



1





2



3

DÉFINITIONS

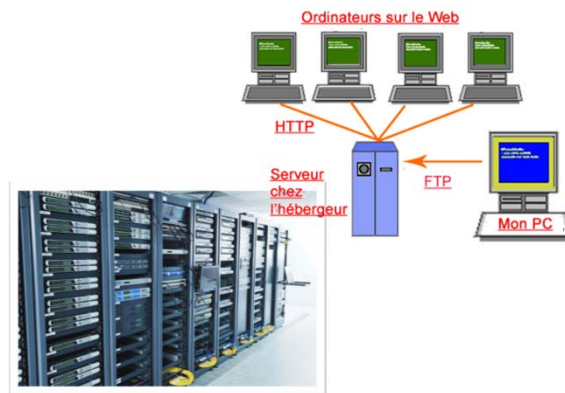
- **HTML et CSS**
- Hébergeur / hébergement
- Serveur Web et client Web
- Site web *Responsive*
- Site statique vs site dynamique
- CMS : Content management system

4

DÉFINITIONS

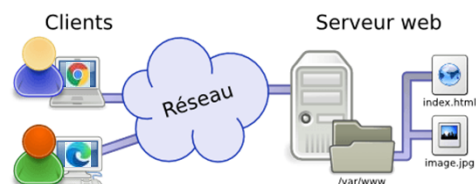
- HTML et CSS
- **Hébergeur / hébergement**
- Serveur Web et client Web
- Site web *Responsive*
- Site statique vs site dynamique
- CMS : Content management system



5

DÉFINITIONS

- HTML et CSS
- Hébergeur / hébergement
- **Serveur Web et client Web**
- Site web *Responsive*
- Site statique vs site dynamique
- CMS : Content management system



6

DÉFINITIONS

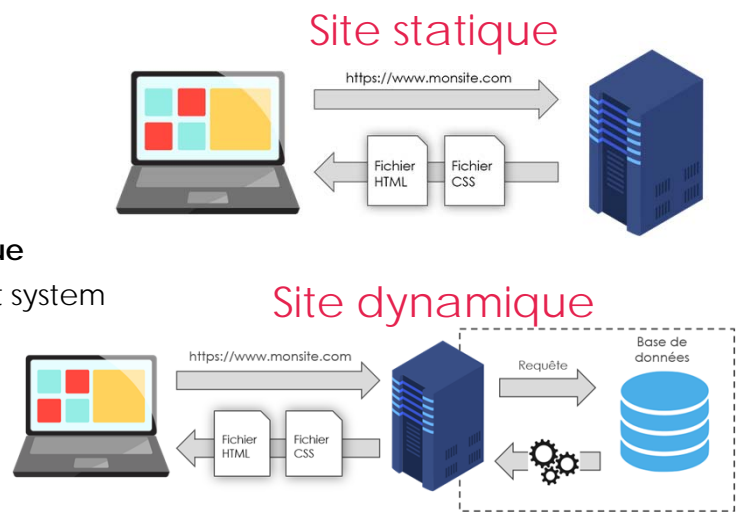
- HTML et CSS
- Hébergeur / hébergement
- Serveur Web et client Web
- **Site web *Responsive***
- Site statique vs site dynamique
- CMS : Content management system



7

DÉFINITIONS

- HTML et CSS
- Hébergeur / hébergement
- Serveur Web et client Web
- Site web *Responsive*
- **Site statique vs site dynamique**
- CMS : Content management system



8

DÉFINITIONS

- HTML et CSS
- Hébergeur / hébergement
- Serveur Web et client Web
- Site web *Responsive*
- Site statique vs site dynamique
- **CMS : Content management system**



9

LES TYPES DE SITES WEB

- **Promotionnel** : Il fait la promotion d'une compagnie, d'une organisation, d'un individu, dans le but de vendre des produits ou des services. On l'appelle aussi **site vitrine**.
- **Transactionnel** (e-commerce, transactions bancaires) : Il permet la vente ou l'achat de produits, de services
- **Institutionnel** : Une institution présente son organisation et ses valeurs, décrit ses activités, ses performances
- **Informationnel** : Ces sites présentent une information particulière à ses visiteurs. Par exemple, des sites sur l'actualité, la santé, la musique, etc.
- **Réseaux sociaux** : Sites permettant l'échange et la collaboration (exemples : Instagram, Facebook, Twitter, etc.)
- **Portail** : C'est une porte d'entrée unique sur un large éventail de ressources et de services (courriel, forum, espace de publication, outil de recherche, etc.)
- **SaaS** (*software as a service*) : Sites web offrant un service de type "logiciel" (exemple : Site de courriel, Google Apps / Office 365, [Trello](#)).

