



Григоришин Олег Игоревич

Мужчина, 35 лет, родился 8 декабря 1987

+375 (25) 7702693 — предпочитаемый способ связи

oleg.grigorishin@mail.ru

Другой сайт: <https://olegg.top>

Проживает: Минск

Гражданство: Беларусь, есть разрешение на работу: Беларусь

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Интернет-маркетолог

Специализации:

- Аналитик
- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- PR-менеджер
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог
- Маркетолог-аналитик

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа, стажировка

График работы: полный день, сменный график, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 11 лет 8 месяцев

Октябрь 2017 —
Январь 2022
4 года 4 месяца

Ю-Пласт Бел

Беларусь, u-plast.by/

Товары народного потребления (непищевые)

- Стройматериалы, сборные конструкции для ремонта и строительства (производство, монтаж, сервис, ремонт)
- Стройматериалы, сборные конструкции для ремонта и строительства (продвижение, оптовая торговля)

Ведущий маркетолог

Главные достижения:

- За время работы собственноручно увеличил чистую прибыль компании на 300% из канала "интернет".
- В прошлом году компания вошла в ТОП 2 организаций по продаже сайдинга в РФ. Рекламировалась компания только в интернете. Все РК запускал и вёл я.
- За время работы было завершено 5 спец. проектов, общая аудитория которых превышает 2 млн. человек.
- В 2019 году наша компания стала генеральным партнером телевизионного проекта "Академия ремонта", в рамках которого я подготовил и спродюсировал 42 выпуска. 12 из них попали в эфир БТ1.
- В 2019 году компания вышла на рынок России. ROI из контекстных объявлений моей кампании в России составил 240%.

Чем занимался:

- Управление ТВ проектом (БТ1) (рекламные выходы, PR кампания для организации)
- Увеличение продаж при помощи интернет-ресурсов компании;
- Создание имиджа компании в профильных, республиканских СМИ
- Организация работы по интернет-продвижению компании;
- Формирование и реализация маркетингового и PR бюджета;

- Генерация лидов (продаж) для интернет-магазина компании;
 - Подготовка отчетности и коммуникация с партнерами;
- Оперативный маркетинг:
- Создание, ведение, оптимизация и контроль рекламных кампаний в Google AdWords и Яндекс Директ;
 - Создание, ведение и контроль таргетированных рекламных кампаний в медийных сетях;
 - Управление подрядчиками: SEO, дизайнеры, разработчики, копирайтеры, фото, видео-съемка и т.д.
 - SEO оптимизация
 - Запуск и ведение акций и кампаний;
 - Event-маркетинг

Январь 2017 —
Октябрь 2017
10 месяцев

Altcoin Club

Москва, cryptonisation.ru

Финансовый сектор

- Финансово-кредитное посредничество (биржа, брокерская деятельность, выпуск и обслуживание карт, оценка рисков, обменные пункты, агентства по кредитованию, инкассация, ломбард, платежные системы)

Ведущий маркетолог

Главные достижения:

- Вместе с руководителем отдела с нуля выстроил воронку привлечения клиентов. С помощью онлайн и офлайн маркетинговых мероприятий привлек более 2 000 000 \$ в проекты клуба
- Построил направление контент-маркетинга. Инициировал создание "независимого" информационного портала, который стал ключевым каналом привлечения лидов.

Чем занимался:

- Разработка и реализация стратегии маркетинга
- Ведение маркетинговых кампаний в интернете: SEO, контент-маркетинг, контекст, таргетированная реклама, email-рассылки
- Проектирование и запуск сайтов
- A/B-тестирование посадочных страниц, конверсионных элементов, рекламных кампаний
- Улучшение CPA, CAC, ROMI
- Поиск новых каналов продвижения
- Оптимизация воронки продаж
- Аналитика Google Analytics, Яндекс.Метрика
- Управление подрядчиками: контекст, дизайнеры, разработчики, копирайтеры, фото и видео-съемка и т.д.
- Прототипирование в Axure
- PR
- Event-маркетинг (организовал более 100 офлайн-мероприятий)

Февраль 2016 —
Январь 2017
1 год

Design ЦЕХ

Россия, designceh.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Маркетолог-аналитик

Главные достижения:

- Более 700 выходов в федеральных СМИ, включая Forbes, PlayBoy, Cosmopolitan, Секрет фирмы и т.д.

Опыт:

- Маркетинговые бюджеты превышали \$2 млн. в год.

