

HUELLITA **UNIVERCITARIA**

Parte 2

BAUTISTA AMADOR ANGEL DAVID
PALMERO PILIADO DAYARE LITZI
LICSY ISAMAR ALONSO PLATA
CARLOS ALBERTO MARTINEZ VELAZQUEZ

PROBLEMA

Esta falta de orientación provoca confusión, retrasos y pérdida de oportunidades, ya que los estudiantes suelen enterarse de los procesos cuando ya es demasiado tarde o sin el tiempo suficiente para cumplirlos correctamente. En consecuencia, se ven afectados su rendimiento académico, su organización y su desarrollo profesional.



CLASIFICACIÓN SEGÚN SU IMPORTANCIA

importante pero no urgente

Impacta directamente en los trámites escolares; no representa una emergencia inmediata para todos, ya que depende del grado o semestre en el que se encuentre el estudiante

Se clasifica como un problema importante, aunque no urgente, pero sí requiere atención estratégica



TIPO DE PROBLEMA

La falta de orientación en los trámites universitarios es un problema convergente, porque se puede resolver mediante soluciones concretas y estructuradas, como una plataforma digital, guías informativas o sistemas de seguimiento académico



DIFICULTAD

- No es un problema de emergencia inmediata, pero afecta directamente la organización y rendimiento de los estudiantes.
- Requiere coordinación entre diferentes áreas de la universidad (administrativa, académica y tecnológica).
- Implica implementar soluciones estructuradas, como plataformas digitales o guías de orientación, y asegurarse de que todos los estudiantes las utilicen correctamente.



.....

La dificultad es moderada a alta: no es imposible de solucionar, pero requiere planificación, recursos y seguimiento estratégico.

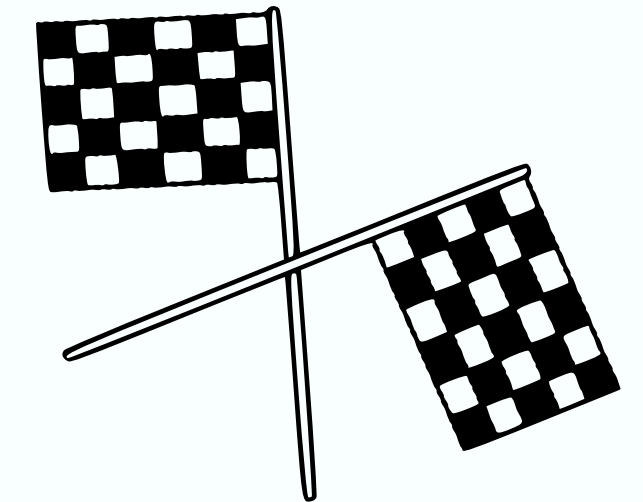
HUELLITA **UNIVERCITARIA**

parte 3

BAUTISTA AMADOR ANGEL DAVID
PALMERO PILIADO DAYARE LITZI
LICSY ISAMAR ALONSO PLATA
CARLOS ALBERTO MARTINEZ VELAZQUEZ



M E T A .



"Brindar a los estudiantes orientación clara, accesible y oportuna sobre los trámites, requisitos y procesos académicos y administrativos, para que puedan realizarlos correctamente y dentro de los tiempos establecidos, optimizando su rendimiento académico, organización y desarrollo profesional."



TIPO DE META

Según el tiempo:

- ◆ Mediano plazo: Planificación, desarrollo, recopilación de información y capacitación para su uso.

Según la intención:

- ◆ De dominio: Mejorar el control, conocimiento y seguridad al realizar los trámites, logrando autonomía y dominio sobre los procedimientos universitarios sin depender totalmente de orientación externa.



OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una plataforma digital informativa bajo el nombre de Huellita

Universitaria, que oriente a los estudiantes sobre los trámites académicos clave de su formación

profesional, promoviendo una planificación oportuna y consciente de su trayectoria universitaria



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

01

Investigar y organizar la información oficial sobre procesos como servicio social, prácticas profesionales, proyecto integrador y titulación.



02

Crear una página web accesible que concentre esta información de forma clara, ordenada y visualmente atractiva.



03

Difundir la plataforma entre los estudiantes de nuevo ingreso a través de medios digitales e institucionales.



04

Producir videos informativos cortos que expliquen de forma sencilla cada trámite, sus requisitos y tiempos.



