

시각 디자인 리서치 보고서

스마트 기기 UI/UX 디자인(웹&앱 디자인)

1.시장조사

빈블(m.vinvle.com)

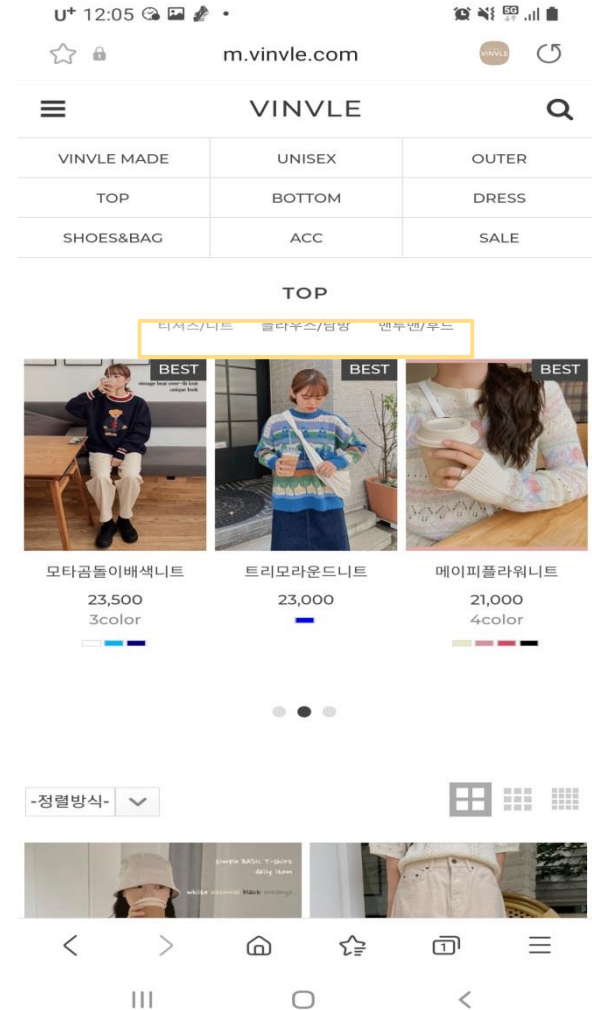


장점

유니크+빈티지 무드 옷이 많음
카테고리 별로 분류가 잘되어있음>편리함
모바일 앱 존재>쇼핑이 간편함
전체적인 색감이 차분한 편>눈이 편안함

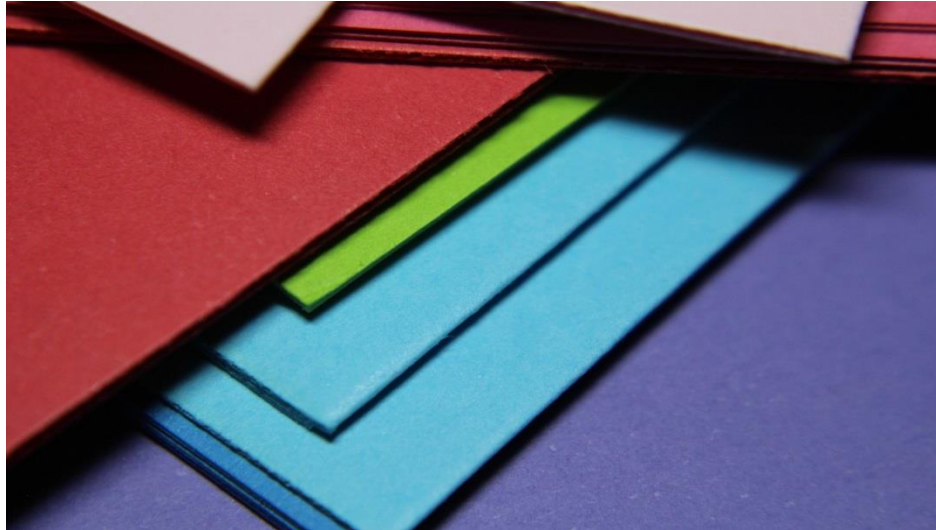
단점

옷의 종류+디자인이 호 불호 갈리는 편
과한 애니메이션 효과(속도)>난잡한 느낌



2. 프로젝트 트렌드

브랜드의 가치에 맞는 색과 이미지 활용



화려한 색상을 사용하기보단 브랜드의 가치에 맞는 색을
사용해 제품을 돋보이도록 한다.
그리고 이미지는 컨셉에 맞는 이미지를 배치해
잠재적으로 메시지를 전달한다.
*즉 브랜드에 대한 컨셉을 효과적으로 전달하여 제품에 대한
관심을 집중 시키는 것이다.