Чем занимался:

- Привлечение новых клиентов в агентство;
- Разработка маркетинговой стратегии агентства;
- Контроль за ведением клиентов;
- Организация работы отдела маркетинга, оперативное управление (8 человек);
- Формирование и реализация маркетингового и PR бюджетов клиентов;
- Контроль и организация работы сторонних компаний по проекту;
- Реализация и выполнение маркетинговых целей и стратегических задач;
- Подготовка отчетности и коммуникация с клиентами агентства;

Оперативный маркетинг:

- Создание, ведение, оптимизация и контроль рекламных кампаний в Google AdWords и Яндекс Директ;
- Создание, ведение и контроль таргетированных рекламных кампаний в соц. сетях VK, OK, FB;
- Создание и размещения рекламных материалов в медийных сетях;
- Мобильная реклама и продвижение моб. приложений.

Оперативный PR:

- Подготовка и распространение новостей в федеральных и отраслевых СМИ;
- Создание и ведение социальных профилей компании;
- SMM продвижение в топовых группах в соц. сетях;
- Спецпроекты со СМИ;
- Организация участия компании в республиканских конференциях;
- Подготовка рекламных материалов для участия в конференциях, выставках, мероприятиях разного уровня;
- Ивент менеджмент и офф лайн промо акции;

Июль 2015 —
Февраль 2016
8 месяцев

Magic Group

Россия, magicgr.ru/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Маркетолог-аналитик

Главные достижения:

- Добился участия спикеров компании в нескольких федеральных проектах, которые принесли более \$500 000 компании

Опыт:

- Продвижение 5 сайтов компании по всей России

Чем занимался:

- Формирование и реализация маркетингового и PR бюджета;
- Подготовка отчетности и коммуникация с клиентами группы компаний;

Оперативный маркетинг:

- Создание, ведение, оптимизация и контроль рекламных кампаний в Google AdWords и Яндекс Директ;
- Создание, ведение и контроль таргетированных рекламных кампаний в соц. сетях VK, OK, FB;
- Создание и размещения рекламных материалов в медийных сетях;
- Мобильная реклама и продвижение моб. приложений.

Оперативный PR:

- Подготовка и распространение новостей в федеральных и отраслевых СМИ;

- Создание и ведение социальных профилей компании;
- SMM продвижение в топовых группах в соц. сетях;
- Спецпроекты со СМИ;
- Организация участия компании в республиканских конференциях;
- Подготовка рекламных материалов для участия в конференциях, выставках, мероприятиях разного уровня;
- Ивент менеджмент и офф лайн промо акции;

Декабрь 2013 —
Июль 2015
1 год 8 месяцев

WapStart

Россия, www.wapstart.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Интернет-маркетолог

Главные достижения:

- Вывод компании на международный рынок.
- Более 300 публикаций в федеральных и интернет СМИ поменяли вектор восприятия мобильного интернета. Обратил внимание больших брендов на продукты компании.

Чем занимался:

- Создание, ведение, оптимизация и контроль рекламных кампаний в Google AdWords и Яндекс Директ;
- Создание и ведение таргетированных рекламных кампаний в соц. сетях VK, OK, FB;
- SMM продвижение;
- SEO продвижение;
- Спецпроекты со СМИ;
- Организация и подготовка интервью со спикерами компании;
- Организация участия компании в федеральных конференциях;
- Подготовка рекламных материалов для участия в конференциях, выставках, мероприятиях разного уровня;
- Ивент менеджмент;
- Ответственность о проделанной работе.

Январь 2013 —
Декабрь 2013
1 год

Rocket Internet

Россия, www.foodpanda.ru/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

SMM-менеджер

Главные достижения:

- Выстроил присутствие бренда в социальных сетях "Вконтакте", "Instagram", "Facebook" с нуля до более 120.000 активных подписчиков.
- Построил воронку продаж продуктов компании из канала SMM

Чем занимался:

- Реализация маркетинговых целей компании в соц. медиа;
- Создание и ведения соц. профилей компании;
- Создание, ведение и оптимизация таргетированных рекламных кампаний;
- Сбор и работа с базой ретаргетинга;
- Создание лендингов;
- Разработка и реализация розыгрышей и конкурсов;

- Организация обратной связи с пользователями;
- Сбор и анализ данных;
- Антикризисные коммуникации;

Сентябрь 2012 —
Январь 2013
5 месяцев

ZeppelinPro

Россия, www.zeppelinpro.com/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Ивент-менеджер

Главные достижения:

- Продвигал мероприятие Winston Freedom Music в 6 регионах России. Мероприятие посетило более 10 млн. человек

