

荣姿康

求职目标: 市场总监-专注品牌

具备较强的团队管理和领导能力, 优秀的组织策划能力, 曾带领过超 20 人以上的团队, 有大型市场推广活动的成功经验;丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验, 丰富的市场营销策划和领导经验, 善于发掘和培养人才, 行业人才资源丰富。



教育背景 Education

2009.09-2012.06

华中科技大学

市场营销 (硕士)

主修课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。



校园实践 Campus practice

2009.10-2010.06

华中科技大学

辩论队 (队长)

- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设;
- 作为负责人对接多项商业校园行活动, 如《奔跑吧兄弟》大学站录制、《时代周末》校园行。

2010.11-2012.06

沟通与交流协会

创始人/副会长

- 协助湖北省沟通协会创立武汉大学分部, 从零开始组建初期团队;
- 策划协会会员制, 选拔、培训协会导师, 推出一系列沟通课程。



工作经历 Work experience

2015.10-至今

浩海控股集团

副总监

- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作, 制定品牌传播方案;
- 结合集团与事业部发展, 制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略, 并组织推进执行;
- 制定和执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析与撰写报告;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议。

2012.10-2015.10

柏斌有限公司

市场及运营总监

- 根据公司发展情况进行战略调整, 配合前端销售部门搭建销售渠道;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议;
- 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范, 负责组织及监管市场部关于对外合作、推广策划以相关工作的落实。



项目经验 Project experience

柏斌集团品牌升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，在多渠道进行了传播；
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合了线上发布、线下体验；
- 后续媒体报道持续升温，子品牌结合明星代言人制造话题营销，为期 3 周；

浩海商业模式发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍浩海内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
- 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
- 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，制造营销、品牌热点。

浩海投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
- 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。



奖项荣誉 Awards honor

2012 年 新长城华中科技大学自强社 “优秀社员”

2011 年 三下乡”社会实践活动 “优秀学生”

2011 年 华中科技大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名

2010 年 学生军事技能训练 “优秀学员”

2010 年 华中科技大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2009 年 西部高校大学生主题征文一等奖

2009 年 华中科技大学 “点燃川大梦 畅享我青春” 微博文征集大赛二等奖



技能证书 Skill certificate

普通话一级甲等

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。



自我评价 Self evaluation

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；

敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；

思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。