



# 白皮书

时尚的未来

## 内容

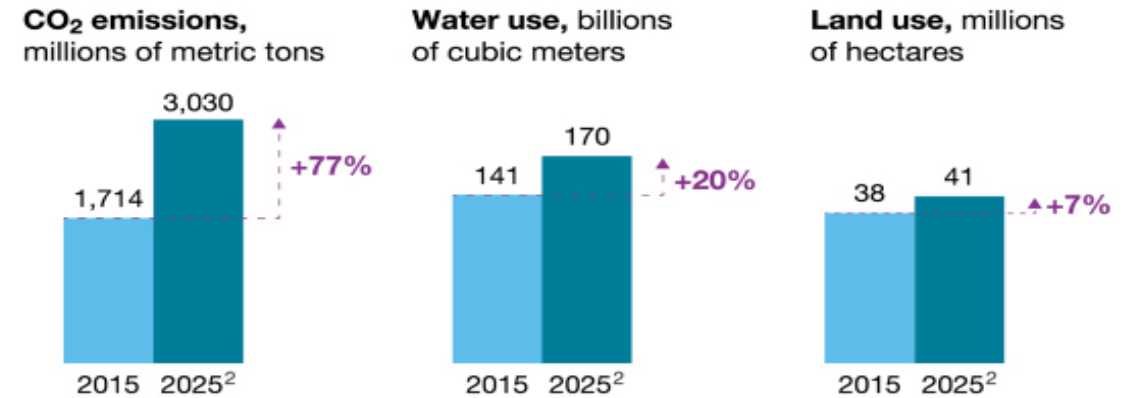
---

- 3 简介
- 4 时尚界的限制
- 5 现在的服装流程
- 6 无限时尚 / 索尼克
  - 6 我们是谁?
  - 6 为什么选索尼克?
  - 7 索尼克的好处
- 8 索尼克平台 / 我们是怎么做到的
  - 9 如何使用索尼克平台
  - 9 索尼克的生产过程
  - 9 个人网店
  - 10 我们竟会使用的科技
- 11 SNQ 代币
  - 12 SNQ 代币售卖
  - 13 经费计划分布图
- 14 路程图
- 15 成员介绍
- 17 联系我们

# 简介

今天服装行业在全世界拥有3兆的资产，总共占有全球国内生产总值的2%。服装生产行业对世界的环境和我们的生活环境有着举足轻重的影响力。快时尚是现在流行的时尚区域。它取代了大众时尚和避开了社会阶级的区分。快时尚利用了第三世界国家廉价劳动力和发达物流的趋势，将工厂等产生较大污染的生产线设立在了这些国家。而在第一世界国家鼓励消费，取得盈利。快时尚的发展产生了大批量的资源浪费。总的来说，30%所生产的衣服是没有被卖掉，而是被丢弃。衣服成了现在第二大污染，仅次于石油。曾经的流行季节只有四个，分别为春夏秋冬。而现今却有了52个流行季节，大大产生了生产量，目的便是鼓励大家尽量的购买各种物品，增加无谓的消费。除此之外，过于性感的广告，人道主义问题，污染等问题也是大家一直所议论的对象。

Increases in environmental impact if 80% of emerging markets achieve Western per capita consumption levels<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Rest of world maintains its current levels of per capita consumption.

<sup>2</sup>Estimated.

McKinsey&Company | Source: World Bank; McKinsey analysis

索尼克的诞生是为了减轻服装行业所带来的负面问题。从而将服装行业领向一个正确的发展方向。我们的任务是颠覆时尚行业一直秉承的独裁风格，帮助我们的客户具备服装设计生产的条件，鼓励创意开发，停止大批量生产所带来的污染。我们通过低价，高品质的理念希望所有人都能穿上自己所设计的第一无二的衣服。热爱时尚的我们不用再购买他人设计的衣服，而是设计自己的系列，并且还可以在我们所设立的商店平台上买卖。我们相信没有买不到，穿不着的衣服，只有有限的想象力。只要你敢想，我们就敢做。