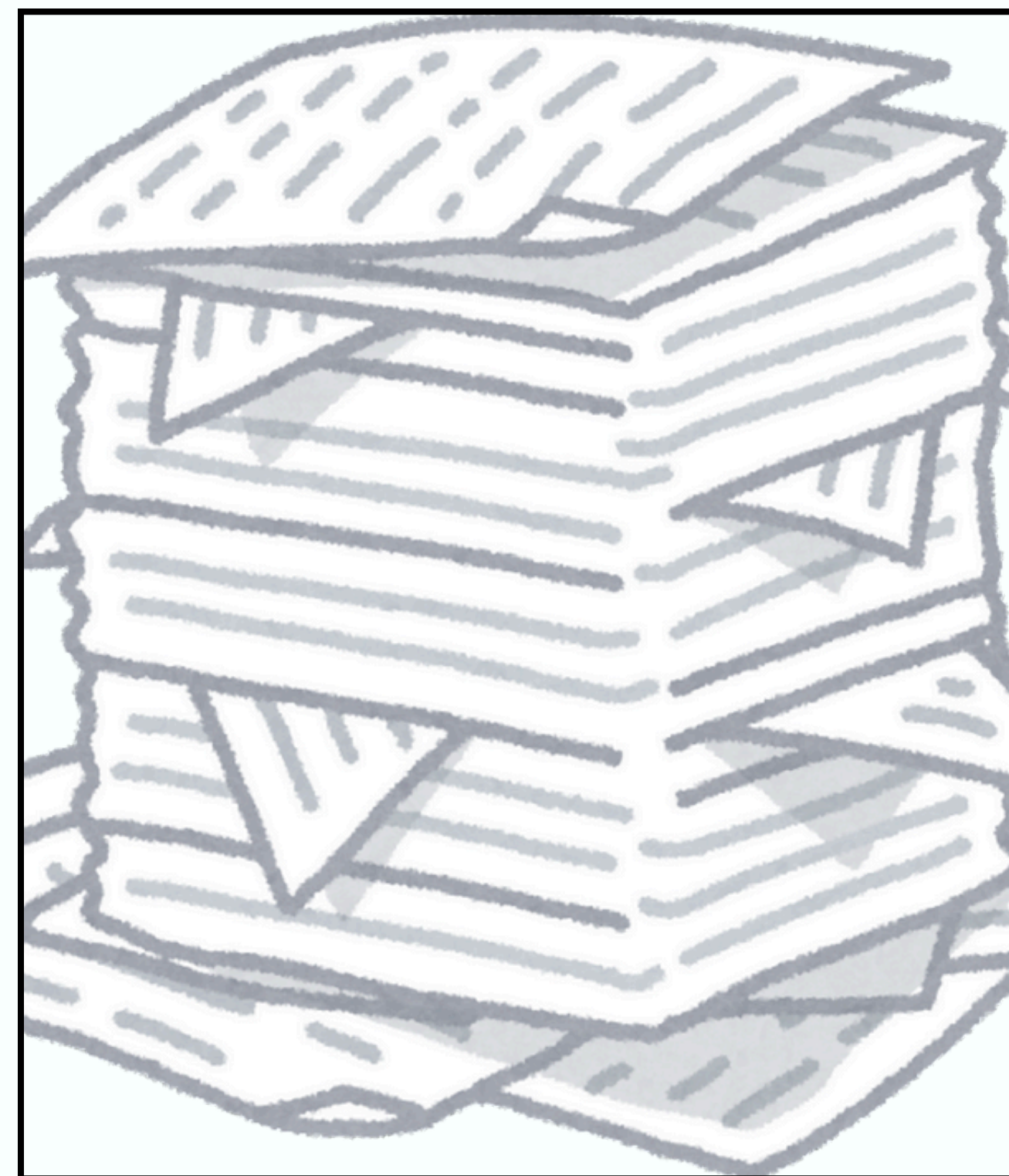
05

Obtener retroalimentación de los usuarios para mejorar y actualizar continuamente el contenido del proyecto

