打造开放电商平台秘诀:快、活、林

王彪

营销研发-POP平台 2014-12-27









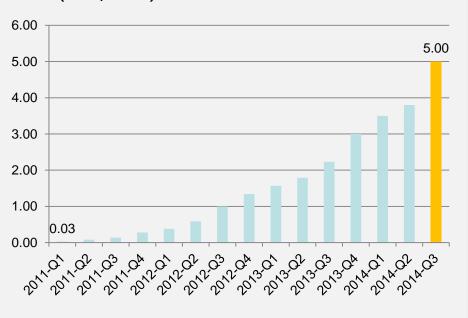
POP平台业务介绍



2010年10月POP平台正式上线

POP平台商家数量

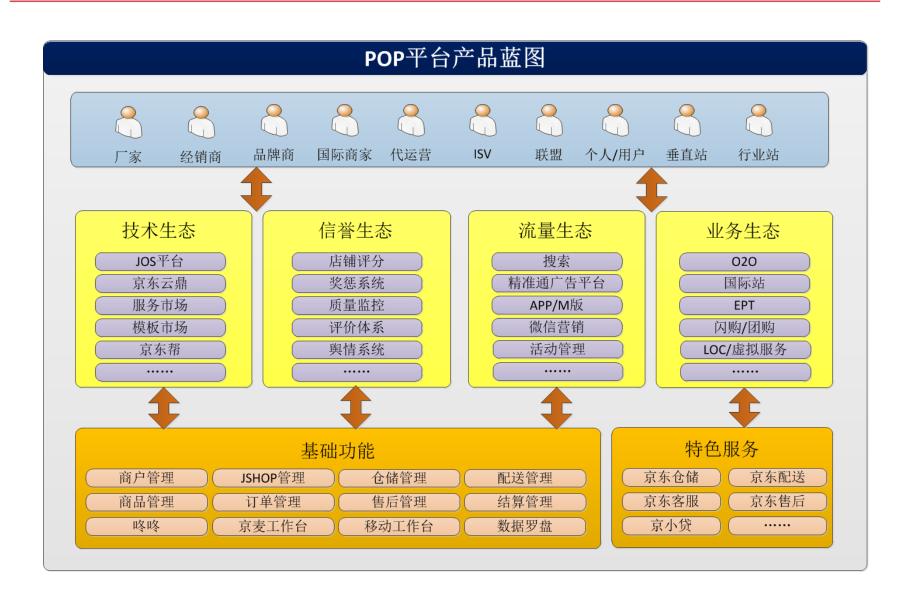
- •平均增加3000家/季
- •季度复合增长率160%
- (x10,000)



