

对应分析

TUTU

对应分析基本概念

♣ 基本思想:

将一个列联表的行和列中各元素的**比例结构以点的形式在低维空间**表示出来。它最大特点是能把众多的样品和众多的变量同时作到一张图上，直观展示。

♣ 列联表:

- $p_{ij} = \frac{n_{ij}}{n}$
- $E(n_{ij}) = np_{ij} = np_{i \cdot} p_{\cdot j}$
- H_0 : 属性变量 A 与 B 相互独立; H_1 : 属性变量 A 与 B 不独立
- 统计量: $\chi^2 = n \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^p \frac{(p_{ij} - p_{i \cdot} p_{\cdot j})^2}{p_{i \cdot} p_{\cdot j}} \sim \chi^2[(n-1)(p-1)]$

对应分析模型

♣ 原矩阵 $X = (x_{ij})_{n \times p}$, 均值化矩阵

$$X^* = (\mathbf{x}_1 - \bar{x}_1, \mathbf{x}_2 - \bar{x}_2, \dots, \mathbf{x}_p - \bar{x}_p)$$

♣ 变量的积叉矩阵 $(p \times p)$: $\Sigma_R = (X^*)^T X^*$

♣ 样品的积叉矩阵 $(n \times n)$: $\Sigma_Q = X^* (X^*)^T$

♣ 行形象: $\left[\frac{p_{i1}}{p_{i\cdot}}, \frac{p_{i2}}{p_{i\cdot}}, \dots, \frac{p_{ip}}{p_{i\cdot}} \right] = \left[\frac{x_{i1}}{x_{i\cdot}}, \frac{x_{i2}}{x_{i\cdot}}, \dots, \frac{x_{ip}}{x_{i\cdot}} \right]$, $E \left(\frac{p_{ij}}{p_{i\cdot}} \right) = p_{\cdot j}$,

$$E \left(\frac{p_{ij}}{p_{i\cdot} \sqrt{p_{\cdot j}}} \right) = \sqrt{p_{\cdot j}}$$

♣ $N(R) = \left(\frac{p_{ij}}{p_{i\cdot}} \right)_{n \times p}$, $D(R) = \left(\frac{p_{ij}}{p_{i\cdot} \sqrt{p_{\cdot j}}} \right)_{n \times p}$

♣ 令 $z_{ak} = \frac{p_{ak} - p_{a\cdot} p_{\cdot k}}{\sqrt{p_{a\cdot} p_{\cdot k}}} = \frac{x_{ak} - x_{a\cdot} x_{\cdot k}}{\sqrt{x_{a\cdot} x_{\cdot k}}}$, $Z = (z_{ak})_{n \times p}$, $A_{p \times p} = Z^T Z$

对应分析模型

♣ 列形象: $\left[\frac{p_{1j}}{p_{\cdot j}}, \frac{p_{2j}}{p_{\cdot j}}, \dots, \frac{p_{nj}}{p_{\cdot j}} \right] = \left[\frac{x_{1j}}{x_{\cdot j}}, \frac{x_{2j}}{x_{\cdot j}}, \dots, \frac{x_{nj}}{x_{\cdot j}} \right], \quad E \left(\frac{p_{ij}}{p_{\cdot j}} \right) = p_{i\cdot},$

$E \left(\frac{p_{ij}}{p_{\cdot j} \sqrt{p_{i\cdot}}} \right) = \sqrt{p_{i\cdot}}.$

♣ $N(Q) = \left(\frac{p_{ij}}{p_{\cdot j}} \right)_{n \times p}, \quad D(R) = \left(\frac{p_{ij}}{p_{\cdot j} \sqrt{p_{i\cdot}}} \right)_{n \times p}$

♣ 令 $z_{ak} = \frac{p_{ak} - p_{a\cdot} p_{\cdot k}}{\sqrt{p_{a\cdot} p_{\cdot k}}} = \frac{x_{ak} - x_{a\cdot} x_{\cdot k}}{\sqrt{x_{a\cdot} x_{\cdot k}}}, \quad Z = (z_{ak})_{n \times p}, \quad B_{n \times n} = ZZ^T$

♣ λ_k 是 $A = Z^T Z$ 的特征根, 对应的特征向量为 u_k , 则 λ_k 也是 $B = ZZ^T$ 的特征根, 对应的特征向量为 Zu_k

对应分析模型

♣ 基本步骤:

- ① 获取对应分析数据
- ② 建立列联表
- ③ 对应分析
- ④ 对应图并解释结果的意义
 - ▶ 从中心向任意点连线 (向量), 例如从中心向“扩展能力强”作向量, 然后让所有“软件”往这条向量及延长线上作垂线, 垂点越靠近向量正向的表示扩展能力越强
 - ▶ 从距离中的位置看: 越靠近中心, 越没有特征, 越远离中心, 说明特征越明显。各个类别之间的距离表示相对密切关系

对应分析模型

♣ 优缺点:

● 优点:

- ▶ 定性变量划分的类别越多，这种方法的优越性越明显
- ▶ 揭示行变量类间与列变量类间的联系
- ▶ 直观地表变量所含类别间的关系

● 缺点:

- ▶ 不能用于相关关系的假设检验
- ▶ 受极端值的影响

对应分析 SAS 代码

♣ SAS 代码:

```
/*用于列联表形式的对应分析*/
```

```
proc corresp data=yourdata out=a2 rp cp short;
```

```
var x1-x4;
```

```
id region;
```

```
run;
```

```
/*用于尚未变成列联表的原始数据的对应分析*/
```

```
proc corresp data=yourdata out=a4 rp cp short;
```

```
tables row, column;
```

```
run;
```