



БЕЛАЯ КНИГА

МОДА БУДУЩЕГО

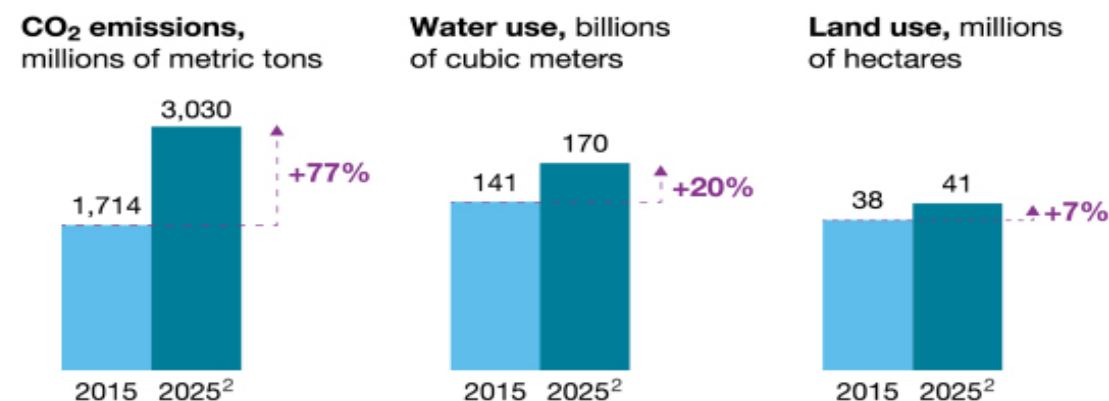
Содержание

- 3 Вступление
- 4 Лимиты моды
- 5 Как это делают они
- 6 Безлимитная мода / Sewniq
 - 6 Кто мы?
 - 6 Почему Sewniq?
 - 7 Преимущества Sewniq
- 8 Sewniq платформа / Как это делаем мы
 - 9 Как использовать платформу дизайна Sewniq
 - 9 Производственный процесс в Sewniq
 - 9 Персональный интернет-магазин
 - 10 Технологическая спецификация
- 11 SNQ Токен
 - 12 Продажа SNQ Токена
 - 13 Планируемое распределение дохода
- 14 Путевая карта
- 15 Наша команда
- 17 Контакты

Вступление

Глобальный рынок одежды оценивается в 3 триллиона долларов, на него приходится 2% мирового внутреннего валового продукта. Влияние которое мода оказывает на нашу планету и наши жизни поистине невероятно. Быстрая мода это новая форма моды которая пришла на замену классическим социологическим концепциям классовой и массовой моды. Быстрая мода базируется на подходе к моде, как к глобальной индустрии и разделения труда в мировой экономике, где производство и дистрибьюция товаров это ниша развивающихся стран – стран третьего мира, тогда как маркетинг и потребление приходится в основном на капиталистические страны. Быстрая мода является ответственной за невероятное перепроизводство. Кстати, 30% всех произведенных вещей никогда не продается. Вот так современная индустрия моды стала второй в мире индустрией по загрязнению окружающей среды сразу после нефтяной отрасли. Раньше существовали всего 4 сезона: Весна/Лето и Осень/Зима. Но это изменилось довольно в значительной степени с приходом быстрой моды. Быстрая мода принесла нам 52 “микро-сезона” в год. С новыми трендами выходящими каждую неделю, цель быстрой моды заключается в том чтобы потребители покупали так много одежды насколько это только возможно, так быстро, насколько это возможно, выбрасывали и повторяли. Избыток, чрезмерно сексуальная реклама, гуманитарные проблемы, отходы, суды, список можно продолжать долго.

Increases in environmental impact if 80% of emerging markets achieve Western per capita consumption levels¹



¹Rest of world maintains its current levels of per capita consumption.

²Estimated.

