

Производство и производительность

Производство – это создание товаров и услуг. Производственный (операционный) менеджмент является деятельностью, которая относится к созданию товаров и услуг путем преобразования входов (необходимых ресурсов всех видов) в выходы (готовые товары, услуги).

Управление производством и услугами обеспечивает согласованность между операциями (процессами) и выполняет общие функции, возникающие в жизнедеятельности производственной или сервисной системы в целом.

Обычно производство ассоциируется с заводом, машинами, заготовительными, обрабатывающими и сборочными процессами. Однако с конца 20 в. теория управления производством применяется также в сфере услуг, здравоохранении, общественном питании, индустрии развлечений и отдыха, в банковском деле, гостиничном хозяйстве, в розничной торговле, образовании, на транспорте, в государственных и региональных органах управления и др.

Термины "управление операциями" и "операционный менеджмент", "управление производством" и "производственный менеджмент" далее будем считать равнозначными и взаимозаменяемыми.

Производительность – внесистемная величина, равная отношению объема проделанной работы к времени, за которое она была совершена.

Производительность характеризует эффективность нашей работы. Для измерения производительности экономисты определяют объём товаров и услуг, создаваемых на каждую единицу затрат. Затратой считается любой ресурс, используемый в производстве. Производительность обычно измеряется количеством единиц выпускаемой продукции на одного рабочего в час.

Производительность зависит от:

- Качества трудовых ресурсов
- Качество машин и оборудования
- Эффективности использования ресурсов
- Деловой конъюнктуры

Причины снижения производительности:

- Изменение рабочей силы
- Высокие затраты на энергию
- Уменьшение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР)
- Рост отраслей инфраструктуры.