



EDIYA COFFEE

비주얼 아이디어션 전개 홍길동

웹디자인 대상 선정 이유



- 커피를 좋아해서 할인쿠폰이나 이벤트 정보를 확인하기 위해 자주 홈페이지에 접속
- 가성비가 훌륭하고 커피도 커피지만 이디아의 푸른색을 좋아함

제작방향

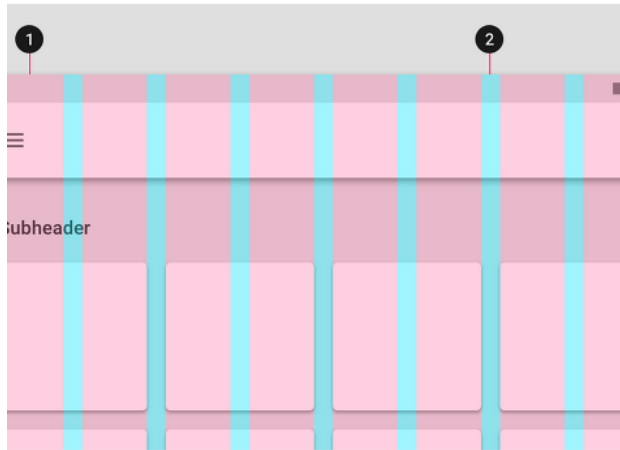


- 시작 페이지 이외에는 대체적으로 깔끔하고 심플하게 하고자 함
- 브랜드 색인 짙은 파랑색, 갈색, 하늘색, 흰색 위주로 작업
- 서체로는 일부 이미지를 제외하고 산세리프체를 사용



- 이디야(EDIYA) – 커피의 상징지인 이디오피아의 부족명을 상징적으로 표현
- 꼭 필요한 부분만 이미지를 사용하고 전체적으로 짙은 파랑과 흰색의 대비를 통해 세련미를 강조

그리드 및 표현기법



- 그리드시스템 – 1200px을 기반으로한 반응형 그리드
- 표현기법 – 시작페이지는 베너에 슬라이더를 기반으로 작성하고 모바일과 테블릿을 염두해서 유동적 레이아웃으로 구성

아이디어 스케치

