

Futebol Interativo - FI

Luana Theodoro

Educação Corporativa

Educação corporativa consiste em estabelecer um processo de aprendizagem para desenvolvimento dos colaboradores dentro da cultura da própria empresa a fim de gerar determinado valor que contribua para a produtividade, alcance metas e crescimento saudável de uma organização.

Ela é empregada em empresas de diversos setores obtendo sucesso, podendo assim também trazer grande impacto ao mundo do futebol brasileiro.

No mercado externo, os grandes clubes já compreenderam essa prática e implementaram iniciativas que os colocaram em outro patamar.

Problemas como a falta de alinhamento dentro da organização e a troca constante de comissões técnicas, evidenciam a importância de que os clubes e federações passem a valorizar adequadamente este tema.

Estratégia Desenvolvimento de Produto

Como implementar Educação Corporativa no Futebol?

- Analisar e capturar as principais dores das organizações;
- Ter profissionais capacitados para ministrar estratégias para atingir os objetivos das organizações;
- Utilizar a metodologia Lean para maximizar o aprendizado, considerando que o novo produto desenvolvido é cercado de incertezas;
- Validar e refinar o plano de negócio apresentado a seguir, que utiliza a ferramenta Lean Canvas.

PROBLEM Em geral, os clubes e federações não possuem uma definição de filosofia de acordo com sua identidade; Troca constante de comando técnico das equipes; Falta de plano de treinamento e desenvolvimento para os profissionais; Profissionais desalinhados com a cultura e filosofia da instituição.	SOLUTION Consultoria para definição da filosofia e método de trabalho da organização Consultoria de análise de gap Plataforma tecnológica para acompanhamento e monitoramento dos resultados Implementação do programa de treinamento e desenvolvimento para os profissionais dos diversos setores, desde a alta gestão, profissionais de saúde, comissão técnica até os atletas	UNIQUE VALUE PROPOSITION Conquistas de metas, resultados esportivos e financeiros almejados pelas organizações.	UNFAIR ADVANTAGE Utilizar as parcerias já estabelecidas para negociar o novo produto Prioridade na contratação dos estudantes de maior destaque	CUSTOMER SEGMENTS Clubes Federações de Futebol
EXISTING ALTERNATIVES	KEY METRICS 2 clientes no 1º ano			
COST STRUCTURE 4 Instrutores: R\$ 10.000,00/instrutor/mês Consultor: R\$ 15.000,00/ mês Equipe de desenvolvimento de produtos: - 3 Desenvolvedores: R\$ 8.000,00/ pessoa/ mês - 1 Design: R\$ 5.000,00/mês - 1 Analista de Produto: R\$ 10.000,00/mês			REVENUE STREAMS Licenciamento da plataforma tecnológica: R\$ 60.000,00/ mês Consultoria para definição de identidade e análise de gap: R\$ 100.000,00 Cursos Alta Gestão: R\$ 2.000,00/ pessoa; Área da Saúde: R\$ 3.000,00/ pessoa; Comissão técnica: R\$5.000,00/ pessoas e Atletas: R\$ 500,00/ pessoa	

Plano de Execução

1. Consultoria para definição da identidade e filosofia que a organização pretende implementar
2. Consultoria para análise de gap e elaboração do plano de ação para tornar a organização aderente a identidade e filosofia determinados
3. Implementação do programa de treinamento e desenvolvimento para os profissionais dos diversos setores, desde a alta gestão, comissão técnica até os atletas
4. Implantação e licenciamento da plataforma tecnológica para monitoramento e acompanhamento dos resultados

Programa de Treinamento e Desenvolvimento

Gestão Executiva de Futebol:

- Público: Diretores e executivos.
- Carga horária: 120 horas.
- 10 profissionais por turma.

Gestão para profissionais da saúde:

- Público: Fisioterapeutas, psicólogos, nutricionistas, médicos, educadores físicos...
- Carga horária: 100 horas.
- 15 profissionais por turma.

Gestão para Comissão Técnica:

- Público: Treinador, auxiliar técnico e treinador de goleiro.
- Carga Horária: 200 horas.
- 10 profissionais por turma.

Gestão para Atletas:

- Público: Jogadores profissionais e atletas de base.
- Carga Horária: 30 horas.
- 20 pessoas por turma.