McKinsey&Company | Source: World Bank; McKinsey analysis

В Sewniq мы намерены поменять все что вы когда либо знали об индустрии моды. Наша миссия заключается в том, чтобы провести революцию всей индустрии снабдив наших покупателей необходимыми инструментами, которые позволят им контролировать весь производственный цикл моды. Наша цель это новая индустрия моды. Создание мира в котором все люди в мире имеют доступ к высококачественной недорогой одежде. Любой человек с идеей сможет создавать свои собственные коллекции и продавать созданные им дизайны. Люди больше не будут ограничены только тем, что создают гиганты индустрии, которые сами решают, что модно и что мы должны одевать на себя. Представьте мир в котором все люди создают свои собственные дизайны одежды, где мода ограничена только широтой вашего воображения. Наша задача заключается в том, чтобы сделать это реальностью.

Лимиты **моды**

Индустрия моды была признана и разрекламирована, как место полное творческих и талантливых создателей изображений, способных повысить потребительскую уверенность через одежду, которую они продают. В течение долгого времени потребительское творчество было подавлено лидерами моды, которые рассказывают им что им нужно и чего они желают, чтобы оставаться оставаться в тренде. Тем не менее, индустрия моды не может удовлетворить каждую потребительскую индивидуальность. Вы когда-нибудь представляли себе идеальную одежду для себя или своих близких, но вам приходилось искать ей альтернативу из-за недостатка денег и / или навыков для ручной работы? За этим следует волна разочарования, поскольку эта вещь в вашей голове просто недоступна когда наши мозги начали пользоваться ложечкой, которую кормили дизайнами, которые мы видим, поскольку мы не можем получить то, что мы создаем в нашем воображении. По этой причине мы привыкли кушать с ложечки доступные дизайны которые мы видим ежедневно, т.к мы не можем получить то, что мы создаем в нашем воображении. Наш внутренний талант и воображение подавляются. Нас заставили поверить в то, что только эти имиджмейкеры являются идеальным источником того, что нужно носить.

Разве мы не освобождены от того времени, когда элиты моды, такие как известные политические деятели и знаменитости вели тенденцию? У нас есть знаменитые инстаграммеры, которые вдохновляют нас сегодня. Модные бренды, такие как Шанел и Луи Виттон постоянно сотрудничают с талантливыми новыми художниками, находя вдохновение на улицах, чтобы создавать эксклюзивные капсульные коллекции которые вдохновлены “нами”. Но это иллюзия. Несмотря на то, что индустрия перешла из своей традиционной иерархии, где престижные дизайнеры брали свое вдохновение от элит моды, к “простым” людям которые владеют деньгами и ресурсами для получения дизайнерской одежды. Эти дизайны не являются чистым плодом нашего воображения.

“Прошли те дни, когда кто-то мог создавать дизайны в вакууме и пропихивать это в глотки покупателей. Он/Она кто ближе к покупателю побеждает в гонке....”

Участник опроса

Еще одним ограничением индустрии моды является тот факт, что они недостаточно ориентированы на потребителей. Они не желают производить одежду, которая удовлетворяет потребностям и желаниям каждого отдельного клиента. Промышленность в основном разделена на три сектора: бренды, розничная торговля и производство. Каждый работает сам по себе. Несмотря на то, что все больше и больше компаний от розничной торговли до производства пытаются подключиться к индустрии друг друга, чтобы стать гибридной компанией, чтобы взять под контроль процесс от начала до конца. Этот процесс слишком сложный и требует слишком высокой стоимости, если он будет производить уникальные дизайны для одного клиента. Вот почему индустрия должна зависеть от влиятельных разработчиков тенденций для производства одежды, которая понравится широкой общественности или их группам целевых клиентов. Компании должны быть уверены, в том, чтобы прибыль была им обеспечена. Именно поэтому огромные компании, такие как Nike, у которых есть огромные ресурсы, не хотят переходить на кастомизацию их продуктов в значительной степени, поскольку они все оценивают прибыль значительно выше потребностей их покупателей.

“Являясь дизайнером моды, я всегда знал, что я не являюсь артистом, так как я создавал нечто чья судьба была быть проданным, разрекламированным, использованным и в конечном итоге выброшенным.”