# 时尚界的限制

我们所熟悉的时装界充满了才华出众，拥有创意思维的设计师。他们通过他们设计的衣服来鼓励消费者包装他们的设计来包装外表，使消费者变得更加得有自信。久而久之，当我们习惯性的向他们“寻求帮助”，我们忘记了自身的创造能力。时尚界不能满足我们个人的独特性，我们不能在时装界找到适合我们独一无二的服装。没有人比我们自己更加了解自己，服装上细节上的处理是这个服装界不能给予的。只有当我们穿上自己想象的服装，才能突出我们的独特性。但是当我们没有办法在市场上找到完全适合自己的衣服时，我们便会失望，然后妥协，穿上他人设计的衣服。我们习惯性得去妥协和适应他人设计的衣服。逐渐忘了本身的创造力。我们潜在的创意才能被埋没，没有办法得到释放。但是你会问，现在我们不是已经不再受明星，高等社会人的潮流思想了吗？我们注重的街头时尚，主张自己的时尚！是的，现在潮流影响走向已经和以前不一样了。街头时尚确实引领着潮流。就像时尚界的大腕“老佛爷”也被街头风所影响，一次次地设计接地气的潮流服饰。但是这种换汤不换药的方式并没有达到我们个人对服装的需求。我们所穿的还是他人的设计，并非自己的设计。

另外一个时装行业局限是这个行业并不够以个人客户为中心。他们不愿意生产符合个人要求的服装。服装行业分为三个主要部门，他们分别为零售，生产商和品牌强化。现在很多公司都希望自己能独揽一面，将这三个部门都归为自己公司管理和控制。但是不论是传统运营方式，还是这种独揽一面的运营方式都会产生极高的成本。大批量生产总归比小批量生产要更加利润化。为了吸引消费者的目光，商家们会请有名的时尚博主来推广自家的品牌，多去消费者的注意力。这些有名的时尚博主变成了人们追求的目标，变成了另一种明星模式。时装公司的主要目的是创造利润，这也是为什么NIKE，Addidas这些大公司不愿意分局客户需求做大部分的改动。因为利润更加重要。

*“Gone are the days when one could design in a vacuum and force products down the consumers’ throats. He/She who is closest to the end consumer wins the race...”*

*Survey respondent*

# 时尚界的限制

另外一个时装行业局限是这个行业并不够以个人客户为中心。他们不愿意生产符合个人要求的服装。服装行业分为三个主要部门，他们分别为零售，生产商和品牌强化。现在很多公司都希望自己能独揽一面，将这三个部门都归为自己公司管理和控制。但是不论是传统运营方式，还是这种独揽一面的运营方式都会产生极高的成本。大批量生产总归比小批量生产要更加利润化。为了吸引消费者的目光，商家们会请有名的时尚博主来推广自家的品牌，多去消费者的注意力。这些有名的时尚博主变成了人们追求的目标，变成了另一种明星模式。时装公司的主要目的是创造利润，这也是为什么NIKE，Addidas这些大公司不愿意分局客户需求做大部分的改动。因为利润更加重要。

*“As a fashion designer, I was always aware that I was not an artist, because I was creating something that was made to be sold, marketed, used, and ultimately discarded.”*

*Tom Ford*

# 现在的服装设计流程

时装公司通过聘请设计师，根据过去的销售记录和第三方趋势公司的趋势报告为依据。他们的目标是设计出代表品牌的服装，这将吸引他们的目标客户。设计师必须利用设计公司的商家为他们预先决定的面料和饰边，从而限制了设计师的创造力。

高级时装品牌可能有自己的面料和修剪设计师和制造商，允许更大的创造力，但设计过程招致了如此多的成本，最终导致公众无法实现定价。

当设计得到确认时，设计将发送给技术设计人员进行技术开发。一旦确定了设计的图案，就会生产出每件服装的技术包。然后将制作工艺步骤发送给采样部门以制作样品服装。样品通过负责部门测试后，最终送到制造厂进行批量生产。然后将最终产品发送到零售商店，以达到目标客户。

您可以看到，服装的一个特定设计的典型产品生命周期必须经过许多阶段才能发送到生产中。这个过程产生了巨大的劳动力成本，更不用说涉及到大量营销和品牌的成本，这最终导致了服装的零售价格高。由于生产一件服装是如此沉重的投资，时尚公司必须放弃设计的创意方面，以及过去季节剩下的材料的基础设计和一些便宜的材料来降低成本。

