

VIS 视觉识别系统手册

VISUAL IDENTITY
SYSTEM MANAGEMENT HANDBOOK

如何使用本手册

HOW TO USE THIS MANUAL

本指导手册包含了品牌识别系统的重要识别元素，并提供了使用指引，确保在表达本品牌时，均能始终如一保持一致。

本手册并非仅供专业的市场推广或专业的公关人员使用，而是为每一位员工及合作伙伴而设。因为每一位品牌相关人员均肩负着传播企业品牌价值和特质的指责。

特别注意

每次当您在执行识别系统时，请通过品牌传播部门提供正式的材料来复制，例如电子完稿模版文件。

不应直接将本手册所示的图案作为复制材料。本手册及相关的完稿文件为机密资料，仅供相关员工顾问及供应商使用。

本手册所示的图片及字体仅仅用作展示说明，必须获得正式的版权才可在未来合法使用。

目录 /Contents

品牌基础系统设计

Design of Brand Foundation System

- | | |
|--------------|--------------|
| 01 品牌标识 | 09 品牌标识全称标准 |
| 02 标识结构规范 | 10 品牌标准字 |
| 03 标识标准制图规范 | 11 品牌标准色 |
| 04 标识墨稿 | 12 品牌辅助色 |
| 05 标识反白稿 | 13 特殊工艺 |
| 06 标识限制区域 | 14 标志组合禁用规范 |
| 07 标识最小尺寸-横版 | 15 标识环境色禁用规范 |
| 08 标识最小尺寸-竖版 | |

