

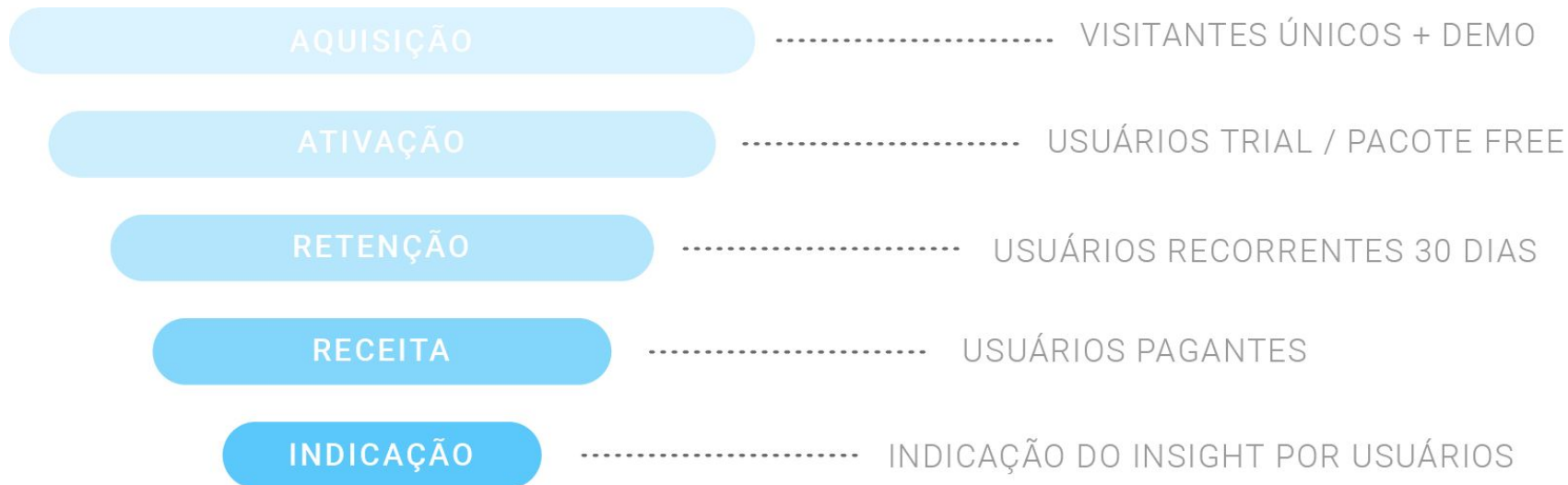


INSIGHT
NOW

MÉTRICAS PARA VALIDAÇÃO DO PRODUTO

VALIDAÇÃO DO PRODUTO

FUNIL DE VENDAS ON LINE

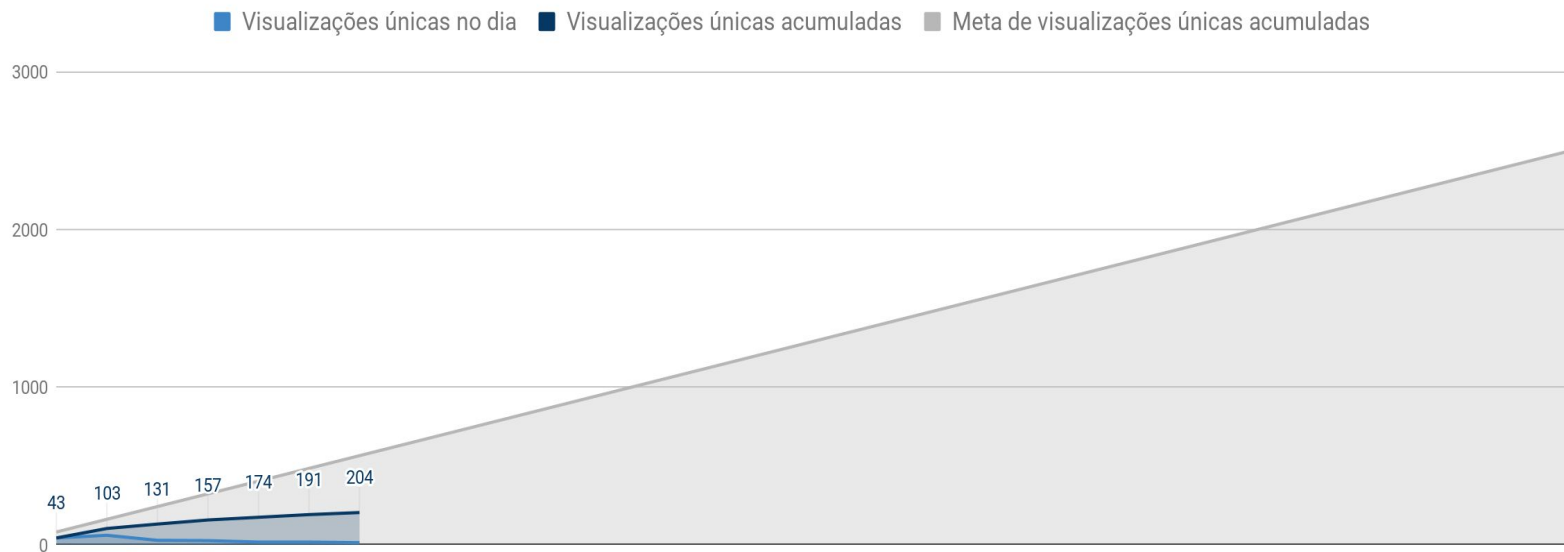


VALIDAÇÃO DO PRODUTO

MÊS DE JULHO: VISITAS ÚNICAS

Última aferição: 07/07

Visualizações únicas: meta do OKR é de 2500 até o final do mês

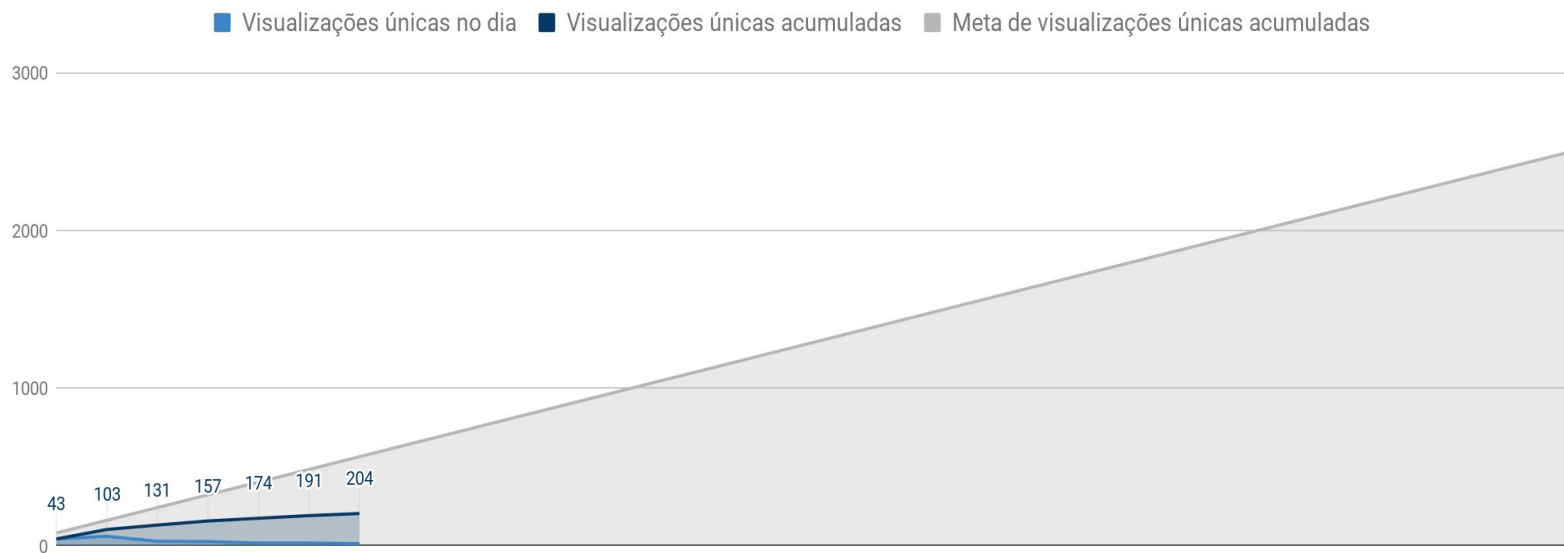


VALIDAÇÃO DO PRODUTO

MÊS DE JULHO VISITAS ÚNICAS

Última aferição: 07/07