POP平台销售额 •每年超过200%的增长 600亿 280亿 120亿 35亿 2010 2014 2011 2012 2013

POP平台产品蓝图







- 1. 随需而动, 决速响应复杂业务需求
- 2.百变金刚,灵活支持各种商业模式
- 3.开放共赢,众木成林构建电商生态圈



微信购物







缘起 3月9号

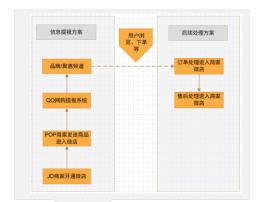




微信购物

P放D JD.COM 京东

> 里程碑





3月10日

融合开始



2

4月30

系统上线





5月28

入口开放



3月28

确定方案



5月4

微信首单

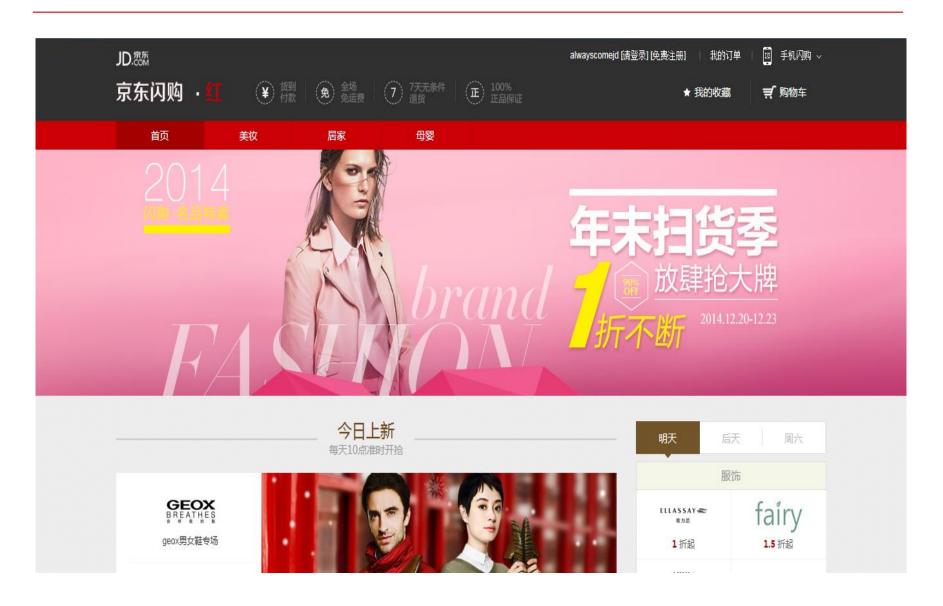






京东闪购红





JD RUN





近年来 虽然针对四川大凉山彝族自治州的助学工作已经展开,但大多是针对义务教育阶段的。3-7岁以下的贫困儿童救助仍然属于空白状态。

3-7岁,是孩子们性格形成的最关键时期,他们身处困境,背着小竹篓干活,自卑孤僻,缺乏教育和照料,甚至都不会用汉语说一句 "你好"

我们希望......



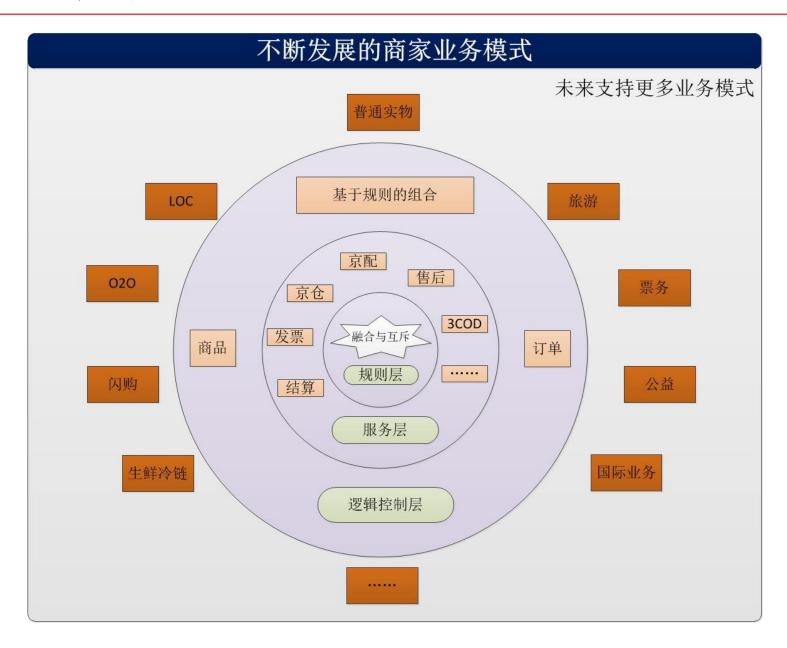
- 1. 随需而动,快速响应复杂业务需求
- 2.百变金刚,灵艺支持各种商业模式
- 3.开放共赢,众木成林构建电商生态圈













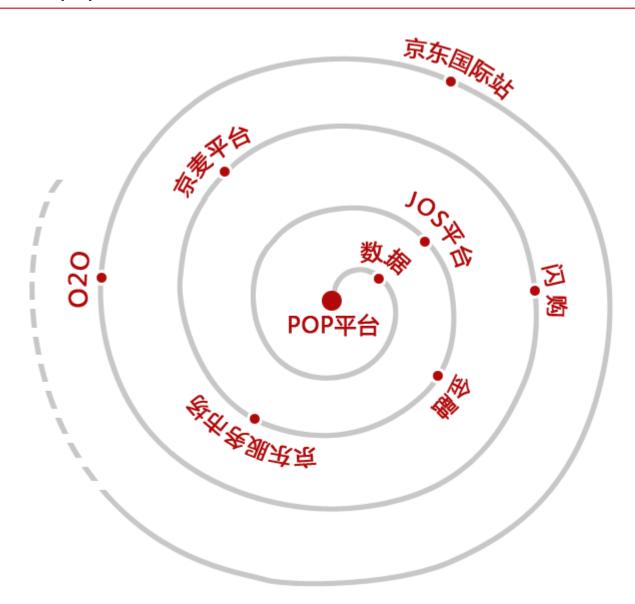
• POP商家服务定制化合作模式

模式	商城 销售	交易 系统	京东仓储	京东 配送	自提中心	货到 付款	开发票
FBP	O	0	0	0	0	O	O
LBP	0	0	X	0	0	0	0
SOPL	0	0	X	0	0	0	X
SOP	0	0	X	X	X	X	X
LBV	0	0	X	X	X	X	0
N360	X	0	0	0	0	0	0
NTFP	X	X	0	0	0	0	X
NTLP	X	X	X	0	0	0	Х