Note: Un site web pourrait correspondre à plus d'un type

10




11

INTERFACE WEB

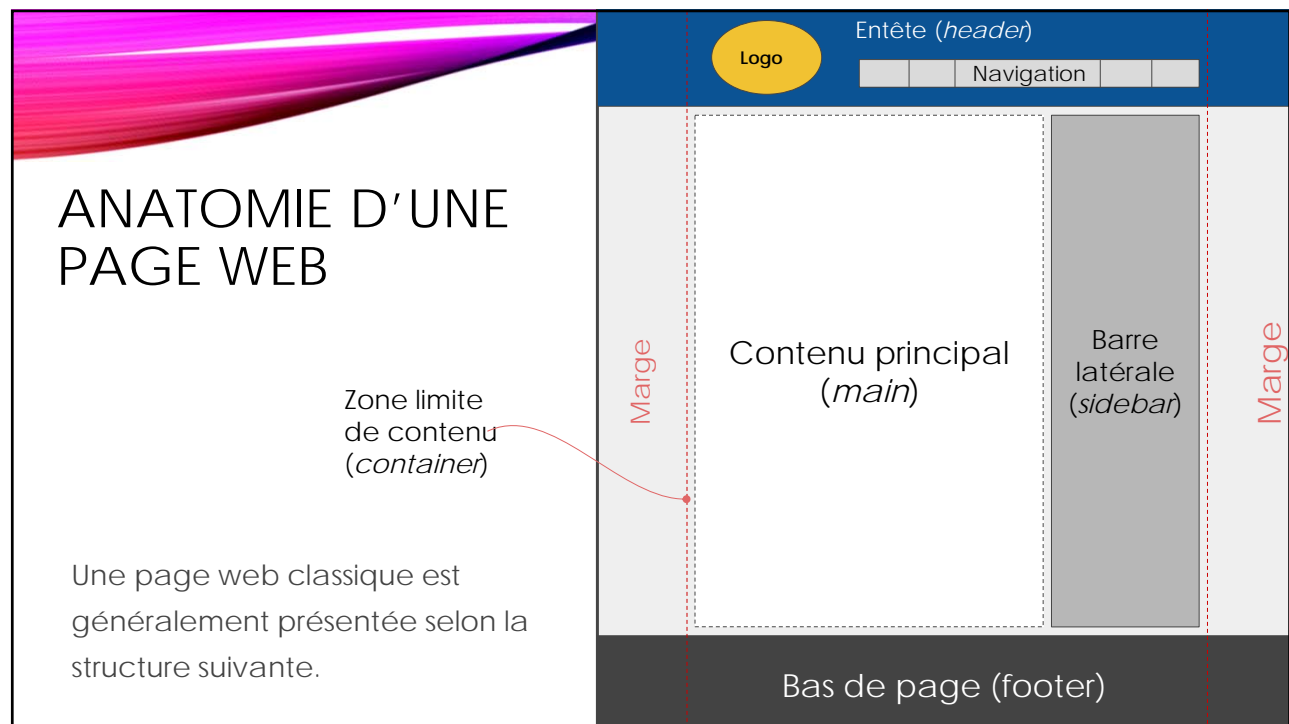
- Les interfaces web constituent la portion visible d'un site web consulté

Plusieurs types d'éléments peuvent constituer les interfaces d'un site web : menus, textes, liens, images, vidéos, formulaires, etc.



