Na sua opinião, por que a maioria das pessoas não participam do programa de Fidelidade dos Postos de gasolina?

E você, como você vê essa estratégia de programas de fidelidade?

O que você comentaria sobre a quantidade de programas de fidelidade?

Você acha que os frentistas têm treinamento para explicar como funcionam os App de Fidelidade?

Você já teve vontade de participar de algum programa de fidelidade e desistiu por algum motivo. Conte em poucas palavras s sua experiência

Você teve alguma experiência desagradável num Posto de Gasolina?

O que mais e incomoda quando você chega num posto de gasolina para abastecer? O que você repara primeiro?

Com base no seu conhecimento, você teria alguma avaliação para tornar os aplicativos de fidelidade mais populares?  
  
Para uma pessoa que não abastece diariamente, como você vê a quantidade de tarefas e objetivos para conseguir as vantagens prometidas pelos aplicativos de fidelidade?

Com o aumento da frota de veículos, as redes de Postos de combustíveis têm criado formas de atrair e fidelizar clientes com os programas de fidelidade através de aplicativos, dando diferentes vantagens para os clientes. Mas, mesmo assim muitos preferem não participar, por variados motivos. Baseado nessa informação e na sua experiência com novas tecnologias, qual seria o real motivo para o motorista não participar de um programa de vantagens?

Existem variadas reclamações dos usuários de aplicativos de programas de fidelidade e, a maioria das vezes, o problema está na má utilização do aplicativo pelo usuário. Para você