Visualizações únicas: meta do OKR é de 2500 até o final do mês



VALIDAÇÃO DO PRODUTO

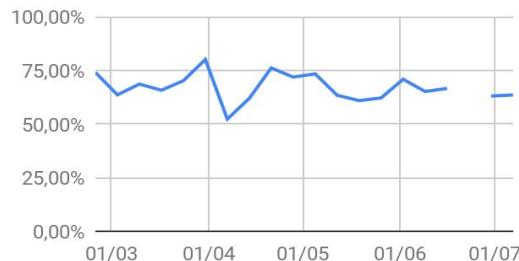
OUTROS RESULTADOS GERAIS DE ABRIL

Última aferição: 07/07

Visão geral: números absolutos de acessos



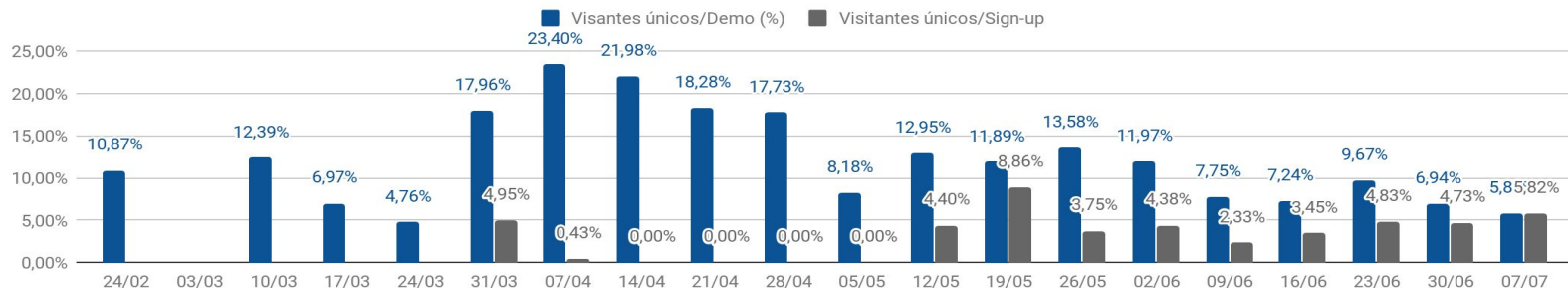
Taxa de rejeição



Tempo médio de permanência



Percentual de conversão para demo e sign-up



VALIDAÇÃO DO PRODUTO

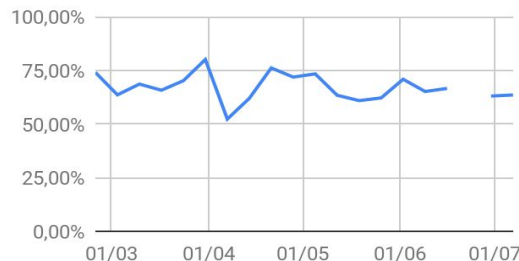
OUTROS RESULTADOS GERAIS DE ABRIL

Última aferição: 07/07

