

# TRABAJO PRÁCTICO N° 2.1

## COMISIÓN NARANJA

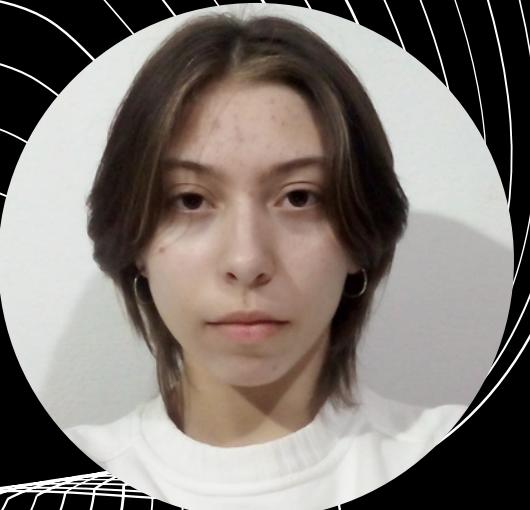
### TALLER DE DISEÑO MULTIMEDIAL 1

**PROFESORES:** Luciano Fortain, Guido Rabassa, Florencia Kaiser

**GRUPO 12:** Aplicación para viajerxs que permita acceder a contenido audiovisual, y obtener información sobre lugares.



Fermin Patuto



Lara Magallanes



Candela Migone



Nicolás Mansilla



Santiago Mendoza



Santiago Ortiz



Candela Migone  
Legajo: 91392/3

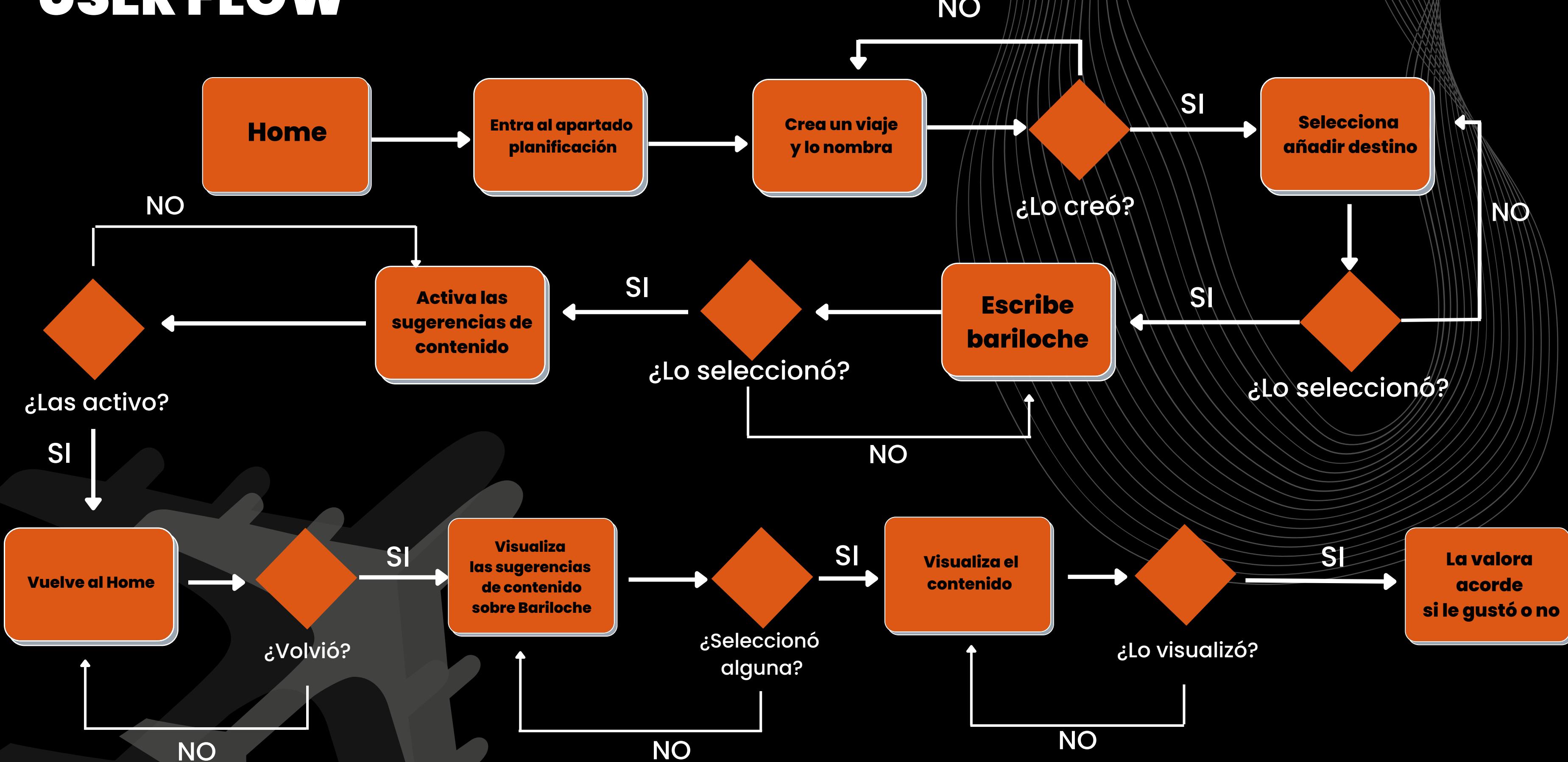
## TAREA A ANALIZAR:

