#### 基于移动安全大数据的

# 移动威胁场景下的画像线索应用

孙岩 潘博文 **AV**移动安全·安天







### 孙岩





在互联网大数据有丰富经验, 目前主要负责内部大数据体系 的架构和设计

## Data

### 潘博文



分析

主要研究移动恶意代码对抗技术和威胁事件分析,目前主要负责内部威胁情报分析运营体系设计

# **Analysis**





#### FSI沙龙回顾









移动应用渠道监控



在线开源情报

基础数据

结构化数 据

画像数据

行业 画像 用户 画像

资产 画像

移动样本分析库 网络探头日志

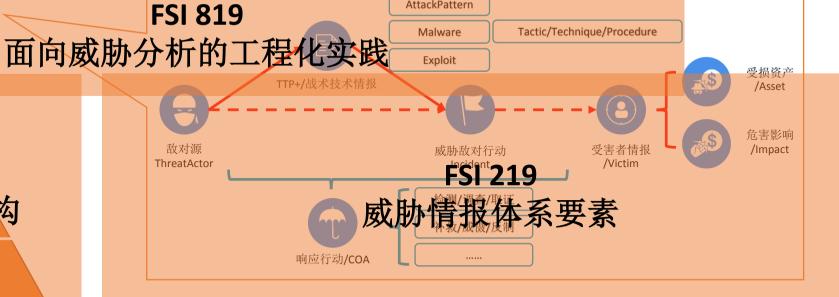
威胁 画像

情报化加工

策略化输出

**FSI 520** 威胁情报产品架构

**Technical** 



AttackPattern





#### FSI2016













基础数据

移动样本分析库 网络探头日志

移动应用渠道监控

在线开源情报

/FSI 2016户

资产

威胁

画像

面向应用的数据画像体系

情报化加工

策略化输出

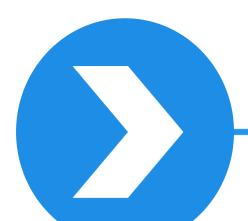
**FSI 520** 威胁情报产品架构

**Technical** 



AttackPattern





# 画像从互联网到安全





#### 互联网——与生俱来的画像





#### 互联网——生活痕迹画像



姓名: 刘乐乐

性别:女

年龄: 20

职业: 学生

学历: 大二在读

收入。没有收入,都是家里给的。

每月不超过1000

曼好:喜欢听歌、看小说比如郭敬明、

看韩剧、美剧、玩小游戏、

偶尔弄些小创意

性格:青春、开朗,喜欢与他人交流



#### 关于微博的经典话语

- "微博最看重信息度和人脉吧,信息更新比较快呀,还有在里面认识的人比较多, 能拓展本来不认识后来认识的。"
- "我觉得里面的笑话非常好,因为我可以分享给别人,我会念出来告诉别人!"
- "用微博比较能消遣时间吧,省的无聊."



#### 手机使用情况

NOKIA 5230,购买时1500 动感地带,30M流量,话费50元/月



#### 使用目的

跟同学、朋友交流、与跟自己有相同兴趣的人交流;

能了解明星的动态;

看搞笑类的放松;

了解社会时事;

