

业务安全风险控制实践

李 斌

议题引入

业务开展营销活动过程中，本意通过优惠或让利，吸引用户参与。

很容易被黑产盯上：

- 优惠券瞬间被刷光
- 积分被恶意获取
- 游戏奖品被恶意领券
- 更有甚者，账号被盗

黑产异常灵敏，获利空间巨大！

目录

- 业务安全风险简介
- 安全风控系统
- 产品安全风险控制实践

业务安全风险介绍

注册登录

- 恶意注册
- 撞库攻击
- 暴力破解



营销活动

- 恶意领券
- 抢红包
- 游戏作弊
- 批量签到
- 垃圾广告

交易支付

- 恶意下单
- 虚假交易
- 盗卡盗刷

黑产作案手法分析

资源准备

- 手机号/微信号
- 短信代收
- 打码平台
- 群控平台



破解逆向

- APP破解
- H5破解
- 设备指纹破解



批量操作

- 批量注册
- 批量登录
- 养号（定期活跃）
- 批量刷单/领券等



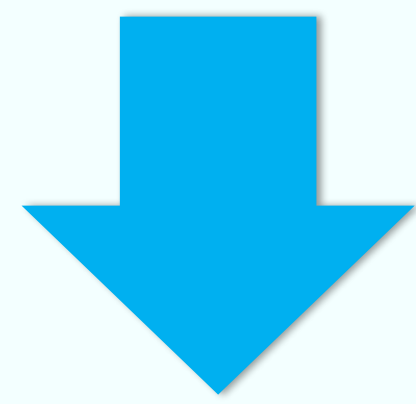
快速变现

- 抵用消费
- 低价售卖
- 兑换话费/Q币
- 购买E卡/会员券



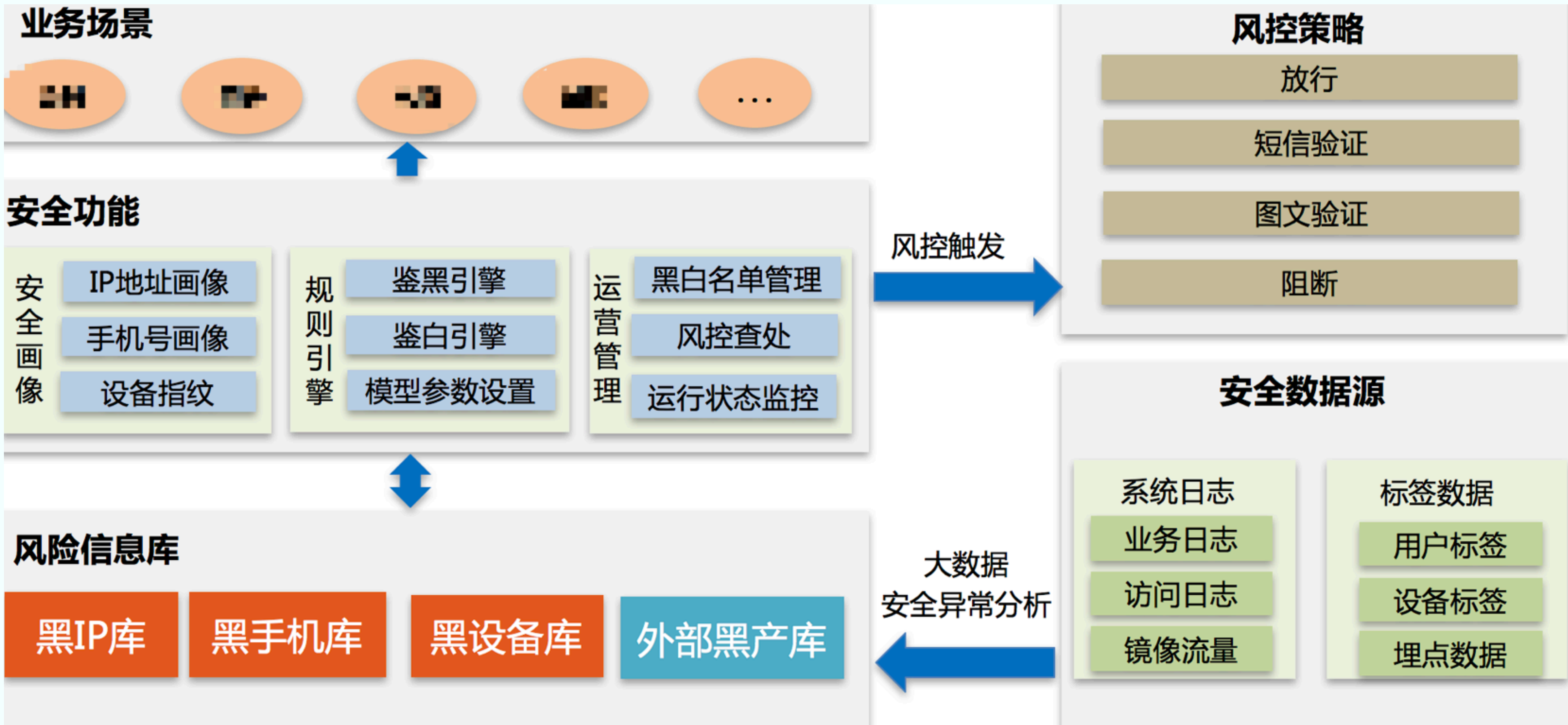
如何防范业务安全威胁？

- 1、单个业务行为都是正常的（漏洞除外）
- 2、需要解析业务行为，关联分析，判断是否异常
- 3、防火墙、IPS、WAF等系统很难防护
- 4、需要从业务层加以防范