[Source image](#)

12



13

LA STRUCTURE VS LA MISE EN FORME ET LA MISE EN PAGE

HTML (structure)

```
<article id="article3" class="box-content">
  <header class="space-between">
    <h3>Spectacle annulé à L.A.</h3>
    <time>14 septembre 2019</time>
  </header>
  <div class="article-content">
    
    <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
    orci lacus varius lectus, ut fringilla diam sem eu erat.
    molestie.
    Aenean vulputate, urna eget gravida convallis, urna odio
    sapien.
    Nulla lectus turpis, elementum nec blandit in, malesuada
    suscipit
  </div>
</article>
```

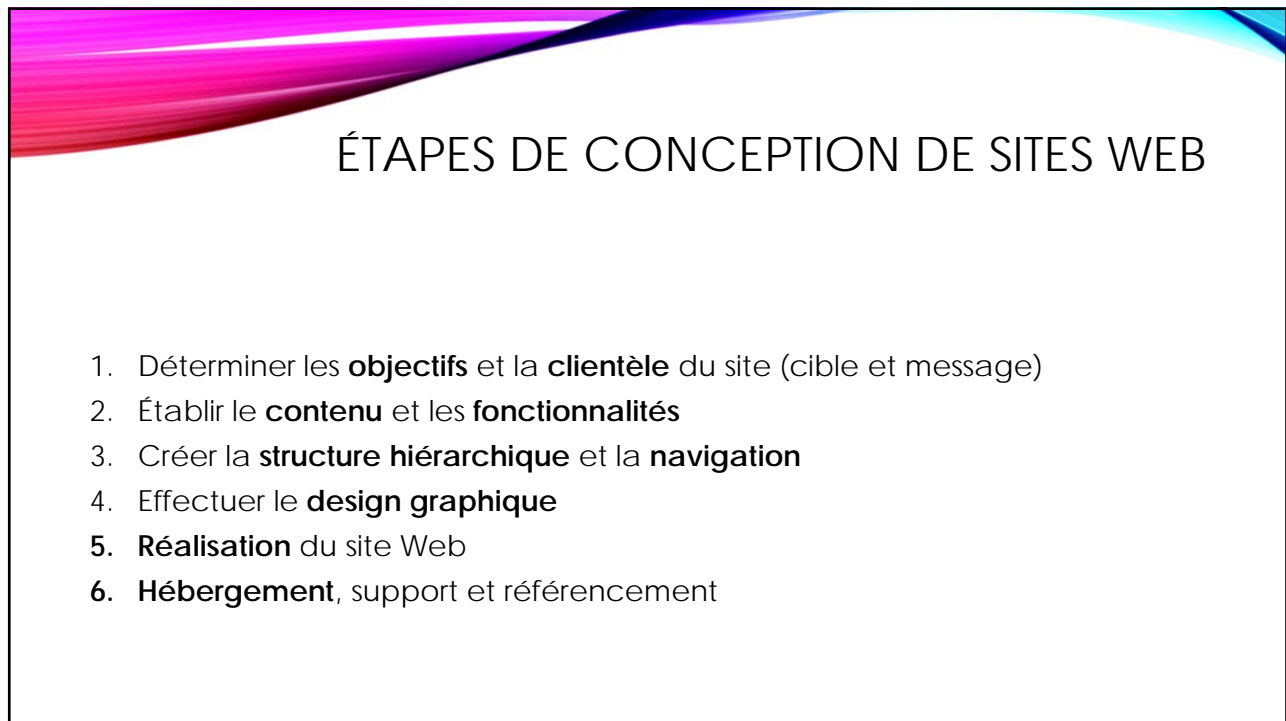
CSS (mise en forme / mise en page)

```
a{
  color: #ffcc59;
  text-decoration: none;
  transition: border-width 0.2s;
  border-bottom: 0px solid;
}
a:hover{
  border-bottom: 3px solid;
}
.logo-link:hover{
  border: 0;
}
```

14



15



16

1. DÉTERMINER LES **OBJECTIFS** ET LA **CLIENTÈLE** DU SITE (CIBLE ET MESSAGE)

Clientèle visée (cible)

- Âge / Sexe / Situation géographique
- Niveau de compétence en informatique
- Objectifs lors de leur visite,
- Personnalité / Habitudes / Attentes
- etc.

Objectifs (message)

- Le type de site Web à construire
- Les objectifs généraux visés par ce site
- Le but du site
- Le message à véhiculer
- En quoi est-il différent des autres sites du même genre?

17

2. ÉTABLIR LE **CONTENU** ET LES **FONCTIONNALITÉS**

Contenu

On établit les **contenus** disponible et requis :

- Les contenus texte
- Les images
- Les vidéos
- Les tableaux de contenu

Fonctionnalités

Lister les **fonctionnalités** nécessaires.