获取学习、励志类的信息



#### 互联网--状态推演画像



时间在睡 觉,对声响 刺激和压 力、冷热有 反应。

# 第2个月

被逗引时会 微笑,并能 抓住物体片 刻。



双眼视物协 调,看到奶 头能自动张 嘴, 能发出 响亮的笑





会 发 出 单音,并认出母亲,能抓住玩具。



背部能挺直,母 亲从腋下撑抱起 时双腿能直立, 高兴时会呱呱





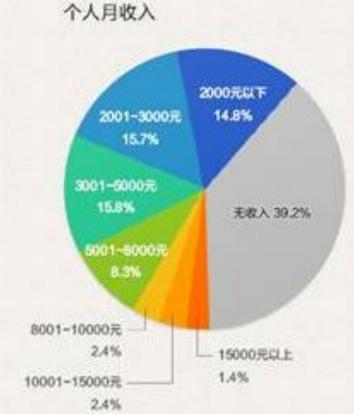
同时可用两 手抓两样东 西, 能辨认 始模防声



### 互联网——画像聚合状态

#### 用户属性数据







### 互联网——画像价值

精准广告投放

个性化推荐

风控产品策略

群体特征定位

重点用户发现

提升营销体验

降低成本

改善用户体验

增加收入

实现用户针对性管理





#### 互联网· ·画像建模

原始数据



实事标签



模型标签



预测标签

用户基本信息

用户社交行为

用户上网渠道

用户历史交易

用户手机环境

人口画像

用户交易频次

用户位置流动

关系画像

用户渠道趋势

购买次数趋势

人口画像

产品使用偏好

用户迁徙特点

用户社区地位

用户渠道偏好



人口画像

消费能力

用户迁徙特点

领导力

用户设备预测

资金损失概率

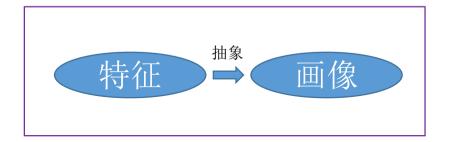
用户近期需求





查看更多相关信息>>

#### 互联网 画像建模



抽象

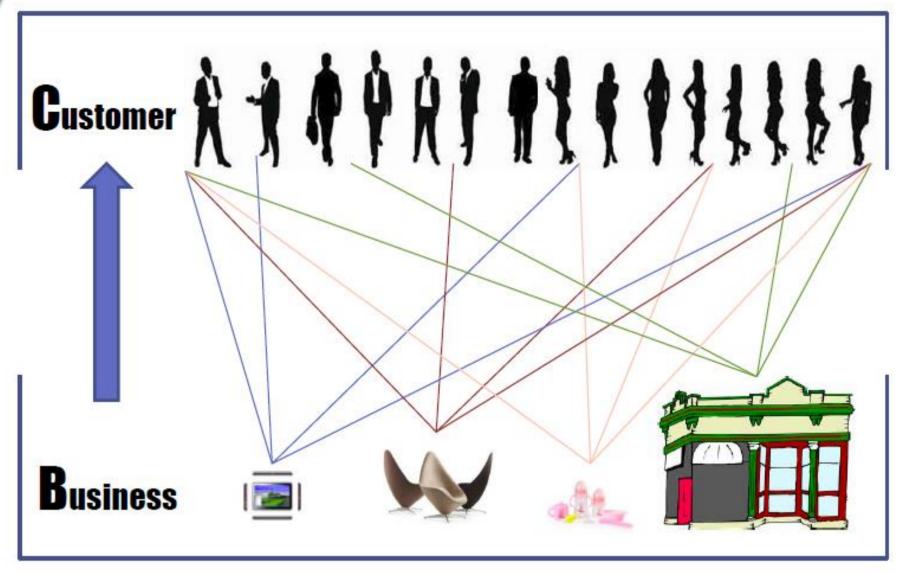
画像















#### B2C模式不适合安全领域

1、互联网画像是商务驱动画像生成,标准,画像可以是自上而下,也可以是自下而上。

自上而下: "男人"

自下而上:

"坏人""有钱""偷钥匙"

"晚上""惯犯""瘦"

2、安全画像是发现查询驱动,结构化 他是作为一个线索来发现,需要做二次关联。

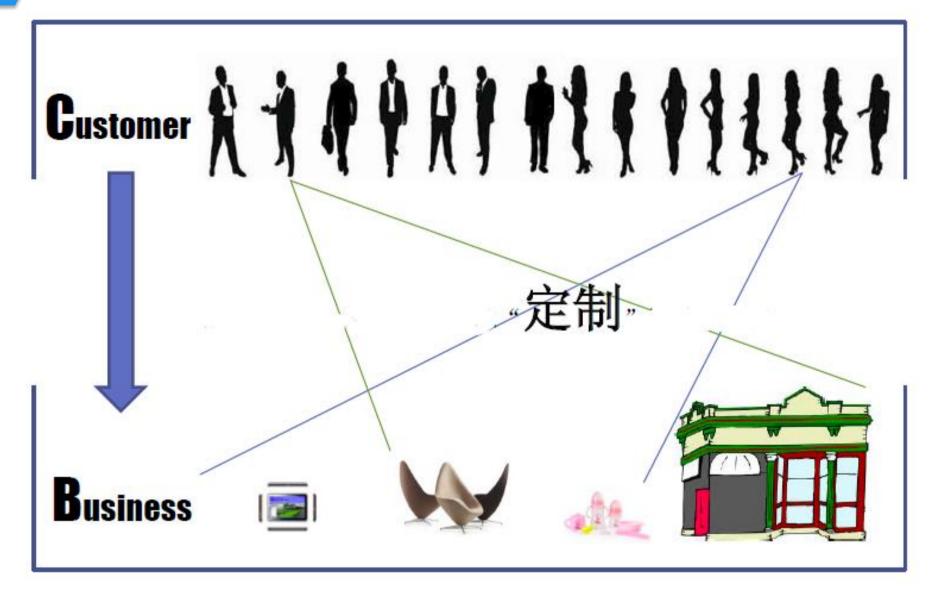
"坏人"->目的:偷东西->环境:"晚上"