Том Форд

Как это **делают они**

Компания в индустрии моды работает нанимая группу дизайнеров? Которые проектируют базу исходя из прошлых отчетов и отчете о тренда, сделанных третьими компаниями которые занимаются трендами. Их целью является разработка одежды, которая будет представлять бренд, и которая будет привлекать их целевых клиентов. Дизайнеры должны использовать ткань и триммеры, которые предварительно выбрали за них продавцы дизайнерской компании, что невероятно ограничивает творчество дизайнеров.

В роскошных домах моды могут быть свои собственные дизайнеры и производители тканей и отделки, которые обеспечивают большую креативность, но процесс дизайна несет столько затрат, что в конечном итоге приводит к тому, что цена не достижима для широкой публики.

Когда дизайны подтверждены, они отправляются техническим дизайнерам для технического развития. Как только образцы дизайнов будет подтверждены, будет изготовлен технический пакет каждого дизайна. Затем инструкции отправляются на пробоотборники для изготовления одежды. После того, как образец прошел тест ответственными отделами, он, наконец, отправляется на массовое производство. Затем конечные продукты отправляются в розничные магазины для достижения целевых клиентов.

Как вы можете видеть, типичный жизненный цикл продукта одного конкретного дизайна предмета одежды должен проходить через многие этапы, прежде чем он может быть отправлен на производство. Этот процесс требует больших затрат на рабочую силу, не говоря уже о стоимости тяжелого маркетинга и брендинга, что в конечном итоге приводит к высокой розничной цене одежды. В связи с тяжелым инвестированием в производство одного дизайна, компаниям моды приходится отказаться от творческого аспекта дизайна и проектировать дизайны на материалах оставшихся от прошлых сезонов, и некоторых дешевых материалах, чтобы снизить стоимость.

Как потребители, мы не только платим за сырье для производства одежды, но и за труд, время и маркетинговый аспект всего производственного процесса.

Кто мы

Мы - группа мечтателей, которые являются экспертами в дизайне одежды, а также в области, техники, программного обеспечения и управления бизнесом. Наша идея Sewniq впервые появилась, когда мы поняли, что молодые модельеры с талантами не могут создавать свои проекты по разумной цене и отсутствие платформы для достижения своей аудитории. Мы поняли, что все производят только массовые продукты для обеспечения прибыли, и они не будут воспринимать одну отдельную идею всерьез. Первоначальная идея помогла нам узнать группу людей, которые в ней нуждаются. Мы поняли, что не только стремящиеся дизайнеры хотели бы видеть, что их идеи принимают форму, а каждый из нас может вообразить и спроектировать. Как потребители, мы знаем себя лучше, и мы знаем конкретные детали, которые мы ищем в одежде. Что делать, если мы можем купить собственный дизайн? Так появился Sewniq.