2.프로젝트 트렌드

스토리텔링(Storytelling)



사용자들이 제품 혹은 서비스를 사용할때 최대한
쉽게 이해하며 좋은 경험을 할 수 있게 해준다
*스토리 텔링을 고려하면 사용자들의
마음을 움직일 수 있는 디자인 탄생 가능!

일러스트레이션(Illustrations)

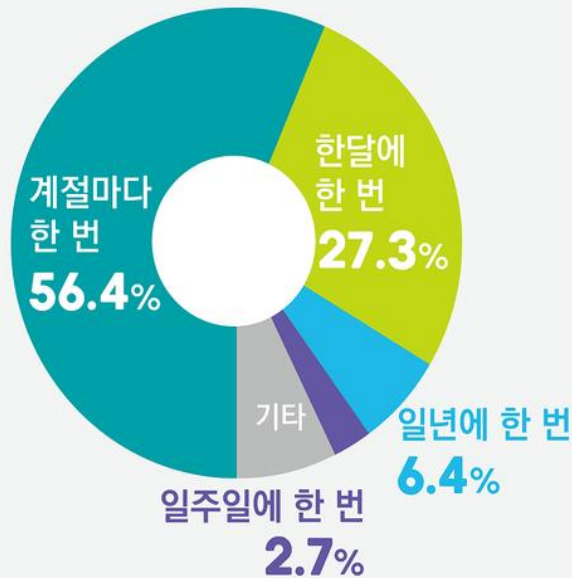


사용자가 제품이나 서비스를 잘 이해하고
구매 혹은 이용을 쉽게 할 수 있도록 도와주며,
전달하는 메시지를 보다 효과적으로 전달할 수 있게 해줘
브랜드 이미지를 심어주기도 한다.

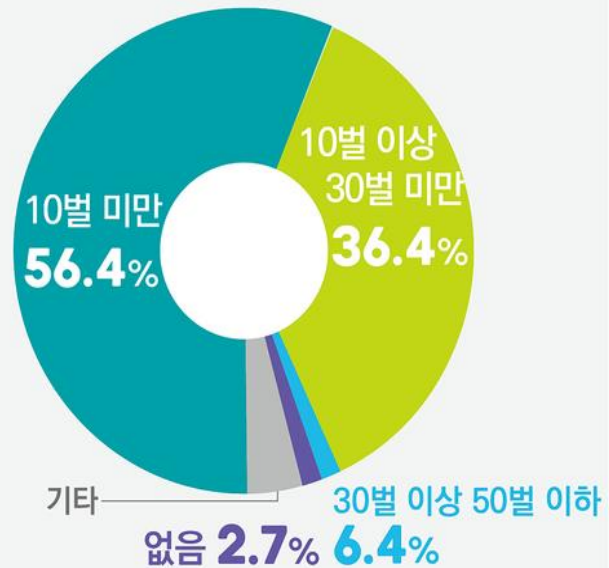
3.사용자 조사

1.주로 계절마다 옷을 구매하고,10벌 정도 구매한다.

귀하는 의류를 얼마나 자주 구입하나요?