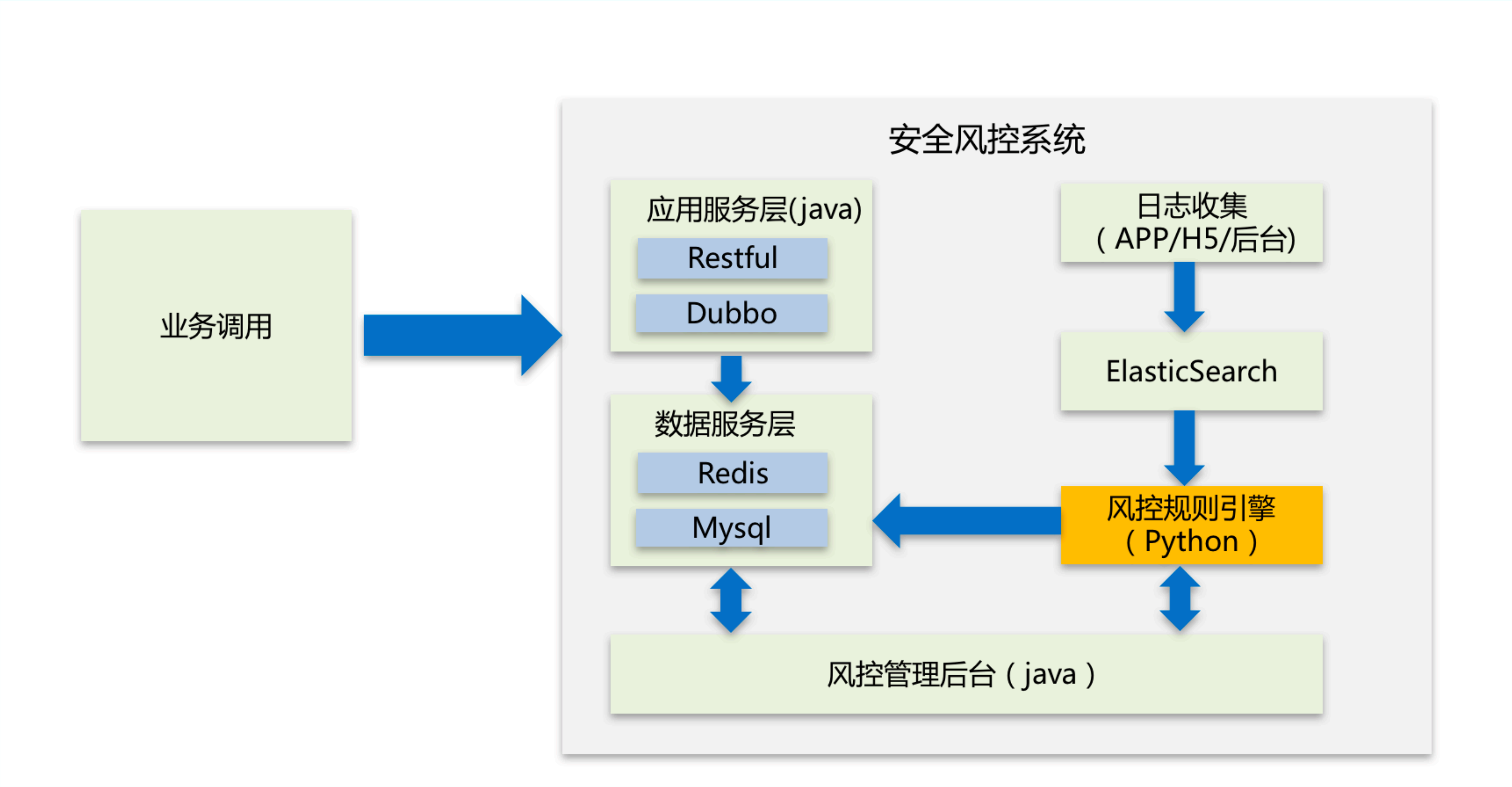


安全风险控系统

安全风控系统-功能架构



安全风控系统-技术架构



安全风控系统-设备指纹

采集设备信息，为每个设备产生唯一ID，称为设备指纹

mobile	client_id
1357	3ce80ce64551

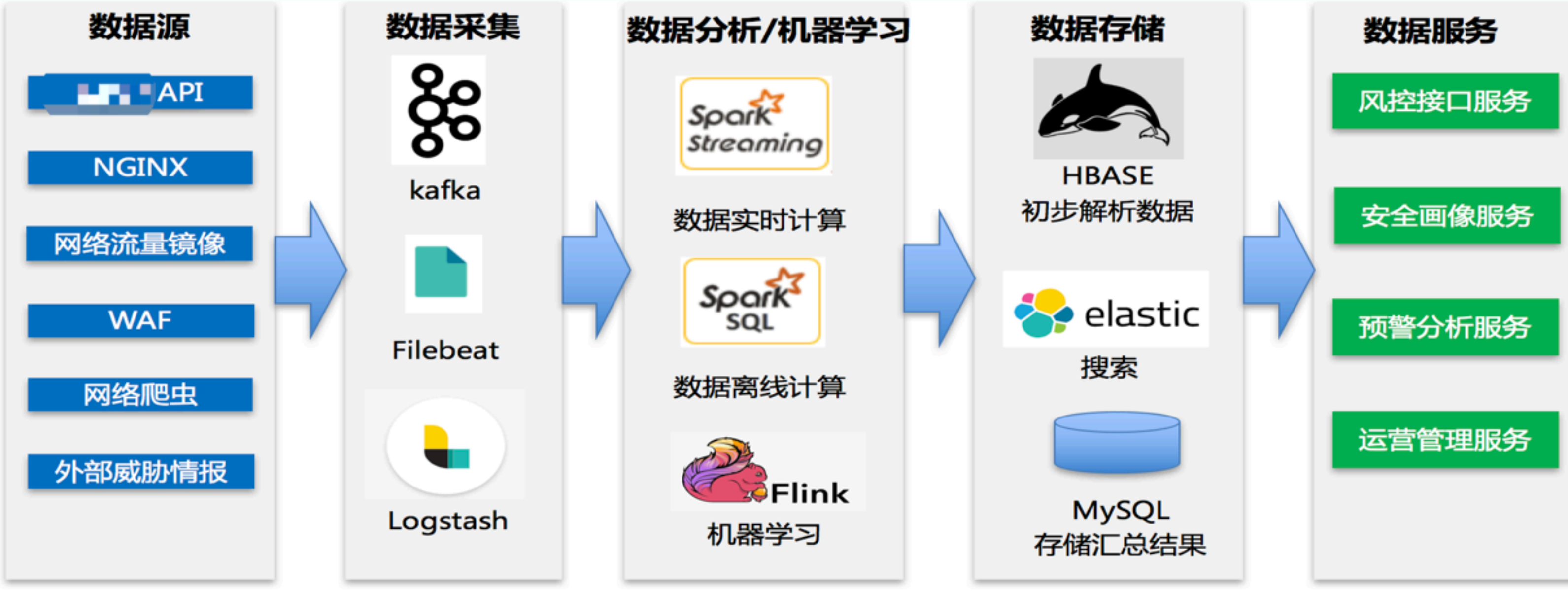
用户验证后，将设备指纹和手机号关联，存储入库



假设账号被盗，由于盗用者设备指纹和合法用户指纹不一致，无法通过认证
解决**撞库盗号**问题！

目前设备指纹主要覆盖Android和iOS

安全风控系统-大数据异常分析



已累计数十条规则：

- ✓ 同IP访问异常行为
- ✓ 同设备指纹异常行为
- ✓ 行为路径异常（如登录后只访问某接口、行为路径区分与正常用户）
- ✓ 养号行为（异常时段集中登录）
- ✓ 登录失败率过高