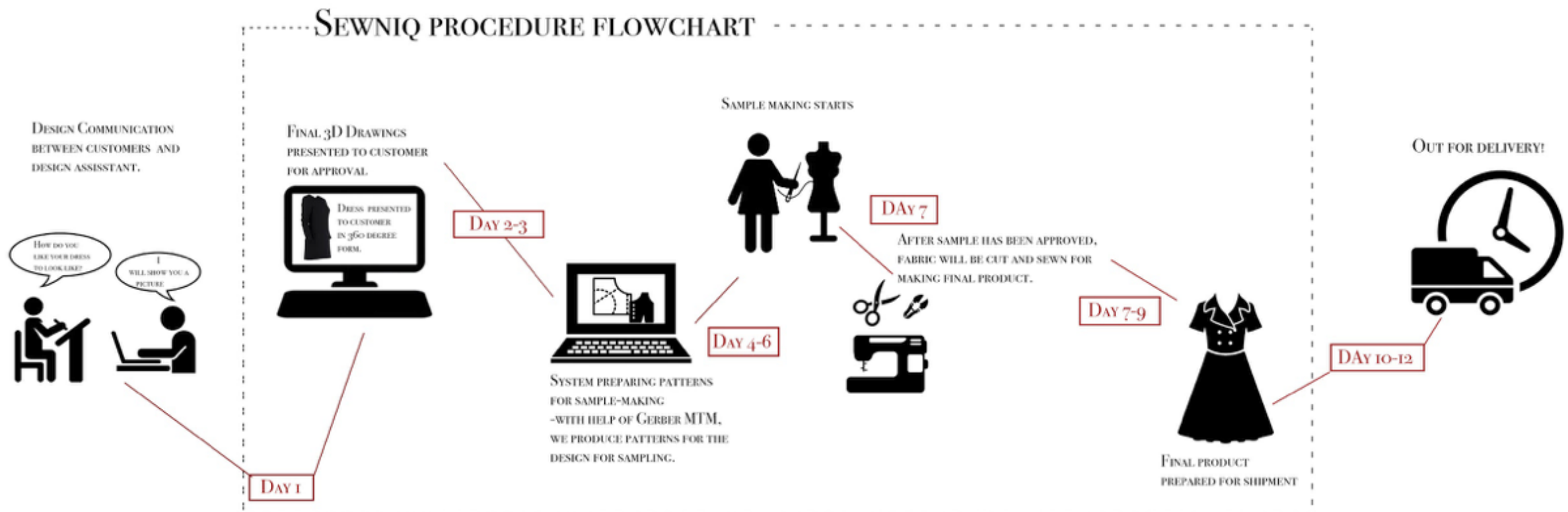
Почему Sewniq

В Sewniq мы видим ограничения нынешней индустрии моды. Мы признаем и поощряем всех к дизайну собственной одежды. Мы полностью ориентированы на клиентов, мы ценим идею нашего клиента. Мы решили революционизировать индустрию моды, сделав вас ее центром. Мы понимаем, что не у всех есть технические навыки для изготовления одежды. Вот почему мы здесь, чтобы предоставить вам те услуги, которые воплотят ваши идеи в реальность. Мы работаем с группой дизайнеров, которые могут представить вашу идею и группу технических специалистов, которые могут превратить вашу идею в настоящую одежду. Все, что нам нужно от вас, это ваши идеи, и мы позаботимся обо всем остальном. Мы поставили своей задачей реализовывать ваши идеи по минимальной цене. Мы понимаем, что наша платформа может подорвать всю индустрию моды. Мы дадим вам платформу, на которой вы носите то, что хотите носить, а не то, что индустрия диктует вам.

	Fashion industry	Sewniq
1. High quality, low cost	✗	✓
2. Concise planning	✗	✓
3. Limitless creativity	✗	✓
4. Accessible to consumers	✗	✓
5. No excess of supply 5.1 No pollution 5.2 No waste of resources	✗	✓
6. Cater to every consumer needs	✗	✓
7. Blockchain based	✗	✓
8. No class segregation	✗	✓

Платформа Sewniq / Как это делаем мы

Sewniq - это онлайн-платформа для проектирования, производства и продажи одежды. Вам не обязательно быть профессиональным дизайнером для сотворения искусства или простой повседневной одежды для себя и своей семьи. Вам не нужно рисовать эскизы и делать технические пакеты, вырезать и шить, потому что наши профессионалы сделают это за вас. Мы поможем вам разработать и изготовить любое ваше видение. Для всего процесса требуется всего лишь немного больше недели!



Платформа Sewniq просто соединяет людей с идеями и тех, кто может эти идеи способен реализовать. Мы соединяем этих двух личностей в месте, которое мы называем «чатрум», где они могут общаться с помощью текста или микрофона. Затем клиент объяснит свою дизайнерскую идею профессиональному дизайнеру, который нарисует быстрый эскиз, а затем создаст реальную трехмерную модель дизайна. Мы упростили этот процесс, добавив функцию загрузки изображений. Чтобы сэкономить драгоценное время, клиент может наблюдать весь этот процесс в прямом эфире через функцию совместного использования экрана, чтобы, если что-то пошло не так, клиент всегда мог остановить дизайнера и попросить что-то исправить.

Как использовать дизайнерскую платформу Sewniq

В Sewniq у нас есть группа преданных профессионалов, которые хорошо разбираются в тканях, визуальных презентациях и конструкции одежды. Если у вас есть идея, и вы решили использовать нашу платформу, вы можете войти в систему sewniq.com и подключиться к одному из наших исполнителей. Как только вы подключитесь к нашим сотрудникам, вам будут предложены обширные данные о базовых прототипах любой одежды. После того, как вы выбрали базовые прототипы, наши сотрудники начнут создавать скетч вашей идеи. Вы также можете предложить картинку, которая схожа с одеждой, которую вы представляете, чтобы помочь нашим сотрудникам представить ваш дизайн. Как только мы закончим рисовать ваш дизайн, он будет представлен вам в 3D-форме на Accumark 3D, чтобы вы могли видеть, как одежда будет смотреться на вас в реальной жизни.

