



# AWS Summit

AWS技术峰会 2015 · 上海





# 互联网广告在AWS的最佳实践

武杰 解决方案架构师  
嘉宾用户  
嘉宾用户



# 本话题讨论的主要内容

- 互联网广告行业概览
- 行业面临的挑战和AWS的解决方案
- 客户案例分享
- 客户案例分享

# 互联网广告概览

角色	需求	资金流向	流量流向
✓广告主	拥有资金，需要向公众展示	↓	↑
✓广告联盟	有媒体资源，需要获得利润	↓	↑
✓发布商	有广告展位和最终用户，需要利润	↓	↑
✓访客	需要免费信息或折扣	↓	↑

需求方平台

供应方平台

# 行业面临的技术挑战



延时!

# 行业面临的技术挑战

- 每日展现的数据量: 2亿次事件请求/ 240GB
- 每日用户数据: 16 亿次事件请求 / 700GB
- 每日的RTB数据: 600亿次事件请求 / 80TB

规模！

# AWS相关的服务和解决方案



收集和存储

事件处理

数据处理

数据分析



Amazon S3



Amazon Kinesis



Amazon DynamoDB



Amazon RDS, Aurora



AWS Lambda



KCL Apps



Amazon EMR



Amazon Redshift



Amazon Machine Learning



# 客户案例



Mobvista.

PAPAYA



AdRoll

DataXu

BrightRoll  
SMART VIDEO ADVERTISING



VidRoll



socialvibe

myThings



Burt.

CarBoat  
& media



gumgum

{Fiksu}

has offers







Thank You