Чем занимался:

- Создание креативных концепций мероприятий;
- Проведение переговоров с клиентами;
- Администрирование мероприятий;
- Работа с подрядчиками;
- Реализация всех этапов подготовки и проведения мероприятий: от частных праздников до международных фестивалей;
- Логистика;
- Работа на площадке;
- Отчетность перед клиентом;

Июль 2010 —
Июнь 2012
2 года

Компания "Синтез плюс"

Беларусь, www.sintezplus.com/

Менеджер по рекламе и PR

Чем занимался:

- Организация работы по продвижению на рынок производимой продукции;
- Осуществление руководства, планирования и координации работы по проведению рекламных кампаний;
- Разработка планов рекламных мероприятий и определение затрат на их проведение;
- Совместно с директором компании, формирование рекламной стратегии, основанной на перспективных направлениях дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности;
- Осуществление выбора форм и методов проведения рекламных компаний в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления;
- Изучение рынка сбыта и покупательского спроса с целью определения наилучшего времени и места размещения рекламы, масштабов и сроков проведения рекламных кампаний, круга лиц, на которые должна быть направлена реклама, ориентируя ее на целевые группы по профессии, возрасту и покупательной способности;
- Осуществление контроля за разработкой и реализацией договоров и контрактов по продвижению продукции компании;
- Организация связи с деловыми партнерами, системы сбора необходимой информации и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности;
- Организация научных конференций и тренингов на технической базе компании для привлечения корпоративных партнеров и крупных клиентов.

Июнь 2008 —
Август 2008
3 месяца

Минский областной исполнительный комитет

Минск, www.minsk-region.gov.by/

Практикант в отделе идеологии

- Участие в анализе и координации информационно-идеологической деятельности редакции районной газеты, электронных средств массовой информации расположенных на территории Минской области;
- Участие в приемах граждан;
- Анализ и структуризация документов, журналистских материалов;
- Участие в организации мероприятий;
- Документооборот;

Образование

Магистр

2012

Girne American University

Faculty of Social science, Public relation manager (PR)

2010

Белорусский государственный университет, Минск

Юридический факультет, политолог - юрист

Повышение квалификации, курсы

2023

Курс по SEO Михаила Шакина

Михаил Шакин, SEO Специалист

2020

Посадка верстки и создание тем на CMS WordPress

Академия Udemy, WordPress разработчик

2019

Основы разработки WEB приложений

Академия Belhard, Web разработчик

2019

Современный Front-End с использованием JavaScript и HTML5

Академия Belhard, JavaScript разработчик

2019

Программирование на PHP

Академия Belhard, PHP разработчик

2017

Google Analytics Academy

Google, Курс по Google Analytics

2014

Интернет-маркетинг

Нетология, Интернет-маркетолог: от новичка до профи

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной

Английский — B2 — Средне-продвинутый

Турецкий — A1 — Начальный

Навыки

Маркетинговые коммуникации

PR

SMM

Проведение рекламных кампаний

Медиапланирование

Интернет-реклама

Social Media Marketing

Английский язык

Яндекс.Директ

Google AdWords

Стратегический маркетинг

Маркетинговые исследования

Управление проектами

Internet Marketing

Интернет маркетинг

Google Analytics

Разработка маркетинговой стратегии

Маркетинговый анализ

B2B маркетинг

B2C маркетинг

Социальный маркетинг

Email маркетинг

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль

Права категории B, C, E, BE, CE

Дополнительная информация

Рекомендации

Нетология Групп

Александр Зыль (Продакт менеджер)

Kaymu Eurasia East

Sam Kopelman (Regional Head)

Wapstart

Михаил Евдокимов (Руководитель отдела по работе с клиентами)

Яндекс

Герман Царев (Руководитель сервисов Яндекс.Крипта и Яндекс.Аудитории)

CUPONATION

Сергей Студенников (Head of Savings)

Синтез Плюс

Владимир Забелин (Директор)

Ю-Пласт

Роман Алпатов (Руководитель отдела маркетинга)

Обо мне

Умный маркетолог!

Опыт работы в интернет-маркетинге - вся жизнь!

Проверенный партнер CPA сети Actionpay.

Работаю с популярным (Ahrefs, Semrush, GA, Y метрика и т.д.) сервисами и специальным проф. софтом (Screaming Frog, Telegram Hero, пакет SEO PowerSuite, Alytics и т.д.)

Собственный контент-проект на рынке USA.

Языки: английский, турецкий.