Персональный интернет-магазин

Каждый клиент - дизайнер, и мы считаем, что каждый дизайнер заслуживает своего собственного магазина, где они могут показывать и продавать свои коллекции. Вот почему каждый, кто создает одежду на нашей платформе, также получает свой личный магазин. Создавайте коллекции, которые люди будут любить, рекламируйте, продавайте и получайте реальные доходы.

Производственный процесс в Sewniq

Как мы поняли, как быстро мода оказывает огромную нагрузку на окружающую среду, мы решили пойти против нормы. Мы так избалованы компаниями быстрой моды и такими компаниями, как Amazon, что мы скорее обменяем качество на скорость. В Sewniq мы хотим, чтобы наш клиент наслаждался и ценил качественные продукты и знал, как наши желания влияют на окружающую среду. Мы используем фирменное программное обеспечение Gerber Accumark по индивидуальному заказу для создания точных пользовательских образцов для каждого дизайна. Затем одежда будет вырезана и сшита вручную нашими портными. Sewniq не конкурирует с другими компаниями по скорости, но по качеству.

Технологическая спецификация

Только благодаря современной технологии мы можем создавать уникальные проекты для всех. В Sewniq мы всегда в поиске лучших технологий и программного обеспечения на рынке, и вводим их в эксплуатацию нашего бизнеса, чтобы обеспечить как эффективность, так и точность.

Дизайн-Каледо

Мы включаем PLM-решения, чтобы помочь обмену информацией между нашими реализаторами и нашими целевыми клиентами. Программное обеспечение Lectra для проектирования Kaledo может обеспечить точное моделирование текстиля и эскизы технического проекта, чтобы гарантировать точную связь между нашими клиентами и нашими сотрудниками.

Accumark 3D

Мы представим финальную одежду в формате 3D-формата, используя Accumark 3D. Это должно дать нашему клиенту представление о том, как будет выглядеть продукт в конце производственного цикла.

Специальная программная технология Accumark от компании Gerber повышает эффективность и точность в процессе создания шаблонов с использованием высокотехнологичных 3D-сканеров для тела. После измерения в наших данных программное обеспечение автоматически импортирует ваши данные измерений и экспортирует данные обреза для резки ткани.

Программное обеспечение Centric PLM

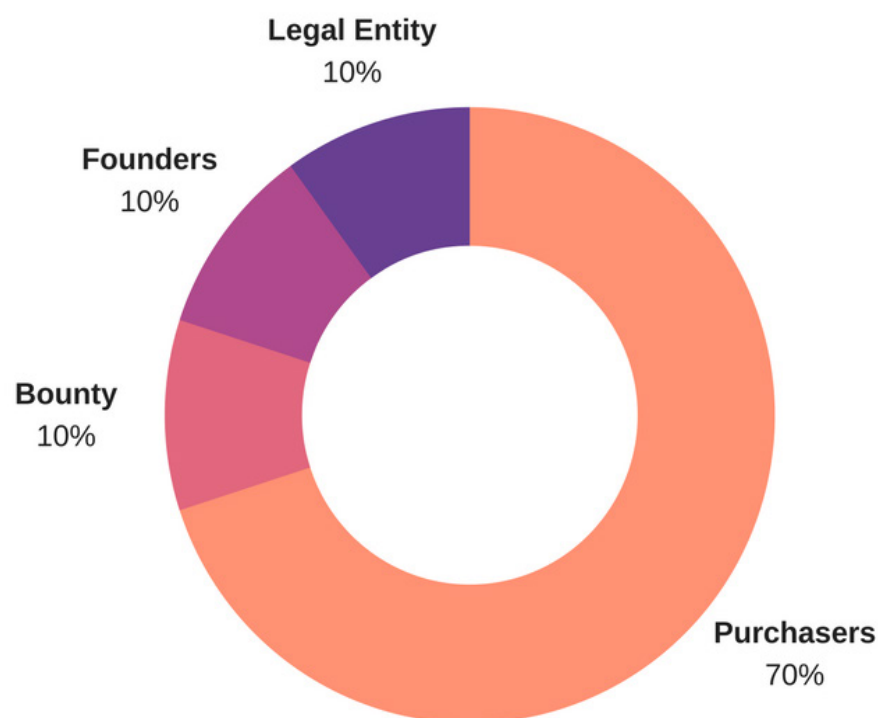
Программное обеспечение PLM заботится о производственных данных от проектирования до производства. Это обширная система хранения данных, которая позволяет одновременно использовать разные роли нашей компании в информации из первых рук. Таким образом, все сотрудники другого отдела имеют точную информацию.