**El usuarix recibe contenido sugerido para su viaje a Bariloche, y lo valora.**

## FLOW TASK



# USER FLOW



## FUNCIONALIDADES IMPLICADAS

- Agendar viaje y añadir destinos
- Configuración de sugerencia
- Buscador
- Sugerencias variadas y recomendadas
- Calificación de contenido

## APPS RELEVADAS



Instagram



Facebook



Youtube



TripAdvisor



Netflix



Twitch



Lambus



Vimeo



Pinterest



LinkedIn



Google Fotos

# Funcionalidad: AGENDAR VIAJE Y AÑADIR DESTINOS

Lambus

¡Bienvenido a Lambus!

CREAR UN VIAJE NUEVO

ÚNETE A UN VIAJE

DESCUBRE NUEVOS VIAJES

Nuevo Viaje

¿A dónde quieras ir?

Una ciudad / país / región

Más información (Opcional)

Fecha Viajeros

GUARDAR VIAJE

Destinos

- Bariloche Río Negro, Argentina
- Bariloche Buenos Aires, Argentina
- Bariloche Buenos Aires Province, Argentina
- Bariloche City Hotel San Martín, San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina
- Bariloche airport RP80, San Carlos de Bariloche, Río Negro, Argentina

Planificar

1:55

Nuevo Viaje

¿A dónde quieras ir?

Bariloche

Viajes Favoritos Reservas

1 elemento guardado

Crear un Viaje

Nombre del viaje

Ejemplo: Fin de semana en Nueva York

Crear un Viaje

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
q w e r t y u i o p  
a s d f g h j k l ñ  
z x c v b n m  
!# , . Realiz.

Explorar

Añadir al Viaje

Encuentra sitios y cosas que hacer, y luego toca el corazón para guardarlos aquí.