->手段: "用钥匙开门"->频率: 之前很长时间持续













### 安全数据应用——画像元素

user	ip	url	App(泛)	phone	email	pic	
<ul><li>人口画像</li><li>风险画像</li><li>状态画像</li><li>设备画像</li><li>应用画像</li></ul>	<ul><li>基本画像</li><li>状态画像</li><li>关联画像</li><li>安全画像</li><li>时间画像</li></ul>	<ul><li>基本画像</li><li>状态画像</li><li>关联画像</li><li>安全画像</li><li>时间画像</li></ul>	<ul><li>行业画像</li><li>类别画像</li><li>风险画像</li><li>人群画像</li></ul>	<ul><li>属性画像</li><li>安全画像</li><li>注册画像</li></ul>	<ul><li>来源画像</li><li>安全画像</li><li>注册画像</li></ul>	<ul><li>来源属性</li><li>判别属性</li><li>相似属性</li></ul>	•





#### 安全数据应用——安全分析要素

优秀的互联网画像

实时的目志数据

丰富的行为数据

海量的文本数据

足够的渠道数据

大量的人工预处理作业

完善易用的规则优化后台

优秀的安全画像

实时的端上数据

全面的OSINT数据

有效的流量数据

精准的安全判定

大量的人工安全分析判定

高效的分析业务流转结构化



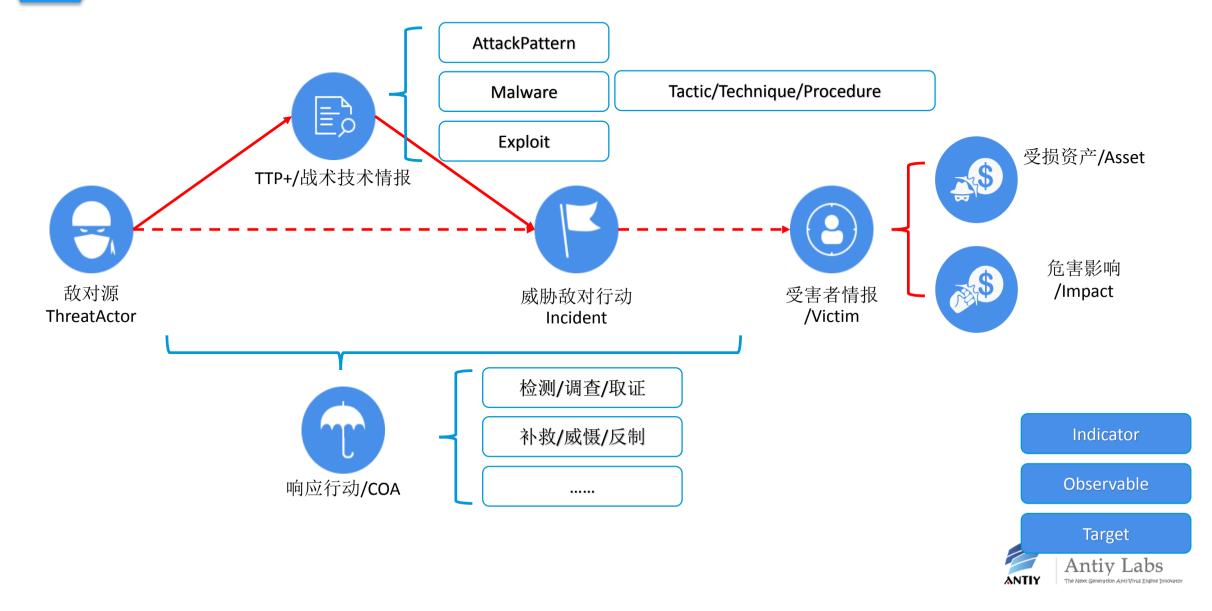
## 重新审视数据画像-----传统分析报告

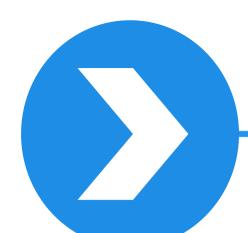
1.	攻击者信息	统计	3
2.	攻击链流程	分析	4
3.	样本所用战:	术分析	5
4.	完整攻击链	还原分析	8
	4.1. 隐藏	窃取并拦截转发短信行为	8
	4.1.1.	样本 1	8
	4.1.2.	样本 2	17
	4.1.3.	样本 3	24
	4.1.4.	样本 4	35
	4.2. 后台	网络窃取短信行为	43
	4.2.1.	样本 1	43
	4.2.2.	样本 2	44
	4.3. 伪造.	界面诱骗信息并转发行为	47
	4.3.1.	样本详情	47
	4.3.2.	恶意行为	47
	4.3.3.	溯源分析	47
	4.3.4.	制作时间	48
	4.4. 私自	载入及窃取拦截行为	48
	4.4.1.	样本 1	48
	4.4.2.	样本 2	50
	4.5. 实时	转发用户输入信息行为	52