SNQ - децентрализованный токен Sewniq, основанный на протоколе Ethereum. Токен предназначен для использования в качестве основной торговой валюты на платформе Sewniq.

Первичное предложение монет (ICO) SNQ - это этап, когда ранние участники и сторонники могут финансировать проект в обмен на токен SNQ.

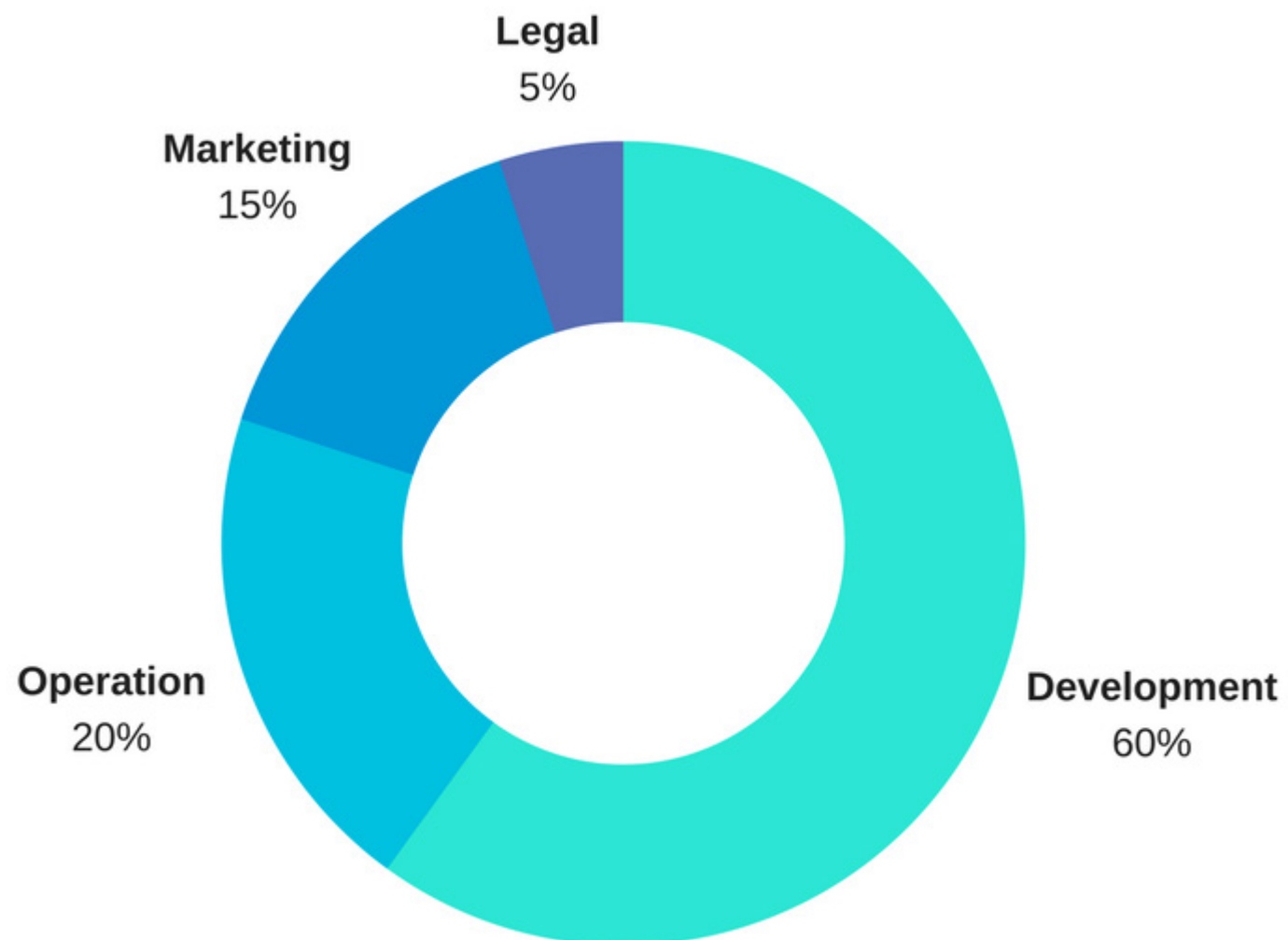
SNQ токен принесет пользу держателям токенов пропорционально успеху Sewniq.