Explorar Buscar Planificar Opinión

Bariloche

De Cande M • 0 elementos

Añadir al Viaje

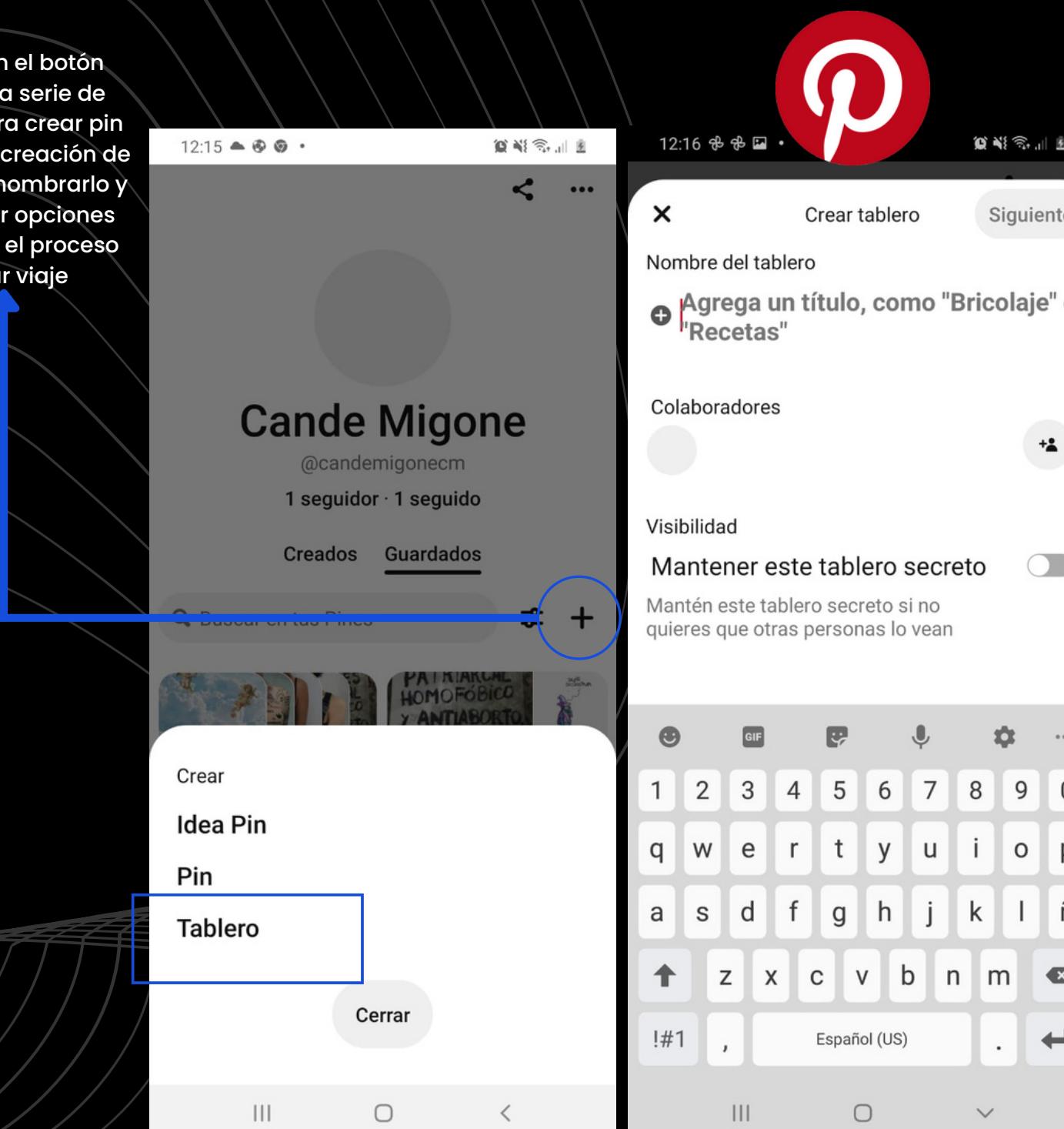
Explorar

+  
Lambus crear un nuevo viaje apenas entramos a la APP

TripAdvisor nos permite crear viaje, nombrarlo y escribir un destino para luego añadirlo.

# Funcionalidad: AGENDAR VIAJE Y AÑADIR DESTINOS

Pinterest en el botón "+" abre una serie de opciones para crear pin o tableros, la creación de un tablero y nombrarlo y luego añadir opciones contemplan el proceso agendar viaje



Tripli nos pide una dirección, no tiene un buscador de lugares

Añadir opciones

Agregar Actividad

Destino  
Bariloche

Fecha de inicio  
29 jun. 2022

Fecha de fin  
30 jun. 2022

Nombre del viaje  
Bariloche Viaje

Descripción

Dirección

Fecha de inicio  
29 jun. 2022

Hora de inicio  
12:00 p. m.

Huso horario  
Automático

Fecha de fin  
29 jun. 2022

Hora de fin  
3:00 p. m.

N.º de confirmación

# Variables ✗

- Pinterest no nos permite buscar el contenido mediante un buscador.
- Lambus nos muestra la opción de crear un viaje nuevo apenas entramos a la APP.
- Lambus no nos deja añadir un nombre a nuestro viaje, se limita a pedirnos un destino.
- Triplt no nos permite buscar un viaje, solo nos pide una dirección del lugar
- Ni Pinterest, ni TripAdvisor nos pide agregar un viaje, o tablero en el primer caso, al abrir la APP, podemos hacerlo solo si queremos.