作为消费者，我们不仅要付出原材料来制造服装，还要付出整个生产过程的劳动时间和营销方面。



## 我们是谁?

我们是一群有着时尚设计，软件工程和业务管理的梦想家。我们对Sewniiq的理念首先来自于我们意识到年轻时尚设计师不能以合理的成本生产设计，并且缺乏平台来吸引观众。我们意识到，所有制造商只能批量生产，以确保利润，他们不会认真对待一个个人的想法。这个想法首先帮助我们认识到一群有需要的人。然后，我们意识到，不仅有抱负的设计师喜欢看到他们的设计采取形式，我们每个人都可以想象和设计。作为消费者，我们知道自己是最好的，我们知道我们在服装中寻找的具体细节。如果我们可以买到自己的设计怎么办？因此索尼克诞生了。

## 为什么选索尼克?

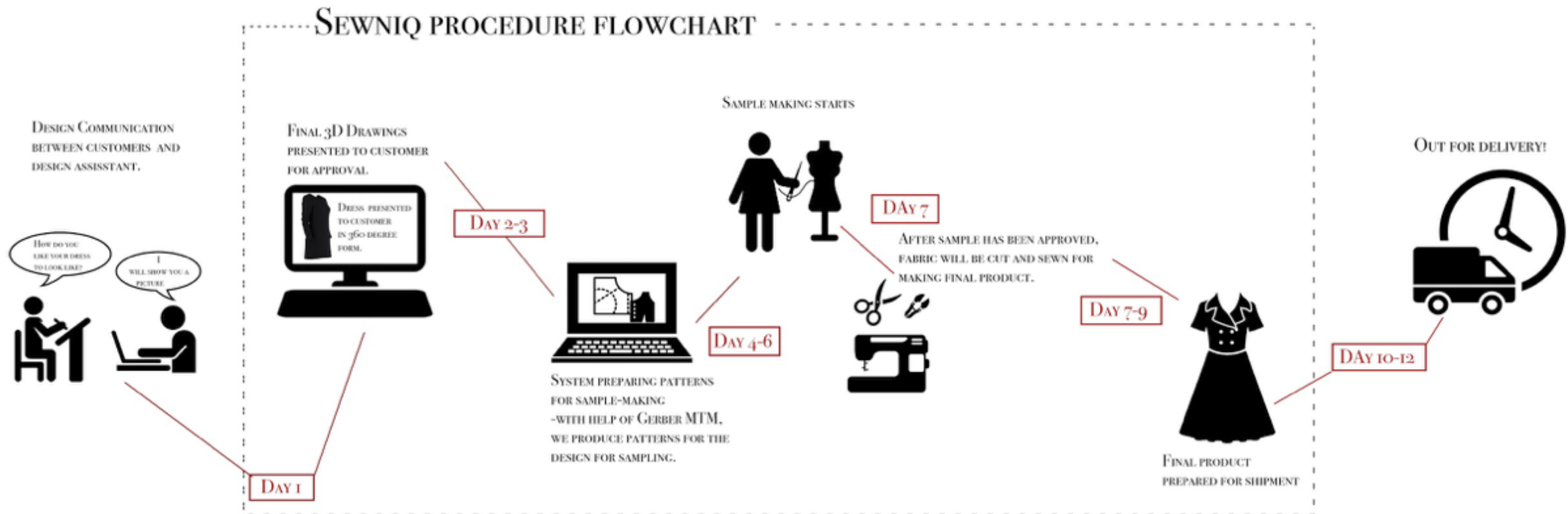
我们看到当前时尚界的局限性。我们承认并鼓励大家为自己设计。我们完全以客户为本，重视客户的理念。我们着手革新时尚界，让您成为中心。我们明白，并不是每个人都有制作服装的技术技能。这就是为什么我们在这里为您提供将您的想法变成现实的服务。我们与一组能够设想自己想法的设计师合作，以及一组能够将您的想法变成实际服装的技术专长。我们所需要的只是你的想法，剩下的请你交给我们。我们着手使您的想法以最低的价格实现。我们了解到，我们的平台可能会扰乱整个时尚界，减少现有的品牌力量。我们会给你一个平台，穿上你想穿的东西，而不是行业告诉你穿什么。