Exemples :

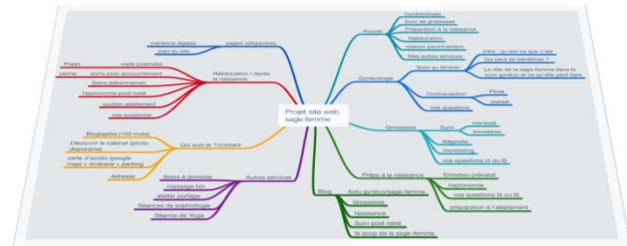
- Prise de rendez-vous
- Paiement d'un service
- Ajout une liste d'envoi de courriel
- Système d'authentification
- Etc.

18

3. STRUCTURE ET NAVIGATION

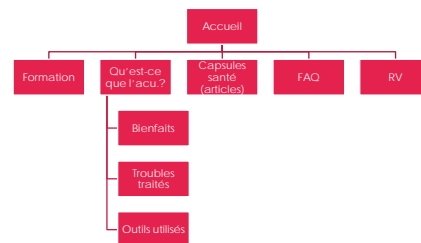
Structure hiérarchique :

On choisit quels seront les pages du sites web et leurs contenus à mettre de l'avant.
La création d'une **carte heuristique** (*mindmap*) peut faciliter cette tâche.



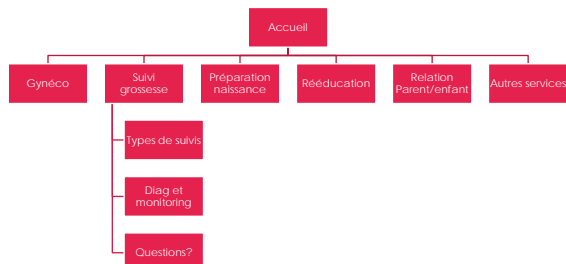
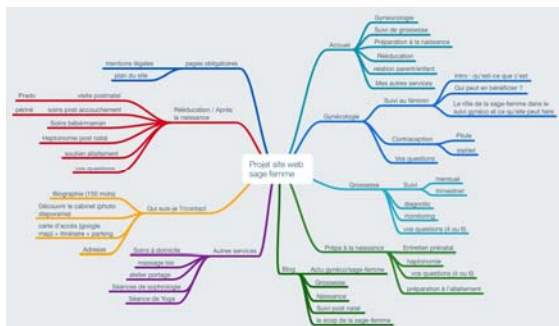
Navigation :

On construit l'**arborescence** de navigation représentant l'ordre de navigation des pages, depuis la page d'accueil.



19

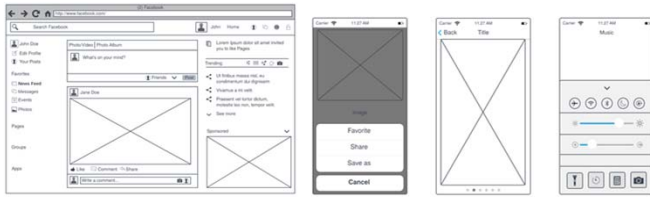
3. STRUCTURE ET NAVIGATION (SUITE)



20

4. DESIGN GRAPHIQUE

On produit des maquettes graphiques présentant les interfaces à développer. Il existe différents types de maquettes, selon la nature et l'ampleur du site à produire (maquette filaires ou wireframes, maquette graphique et maquette fonctionnelles)



[Source image](#)

Exemples d'outils : [moqups](#) / [balsamiq](#) / [figma](#)



[Source image](#)

21

5. RÉALISATION DU SITE WEB

- **Intégration des interfaces**, avec les langages HTML et CSS
- Création et connexion de la base de données
- Programmation des fonctionnalités
- Programmation de la gestion des contenus (avec ou sans utilisation d'une [CMS](#) tel que [WordPress](#))
- Etc.

22

6. HÉBERGEMENT, SUPPORT ET RÉFÉRENCEMENT

Hébergement :

- Configuration de l'hébergement
- Connexion du nom de domaine au serveur d'hébergement

Référencement :

- Gestion des contenus
- Campagne numérique
- Médias sociaux

Support :

- Garantie / Débogage (*Fix*)
- Formation au utilisateurs de la plateforme