# Contras ✗

- El hecho de que Pinterest no nos permita buscar el contenido por nuestra cuenta, y solo nos de opciones para agregar, quizás demora mucho tiempo en nuestro usuarix, que probablemente si está creando el viaje ya tenga un destino definido.
- Lambus y Triplt nos piden crear un viaje apenas entramos a la APP lo cual quizás no sea lo primero que el usuarix quiera hacer, ya que podría querer primero visualizar contenido de lugares que le interesen y luego decidir si crearlo o no
- Lambus no permite nombrar nuestro viaje lo cual quizás sea confuso y poco organizado para nuestro usuarix que necesita tener todo planificado y no perder tiempo.

# Constantes ✓

- TripAdvisor y Lambus tienen un buscador de destinos.
- Tanto Lambus como Triplt nos permiten agregar una fecha de inicio y finalización del viaje. En Lambus es opcional.
- Tanto Pinterest como Triplt y TripAdvisor nos permiten nombrar donde guardaremos el contenido.
- En Lambus permiten agregar viajerxs que es similar a la opción de Pinterest de agregar "Colaboradores" que pueden contribuir a agregar contenido al viaje, esta funciones son opcionales en ambos casos.

# Pros ✓

- TripAdvisor y Lambus nos permiten buscar nuestro destino mediante un buscador, lo cual quizá sea lo más práctico para el usuarix que al crear el viaje probablemente ya tenga el destino definido, en el que caso de qué no, podrá visualizar lugares en la APP y luego agregarlo a su viaje.
- La mejor opción para que el usuarix este organizadx será podrá nombrar su viaje y ponerle fecha de inicio y finalización como nos permiten Triplt, TripAdvisor y Lambus(en el caso de la fecha).
- La función de agregar viajerxs de Lambus y Colaboradores en Pinterest son para que otros usuarixs que tengan la APP y viajen juntxs puedan contribuir en la planificación de un mismo viaje.

## CONCLUSIÓN: Agendar viaje y añadir destinos

Como conclusión puedo decir me parece importante poder nombrar el viaje como nos permiten TripAdvisor y TriplIt, permitiendo también al usuariX poder agregar una fecha de inicio y finalización de su viaje, dandole la posibilidad de organizar sus viajes de la mejor manera. Por otro lado me parece fundamental que el usuariX tenga la posibilidad de buscar su destino en un buscador ya que será rápido y directo, siendo que al crear su viaje probablemente ya tenga su destino definido. También dar la opción al usuariX que pueda crear su viaje cuando quiera, sin tener que hacer apenas entrar a la APP ya que no necesariamente tiene que crear un viaje para poder visualizar contenido de lugares que le interesen, sino la opción estará en el apartado "planificación" como tiene TripAdvisor. Por último se podría agregar la función que tiene Pinterest de permitir que otros usuarixs que tengan la APP puedan contribuir a la planificación de un viaje que hacen en conjunto.

# Funcionalidad: CONFIGURACIÓN DE SUGERENCIA

The image displays three mobile application screenshots side-by-side, each highlighting a different aspect of the 'Suggerencias' (Suggestions) feature:

- Twitch (Left):** Shows a live stream interface with a purple Twitch logo overlay. A callout box points to the 'Notificaciones' (Notifications) button at the bottom of the screen, which is highlighted with a purple circle. The text next to it reads: "Twitch permite activar notificaciones de cuando el canal sube contenido".
- LinkedIn (Middle):** Shows a profile page for 'Cande Migone'. A callout box points to the 'Sugerencias' (Suggestions) section, which is highlighted with a purple circle. The text next to it reads: "LinkedIn nos permite configurar que nos aparezcan sugerencias agregando nuestra información".
- Configuración (Right):** Shows the 'Notificaciones' (Notifications) settings screen. A callout box points to the 'Sugerencias para compartir' (Share suggestions) toggle switch, which is turned on. The text next to it reads: "Sugerencias para compartir Cuando tengas nuevas fotos para compartir con tus amigos".

