Subject: Stanford CS229 Machine Learning, Lecture 6, Naive Bayes, Laplace Smoothing

Date: from December 18, 2024 to December 19, 2024

Contents

CS229 Machine Learning, Naive Bayes, Laplace Smoothing, 2022, Lecture 6

YouTube:Stanford CS229 Machine Learning, Naive Bayes, Laplace Smoothing, 2022, Lecture 6

Introduction

Introduction

在 GDA 中，可以看到一个重要的假设是 $\boldsymbol{x}|(y=i) \sim \mathcal{N}(\boldsymbol{\mu}_i, \Sigma)$，但是当数据本身不能做出高斯性假设时，例如完全是离散的数据时，GDA 就无法使用了。下面介绍的朴素贝叶斯方法(Naive Bayes)仍然可以发挥作用.

Naive Bayes

Naive Bayes – Spam classification for example

下面以邮箱中垃圾邮件分类为例，介绍 Naive Bayes 算法的假设和流程.

在垃圾邮件分类中，我们仍然做的是二分类，$y \in \{0,1\}$，其中$y=0$表示是垃圾邮件，是负例(negative)，$y=1$表示不是垃圾邮件，是正例(positive)。而将一封邮件记为$\boldsymbol{x}$.

Figure 1: Spam Classification

Vectorization: 邮件的内容都是文本类型(text)的自然语言数据，要将其转化为机器可以“读懂的语言”，首先要进行向量化，下面介绍一种最简单的向量化操作.

假设已有一个包含足够多英文单词的有序词汇表(Vocabulary)，其记录了d个单词，对于一封邮件$\boldsymbol{x}$，若某个词语在此邮件中出现了，不管出现了多少次，都统一记录该位置的值为1，否则为0(如图2)，因此$\boldsymbol{x} = (x_1, x_2, \cdots, x_d) \in \{0,1\}^d$，且称向量化后的向量为特征向量(feature vector)。可以看到这种向量化方式不考虑字符的顺序，也不考虑字符在一封信中出现的频率.

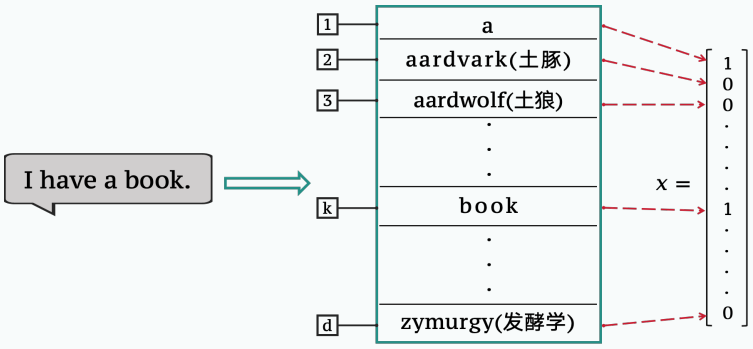

Figure 2: I have a book.

Spam classification – Modeling to Prediction

Modeling: 与 GDA 相同，此时仍然需要对 $\boldsymbol{x}|y$ 和 y 进行建模，但是由于现在 $\boldsymbol{x} \in \{0,1\}^d$，其已不能再做高斯性的假设。在 Naive Bayes 中我们转而假设高维向量 $\boldsymbol{x}$ 的各分量是相互条件独立的，即$x_1|y, x_2|y, \cdots, x_d|y$是相互独立的[a]：

$$\mathbb{P}(\boldsymbol{x}) = \mathbb{P}(x_1, x_2, \cdots, x_d|y) = \prod_{i=1}^{d} \mathbb{P}(x_i) \tag{1}$$

Parameters of the model: 记正例条件下分量$x_j = 1$的概率为

$$\mathbb{P}(x_j = 1|y = 1) = \phi_{j|y=1} \in [0,1], j = 1, \cdots, d$$

同理记负例条件下分量$x_j = 1$的概率为

$$\mathbb{P}(x_j = 1|y = 0) = \phi_{j|y=0} \in [0,1], j = 1, \cdots, d$$

全部邮件中正例的概率为$\mathbb{P}(y = 1) = \phi_y$.