Продажа токенов SNQ



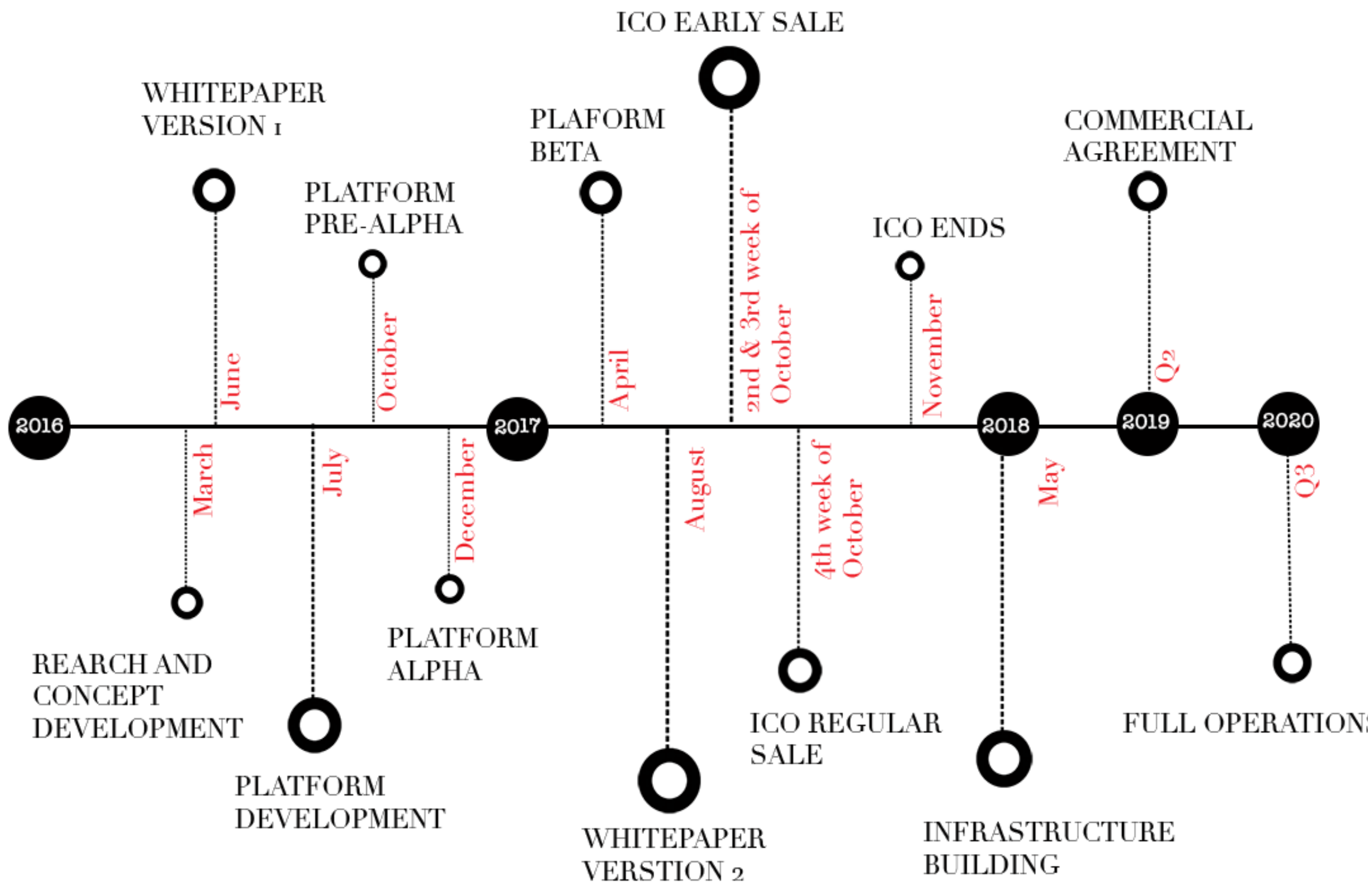
Продажа токенов SNQ начинается 10 октября, 12:00 по центральноевропейскому времени и завершится 7 ноября 23:59 по центральноевропейскому времени. Sewniq предложит 70% токенов SNQ для покупки. В первую неделю продажи покупатели получают 50% бонус с общим лимитом 1000 ETH, на второй неделе 25% с общим лимитом 2000 ETH, и в течение последних двух недель продажа будет продолжаться по обычной цене без лимитов. Общий объем поставок SNQ составляет 279 642 857 SNQ, 70% от общей суммы будет предложено на ICO и будет равняться 195 750 000 SNQ. На первой неделе 2 250 000 SNQ будет предложено для покупки, на второй неделе - 3 750 000 SNQ, на последних двух неделях - 18 975 000 SNQ.