	Fashion industry	Sewninq
1. High quality, low cost	X	✓
2. Concise planning	X	✓
3. Limitless creativity	X	✓
4. Accessible to consumers	X	✓
5. No excess of supply 5.1 No pollution 5.2 No waste of resources	X	✓
6. Cater to every consumer needs	X	✓
7. Blockchain based	X	✓
8. No class segregation	X	✓



# 索尼克平台 / 我们将会如何做到

索尼克是设计，制造和销售服装的在线平台。你不必是一个专业的设计师来为自己和你的家人设计理想的服装。您不需要画草图，制作技术包，切割和缝制，因为我们的专业人员将为您做。我们将帮助您设计和制造您拥有的任何想法。整个过程只需一个星期即可完成！



索尼克平台只是将有想法的你和能够真正实现这些想法的人联系起来。我们将这两个人物连接在一个我们称之为“设计聊天室”的地方，通过文本或麦克风进行沟通。然后，客户将向专业设计师解释他们的设计理念，他将绘制一个快速草图，然后创建一个实际的3D设计模型。我们通过添加图片上传功能使此过程更简单。为了节省宝贵的时间，客户可以通过屏幕共享功能实时观察整个过程，如果出现问题，他们可以随时停止设计师并要求更正。

## 如何使用我们的平台？

我们有一批专业的专业人士，他们在织物，视觉呈现和服装构造方面有丰富的知识。一旦有了一个想法，并决定利用我们的平台，你可以登录sewniq.com并与我们的员工联系。一旦与我们的员工取得联系，您将获得从上衣到裙裤到外衣的服装的基本原型的大量数据。一旦你选择了基本的原型，我们的工作人员将开始画出你的想法，你一边解释你的想法口头。您还可以提供描述您想象的服装的图片，以帮助我们的员工设想您的设计。一旦我们完成了您的设计，它将以Accumark 3D的3D形式呈现给您，您可以看到服装如何适应现实生活。

## 个人网店

每个客户都是设计师，我们相信每个设计师都应该拥有自己的商店，在那里他们可以展示和售卖他们的作品。这就是为什么每个在我们平台上工作的人都可以得到他们的个人商店创建人们会喜欢的服装。宣传它们，售卖，并拥有真正的收入。

## 索尼克运行过程

我们都意识到，时尚对环境造成了巨大的负担，我们决定反其道而行。快速时尚公司和亚马逊公司是我们习惯了快时尚的好处，我们宁愿为速度交换质量。索尼克希望我们的客户享受和欣赏优质的产品，并意识到我们运作方式将会如何影响环境。我们使用Gerber的Accumark测量软件为每个设计创建精确的定制图案。然后，我们的裁缝将用手剪成衣服。索尼克不与其他公司竞争速度，但我们竞争力在于品质。

