na Sněžku

O projektovém týdnu jsme se vydali na východ slunce na Sněžku s panem profesorem Kejhous. Náš výlet začal ve Vrchlabí, kde jsme si dali pořádný oběd. Z Vrchlabí jsme potom popojeli autobusem do Strážného, odkud jsme vyšli na Dvorskou boudu. S počasím to nevypadalo hezky. Vypadalo to, že bude pořád sněžit. Na Dvorskou boudu jsme přišli za tmy. Další den jsme vyšli ve 4:30 směrem na Luční boudou, kde jsme si dali svačinu. Počasí nám pořád nepřálo, bylo -8°C a sněžilo. Na Sněžku jsme přišli v 7:30, přesně, když má vycházet slunce, ale bohužel vrchol Sněžky byl v mracích. Sestoupili jsme o pár desítek metrů a najednou slunce vykouklo z mraků. Mohli jsme vyfotit hezké fotky východu slunce a já jsem nařízeno zrychlěně video. V 10 hodin jsme došli hladoví do Pece pod Sněžkou a odpočinuli jsme si v restauraci. Poté jsme odjeli zpět do Prahy.

Eric Dusart



Východ slunce pod Sněžkou | Fotil: Jakub Šimek

## Fast fashion

### Co je to fast fashion?

Fast fashion je způsob masivní výroby oblečení, které je trendy, levné a často i nekvalitní. Problematika fast fashion zahrnuje přílišnou výrobu oblečení v krátkém časovém období, což je velmi neekologické. Navíc se neupotřebí všechno oblečení, které je tímto stylem vyprodukované. Obchody vytvářejí tlak na jednotlivé skupiny lidí, které ten tlak změní na náhled, který donutí ostatní lidi, aby si zboží kupili a zapadli do davu.

Dalším problémem fast fashion je špatná kvalita. Materiál je vyrobený levně, a produkty z něj se tím pádem i levně prodávají. Jenže moc dlouho nevydrží a za chvíli si musíte kupit jiný produkt. Proto je třeba zvážit, jestli je lepší kupit si levné levné tričko z polyesteru za dvě stě korun, přičemž za rok si budete muset kupit tři další, anebo si kupit jedno dražší, kvalitní tričko z bavlny za osm set korun, které vydrží celý rok. Nebo stoprocentní vlněnou šálu. Samozřejmě, že bude dražší než polyesterová, ale zase dlouho vydrží. Hlavně levně než kvalitně a ekologicky, na tom je fast fashion hodně postavená.

### Co je to Greenwashing?

Greenwashing je situace, kdy organizace nakládá více času a peněz na pojmenování sebe sama šetrný k prostředí než uskutečnění skutečného minimalizování svého dopadu na životní prostředí. Například když nějaký obchod říká, že má 100% recyklované bundy, ale ve skutečnosti je recyklovaná jedna ze sta.

## Slow fashion

Dražší značky, do kterých se vyplatí investovat, protože jejich produkty jsou šetrné k životnímu prostředí a vydrží mnohem déle + vypadají mnohem lépe. V Česku je mnoho značek zaměřených na pomoc životnímu prostředí. Secondhand obchody jsou velmi nápmocné.

## Alternativy

Proto tu máme několik návrhů na alternativy. Samozřejmě jednou z už známějších možností je nakupování v secondhandu, což je podle mě velmi dobrá

možnost. Nebo si jednoduše půjčit věci od kamarádů nebo rodiny, co oni už nenosí. Nebo můžete věci taky zdědit. Ano, možná ne vždy nutně najdete to, co se vám líbí, a proto tu máme ještě jednu možnost: swap. Stručně řečeno, měňte oblečení, co už nenosíte, za oblečení jiných lidí, co oni už taky nenosí a vám se líbí. Takhle můžete sehnat věci, co máte rádi, a zároveň omezujete fast fashion. A pokud i tak opravdu chcete nakupovat oblečení v nákupních centrech, tak existuje jedna aplikace – Good on you – co vám řekne, jak moc je daný obchod nebo značka přátelská k přírodě a jak kvalitní jejich výrobky jsou, což se rozvodně hodí.

Více se dočtete na:



Karolína Elisabeth Bednářová

## MIP

### Od Gilgameše po Schrödingera aneb proč číst školní noviny

Pokud Vás neodradil název tohoto článku, tak upřímně gratuluji a za vaši odvahu vám nyní dlužím vysvětlení podstaty několika vět, které hodlám napsat. Rozhodl jsem se naše skvělé noviny obohatit článkem, který bude do jisté míry informovat o událostech domácích či světových, aktuálních či již dávno minulých, zkrátka o různých zajímavostech, které vám mohou rozšířit vaše obzory a pomoci třeba i se školou. A toto mám v plánu dělat dokonce pravidelně v každém vydání GEVO Times. Článek bych pojmenoval „MIP“ (Měsíční informační přehled).

A jak jinak začít první díl MIPu vydávaného v prosinci než jakousi vánoční tematikou.

Vánoce se slaví prakticky všude, ovšem v každém koutě světa oslavují tuto tradici trochu jinak a jindy. Nemusí se jednat pouze o státy spojené s křesťanstvím. Například v Číně nosí dárky Tun Čhe Lao-žen, na Havaji Kanakaloka a v Itálii Babbo Natálie. Kde to ale všechno začalo? Po pravdě to nikdo neví přesně, s největší pravděpodobností je ale tato tradice rozdávání dárků spojena se svatým Mikulášem. Ten se narodil roku 270 n.l. v dnešním Turecku. Jeho rodiče byli hodně bohatí, ovšem zemřeli, když byl Mikuláš ještě mladý, a tedy nestačil ještě zcela ovládnout finanční gramotnosti. A jelikož to byl dobrý člověk, celý svůj nemalý majetek rozdal potřebným lidem. Za důkaz toho, že byl tak štědrý, považujeme příběhy, které se z té doby o Mikulášovi dochovaly. Nejznámější z nich je příběh O vdovci a jeho třech dcérach. V dobách dávno minulých se dívky provdávaly jen pod podmínkou, že měly věno, tedy majetek, kterým by mohly přispět do budoucí společné domácnosti. Tento vdovec však neměl žádné peníze a proto se jeho dcery nemohly vdát. Nezbývalo mu tedy nic jiného než dcery prodat do otroctví. Tomu ovšem zabránil náš Mikuláš, který se o tom dozvěděl, v noci se potichu dostal na vdovcovu střechu a do komína jim hodil tři měšce peněz. Vdovec tak nemusel dcery prodat a ony se mohly v poklidu vdát.

Mikuláš poté vykonal další štědré skutky, za které byl jmenován biskupem z Myry. Zemřel 6. prosince roku 345 nebo 352 n.l. Povědomí o něm rozšířily francouzské jeptišky, které nemocným v klášterech

6. prosince večer rozdávaly dárky. Marodící ráno byli šťastní a zvědaví, kdo jim je nadělil. Jeptišky vždy odpověděly, že to byl asi svatý Mikuláš...

Doufám, že se vám tohle povídání líbilo a bylo pro vás alespoň trochu informativní. Přeji vám všem hezké Vánoce a za měsíc se těším u dalšího dílu MIP.

Jiří Průša

## Nadpis

## Výstup projektu o fast fashion



Julie Krautnerová & Viktorie Vesnádková