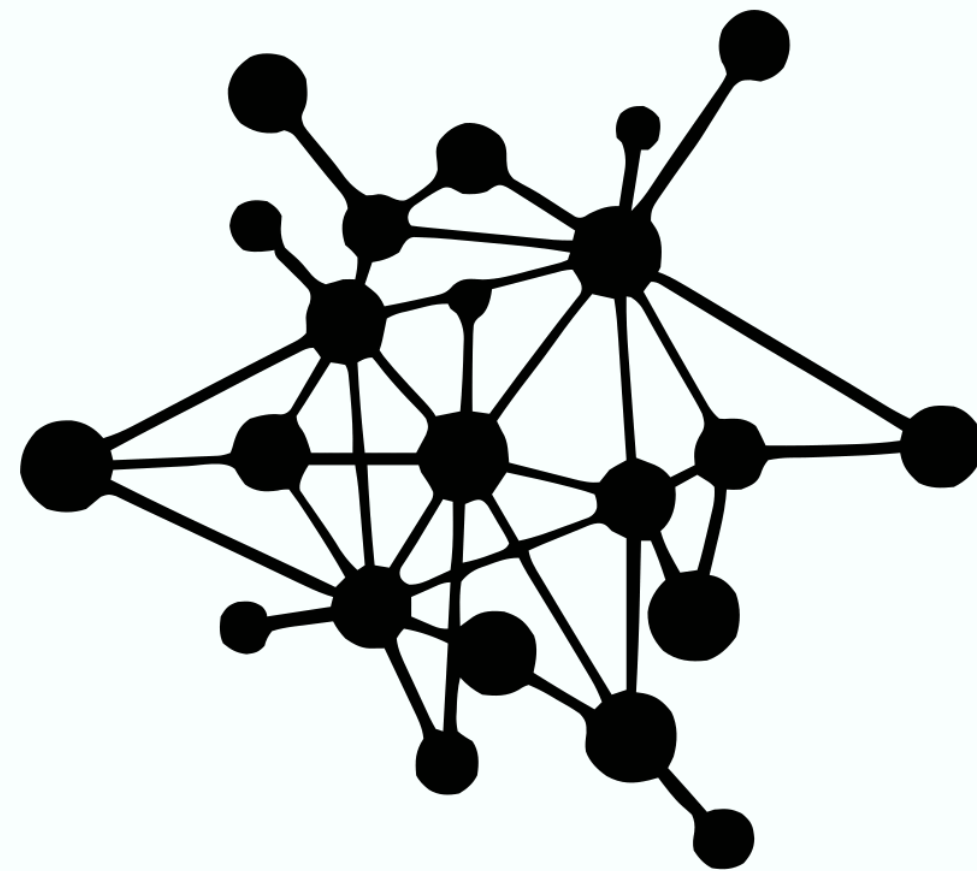


ALCANCE DEL PROYECTO

El proyecto está dirigido a todos los estudiantes que buscan orientación sobre los trámites académicos y administrativos de forma clara y accesible. Incluye la recopilación de información oficial, el desarrollo de una página web fácil de usar, la creación de videos explicativos y la difusión del contenido en medios institucionales y redes sociales.

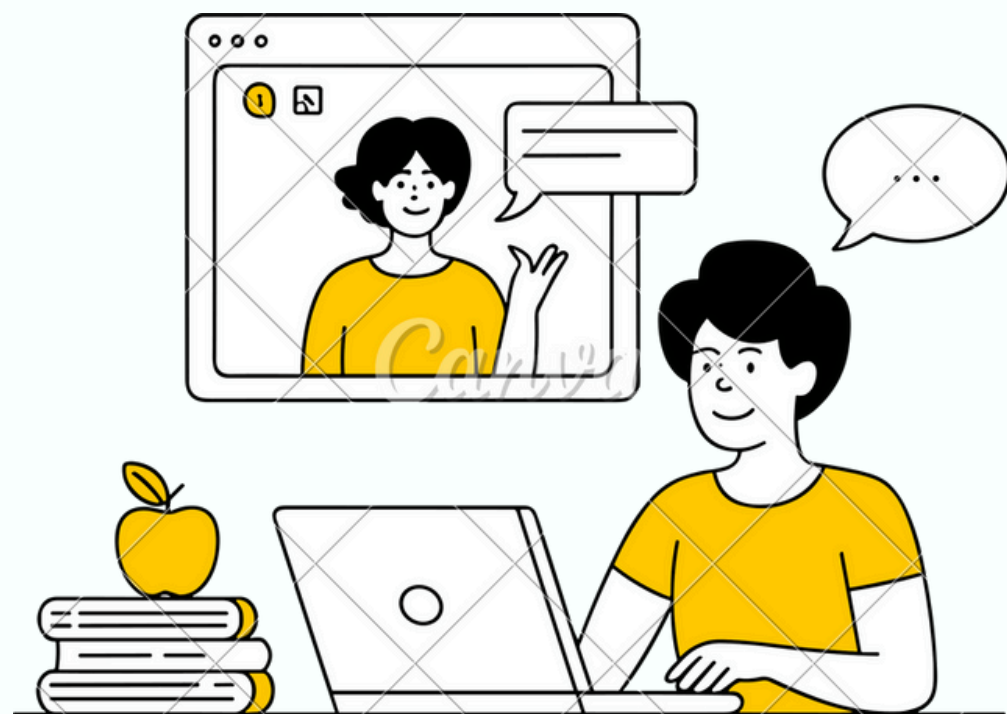


Recopilación de información oficial sobre trámites como servicio social, prácticas profesionales, proyecto integrador y titulación.

