

Samenvatting Accessibility training

Toegankelijker in een paar stappen

Inhoudsopgave

Introductie	3
7 quick wins toegankelijkheid	4
1,2 Kleurcontrast & tekst	4
3 Tekstalternatieven	5
3.1 Voorbeeld correct tekstalternatief	5
3.2 Code voorbeeld alt attribuut	6
4 Links	6
4.1 Voorbeelden links	6
5 Labels	7
5.1 Labels voorbeelden	7
5.2 Code voorbeeld label	9
6 Buttons	9
6.2 Code voorbeeld knoppen	9
7 Document language	10
7.1 Code voorbeeld document language	10
Deel jij ook jouw verbeteringen?	10
Meer weten over digitale toegankelijkheid?	11
Contactgegevens	11

Introductie

De Accessibility training is een 100% gratis online training over het digitaal toegankelijk maken van websites/apps. Speciaal ontwikkeld voor ondernemers binnen het MKB.

Doormiddel van dit document ben je in staat om de opgedane kennis uit de Accessibility training direct toe te passen in de praktijk en kun je jouw steentje bijdragen aan een toegankelijker maatschappij!

Heb je de Accessibility training nog niet doorlopen? [Klik dan hier en voer de training uit!](#)

Tips

- Ben je van plan om een nieuwe website/app te ontwikkelen? Houdt dan direct aan het begin van het ontwerpproces al rekening met toegankelijkheid. Dit kan je een hoop tijd en geld besparen

7 quick wins toegankelijkheid

Hieronder staan de 7 quick wins waarmee jij als kleine onderneming binnen een korte tijd in staat bent om de meest voorkomende toegankelijkheidsproblemen in jouw website op te lossen of te voorkomen.

1,2 Kleurcontrast & tekst

Bij de kleuren van een tekst in combinatie met de achtergrond moet er rekening worden gehouden met een contrast ratio. Een te laag contrast kan ervoor zorgen dat de leesbaarheid onvoldoende is voor gebruikers die kleurenblind of slechtziend zijn. De contrast ratio geeft een waarde aan tussen 2 kleuren. Wanneer er geen contrast is, is de waarde 1:1. Bij een maximaal contrast (zwart op wit) is dat 21:1.

- Teksten die kleiner zijn dan 14 pt. hebben een minimaal contrast ratio nodig van 4,5:1. Teksten met grotere letters (18 pt. of 14pt. als het vetgedrukt is) en grote pictogrammen, hebben slechts een contrast ratio van 3:1 nodig.
- Om erachter te komen hoe hoog het contrast is tussen twee kleuren, kun je de kleuren invoeren in speciale tools die dit berekenen. Een voorbeeld van een tool is de [Colour Contrast Analyser](#).

Wanneer de achtergrondkleur en tekstkleuren al in de huisstijl zijn vastgelegd, kun je aan de website/app een 'hoog contrast' optie toevoegen waarmee de gebruiker het contrast kan verhogen. Dit kan een hoop tijd en geld besparen.

3 Tekstalternatieven

De alt tag is een attribuut van een afbeelding. Het bestaat uit tekst die de content van de afbeelding beschrijft. Het alt attribuut kan worden voorgelezen door voorleessoftware, waardoor een persoon die blind is, in staat is om te begrijpen wat er op de afbeelding staat.

- Aan een afbeelding moet **altijd** een alt attribuut worden toegevoegd. Ook wanneer deze geen nuttige informatie geeft.
- Het alt attribuut mag worden leeggelaten bij een decoratieve afbeelding. Door het alt attribuut leeg te laten, negeert de voorleessoftware de afbeelding. Hierdoor wordt voorkomen dat de voorleessoftware de soms lange en moeilijk te begrijpen bestandsnaam van de afbeelding gaat voorlezen, die verwarring kan veroorzaken bij mensen met een visuele beperking.

3.1 Voorbeeld correct tekstalternatief

Decoratieve afbeelding

Op onderstaande afbeelding wordt een decoratieve afbeelding getoond. Om deze reden mag het alt attribuut worden leeggelaten `alt=""`.

Commerciële websites nog onvoldoende toegankelijk voor mensen met beperking

geplaatst op dinsdag 2 oktober 2018



Commerciële websites voelen nog te weinig urgentie om hun toegankelijkheid te verbeteren voor mensen met een beperking. Dat blijkt uit onderzoek door Stichting Accessibility in opdracht van het College voor de Rechten van de Mens. Commerciële websites voldoen gemiddeld niet aan bijna de helft van de criteria voor digitale toegankelijkheid. Vooral consumenten die blind of slechtziend zijn, lopen daardoor vast bij het kopen van een product online.