### 重新审视数据画像-----基于数据画像的分析场景



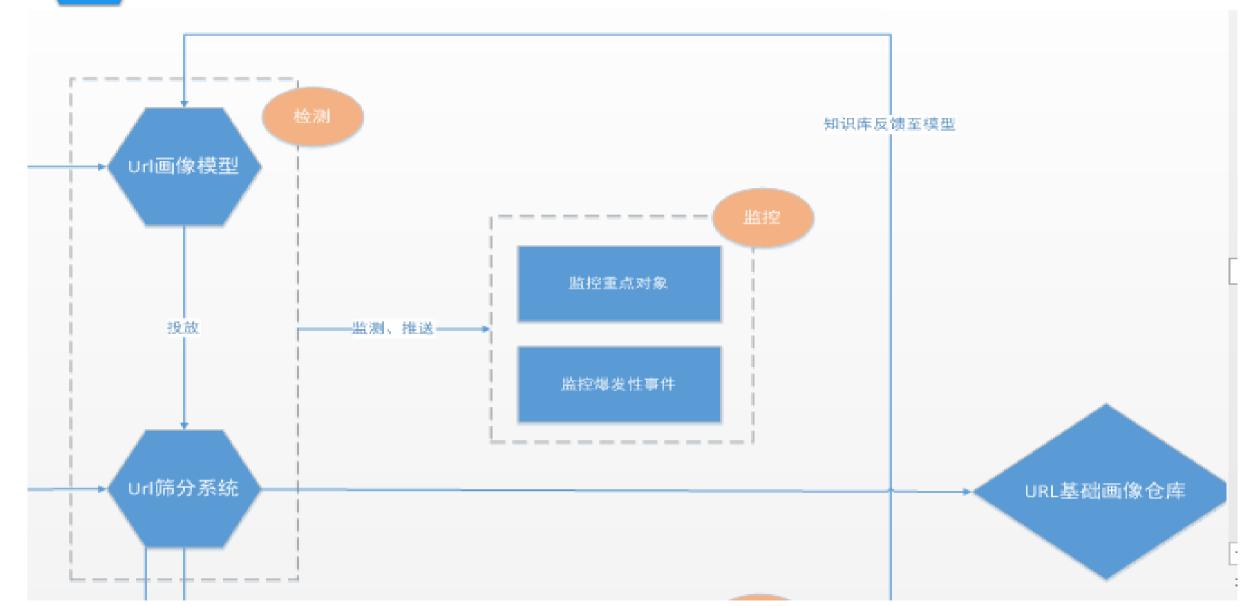


# 安全画像构建



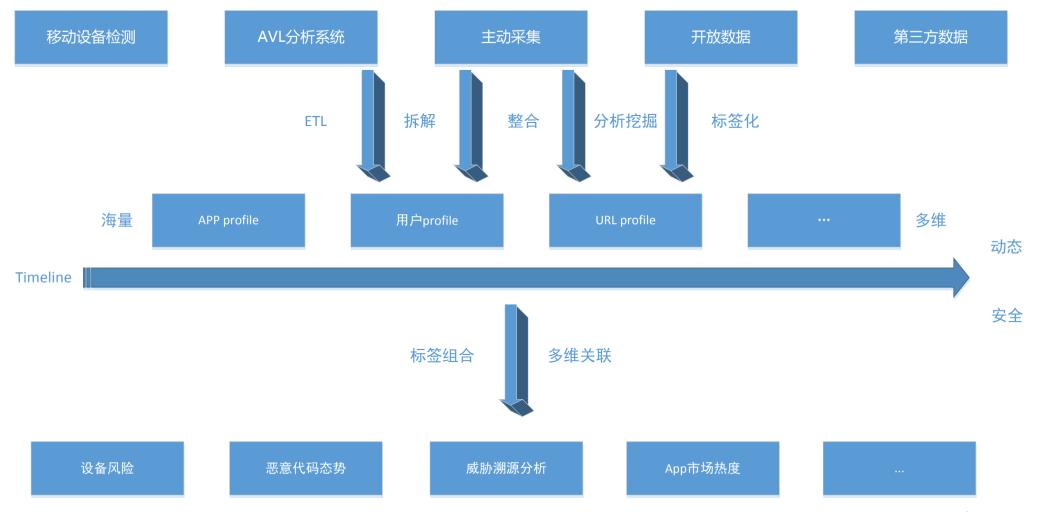


### 画像数据架构——数据仓库搭建





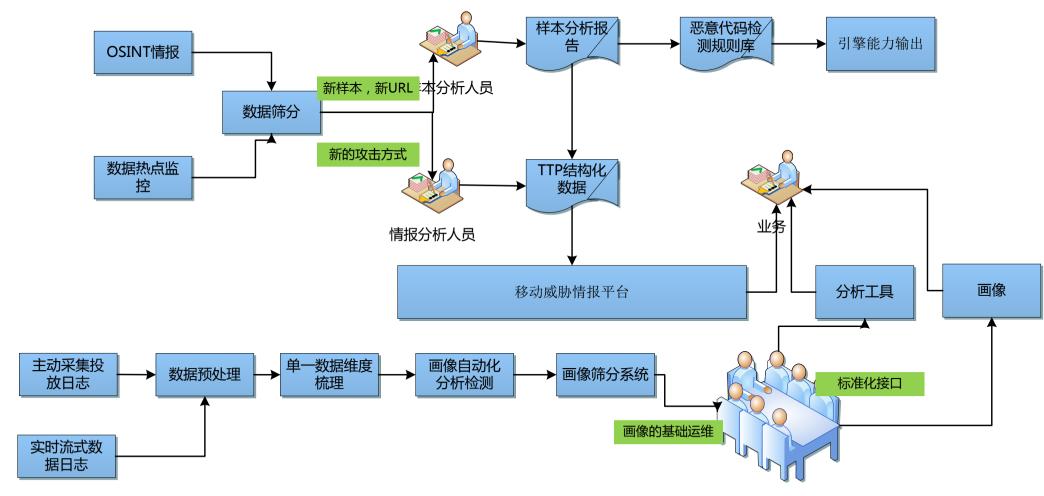
### 画像数据架构——画像生成体系







### 画像数据架构——人机协作







### 情报画像示例——画像标签构造

- 1、自身维度
- 统计标签化

标签	规则	ip数量	(9月)	月同比增长
检出恶意量异常ip	检出恶意样本>=10			
检出恶意用户量异常ip	检出恶意样本用户>=10			
聚合性ip	设备量>=20,安装某app占比>=20%			

• 时间线标签化

hash	检出名	9月检出事件数	8月检出事件数
B2601*****	Tool/Android.Kingroot.a[sys,cls]		
2B0EC*****	PornWare/Android.sexplayer.a[rog,crt]		ქ)
E9D1E*****	PornWare/Android.sexplayer.a[rog,gen]		

• 自身维度关系(样本相似度)





#### 情报画像示例——画像标签构造

- 2、旁路维度
- 标签化传播

学习中国	侨联通	Juiker	whatsapp	telegram	军事情报
政府人员	华侨	台湾企业人员	用户量大,无 特别指向性	情报人员	情报人员、军 事爱好者