- 1. 随需而动,快速响应复杂业务需求
- 2.百变金刚,灵活支持各种商业模式
- 3.开放共赢,众木成 构建电商生态圈





京东开放服务





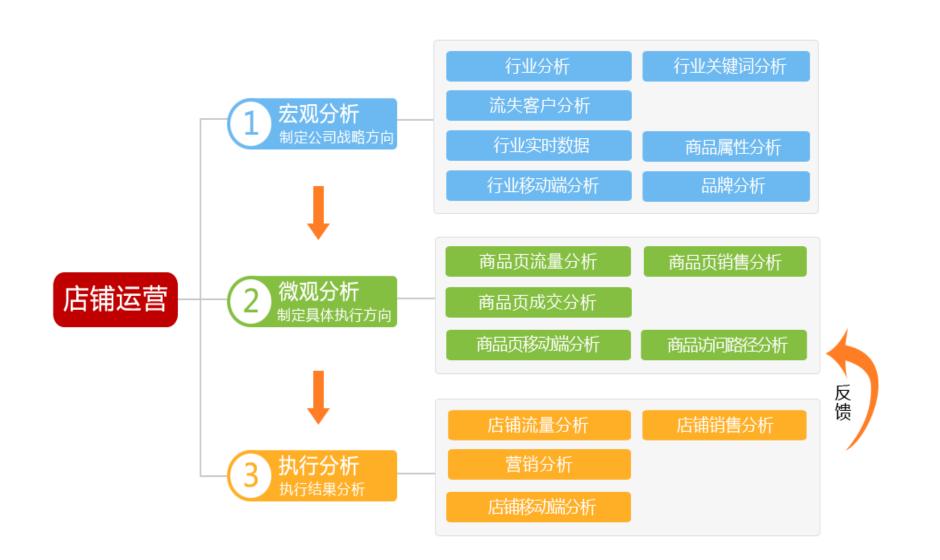


Jos(Jingdong open Service)



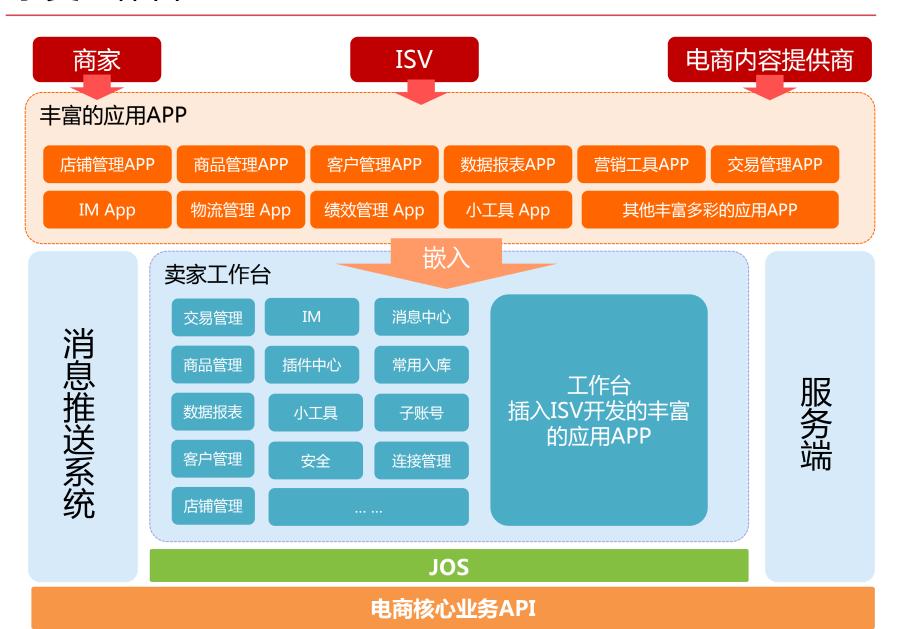






京麦工作台





京麦工作台







F放D JD.COM 京东

2. 为什么快:百变金刚,灵活支持各种商业模式



京东POP平台产品交流



谢谢! Thank you!



立即扫描二维码 更多顶级电商技术解析尽在【JDTechEd】 扫一扫,核心技术全拥有!

北京市朝阳区北辰西路8号北辰世纪中心A座6层 6F Building A, North-Star Century Center, 8 Beichen West Street, Chaoyang District, Beijing 100101 T. 010-5895 1234 F. 010-5895 1234 E. xingming@jd.com www.jd.com