# 索尼克平台 / 我们将会如何做到

## 我们将会使用的科技

只有借助现代技术，我们才能为每个人制造独特的设计。 我们的目标是使用市场上最好的技术和软件公司业务运营，以确保效率和准确！

### Design- Kaledo

只有借助现代技术，我们才能为每个人制造独特的设计。我们将市场上最好的技术和软件公司业务运营，以确保效率和准确性。

### Accumark 3D

我们将使用Accumark 3D呈现3D格式图片的最终服装。这是为了给我们的客户一个想法，最终产品如何看起来像。

### Gerber's Accumark made-to-measure software

该技术通过使用高科技3D身体扫描仪，提高了图案制作过程的效率和精度。一旦我们的数据量测，软件将自动导入您的测量数据并导出切割数据进行织物切割。

### Centric PLM software

PLM软件负责从设计到生产的生产数据。它是一个庞大的数据存储系统，允许我们公司的不同角色同时分享第一手信息。所以不同部门的全体员工分享准确的信息。

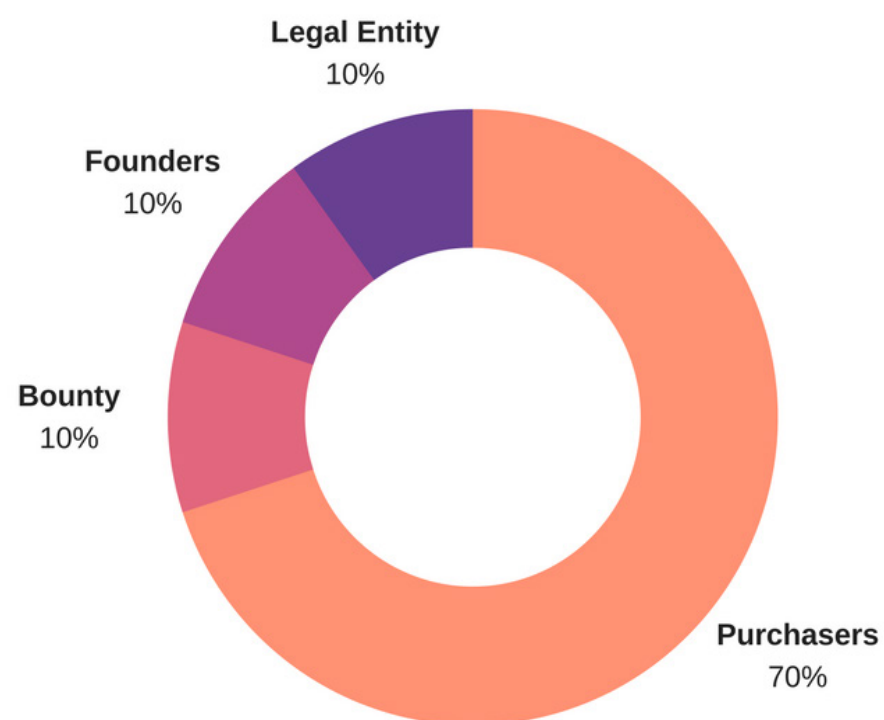
# SNQ 代币

SNQ是基于Ethereum协议的索尼克代币。该货币以索尼克平台为主要货币交易平台。

SNQ的初始代币提供是早期参与者和支持者能够为项目提供资金以交换SNQ令牌阶段。

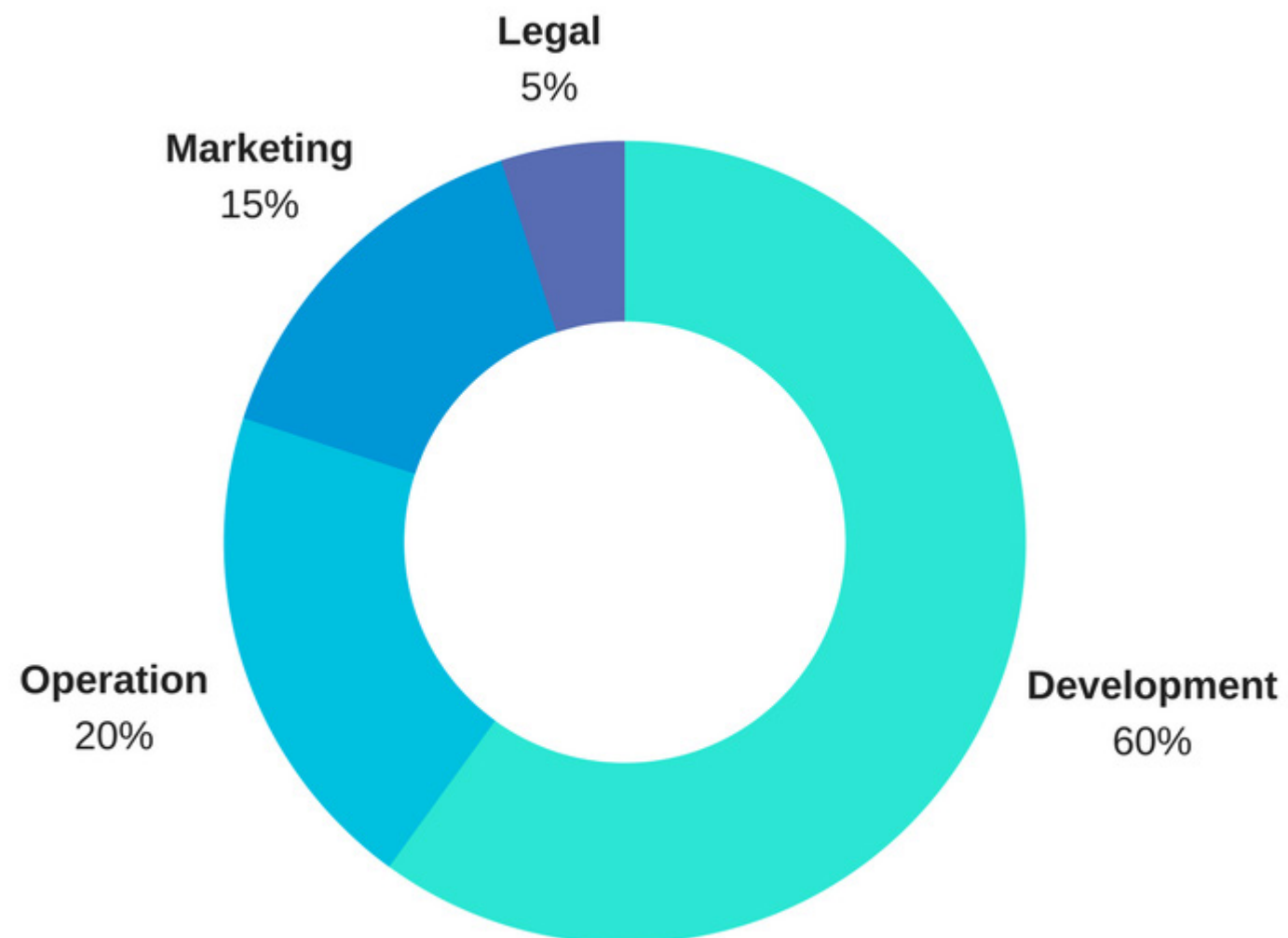
SNQ代币将作为股票，并将按照与索尼克的成功比例来令令牌持有人受益。

## SNQ 代币



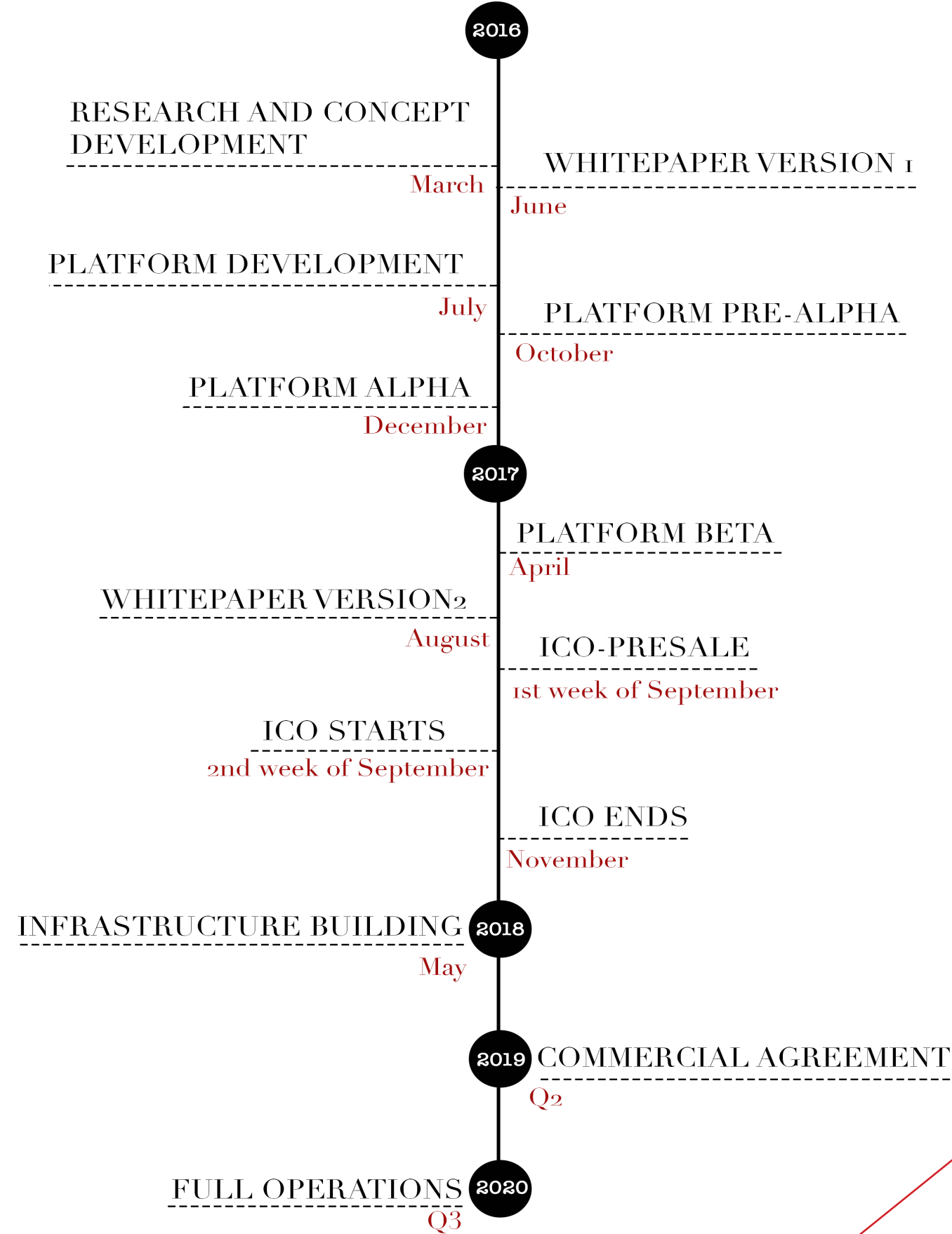
左图：在中欧时间晚上9点（CET），Sewninq将向购买者提供70%的代币购买。其余30%将在赏金，早期采用者和创始人以及法律实体之间平均分配。

