

Centro Universitário UNA
Curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Projeto Interdisciplinar 2B - Inovar

Bruno de Sousa Moraes
Bruno Magalhães Parreira
Carlos Roberto de Oliveira Junior
Filipe Natanael de Moraes Gomes
Yan Trotta Soares

TroK

MVP e Consolidação dos Resultados

BELO HORIZONTE

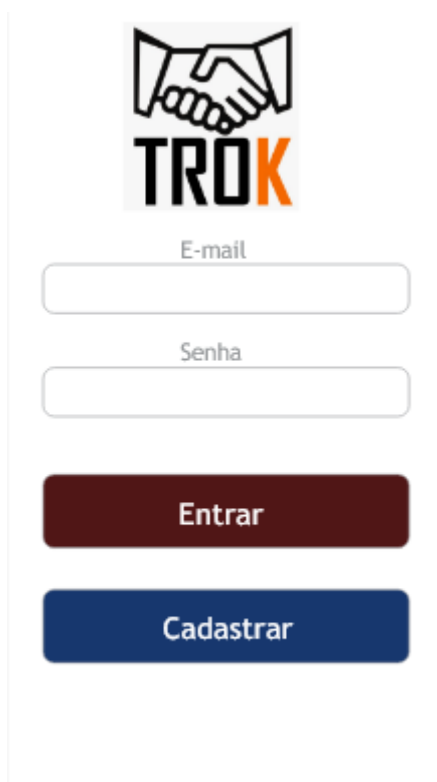
2017

MVP

Após o uso da primeira versão do MVP, que foi apresentado em forma de pesquisa de opinião e questionário, foi desenvolvido algumas telas iniciais como protótipo e para ser apresentado agora como uma segunda versão do MVP para viabilizar o desenvolvimento do **TroK** e coletar informações e opiniões mais específicas e consolidadas.

Segue as telas desenvolvidas:

TELA DE LOGIN

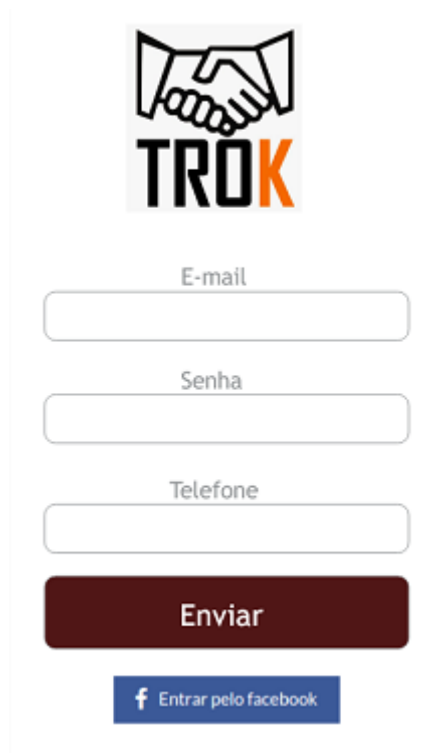


The login screen features the TroK logo at the top, which consists of a handshake icon above the text 'TROK' in a bold, sans-serif font. Below the logo are two input fields: the first is labeled 'E-mail' and the second is labeled 'Senha'. At the bottom of the form are two buttons: a dark red button labeled 'Entrar' and a dark blue button labeled 'Cadastrar'.

Esta será a tela inicial e padrão do **TroK**, o usuário informará seu e-mail e senha para poder realizar o login.

Se o usuário ainda não realizou seu cadastro no **TroK**, ele terá a opção de ser redirecionado para a tela de cadastro através do botão “Cadastrar”, onde informará seus dados para cadastro.

TELA DE CADASTRO



A interface de cadastro do TROK, contendo o logo da empresa no topo, seguido por campos de entrada para E-mail, Senha e Telefone. Abaixo dos campos, há um botão marrom com o texto 'Enviar' e um botão azul com o ícone do Facebook e o texto 'Entrar pelo facebook'.

No momento do cadastro, o usuário terá além da opção padrão de se cadastrar com seus dados, a opção de entrar com o seu Facebook, que provavelmente já estará logado no seu smartphone e trará maior agilidade no processo.

Na tela de cadastro temos 3 campos para preenchimento do usuário:

- **E-mail:** Usuário informará seu e-mail como um dos campos de cadastro, e posteriormente será feita algumas interações com ele através do mesmo.
- **Senha**
- **Telefone:** Usuário informará o seu número de celular em que está fazendo o cadastro, também será usado para algumas interações.

TELA DE VISÃO DOS PRODUTOS



Esta é a tela onde o usuário poderá consultar os produtos já anunciados no **TroK**.

Primeiramente serão exibidos os produtos que estiverem em destaque, ou seja, produtos de usuários com o privilégio “premium” ou que ganharam algum privilégio de colocar seu produto em destaque, privilégios tais, que serão distribuídos em algumas ocasiões de interação no **TroK**.

Consolidação dos resultados

Foram realizadas mais algumas perguntas para àqueles entrevistados anteriormente através de questionário online. Estas perguntas foram de encontro a validação do projeto com relação ao lucro. Tendo em vista que o projeto terá propagandas pagas, onde interessados podem anunciar sua marca no aplicativo e os usuários do **TroK** podem adquirir contas premium; acredita-se que foi validado a sustentabilidade e rentabilidade do projeto. Foi observado na pesquisa que 100% dos entrevistados pagariam para ter um produto anunciado em destaque, sendo que os mesmos cogitaram preços que foram de 5 até 100 reais para um produto ficar em destaque por 7 dias no app. Ainda pagariam para cadastrar mais produtos que o disponibilizado gratuitamente ao criar a conta, valores variaram de R\$9.99 até R\$30,00 mensais. Da última pesquisa efetuada, foi constatado que menos de 50% dos entrevistados que disseram que compram produtos usados, serão usuários lucrativos para o nosso modelo de negócio, tendo em vista que realizam compra e venda de mercadorias com uma maior frequência.