



2015 杭州·云栖大会  
COMPUTING CONFERENCE

# 当我们不讲情怀时，我们在做什么

——女性市场与智能行业的思考

杨思曼  
杉度科技 联合创始人

- 一、女性群体特征
- 二、女性行业的产品和模式
- 三、智能硬件行业的思考与未来
- 四、不讲情怀的时候我们做什么



# 一：女性群体的特性



# 女性群体的特性

1. 女性的关注度更加分散
- 2 容易接受新鲜事物
- 3 冲动消费
- 4 为仅仅一个需求买单
- 5 为未来买单
- 6 需要强烈的存在感



# 女性的几大能力

1. 消费能力

2. 传播能力

3 主导能力



## 二、针对女性打造的产品以及模式



# 产品

1.女性市场是智能硬件新蓝海

2.女性智能产品三大卖点：时尚、科技、体验



## 模式

1. 横向+纵向，纵向做产品的更新迭代，产品周边，横向做围绕着女性领域的产品延伸，形成一个产品矩阵
2. 硬带软，软带平台，平台带动产业链
3. 冷启动，迅速爆发  
( 打造爆款，单点突破 )





## 三，智能硬件行业的思考



# 何为创新

? ? ? ? ? ? ? ? ?



## 四：不讲情怀的时候我们做什么



- 1.快速更新产品，更多得投入研发
- 2.认真经营公司，公司利益与用户不冲突
- 3.行动比情怀重要