01.品牌标识
Brand Logo

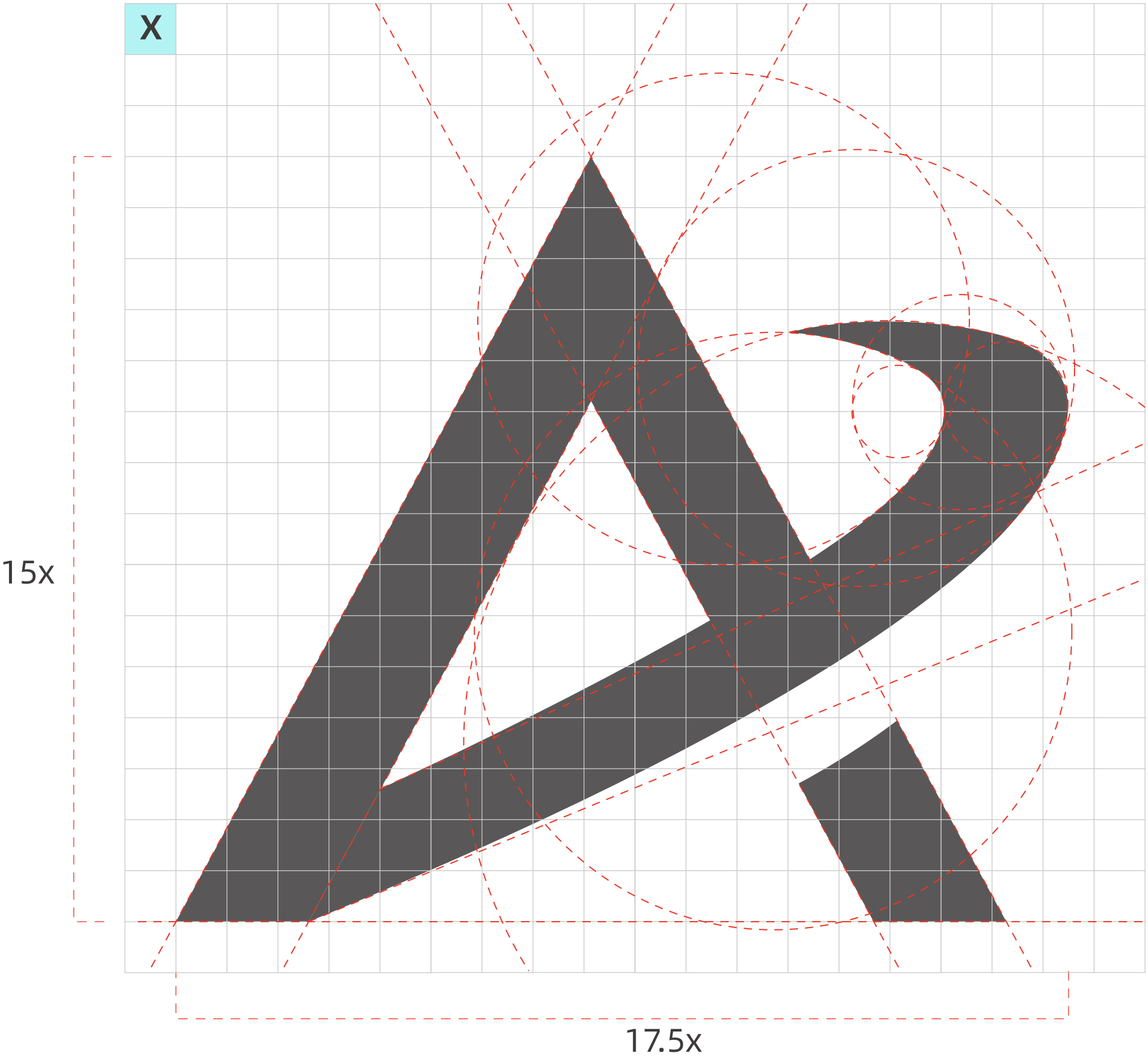
凌武科技 LOGO



02.标识结构规范

Standard Combination Specification

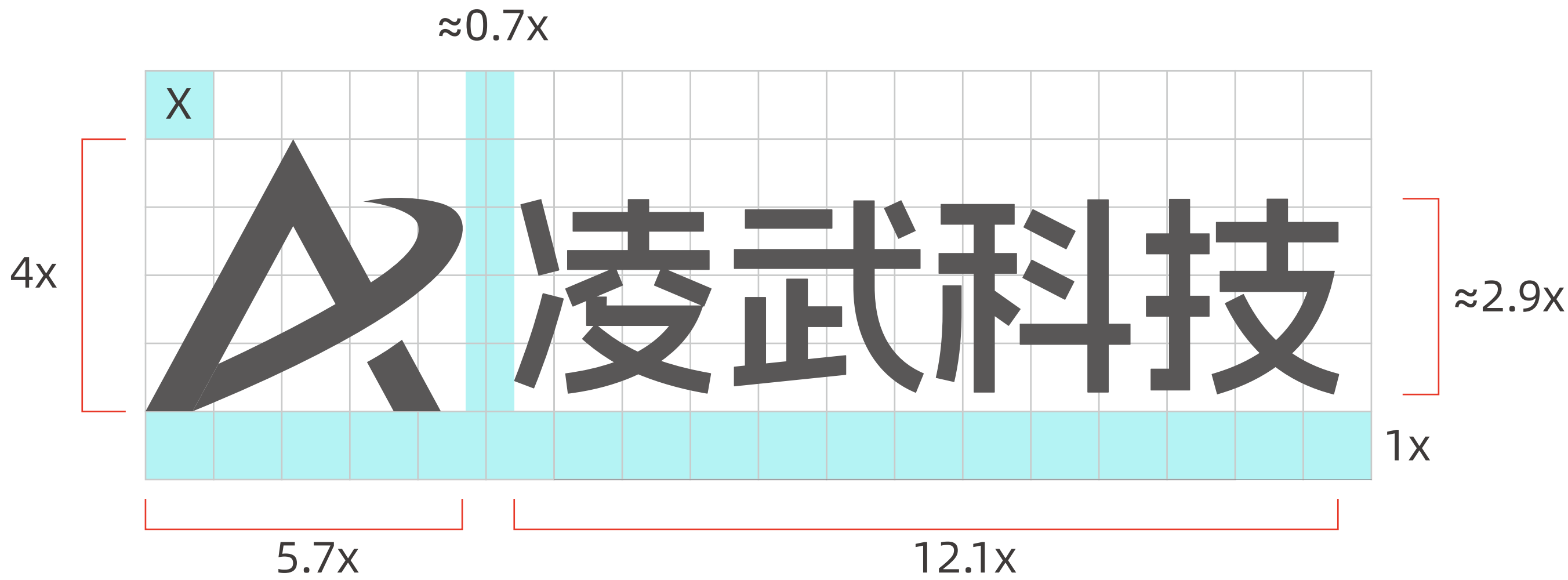
本页所示为标识生成的结构构成规范。



03.标准制图规范

Standard Combination Specification

本页所示为logo图形和文字的组合比例规范。



04.标识墨稿

Logo Monochrome Draft

本页所示为标志墨稿的色值规范，
配色建议使用CMYK:0/0/0/90%



05.标识反白稿

Anti white sign

本页所示为标志反白稿的色值规范，
配色建议使用CMYK:0/0/0/0



06.标识限制区域

Identify restricted areas

标识限制区域

为了更加清晰有效地传播品牌标识，品牌标识周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何的文字、符号和其它元素。

