
Document Cahier des Charges



Réaliser par :

YACHINE Imane

Aderdour Wissam

Contexte et définition du problème	4
Objectif	4
Périmètre	4
Parties prenantes	5
Description des besoins	6

Contexte et définition du problème

Plusieurs Entreprises ont toujours comme moyen pour se manifester dans le monde commerciale ; avoir des Magasins de la vente des vêtements mais ces derniers ne satisfaisaient pas les besoins du client pour des raisons à savoir :

- ⌚ Rater des offres et des promotions
- ⌚ Perte du temps
- ⌚ Aveuglement du choix

Ce qui nécessite de réaliser une application mobile e-commerce qui ouvre de nouvelles perspectives tant au niveau de l'acheteur que du vendeur.

Objectif

Cette application mobile de la vente en ligne a pour objectifs :

- ⌚ Il permet de se développer sur des marchés, jusque-là inaccessibles avec un magasin physique.
- ⌚ Il facilite les achats, sans que l'acheteur n'a besoin de se déplacer.
- ⌚ Commander et payer à distance
- ⌚ Consulter les offres et les promotions disponibles

Périmètre

Le présent travail est la réalisation d'une application mobile qui permet l'achat et le vente des vêtements en ligne des cette dernière est destiné au différents cibles(enfants ,femmes hommes ,jeunes)

Parties prenantes

Le gérant des ventes et des achats :

- ✓ Gérer les opérations des ventes et des achats
- ✓ Gestion de la fidélisation des clients

Le gérant de paiement :

- ✓ Gérer les opérations de paiement

Service publicité :

- ✓ Mettre à jour les catalogues et les affiches de publicités.

Description des besoins

Besoins fonctionnels

Les acteurs de notre application mobile sont :

Le client, gérant des ventes et des achats, gérant de paiement, service de publicité.

Le Client

Objectif :

Assurer sa commande pour satisfaire son propre besoin.

Description :

A travers cette application le client peut consulter des informations sur les offres les opérations, ainsi que ce dernier fait ses choix d'une manière libre afin de valider afin de valider une commande et la payer à la fin.

Gérant des Ventes et des Achats

Objectif :

Assurer une gestion des clients et leurs Achats.

Description :

D'abord il prend en considération la priorité de chaque client, après avoir Consulter la liste des commandes effectués par les clients pour les enregistrés dans la base de donnée.

Gérant de paiement

Objectif :

Faciliter les opérations de paiement.

Description :

Consulter la liste des commandes validées par le gérant des achats et des ventes et vérifier les opérations de paiement pour sauvegarder Les commandes payées par le client afin de livrer la commande.

Service publicité

Objectif :

Gérer les catalogues.

Description :

Le service publicité a pour rôle d'ajouter/modifier/supprimer des produits
Et de certains prix, ainsi D'annoncer les offres et les promotions pour les clients fidèles.

Besoins non fonctionnels

Evolution technique :

- Une évolution technique pour utiliser les nouvelles fonctionnalités du Mobile.
- Pour une bonne apparence de site il faut utiliser une interface front -office simple, conviviale et performant.
- Une intégration de fonctionnalités dynamique permettant à l'utilisateur D'interagir avec le site via une interface back-office.
- Le déplacement entre les pages doit être souple et facile