Afbeelding met nuttige informatie

Stel: de afbeelding van het logo van de Tweede Kamer Der Staten-Generaal staat links bovenaan de website. Het is ook een link naar de homepagina. Wat is het beste

tekstalternatief? Het juiste tekstalternatief hiervoor zou zijn: **alt="Logo Tweede Kamer Der Staten-Generaal - Startpagina"**

3.2 Code voorbeeld alt attribuut

```

```

Een CMS systeem zoals Wordpress biedt vaak de optie aan waarbij je een tekstalternatief ook zonder code aan een afbeelding kunt toevoegen.

4 Links

Mensen met een visuele beperking maken veel gebruik van de steltoets 'K', waarmee ze een lijst met links van een website weergeven en laten voorlezen doormiddel van voorleessoftware.

- Zorg ervoor dat een link altijd verteld waar je naar toe gaat of wat er gaat gebeuren en maak gebruik van unieke namen op een webpagina.
- Vermijd het gebruik van alleen kleur en geef altijd een tweede aanwijzing. Zo kun je een link bijvoorbeeld onderstrepen.

4.1 Voorbeelden links

Slecht voorbeeld: 'Lees meer'

Goed voorbeeld: '**Lees meer over Accessibility**'

5 Labels

- Zorg ervoor dat een formulier altijd een label bevat met een duidelijke omschrijving. Met behulp van een label wordt een formulier beschreven, waardoor voorleessoftware gebruikers begrijpen wat er precies ingevuld moet worden

5.1 Labels voorbeelden

Ontoegankelijk formulier

Hieronder wordt een voorbeeld getoond van een ontoegankelijk formulier dat geen labels bevat.

Gegevens van het eerste kind:

Wilt u een tweede kind toevoegen?

☐ Ja

☒ Nee

Toegankelijk formulier

Hieronder wordt een toegankelijk formulier getoond, waarbij er op de juiste manier gebruik is gemaakt van labels.

Naam *

*Aanduiding van verplicht veld

E-mailadres *

Telefoonnummer

Stel een vraag *

Rekenvraag: $0 + 6 =$ *

Los de rekensom op en geef de oplossing aan met cijfers.
Bijvoorbeeld voor 'twee plus vier =?' geef een '6' op.

☐ Ik ga akkoord met de [privacy policy](#) *

Verstuur

5.2 Code voorbeeld label

```
<label for="tel">Telefoonnummer</label>
```

```
<input type="text" id="tel" />
```

Let er hierbij op dat de 'for' van het label overeenkomt met het 'id' van het input veld. Hierdoor begrijpt de voorleessoftware dat het label en het input veld bij elkaar horen.

6 Buttons

- Zorg ervoor dat knoppen ongeveer 40px hoog zijn en voldoende ruimte eromheen bevatten, zodat ze goed te bedienen zijn
- Zorg ervoor dat knoppen de juiste contrast ratio bevatten
- Geef aan de knop een duidelijke omschrijving mee met wat de knop doet zodra je hem bedient. Bijvoorbeeld 'klik voor akkoord'.

6.2 Code voorbeeld knoppen

Hieronder staan een aantal voorbeelden van goed toegankelijke knoppen in code:

Div met duidelijke rol

```
<div role="button" tabindex="0" class="buy_item" onclick="MyApp.buyItem();">Klik voor  
akkoord</div>
```

Standaard button element

```
<button class="buy_item" onclick="MyApp.buyItem();">Klik voor akkoord</button>
```

7 Document language

Personen die voorleessoftware gebruiken, selecteren een standaard taal. Als de taal van een webpagina niet is vastgesteld, dan behoudt de voorleessoftware de standaard ingestelde taal. Als de default taal dan bijvoorbeeld in het Engels is ingesteld, maar de taal van de pagina Spaans is, dan kan dit raar gedrag veroorzaken.

- Zorg ervoor dat op iedere pagina in de code de taal van de pagina wordt vastgesteld.

7.1 Code voorbeeld document language

```
<html lang="es"></html>
```

Gefeliciteerd!

Door het toepassen van bovenstaande stappen heb je ervoor gezorgd dat je website een stuk toegankelijker is en heb je bij veel mensen een glimlach op hun gezicht getoverd!

Deel jij ook jouw verbeteringen?

Ben je trots op je toegankelijkheidsaanpassingen en wil jij anderen inspireren door je ervaring te delen? [Klik dan hier en deel je ervaring op onze website!](#)

Meer weten over digitale toegankelijkheid?

Wil je graag meer weten over digitale toegankelijkheid? Neem dan gerust contact met ons op en ga in gesprek met één van onze toegankelijkheidsexperts!

Contactgegevens

E-mail: info@accessibility.nl

Telefoonnummer: 31 (0)30 239 82 70