

LEMBAR SOAL TUGAS TUTORIAL II

Fakultas : FHISIP
Program Studi : Administrasi Bisnis
Kode>Nama MK : FSAB4205/Manajemen Pemasaran
Penulis Soal/Institusi : Arie I
Gunawan/Politeknik Negeri Bandung
Penelaah Soal/Institusi : Sarah Anistia, S.T.,
M.A.B/ Universitas Terbuka
Tahun Penulisan : 2025
Butir Soal No. : 1
Skor Maks. : 100

Kode MK & Nomor Modul	Nomor KB
FSAB4205 Modul 5	Kegiatan Belajar modul 5 butir soal nomor 1

Capaian Pembelajaran : Mahasiswa mampu melakukan praktik identifikasi segmentasi pasar dan strategi positioning bisnis pada bisnis baru dalam skala kecil

Indikator : Membuat segmentasi pasar pada bisnis baru dalam skala kecil strategi positioning bisnis tersebut

Tugas Tutorial II: Identifikasi Segmen Pasar & Positioning Bisnis

Tugas ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan anda dalam topik segmentasi pasar. Pada tugas 2 ini Anda diminta untuk memilih satu jenis bisnis baru yang ingin Anda jalankan, anda bisa memilih sesuai keinginan anda tau dapat random saja (misalnya, kafe, toko pakaian, layanan kebersihan, dll.).

Langkah-Langkah Berpraktik:

1. Identifikasi dan jelaskan minimal tiga segmen pasar yang mungkin menjadi target untuk bisnis tersebut!
2. Sertakan analisis karakteristik demografis, psikografis, dan perilaku dari masing-masing segmen.
3. Buatlah strategi positioning untuk bisnis tersebut dengan mempertimbangkan tahapan daur hidup produk

Waktu : Waktu yang diperlukan dalam pengerjaan tugas 2 adalah 1 sks Praktik = 150 menit