• 标签关联传播

恶意样本------C&C-----恶意样本

• 第三方私有数据标签化



• 3、基于数据挖掘判别的数据标签化

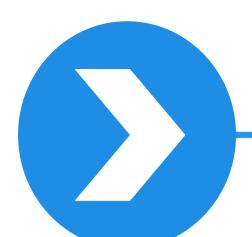
情报画像示例-

#### 训练用于 NSFW 识别的深度网络



判别恶意样本的bayes判别





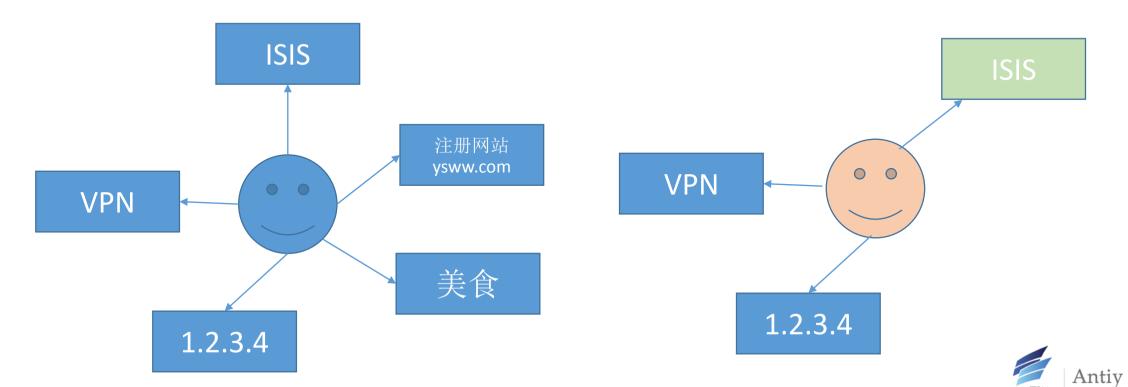
# 画像的AVL insight实践





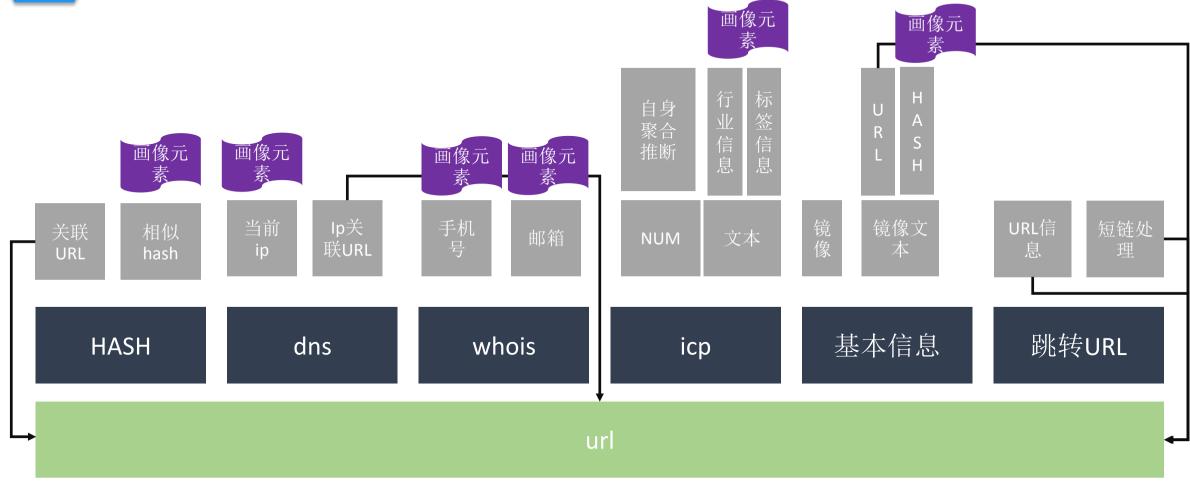
情报画像示例-

- 由于数据碎片化,很多单一维度的数据无法很好的描绘主题。
- 基于已知画像,通过重要维度推断未知画像