## 经费计划分布图



所有资金将用于进一步开发项目。60%的收入将用于研发和建筑基础设施。其余20%的基金将用于运营，15%用于营销，5%用于法律用途。

# Roadmap





## Robert-A. Schneider FOUNDER / CEO

拥有在瑞士超过26年的全球客户服务机床行业。14年住宅房地产，商业和投资本地，国家和国际经历。曾经居住在瑞士，德国，法国，意大利，英国和挪威。罗伯特 - 安德烈施耐德最初来自瑞士，在那里他长大并上了他所有的学校。他还在瑞士陆军空降师服务，在那里他获得了特种部队训练。在金刚石工具行业成功获得精密机械学士学位后，他进一步深入他的知识，进入机床制造领域，经过广泛的培训后，他成为售后服务工程师，并在全球范围内安装了27年金属冲压机以及钣金激光设备等机械！



后来他搬到了旧金山，并在加利福尼亚州为当地客户以及来自瑞士的知名激光制造商进行了几个项目。他为华盛顿州，俄勒冈州，南加州和南加州建立了一个西海岸服务中心。在成功建立客户关系后，他发现自己常在美国总部长岛以及其他不在其境内的其他国家的东部越来越多地回到西岸，这使他的西海岸客户感到吃惊。

在2016年，他提出了一个革命性的想法，创造一个旨在改变时尚界的平台。他给了它一个名字“SewnIQ”。

# 成员介绍



**EARL HALDERMAN**  
PROJECT MANAGEMENT



**EVGENII OVSIANNIKOV**  
BUSINESS DEVELOPMENT  
MARKETING



**YDEL JIANG**  
DESIGN &  
IMPLEMENTATION



**ALEX CHUPIN**  
LEAD DEVELOPER



**CONNIE CHU**  
BACK-END SOFTWARE ENGINEER



**VICTOR PARK**  
FRONT-END/UI SOFTWARE ENGINEER



S E W N I Q



[facebook.com/Sewniq](https://facebook.com/Sewniq)



[t.me/Sewniq](https://t.me/Sewniq)



[twitter.com/Sewniq](https://twitter.com/Sewniq)

[sewniq.com](https://sewniq.com)  
[support@sewniq.com](mailto:support@sewniq.com)

