

Projet 4 - Techniques

Rédactionnelles

1. Créer une persona

Dixon Dubois



Age 24 ans

Emploi

Développeur web

Lieu

Nice

Statut matrimonial

Célibataire

Revenu mensuel

4 000 €

Langue parlée

Français

Anglais

Son personnalité et son histoire :

Développeuse Front end innovante et proactive, capable de développer des sites web et des applications aux concepts élégants et novateurs pour des clients exigeants. Talentueuse dans la gestion de projet, le leadership d'équipe et la résolution indépendante de problèmes. Polyvalente et hautement organisée avec une expertise dans la planification de projets, l'amélioration des concepts et la vérification de la programmation.

Compétences :

- Développement d'une application
- Rédaction de notices techniques
- Alimentation de nouveaux contenus.
- Suivi des évolutions technologiques
- Retouche et amélioration d'une application web.

Expériences

- Ingénieur de site dans la société France Telecom
- Développeur web Bouygues Telecom
- Concepteur web société de transport terrestre SNFC Mobilities.

Son Objectif :

Son but est de développer des interfaces ou des applications web adaptées pour son client. Il peut s'agir de sites Intranet, de sites internet, d'applications web ou d'outils en ligne.

Ses décisions concernant la décision d'achat :

Comme ses yeux sont exposés tout le temps sur les écrans. Il doit se protéger contre toutes substances et matières susceptibles d'endommager l'organe et de compromettre une vision de qualité.

Médias sociaux



2. Rédaction de 3 articles :

Sujet 1 :

L'importance du contenu pour développer le marketing de réseau

Pour se faire connaître et avoir une notoriété. Il faut mettre des contenus de qualités dans la page web. Dans le but d'atteindre les visiteurs et de les transformer ainsi en consommateurs. Cela implique des bonnes techniques de narration, un message bien ciblé et de valeur.

Découvrons ci-dessous pourquoi il est important d'offrir du bon contenu sur un site Internet.

Que faut-il faire pour avoir un bon-contenu ?

Il faut en premier lieu rédiger un contenu bien aérer et très bien structuré. Avoir un style de contenu authentique. Pour un contenu de qualité. Choisir des mots-clés pertinents et travailler son maillage sémantique. En utilisant divers outils comme semrush. Optimiser son référencement avec les titres et les balises. Penser conversion et travailler le netlinking. Penser internautes et mobile first. Être créatif sans négliger les médias.

Importance du bon contenu sur un site internet

D'abord pour pouvoir réussir la stratégie de l'Inbound marketing qui est :

- Attirer l'internaute par la qualité du contenu.
- Les visiteurs convertis en lead qualifié afin de ne pas les perdre à jamais.
- Transformer le prospect en client.
- Fidéliser le client.



Comment développer le marketing de réseau ?

Pourquoi le marketing de réseaux ?

Créer du contenu de qualité consiste à trouver le bon équilibre entre un contenu utile pour votre audience et un contenu optimisé pour remplir les critères de référencement des moteurs de recherche. Un contenu éditorial de qualité sur les pages d'un site internet influence positivement le référencement naturel et le retour sur investissement.