Планируемое распределение дохода



Все средства будут использованы для дальнейшего развития проекта. 60% выручки будет использовано для исследований и развития, а также для наращивания инфраструктуры. Оставшиеся 20% фонда будут использованы для работы, 15% для маркетинга и 5% для юридических целей.

Путевая карта



Robert-A. Schneider

FOUNDER / CEO

Более 26 лет обслуживания клиентов в индустрии станкостроения из Швейцарии, 14 лет жилой недвижимости, коммерческой недвижимости и инвестиций Local, National & International.

Ранее проживал в Швейцарии, Германии, Франции, Италии, Англии и Норвегии.

Роберт-Андре Шнайдер из Швейцарии, где он вырос и освоил все свои школы. Он также служил в воздушно-десантной дивизии швейцарской армии, где он получил специальную подготовку по разным специальностям.

После успешного получения диплома в качестве прецизионного механика в Diamond Tool Industry он продвинул свои знания и вошел в область Machine Tool Manufacturing, где после обширной подготовки он стал инженером по продажам / обслуживанию и путешествовал более 27 лет во всем мире, устанавливая листы металлических прессов, а также лазерное оборудование для листового металла и других машин.

Позже он переехал в Сан-Франциско и взял несколько проектов по всей Калифорнии для местных клиентов, а также для известного производителя лазеров из Швейцарии.

Он основал сервисный центр West Coast для Вашингтона, Орегона, Северной и Южной Калифорнии. После того, как он успешно установил отношения с клиентами, он все больше и больше возвращался на восток в штаб-квартиру США в Лонг-Айленде, а также другие государства, не находящиеся на его территории, к большому разочарованию своих клиентов на Западном побережье.

В 2016 году он придумал революционную идею создания платформы, целью которой является изменение индустрии моды. Он дал ему название «SewnIQ».





EARL HALDERMAN
PROJECT MANAGEMENT



EVGENII OVSIANNIKOV
BUSINESS DEVELOPMENT
MARKETING



YDEL JIANG
DESIGN &
IMPLEMENTATION



ALEX CHUPIN
LEAD DEVELOPER



CONNIE CHU
BACK-END SOFTWARE ENGINEER



VICTOR PARK
FRONT-END/UI SOFTWARE ENGINEER



S E W N I Q



facebook.com/Sewniq



t.me/Sewniq



twitter.com/Sewniq

sewniq.com
support@sewniq.com