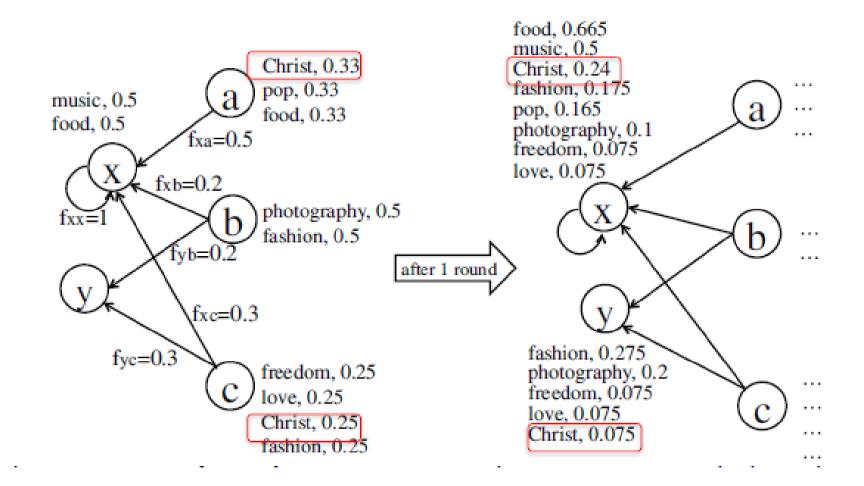
### 情报画像示例——画像标签传播



设备信息



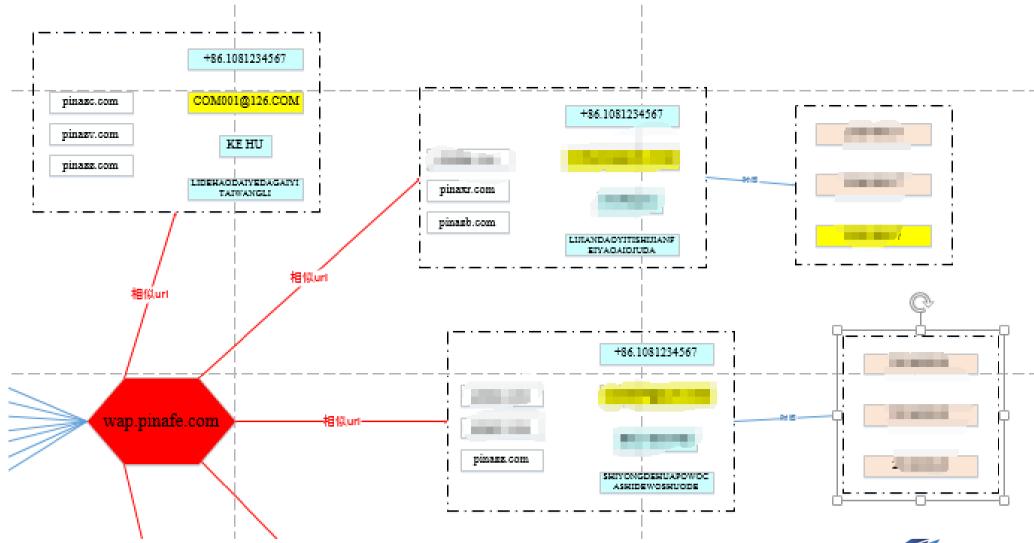
• 画像标签传播就是需要确定好传播关键路径和概率判别模型







### 情报画像示例——URL

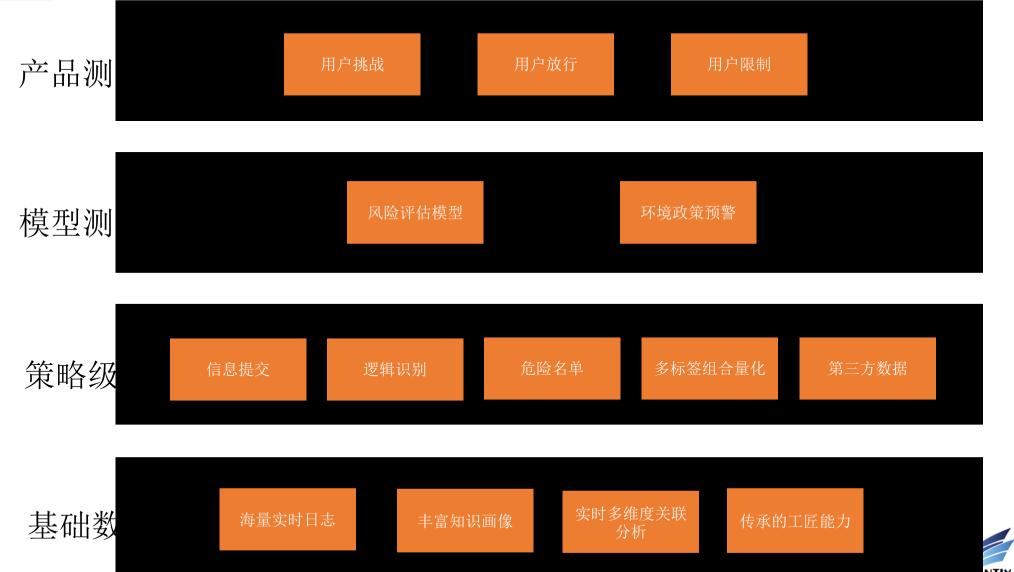




Antiy Labs



### 画像数据应用——监控预警模型





#### 画像数据应用——公开情报分析

#### 支付宝木马安卓短信窃取者分析

发布时间: 2016-04-27 16:06:00 末源: 论坛 作者: 紅頂歌塑

A+ A-

关键字:

