

BRIEFING	CRIAÇÃO	PESQUISA	CONTEÚDO
Trocamos muitas idéias sobre o que e como perguntar	Participação de cada um com sugestões de perguntas, onde definimos no final quais permaneceriam no questionário.	Questionário criado no GOOGLE FORMS. Link criado, dispáramos o envio para nossos contatos e solicitamos que replicassem o envio também.	Trabalhamos com 35 perguntas e conseguimos uma base de dados com 131 respostas.
DIAGRAMAÇÃO	REVISÃO	CORREÇÃO	CONCLUSÃO
Estudo dos resultados de cada pergunta. Elaboração de um roteiro para a criação de nosso dashboard. Tratamento dos dados.	Criação de um escopo do dashboard, houve necessidade de alguns ajustes.	O dashboard precisou de algumas mudanças e alteramos a primeira proposta apresentada.	Definimos um dashboard com duas páginas: a primeira relacionada a escolha do posto contando com 7 gráficos. A segunda relacionada a marca do posto e utilização de programa de vantagens/ fidelidade contando com 6 gráficos. Há cinco filtros que interagem com os gráficos.

5 perguntas utilizadas como filtros + a pergunta "NOME" utilizado para contabilizar
Você está vinculado a algum programa de fidelidade/ vantagens vinculado ao seu posto de abastecimento?
Sexo
Faixa Etária
Estado que reside
Caso sim (atividade remunerada), assinale qual:
13 perguntas em grafico
Critérios Importantes na escolha do posto
Você tem um Posto preferido? Se a sua resposta for SIM, qual o motivo de você abastecer sempre no mesmo posto:
Avalie sobre a importância sobre existir uma loja de conveniência no posto de sua escolha
Em um comparativo entre preço e qualidade do combustível, qual é o fator decisivo na sua escolha?
Avalie sobre a importância sobre existir atendimento humano (frentistas) na sua escolha para abastecer
Assinale o nível de importância na oferta de serviços auxiliares para manutenção do veículo no posto
Além de abastecer, quais outros serviços você costuma utilizar em um Posto?
Você escolhe seu posto de abastecimento pela Bandeira?
Bandeira preferida
Na sua percepção, qual bandeira está mais presente (quantidade de postos) na sua cidade
Qual a sua bandeira de posto preferida
Programa de Fidelidade
O que fez você participar de um programa de fidelidade?
Qual programa de fidelidade você acha mais vantajoso?
Se conhece o Km de Vantagens/ avaliação do km de vantagens
Você conhece ou participa do KM DE VANTAGENS IPIRANGA?
Caso sim. Como você avalia o KM DE VANTAGEM IPIRANGA sendo utilizado na prática?