Visão geral: números absolutos de acessos



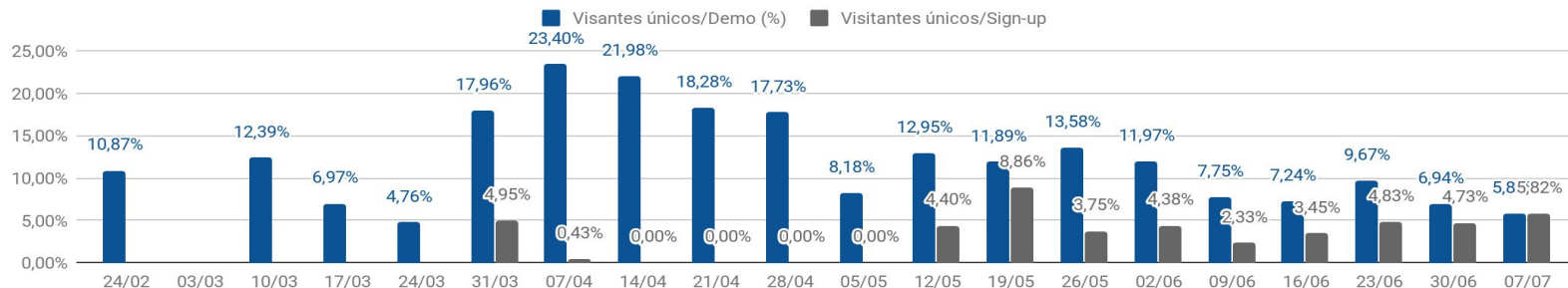
Taxa de rejeição



Tempo médio de permanência



Percentual de conversão para demo e sign-up



VALIDAÇÃO DO PRODUTO

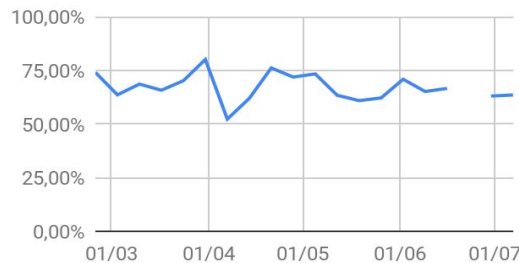
OUTROS RESULTADOS GERAIS DE ABRIL

Última aferição: 07/07

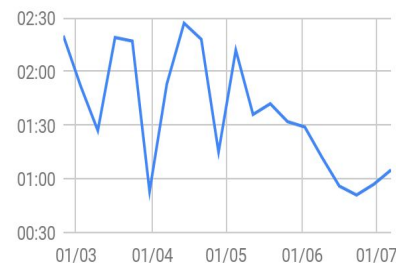
Visão geral: números absolutos de acessos



Taxa de rejeição



Tempo médio de permanência



Percentual de conversão para demo e sign-up