#### 前言

最近关于"点了一条短信银行卡被盗嗣好几千"之类的银行卡盗刷、各类理财账号被 莨名转账等新闻越来越多。在这些案例中,非常多受害者都提到手机、验证码等关键 词。是的,当前智能手机接收验证码用于更改密码、转账等操作,已经被用在各种产品 中。如果这类重要短信被照客偷偷上传并利用,后果不甚设想,很可能就会成为上面新 面都道的案例。

下文就分析这样一个针对支付宝用户的木马App,它伪装成安全软件,运行时会窃取 各类重要短信并上传到指定服务器。

以下内容翻译、整理自

伪装成支付宝安全控件的木马App

应用名:安全控件

Md5: fad55b4432ed9eeb5d7426c55681586c

包名: com.bing.receive\*\*

此木马起名"安全控件"并使用支付宝应用图标,使受害者误认为它是一个用于增强 支付宝安全的应用。运行之后,木马会隐藏自身图标。同时,木马会注册多个services, 正是这些services窃取短信,并发送到命令&控制(C&C)服务器。

技术细节分析

安装之后,此木马看起来就像是阿里系的应用

此木马起名"安全控件"并使用支付宝应用图标,使要害者误认为它是一个用于增强 支付宝安全的应用。运行之后,木马会隐藏自身图标。同时,木马会注册多个services, 正是这些services愈取短信,并发送到命令&控制(C&C)服务器。

#### 技术细节分析

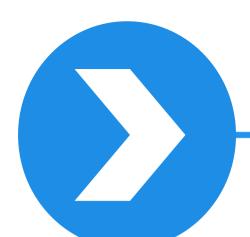
安装之后,此木马看起来就像是阿里系的应用



一旦受害者点由运行之后,将出现一个引导页面。3秒之后,这个页面与程序图标部 会消失。







# 面向现场分析的画像实践





#### 行为画像 偏好、模式、步骤



攻击武器 化



攻击投放



攻击实施

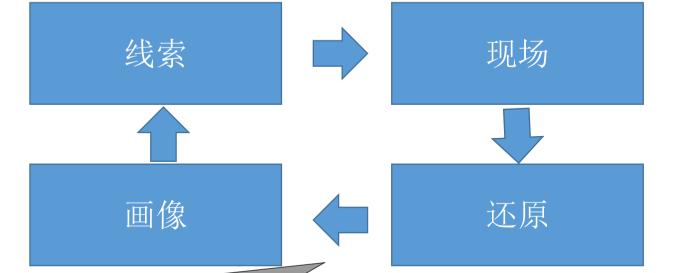


持续侵害



攻击者画像

角色份力源



事件画像时间线、背景、动机、意图

受害者画像

资备份色



#### 行为画像







### 行为画像



操作完成后删除用户收 件箱的指令短信

序号	短信指令	操作
1	start	开启短信拦截
2	stop	关闭短信拦截
3	addnum	设置拦截指定的电话号码发送的短信
4	delnum	取消拦截指定的电话号码发送的短信
5	send	给指定电话号码发送指定内容短信,并回报执 行结果





#### 受害者画像



安全性偏执

重度安全产品用户

技术背景

管理背景

国外

**APP** 

语言

IP

行为

安装62个安全类应用

6个金融理财

中文

美国

每隔2-3天扫描一次

3个算法和人 工智能类

2个管理类

英文

挪威

没有检出过恶意样本

ANTIY

The Next Generation Anti-Virus Engine Inc

3个VPN代理 米

#### 攻击者画像

黑产职业从 业人员

2012~2016

外挂、QQ盗号、拦截马

能力

资源

角色

木马制作

社工库

注册一些游戏

用户ID

钓鱼网站制 作

游戏外挂

Web2SMS SignUp

易通訊短讯服务 - [

平安贷款、铂涛酒 店 支付宝



#### 事件画像

#### 2013.1~2013.末

• 最早的移动攻击活动 最早的证书生成时间 是2013.1.3, 并且在 早期就进行了木马原 型的开发和功能测试, 其主要伪装成系统应 用图标和名称,早期 的木马分发主要结合 钓鱼来进行,并且早 期攻击平台除了 Android,还有 BlackBerry

#### 2014年上半年

• 攻击组织开始尝试结 合新闻类应用,形成 新的投放方式和模式

#### 2015.5~2016.2

• 攻击组织形成了明确 的攻击模式,制作伪 装成社交应用的木马 程序,并借助Google Play应用商店进行投 放和推广, 在程序的 开发周期和数量上都 比前期显著提高,证 明攻击组织在这个阶 段无论从能力还是资 源方面都有显著提升

公开线索



分析



关联



聚合



# **THANKS**

AV認动安全·安天

