

关联规则算法原理浅析

杨航锋

关联规则 $A \rightarrow B$ 推荐，目标是，当用户将 A 放入购物车时推荐 B ，获得比单独推荐 B 更好的效果

- $A \rightarrow B$ 的**支持度**，即用户同时购买 A 和 B 的概率记为 $P(AB)$ ；
- $A \rightarrow B$ 的**置信度**，即用户在购买了 A 的时候购买 B 的概率记为 $P(B|A)$ ；
- $A \rightarrow B$ 的**提升度**，即用户在购买了 A 的时候购买 B 的概率和用户直接购买 B 的概率的比值记为 $\frac{P(B|A)}{P(B)}$
 1. 如果该值大于 1，说明 $A \rightarrow B$ 是有正向效果；
 2. 如果该值等于 1，说明 A 和 B 之间相互独立；
 3. 如果该值小于 1，说明 $A \rightarrow B$ 是有负向效果。