用于恶意用户识别，产出黑IP、黑手机号、黑指纹！

业务风险控制实践-安全设计评审

1、业务安全评审

深入参与业务安全评审，在设计阶段控制产品安全风险，形成非常良好的机制
产品、业务、开发的安全意识非常高

2、容易出问题的地方

- 账号要一对一绑定（如微信账号和会员账号绑定）
- 营销券发放（注意门槛限制、数量限制）
- 注册登录接口要收紧和统一，决不允许新开口子
- 高并发导致超限问题（突破限制领券、兑换等）
- 一定要有风险控制预案（熔断、作废、冻结）
- 业务规则非常重要，做得好，能大大降低安全事件发生概率

业务风险控制案例-注册登录

注册、登录的重要性再多强调都不为过！

1、注册

- 使用外部API做事前风险决策

2、登录

- 根据风险级别采用不通策略（通过、图文验证、阻断）

3、共性问题

- 统一注册和登录入口（APP、H5），下线旧接口，接入风控（花了1年时间统一）
- APP的破解只是时间问题，但是还是要做APP加固（提高门槛）
- 所有策略的变更，前端改了后端也要改
- 注意旧版本问题，必要时强制更新

业务风险控制案例-业务实践案例

1、恶意签到

- 某日，发现有团伙拿多个账号在签到，马上洗入黑名单
- 黑名单用户签到无法获取积分
- 第二天就无法签到了，黑产放弃

2、积分抽奖游戏活动

- 发现有恶意用户在用机器批量玩游戏
- 限制中奖率，无法中大奖
- 保持活跃度，控制恶意用户

3、优惠券活动

- 发放高性价比优惠券，吸引用户使用
- 限制恶意程度为一定级别以上的用户领取
- 提高活动营销效果

只要有获利空间，对抗不会停止！

业务安全风险控实践小结

终端

APP加固

H5混淆加密

设备指纹采集

注册

人机交互

黑产库API

登录

人机交互

盗号保护

风控接入

业务

安全评审

业务规则限制

安全漏洞评估

风控接入

应急方案

Q&A

