**Actividad IV**

**La composición tipográfica**

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Fecha:\*\*/\*\*/\*\*\*\** |
| *Nombre del estudiante:* | |
| *Nombre del docente:* | |

Esta actividad está pensada para concientizarlos como diseñadores y diseñadoras en el proceso de análisis y reflexión que se debe llevar a cabo para realizar una composición profesional de calidad, evitando la creación de materiales gráficos espontáneos. Es importante que, antes de comenzar cualquier proyecto de diseño se den un momento para plantear los criterios compositivos particulares del mismo.

**Instrucciones:** Analicen lo que se solicita y diseñen una propuesta para cada ejercicio.

Antes de iniciar el diseño, consulten la información del recurso Universidad del Valle de México. (2020). *Criterios compositivos* [Interactivo] que revisaron en los recursos de la unidad. Desarrollen los rubros que se indican y planteen el brief de cada ejercicio. Coloquen la respuesta de cada rubro y, al final, expliquen cuál fue la tipografía seleccionada y cómo llevaron a cabo el maridaje tipográfico.

**Brief:**

Nombre de ejercicio:

1. Preguntas para encaminar el trabajo:
2. Tipo de proyecto
3. Tipo de discurso
4. Tipo de público
5. Estilo requerido
6. Soporte – Aplicación
7. Salida
8. Elección tipográfica (Método y Postura):
9. Tipo de contraste tipográfico:
10. Ejemplo del proyecto gráfico: [Colocar imagen del proyecto terminado]

**NOTA 1.** Recuerden que esta información, junto con la explicación de la tipografía y el maridaje tipográfico deberán desarrollara de forma particular en cada ejercicio.

**Ejercicio 1. Banner en redes sociales.**

Diseñen un banner en el que se haga una invitación para un restaurante de ensaladas. Los precios oscilan entre los 75 y los 140 pesos; por tanto, va dirigido a un público de clase media, principalmente oficinistas. El proyecto gráfico deberá integrar los siguientes elementos:

1. Nombre del local: FreshDiet
2. Debe incluir la siguiente información:
   1. Lunes a viernes
   2. 8:00 am a 5:00 pm
   3. Ensaladas desde 75 pesos
   4. Ingredientes frescos preparados al momento
   5. Número de WhatsApp
3. Imagen referente
4. La composición deberá tener un contraste tipográfico de estilo. Sólo 2 tipos de fuente.

**Ejercicio 2. Banner corporativo**

Este banner corporativo es generado por la UVM y está dirigido a su comunidad; en él se invita a participar en una colecta para reciclar el papel que toda la comunidad va a desechar a fin de semestre. Los elementos que debe contener son:

1. Logotipo de la institución.
2. El siguiente texto:

* UVM te invita este 30 de junio a la 1ª. Colecta de papel. *Disminuyendo nuestra huella ecológica.*

Trae todas las impresiones que vayas a desechar por el fin de curso y cualquier otro papel que pueda ser reciclado.

El dinero recolectado por la venta del papel para reciclaje será utilizado para adquirir libros para la biblioteca.

Apoya y crezcamos con UVM.

1. El contraste tipográfico deberá partir de las mismas variantes de la tipografía que seleccionen, es decir, sólo podrán utilizar una sola familia tipográfica.

**Ejercicio 3. Invitación digital a un evento**

Realicen una invitación para un evento de arquitectura. Se realizará la inauguración de un nuevo centro comercial en la zona sur de la Ciudad de México. Los datos que llevará son los siguientes:

1. Logo de la plaza: Plaza Explanada Pachuca
2. Texto:
   1. Gran INUGURACIÓN 26 de junio, 2020

Invitado especial: *Colocar cualquier nombre*

Evento familiar

1. Deberá tener una composición con contraste tipográfico de tamaño y de estilo fuente.

**NOTA 2.** Pueden utilizar cualquier programa de diseño; no obstante, les recomendamos utilizar Photoshop o Illustrator y posteriormente exportar cada ejercicio. Al final, coloquen todas sus propuestas junto con el brief correspondiente en un solo documento.Consideren que también deberán demostrar el procedimiento de construcción de su trabajo mediante, al menos, 5 capturas de pantalla/fotografías donde sea evidente el progreso evolutivo.