

Projet 3 : La communication Digital

1. Les principaux concurrents de la Gourde Hydra max :

- Qwetch
- Kailh Bouteille
- Umi

Qwetch

Bouteilles isothermes en inox : gardent les boissons au froid 24h et au chaud 12h.
Motifs tendance et gourdes personnalisables.

Prix varie entre : 17 et 35 €

Kailh Bouteille

KAILH Bouteille d'eau en Acier Inoxydable isolé à Double Mur, 500/750/1000ml
Gourde INOX Isotherme, Sport Bouteille sans BPA, Résistance aux Rayures,
Facile à Nettoyer, Réutilisable, ECO-Friendly

Prix : 17 €

Umi

Umi Bouteille Isotherme, Bouteille d'eau en Acier Inoxydable, 750ml/500ml Gourde
INOX, 12 Heures Chaudes / 24 Heures -Froid Leakproof-pour Les Enfants, en Plein air,
école, Run

Prix : indisponible

La gourde Hydra max

Peut garder les boissons au froid pendant 28 h et au chaud pendant 14 h.

Prix compétitif

Et possède une forte résistance aux chocs élevée et totalement étanche.

Équipée avec une housse de transport à bandoulière.

2. Les cibles

Cœur de cible : Les sportifs

Cible primaire : Les téléspectateurs, Les publics

Cible secondaire : Les coach, entraîneurs, arbitres.

3. Prisme de la marque :

Externe

Physique : un peu rond, potelé

Relation : le plaisir d'une eau de parfum et déodorant.

Reffet : Intemporelle.

Interne

Personnalité : Douce et à la fois forte, authentique.

Culture : Malagasy métissé, tropical.

Mentalisation : Légère, dynamique.

Slogan :

S'il y'a soif, c'est qu'il y a de l'eau.

Explication :

Un peu rond pour avoir une gourde toute mignonne. S'il y'a soif, c'est qu'il y a de l'eau. Une citation de Bhagavad- Gîtā. Qui décrit bien la nécessité de l'eau à la vie. Dans la partie reflet j'ai mis intemporelle parce la gourde n'est pas seulement pour les jeunes sportifs mais peut aussi aller de pair avec les adultes les personnes âgées ou même les tous petits, les enfants.

4. Le positionnement pour Hydra Max

- La gourde Hydra Max est destinée aux sportifs mais également aux personnes qui veulent avoir une boisson chaude ou une boisson froide avec eux pour se rafraîchir pendant une journée assez difficile.
- Hydra max n'est pas une simple gourde qui sert à transporter de l'eau ou tout autres boissons mais elle est un peu spéciale car elle est équipée avec une housse de transport avec une fermeture étanche et hermétique avec 3 couleurs de votre choix. De couleur rose pour les filles et Noir ou bleu pour les garçons ou pour les autres filles qui préfèrent d'autres couleurs.
- Authentique, résistante aux chocs élevée totalement étanche.

5. Message de communication :

Arrêter de chercher la gourde idéale pour vous Hydra Max est la solution.

6. La copy stratégique

- ✓ **Fait principal** : Lancement de la gourde Hydra Max
- ✓ **Problème à résoudre** : Pour ne pas avoir à recycler les bouteilles en plastique.
- ✓ **Objectif de la publicité** : Sensibiliser les consommateurs, les clients potentiels à l'authenticité de la gourde.
- ✓ **Cibles** : Les sportifs, tous les joueurs et les équipes.
- ✓ **Promesse** : Le consommateur pourra se faire plaisir en buvant une boisson avec la température qu'il veut à tout moment.
- ✓ **Preuve** : garde les boissons au froid pendant 28 h et au chaud pendant 14 h. tandis que les autres gourdes comme Qwetch gardent les boissons au froid 24h et au chaud 12h
- ✓ **Ton** : Univers sportif, atmosphere détendu, humoristique.

7. Pour diffuser la campagne de communication on a eu recours à de nombreux canaux comme la publicité display, les ads sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux,

les e-mails, mais aussi le SEO. Mais on se concentre surtout sur les réseaux sociaux pour pouvoir être visible par le public.