

# 시각 디자인 리서치 분석 보고서

스마트 UI/UX 디자인(웹&앱 디자인)

## 분석된 키워드

\*모바일 쇼핑 앱

\* 빈티지 의류

\*브랜드의 가치에 맞는 색

\*카테고리 별 분류

\*스토리텔링

## 1.클라이언트 요구사항 체크리스트

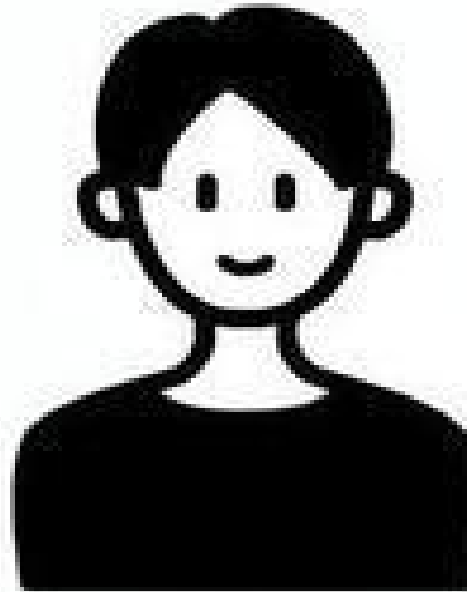
번호	요구사항	YES	NO
1	판매제품들이 카테고리 별로 분류가 잘 되어있는가?		
2	모바일 쇼핑 서비스 페이지가 정상 작동되는가?		
3	쇼핑몰의 디자인과 전체적인 색감이 브랜드에 가치와 맞는가?		
4	쇼핑몰의 접근성이 좋은 편인가?		
5	사용자들을 위해 스토리 텔링을 고려했는가?		
6	쇼핑몰의 시스템 구조가 사용자가 이용하기에 편리한가?		

## 2.사용자 정의하기 페르소나 모델 작성

### 1번째 페르소나, 윤하루

성별:여 나이:21살  
직업:동화 작가(전문직)  
거주지:인천 서구

저는 계절마다 옷을 구입하는 편이고,  
1년에 10벌 이상 구입하는 편이에요.  
그리고 전 옷을 구매할 때 디자인도  
중요시하지만 가격도 중요시해요.  
아..참고로 전 빈티지 무드의 옷을 좋아해요.



## 2.사용자 정의하기 페르소나 모델 작성

### 2번째 페르소나,이하늘

성별:여 나이:24살

직업:스콘 가게 겸 소품샵 운영자(자영업)

거주지:인천 중구

저는 옷을 좀 많이 구매하는 편이에요.

1년에 한 24~ 31벌 정도 구매하는 거 같아요.

옷의 색상은 파스텔 톤이나

톤 다운 색을 좋아하는 편이에요.

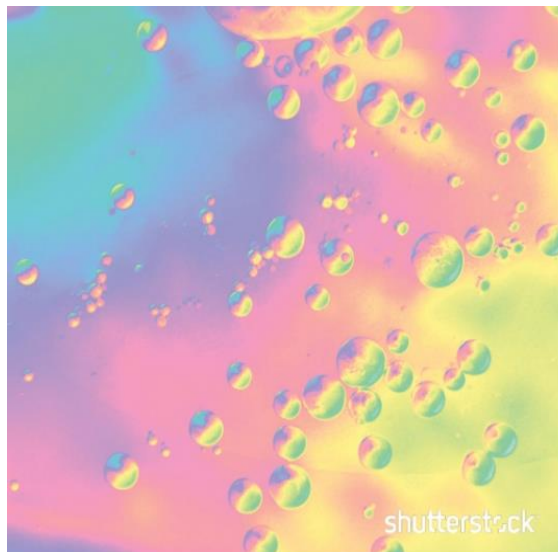


### 3.무드 보드

## ITEM



## COLOR



#ECEC84  
LEMON

#EB8F90  
BLUSH PINK

#FFB69B  
CORAL

#FFB471  
TANGERINE

#A299CA  
LAVENDER

#ADBED2  
CASPER

#7CCA AE  
SEAFOAM

#12406A  
REGAL BLUE

## FONT

HU올곧게쓰다  
130

전체적으로 따뜻하고,  
< 채도가 높은 편은 아닌  
색감