# Variables ✗

- LinkedIn no pide agregar nuestros datos para ofrecernos sugerencias acorde a lo que buscamos.
- En Google fotos debemos ir a configuración para configurar las notificaciones. Como también nos permite agregar muchos tipos de sugerencias de contenido.
- En Twitch podemos activar la notificación del contenido, debajo de él. Es decir aparece un botón llamado notificación debajo de el contenido en vivo de un canal específico.

# Constantes ✓

- Tanto en Twitch como en LinkedIn para configurar las sugerencias debemos activar las notificaciones

# Contras ✗

- La opción de LinkedIn de agregar nuestros datos no será la más acorde a nuestra APP, ya que el usuarix aqui tiene que ingresar sus datos, lo cual nuestro tipo de usuarix no es necesario que haga, sino ya con crear un viaje con un destino es suficiente y permitirá que la APP le recomiende destinos sobre ese lugar.
- Quizás el exceso de tipos de sugerencias que se pueden activar en Google no tengan mucho sentido en nuestra APP ya que variaría mucho según los gustos de cada usuarix y en ese caso deberíamos poner activar sugerencias de muchos tipos específicos, por eso quizás es mas simple que aparezcan las más populares, según la búsqueda del usuarix, según su próximo viaje, etc; en el inicio y solo aparezcan como notificación cuando alguien o a la APP inicia un vivo.

# Pros ✓

- La opción que tiene Twitch para activar las notificaciones serian una manera fácil y sencilla de permitir activar notificaciones para que la APP le envié sugerencias de contenido en vivo.