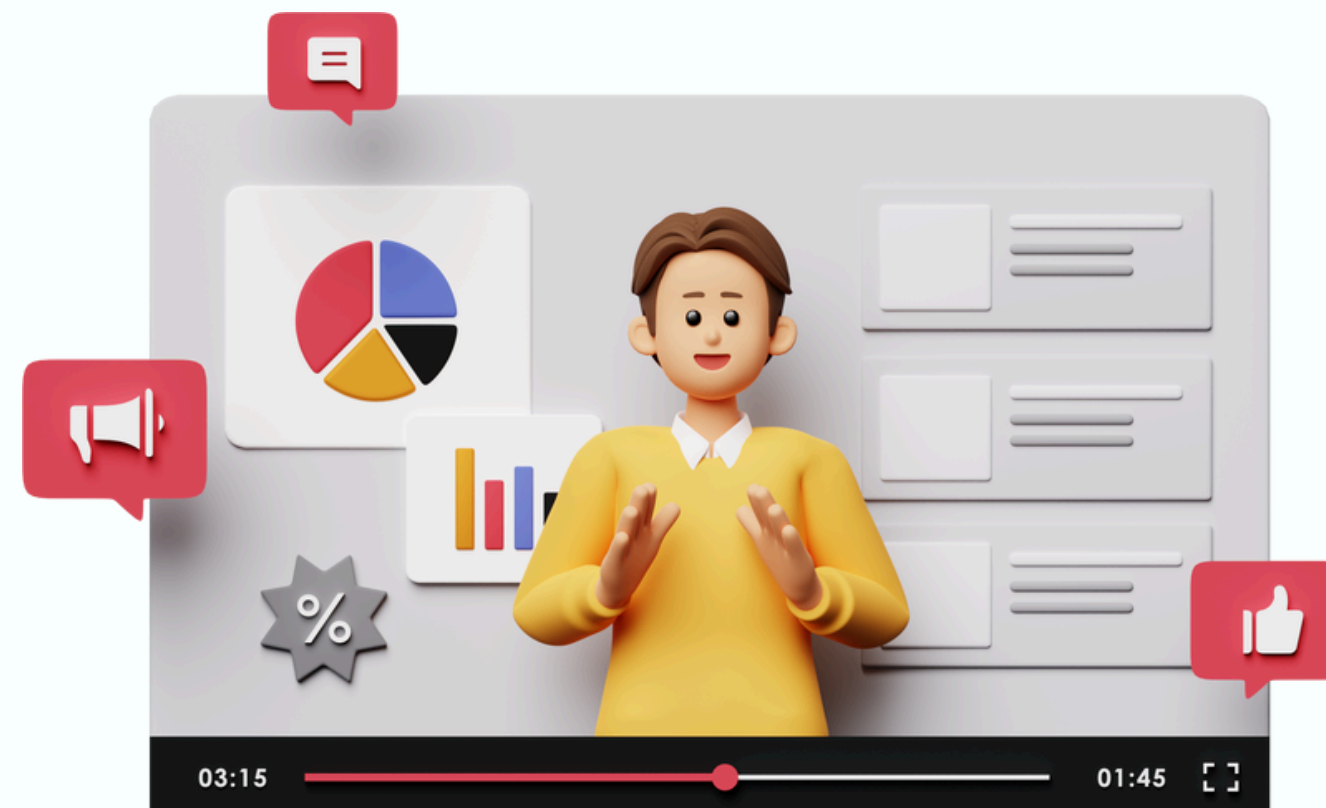


Difusión del proyecto entre estudiantes mediante canales institucionales y redes sociales.

- Producción de videos cortos y didácticos que expliquen cada proceso.



No incluye: Asesoramiento individualizado, gestión directa de trámites, ni el desarrollo de sistemas administrativos



Desarrollo de una página web informativa, funcional y fácil de navegar.

ESTRATEGIA



- Diseñar una página web interactiva y accesible, con contenido claro y actualizado sobre los trámites universitarios.
- Crear material audiovisual (videos cortos y guías visuales) que explique paso a paso los procesos administrativos.
- Difundir el proyecto en redes sociales y plataformas institucionales, para alcanzar a más estudiantes.



Recoger retroalimentación de los usuarios para mejorar continuamente el contenido y la funcionalidad del sitio.

RESTRICCIONES



Tecnológicas:

Limitaciones relacionadas con el acceso a herramientas digitales, conectividad a internet y disponibilidad de equipos.

Institucionales:

El proyecto debe ajustarse a las políticas internas de la universidad, obtener autorización para el uso del logotipo y canales oficiales, y respetar los lineamientos de comunicación y difusión establecidos por las autoridades académicas.

De recursos:

La disponibilidad de presupuesto, tiempo y personal técnico puede limitar el desarrollo completo del proyecto.



POLITICAS



Cumplimiento normativo:

Apegarse a las leyes y reglamentos institucionales, garantizando el uso responsable de la información.

Accesibilidad:

Asegurar que la plataforma sea clara, fácil de usar y disponible para todos los estudiantes.

Calidad:

Ofrecer información verificada, confiable y con un diseño funcional y atractivo.

Actualización:

Mantener los contenidos revisados y actualizados conforme a los calendarios y disposiciones universitarias.

MUCHAS
GRACIAS