Likelihood: 与 GDA 中一样，定义似然函数为：

$$\begin{aligned}
&L(\phi_y, \phi_{1|y=1}, \cdots, \phi_{d|y=1}, \phi_{1|y=0}, \cdots, \phi_{d|y=0}) \\
&\overset{n\text{examples are i.i.d}}{=\!=\!=} \prod_{i=1}^{n} \mathbb{P}(\boldsymbol{x}^{(i)}, y^{(i)}; \phi_y, \phi_{j|y}) \\
&\overset{\text{chain rule}}{=\!=\!=} \prod_{i=1}^{n} \mathbb{P}(\boldsymbol{x}^{(i)}|y^{(i)}; \phi_y, \phi_{j|y}) \cdot \mathbb{P}(y^{(i)}; \phi_y, \phi_{j|y}) \\
&\overset{(1)}{=\!=} \prod_{i=1}^{n} \mathbb{P}\left(\mathbb{P}(y^{(i)}; \phi_y, \phi_{j|y}) \cdot \prod_{j=1}^{d} \mathbb{P}(x_j^{(i)}, y^{(i)}) \right)
\end{aligned} \tag{2}$$

因此最大化似然函数有：

$$\arg\max L = \arg\max \log L = \arg\max \sum_{i=1}^{n} \left(\log \mathbb{P}(y^{(i)}; \phi_y, \phi_{j|y}) + \sum_{j=1}^{d} \log \mathbb{P}(x_j^{(i)}, y^{(i)}) \right) \tag{3}$$

Solutions: 令 $\nabla \ell\left(\phi_y, \phi_{j|y}\right) = 0$，最后得到

$$\phi_y = \frac{\sum_{i=1}^{n} \mathbb{I}(y^{(i)} = 1)}{n} : \text{fraction of positive example} \tag{4a}$$

$$\phi_{j|y=1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} \mathbb{I}(x_j^{(i)} = 1,\ y^{(i)} = 1)}{\sum_{i=1}^{n} \mathbb{I}(y^{(i)} = 1)} : \text{fraction of j-th word in positive examples} \tag{4b}$$

$$\phi_{j|y=0} = \frac{\sum_{i=1}^{n} \mathbb{I}(x_j^{(i)} = 0,\ y^{(i)} = 1)}{\sum_{i=1}^{n} \mathbb{I}(y^{(i)} = 0)} : \text{fraction of j-th word in negative examples} \tag{4c}$$

Prediction: 使用条件概率公式就可以得到

$$\mathbb{P}(y=1|\boldsymbol{x})=\frac{\mathbb{P}(\boldsymbol{x}|y=1)\mathbb{P}(y)}{\mathbb{P}(\boldsymbol{x})} \tag{5}$$

[a]事实上这个假设现实中是不对的，因为我们的信件使用的自然语言一定有固定组合、逻辑等关系，因为不会都是条件独立的，但是实验表明这样假设在实际使用中效果已经很好了.

Laplace Smoothing

Laplace Smoothing

在预测时，如果有一个不常见的词语在训练集中没有出现，即$\exists k\in[1,d],x_k$恒为0，那么由于我们假设$\mathbb{P}(\boldsymbol{x})=\prod_{i=1}^{d}\mathbb{P}(x_i)$，那么此时对于含有此词语的新信件，预测时式(5)分母恒为0，这显然是不合适的，因此需要使用 Laplace Smoothing 的技巧解决.

Laplace Smoothing 是指在计算涉及到多种类别相除的分式计算时，在每个类别中都加上1，即$z\in\{0,1,\cdots,k-1\}$，

$$\mathbb{P}(z=j)=\frac{\sum_{i=1}^{n}(z^{(i)}=j)+1}{n+k}$$

可以看到在使用了 Laplace Smoothing 后，我们学习到的参数在数据量小的时候不会特别极端，而在数据量大时，使用 Laplace Smoothing 对最终的结果影响也不大.

使用了 Laplace Smoothing 后，我们得到改进后的 Solution(4b)(4c)为：

$$\phi_{j|y=1}=\frac{\sum_{i=1}^{n}\mathbb{I}(x_j^{(i)}=1,\ y^{(i)}=1)+1}{\sum_{i=1}^{n}\mathbb{I}(y^{(i)}=1)+2} \tag{6a}$$

$$\phi_{j|y=0}=\frac{\sum_{i=1}^{n}\mathbb{I}(x_j^{(i)}=0,\ y^{(i)}=1)+1}{\sum_{i=1}^{n}\mathbb{I}(y^{(i)}=0)+2} \tag{6b}$$

References