

임

서

진

10X10

tenbyten

비주얼 아이디어션 전개

웹 디자인 대상 선정 이유



- ▶ 문구제품, 의류, 리빙제품 등 여러가지 종류의 제품을 판매해 쇼핑할 때 간편하기에
- ▶ 각종 이벤트 정보를 확인하기 위해 홈페이지에 자주 접속하는 편이라
- ▶ 기본템이나 실생활에 자주 사용되는 물품도 판매하지만 그만큼 유니크하거나 다른 사이트에서 찾기 힘든 물건들도 판매하기에



- ▶ 불필요한 이미지 혹은 문구를 제외하고 깔끔하게 하고자 함
- ▶ 브랜드색인 흰색, 검은색, 맑은 빨강색을 기준으로 작업
- ▶ 서체는 일부를 제외하고는 맑은 고딕체를 사용

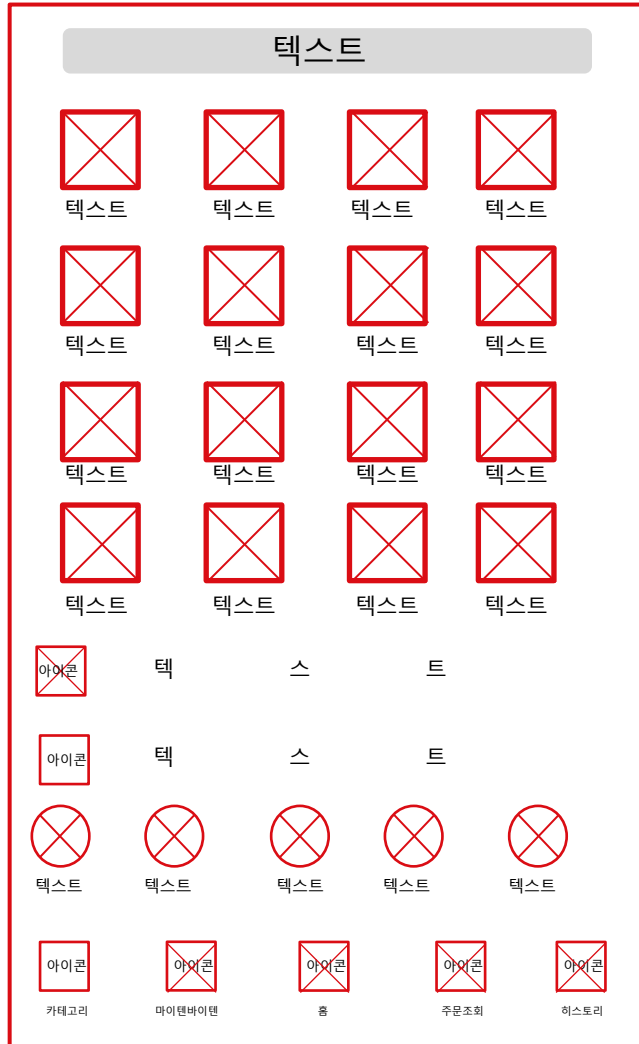
그리드시스템-360px(모바일 버전)을 기반으로 한 반응형 그리드

표현기법-시작페이지는 배너에 슬라이더를 기반으로 작성하고 PC와 테블릿을 염두해서 유동적 레이아웃으로 구성

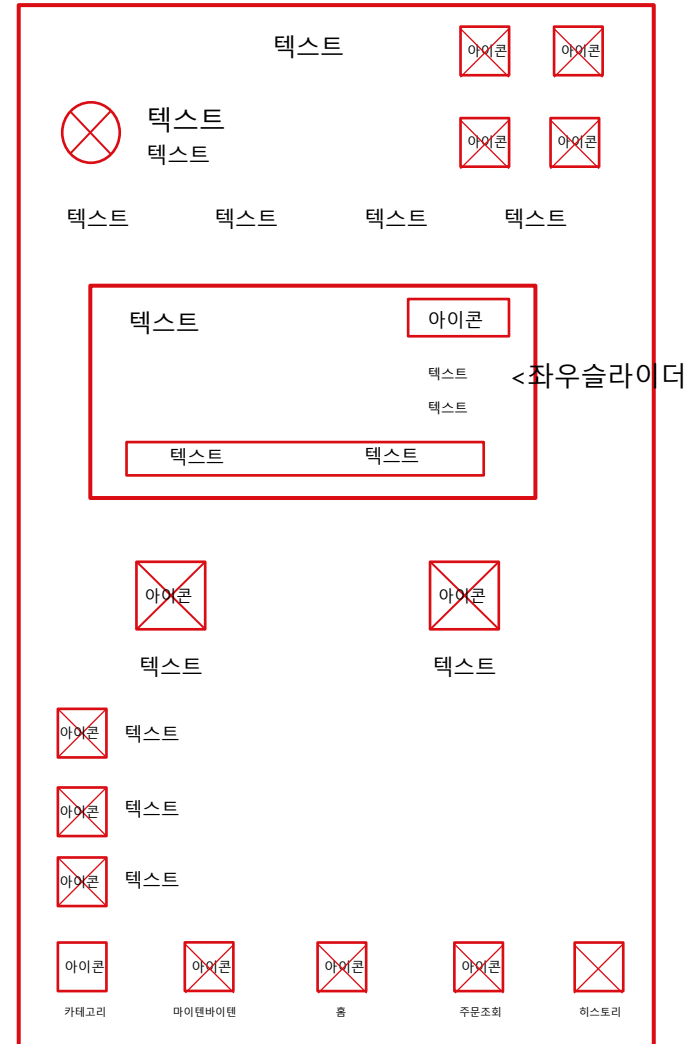
아이디어 스케치 (와이어프레임)

모바일 버전 입니다.

