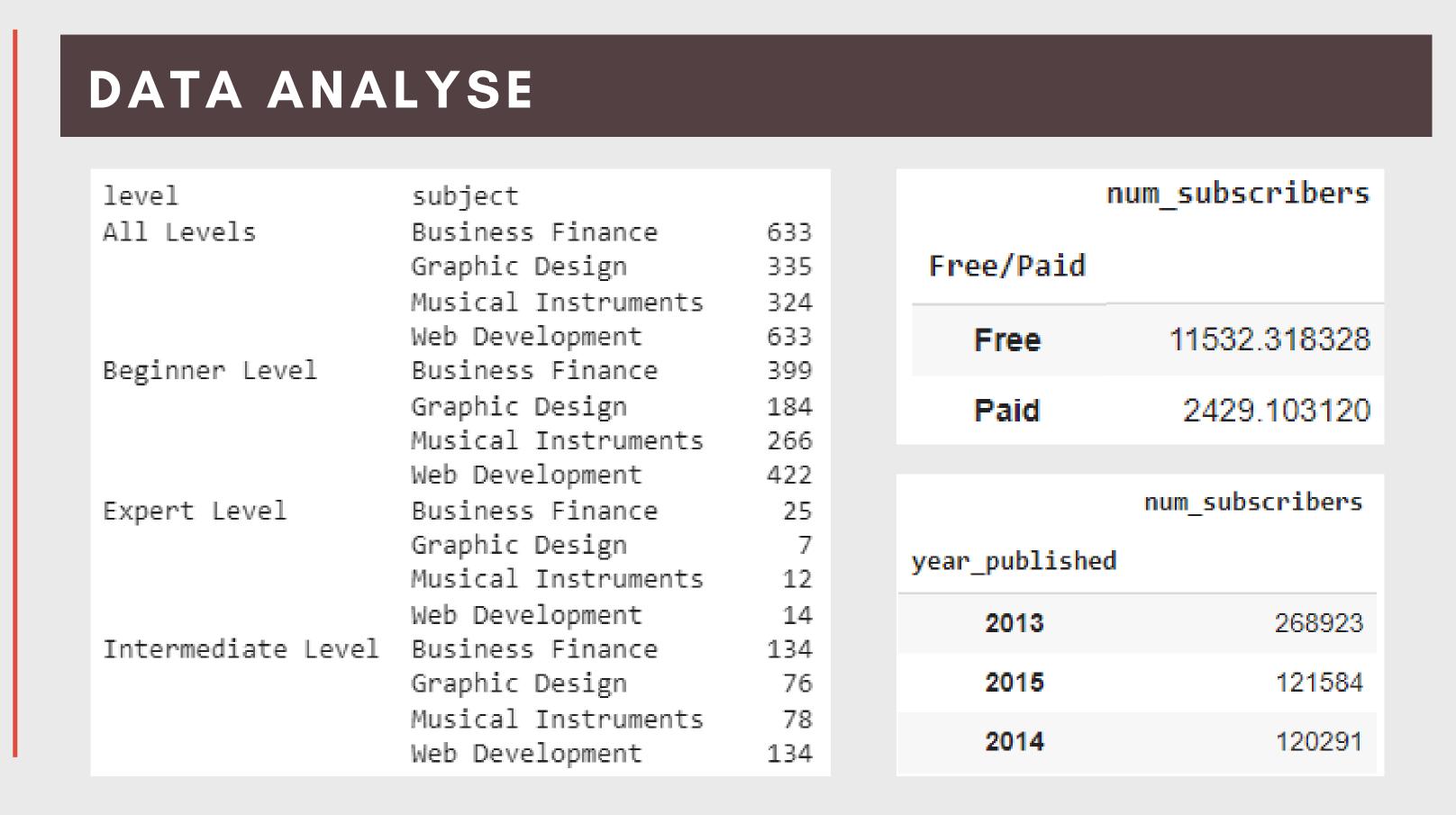
# DATENANALYSE - UDEMY COURSES DATASET

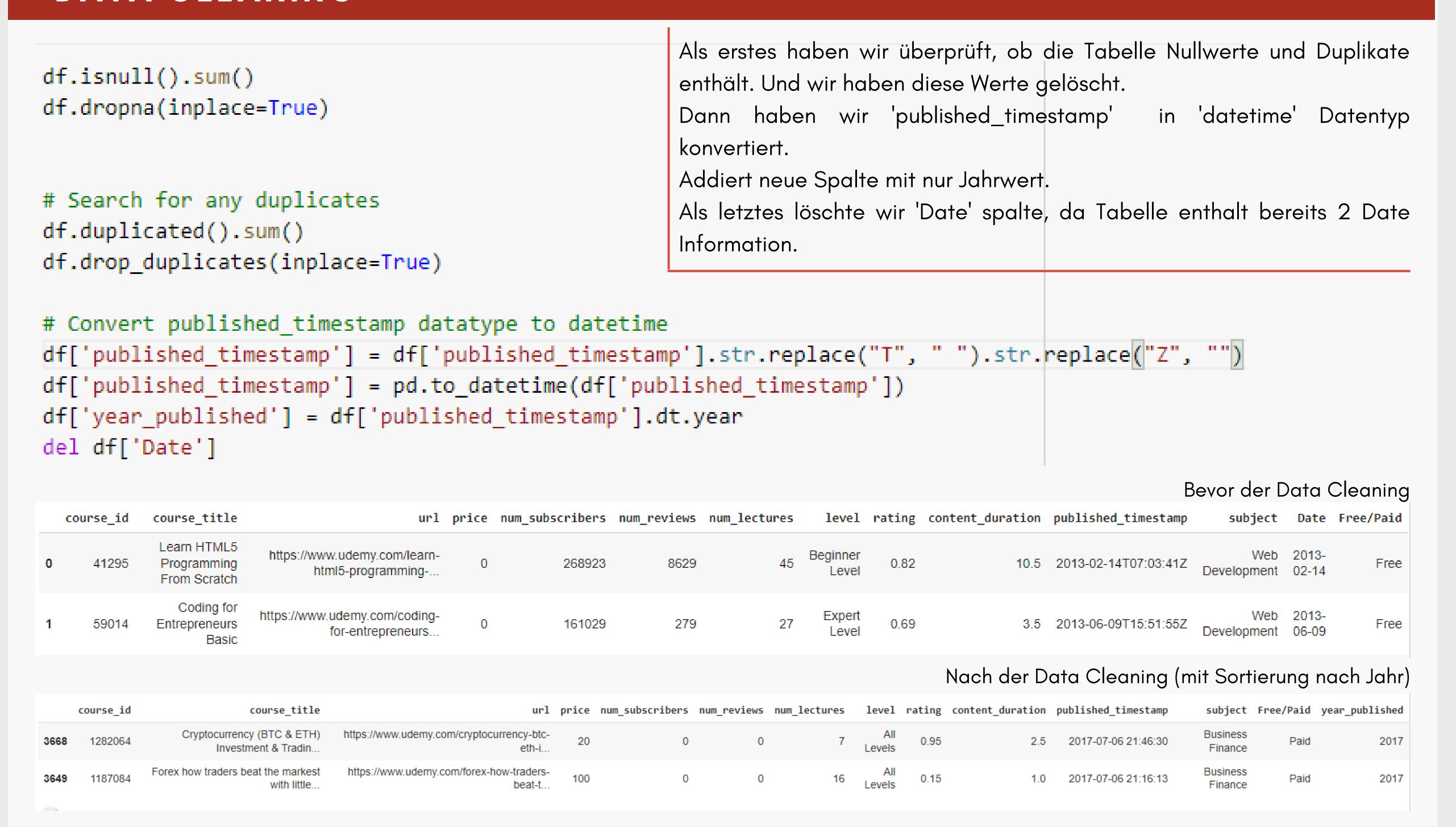
In dieser Untersuchung haben wir den Datensatz von Udemy-Kursen verwendet. Unser Projekt besteht aus fünf Phasen: Lesen des Datensatzes, die Bereinigung der Daten, die Analyse der Daten, Datenvisualisierung (Plotting) und endlich Interpretation von Diagrammen und Ziehen von Schlussfolgerungen.

## EINFÜHRUNG

Dieser Datensatz enthält Informationen über Udemy-Kurse, einschließlich Kurstitel, URL, Preis, Anzahl der Abonnenten, Anzahl der Bewertungen, Anzahl der Vorlesungen, Kursniveau, Bewertung, Inhaltsdauer, Zeitstempel der Veröffentlichung und Thema. Die Kategorien dieser Kurse sind Business, Design, Webentwicklung und Musik.



### DATA CLEANING



### **ERGEBNISSE**

Bei der Datenanalyse festgestellt, dass die höchste Zahl von Abonnenten im Allgemeinen bei kostenlosen Kursen zu verzeichnen war. Es wurde auch festgestellt, dass die meisten Kurse im Jahr 2016 veröffentlicht wurden. Obwohl die Zahl der Webentwicklungskurse bis 2016 rapide anstieg, begann diese Zahl nach 2016 zu sinken. Der Kurs mit den meisten Teilnehmern war "Learn HTML5 From Scratch" aus der Kategorie Webentwicklung.

# Effect of the price on subscribers Distribution of subject by subscribers Musical Instruments Graphic Design Figure 150000 150000 150000 Amount of Lectures per level

