**NOIRBLUE - PRODUCCION DE BOLSOS DE DENIM**

**Presentación del producto:**

Productos que se presentan como artesanalmente sostenibles, fabricados con tela de Denim (también conocida como tela jean, es un material textil de gran resistencia.) en desuso, aprovechamos la gran versatilidad de sus costuras reforzadas, dándonos diseños frescos o Underground y utilizando etiquetas de la marca “**NOIRBLUE**” siendo así amigables con el medio ambiente.

**Naturaleza:**

Productos totalmente tangibles y elaborados bajo procesos manuales y de confección sostenible. Promueve la economía circular mediante un sector textil artesanal.

**Productos secundarios, subproducto o desechos:**

Durante la confección de los bolsos (producto principal) se generan retazos que pueden ser utilizados como accesorios secundarios tales como monederos, llaveros. Con esto minimizamos la cantidad de contaminación textil. Los retazos más pequeños se inspeccionarán para tomar la decisión de desecharlo de forma correcta o darle algún otro uso en la industria.

**Productos de consumo final o si es materia prima:**

Producto de consumo final, 100% listo para ser utilizado desde el primer momento de su adquisición.

**Duradero o perecedero:**

Duradero y resistente al paso del tiempo y al uso continuo con el correo mantenimiento adecuado.

**Primera necesidad o secundarios:**

Catalogado como producto secundario, no forma parte de la esencia de la supervivencia humana, pero cumple una función practica y social, esto ofrece valor agregado a las personas que adquieren un producto sostenible.

**Consumo habitual o esporádico:**

Producto esporádico, la constante compra de los bolsos no es habitual. Solo se adquiere uno cuando se necesario cambiar por necesidad.

**Sustitutos:**

Las principales alternativas son bolsos y mochilas con materiales nuevos o sintéticos, tales como: Lonas, cuero sintético y telas combinadas con poliéster.

Estas telas cumples con el objetivo se ser transformada en bolsos que transporten o almacén, pero no contribuye con la sostenibilidad ambiental ni con el objetivo de desarrollo sostenible.

**Complementarios:**

Los potenciales productos complementarios son: Monederos, carteras de mano, billeteras, accesorios decorativos (pines, llaveros), forros para laptops y artículos de limpieza ecológicos que ayuden a mantener el buen estado del bolso.

**GAMA DE COLORES Y DISEÑO DE MARCA “NOIRBLUE”**

El nombre de “NOIRBLUE” viene del:  
Del *Frances* **NOIR**  **NEGRO**  
Del *Ingles* **BLUE** **AZUL**

Nombres que identifican los colores del DENIM y de la marca.

El LOGO de “NOIRBLUE” Esta diseñado de la siguiente forma:

* Un isotipo (elemento de identidad visual de marca que se compone exclusivamente de una imagen o símbolo que representa a la empresa, sin incluir texto) en forma de bolsillo demostrando nuestra materia prima principal.
* Una “N” en el centro (Inicial de nuestro nombre).
* El nombre de “NOIRBLUE” en la tipografía “**GENEVA**” en mayúsculas y negrita.
* Eslogan en Ingles “***DENIM REINVENTED***” que significa “DENIM REINVENTADO”

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IDENTIDAD DE MARCA **COLORES PRINCIPALES** | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IDENTIDAD DE MARCA PARA **PRENDAS EN COLOR NEGRO O FONDOS OSCUROS** | | |
|  |  |  |
| IDENTIDAD DE MARCA PARA **PRENDAS ETIQUETADAS CON “LAB”\*** | | |
| LAB | LAB | LAB |
| IDENTIDAD DE MARCA PARA **PLUBLICIDAD DE RECICLAJE E IDENTIDAD VERDE** | | |
|  |  |  |
| IDENTIDAD DE MARCA PARA **PRENDAS EN COLOR NEGRO O FONDOS OSCUROS 2** | | |
|  |  |  |
| IDENTIDAD DE MARCA PARA **PRENDAS EN COLOR NEGRO O FONDOS OSCUROS 3** | | |
|  |  |  |

\*La identidad de marca denominada “LAB” representa prendas con colores y estilos fuera de lo convencional, ofreciendo diseños exclusivos que destacan y dan protagonismo al talento de los nuevos diseñadores del país. En este se usa tipografía “***MISTRAL***” en mayúsculas y cursiva.

**DISEÑO de PRODUCTOS “NOIRBLUE”**

En “NOIRBLUE” se tendrá en cuenta los siguientes productos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***BOLSO DE MANO / TOTE BAG*** | ***COSMETIQUERA*** | ***FUNDA PARA LAPTOP*** |
|  |  |  |
| ***CANGURERA / RIÑONERA*** | ***BILLETERA / MONEDERO*** |
|  |  |

Los productos diseñados y producidos por “NOIRBLUE” son productos 100% hechos con materia prima sostenible, por medio del reciclaje de pantalones, chaquetas o entre otros productos con teal DENIM.

En la trazabilidad de publicidad y promoción de “NOIRBLUE” se realizara por medio de los canales digitales y volantes físicos, en los cuales se seleccionará puntos estratégicos, como calles muy transitadas, centros comerciales, universidades y centros de entretenimiento, añadiendo activaciones de marca como dinámicas y premios para mayor incentivo de los usuarios.

Estas activaciones de marca incentivaran a los futuros clientes a reciclar su ropa en desuso y ganar promociones, descuentos y/o conocer próximas colaboraciones de forma anticipada.