카테고리 페이지

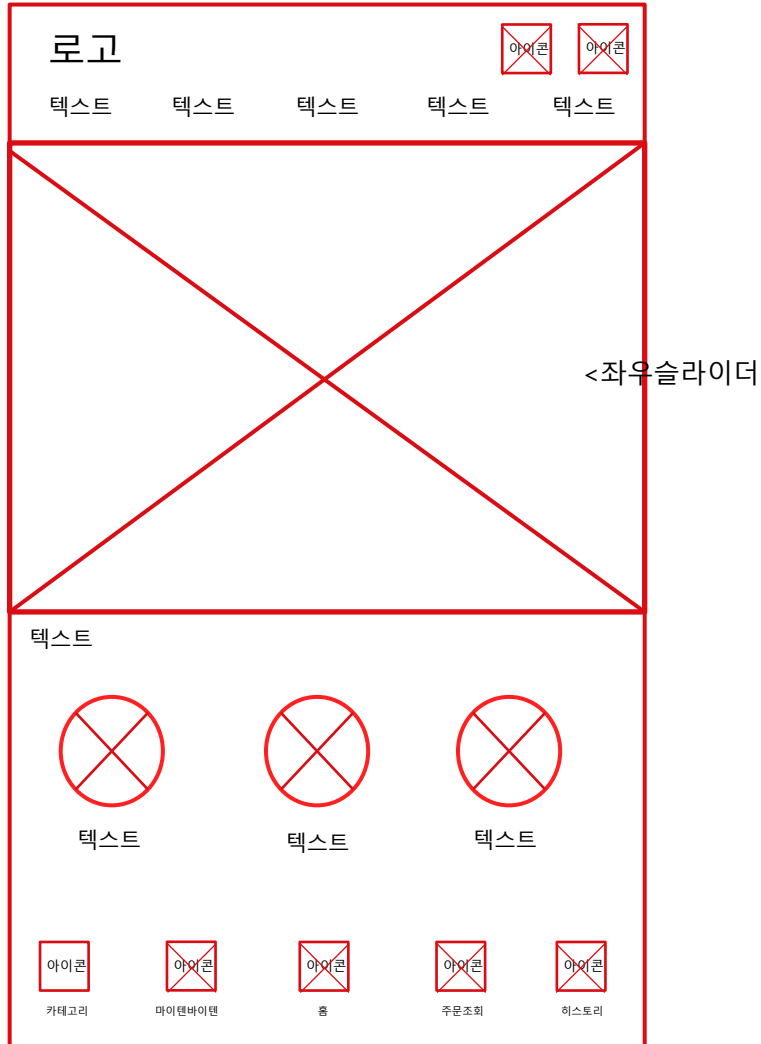


마이텐바이텐 페이지

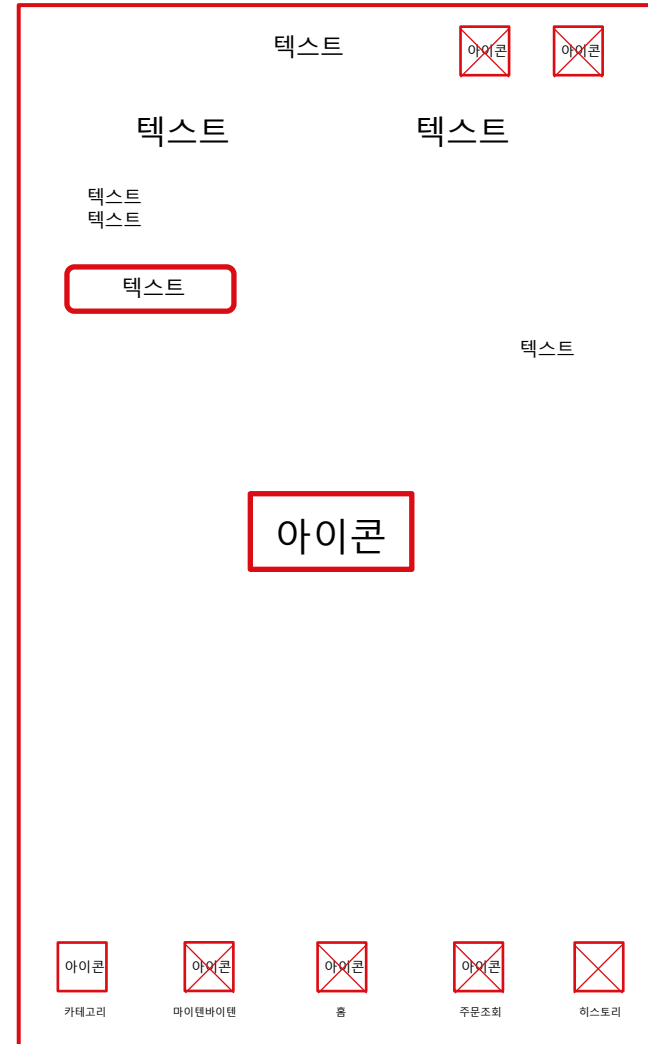


아이디어 스케치 (와이어프레임)

시작 페이지(홈 페이지)



주문조회 페이지



아이디어 스케치 (와이어프레임)

히스토리 페이지