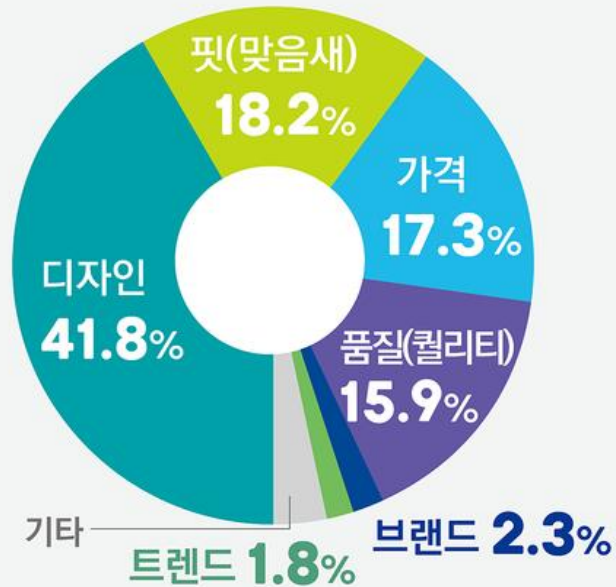
귀하는 1 년에 몇 벌의 의류를 구입하나요?



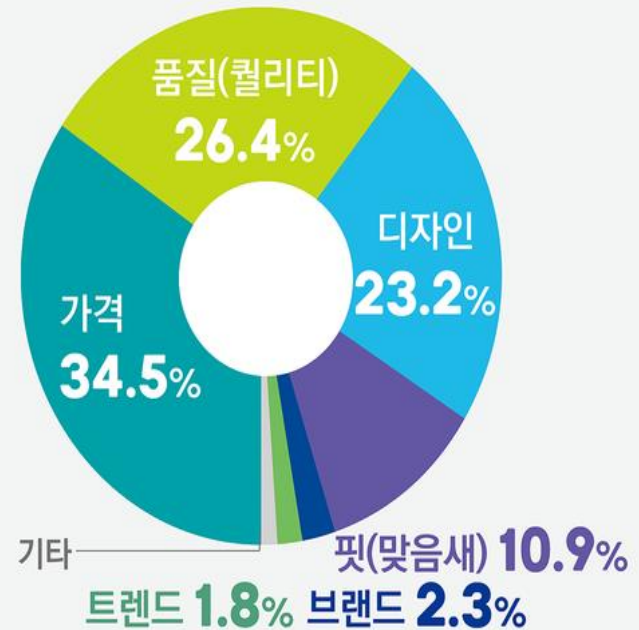
3.사용자 조사

2.사람들은 옷을 살때 다른 요인도 보긴하나 디자인과 가격을 제일 중요시한다.

의류 구매시 고려 요인은 무엇인가요?(1순위)

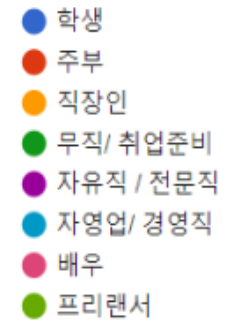
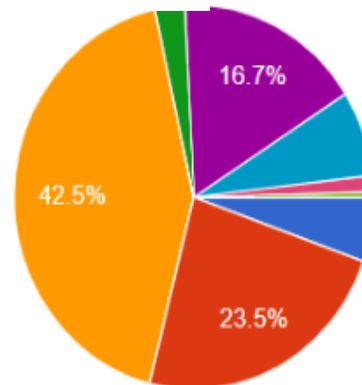
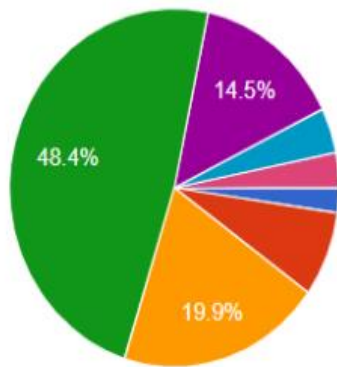


의류 구매시 고려 요인은 무엇인가요?(2순위)



3.사용자 조사

3.설문조사 참여자의 나이 및 직업



4. 종합 보고서

시각 디자인 리서치 조사를 하면서 디자이너들이 주로 사용하는 색깔조합이나 요즘 트렌드 등을 알게 되었고, 같은 제품을 판매하더라도 디자인은 브랜드나 디자이너에 따라 각지각색이란걸 새삼 느꼈습니다. 또한 디자인이 따사람의 마음을 움직일 수 있다는 걸 이해 못했는데 이젠 알겠습니다. 그리고 예전에 사용됐던 디자인도 버려지기만 하는 거 같진 않습니다. 리뉴얼 되거나 다시 유행되기도 하니까요.