在品牌标识中，限制区域的高度和宽度与标识图形左半部分的等宽截面一致(见右图)。当标识尺寸改变时，限制区域大小随之改变。



07.标识最小尺寸-横版

Identify the minimum size

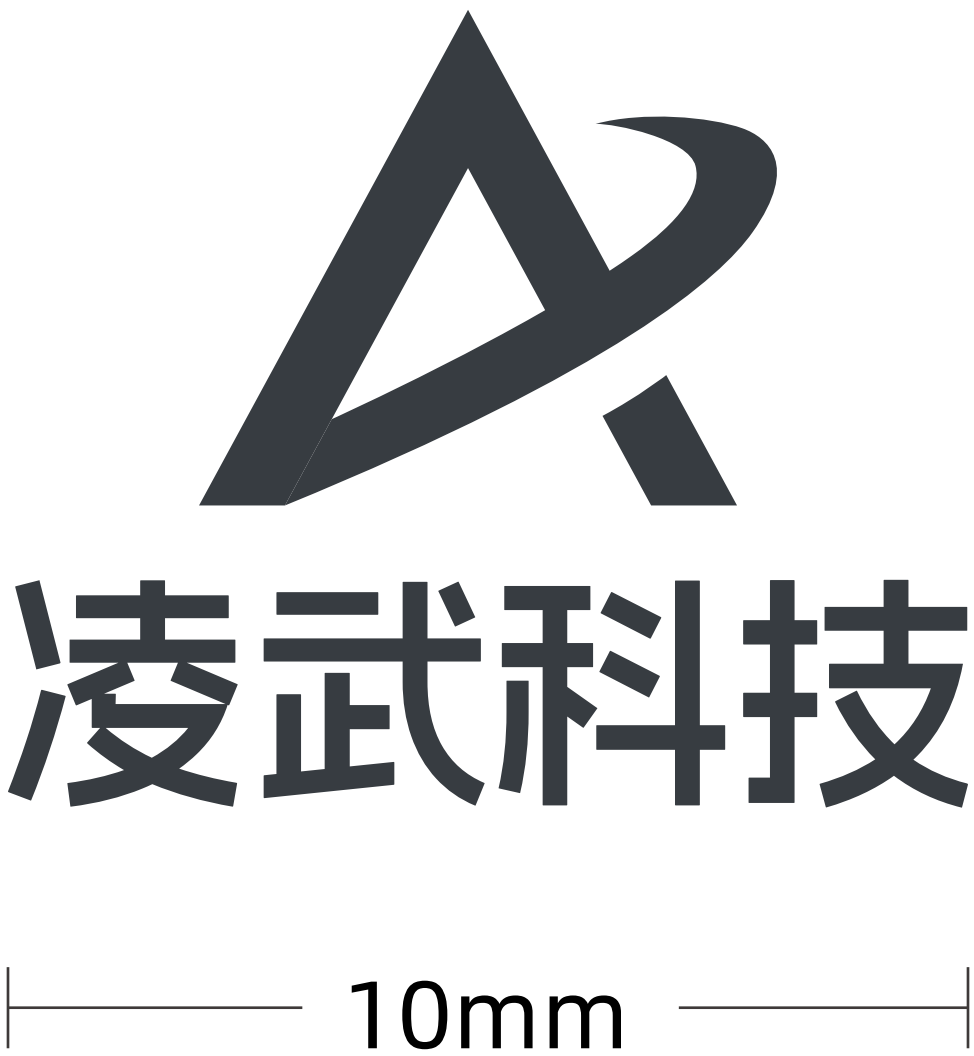
在中文标识横式组合的高度不得小于4.5mm，如
小于该尺寸，标识将难以识别。



08.标识最小尺寸-竖版

Identify the minimum size

中文标识竖式组合的宽度不得小于10mm，如小于该尺寸，标识将难以识别。



09.品牌标识全称标准
Standard combination - horizontal version

本页所示为品牌标识全称横向和竖向组合。



10.品牌标准字

Brand standard word

本页所示为品牌标准字体使用规范。

品牌标准字体	阿里巴巴普惠体 Bold
BRAND STANDARD FONT	24pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	14pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	10pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	8pt

品牌标准字体	阿里巴巴普惠体 Regular
BRAND STANDARD FONT	24pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	14pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	10pt
品牌标准字体	
BRAND STANDARD FONT	8pt

11.品牌标准色

Standard Color







本页所示为品牌标准色示意。

<div>RGB: 20/90/245</div> <div>#145AF5</div> <div>CMYK: 100/45/0/0</div> <div>PANTONE PQ-2184C</div>	<div>RGB: 0/230/230</div> <div>#00E6E6</div> <div>CMYK: 65/0/15/0</div> <div>PANTONE 2198C</div>	
	<div>RGB: 55/60/65</div> <div>#373C41</div> <div>CMYK: 75/65/55/50</div> <div>PANTONE 19-4204TPG Bottomless Pit</div>	<div>RGB: 220/220/220</div> <div>#DCDCDC</div> <div>CMYK: 15/10/10/0</div> <div>PANTONE 11-4001TPG Brilliant White</div>

12.品牌辅助色

Auxiliary color

本页所示为品牌辅助色规范示意。

<div>RGB: 0/230/230 #00E6E6</div> <div>CMYK: 65/0/15/0</div> <div>PANTONE 2198C</div>		<div>RGB: 20/90/245 #145AF5</div> <div>CMYK: 100/45/0/0</div> <div>PANTONE PQ-2184C</div>	<div>RGB: 255/200/80 #FFCB52</div> <div>CMYK: 10/30/75/0</div> <div>PANTONE 1225C</div>		<div>RGB: 255/120/5 #FF7B02</div> <div>CMYK: 0/65/90/0</div> <div>PANTONE KPQ-2018C</div>
<div>RGB: 220/220/220 #DCDCDC</div> <div>CMYK: 15/10/10/0</div> <div>PANTONE 11-4001TPG Brilliant White</div>		<div>RGB: 0/230/230 #00E6E6</div> <div>CMYK: 65/0/15/0</div> <div>PANTONE 2198C</div>	<div>RGB: 195/100/220 #C165DD</div> <div>CMYK: 45/65/0/0</div> <div>PANTONE PQ-252C</div>		<div>RGB: 90/40/255 #5C27FE</div> <div>CMYK: 80/75/0/0</div> <div>PANTONE 10242C</div>
<div>RGB: 15/15/185 #0F0FB9</div> <div>CMYK: 95/95/0/0</div> <div>PANTONE 287C</div>		<div>RGB: 20/90/245 #145AF5</div> <div>CMYK: 100/45/0/0</div> <div>PANTONE PQ-2184C</div>	<div>RGB: 0/245/165 #00F7A7</div> <div>CMYK: 60/0/55/0</div> <div>PANTONE 7479C</div>		<div>RGB: 5/245/235 #04F5ED</div> <div>CMYK: 60/0/25/0</div> <div>PANTONE 3252C</div>

13.特殊工艺

Special Technology

本页所示为品牌标识使用特殊工艺示意。



14.标志组合禁用规范

Flag disable specification

本页所示为标志组合使用时的结构色彩禁用规范示意。

	改变标志图形颜色	×
	随意更改标志组合比例	×
	随意更改标志左右组合	×
	标志使用其他渐变色填充	×
	标志字体与图形距离比例	×
	随意更改标志文字间距	×

15.标识环境色禁用规范

Flag disable specification

本页所示为标志使用时的背景色明度禁用规范示意。