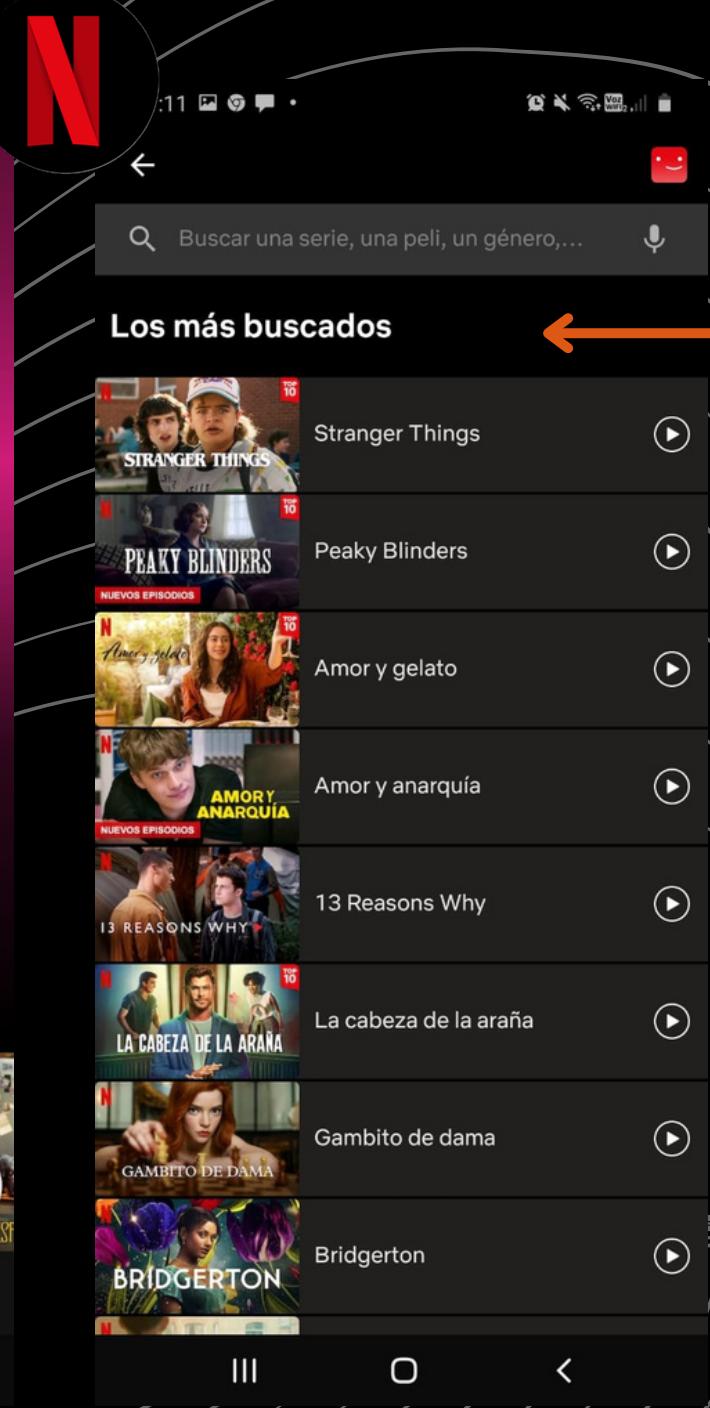
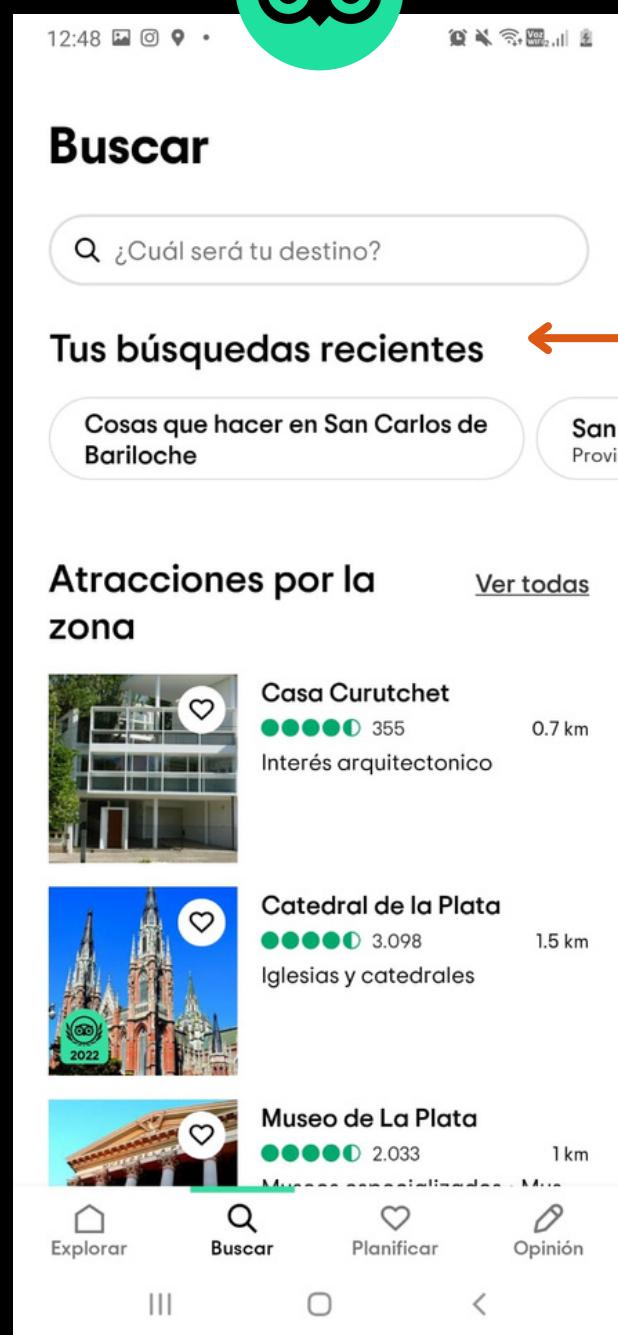
## CONCLUSIÓN: Configuración de contenido

Como conclusión me parece la opción mas sencilla, la función que tiene Twitch de poder activar la notificación del contenido solo con un botón, la notificación aparecerá cuando la APP o algún usuarix comienza a transmitir en vivo, y el contenido que no sea en vivo se limitará a ser mostrado en el Home. Ya que el **exceso de notificaciones de sugerencias** seria quizás innecesario, siendo que las preferencias de las sugerencias que quiera ver el usuarix variaria mucho dependiendo de cada uno.

Por último aclarar que la opción de activar la notificación de contenido en vivo aparecerá cuando busquemos un destino, debajo de su descripción.

# Funcionalidad: BUSCADOR

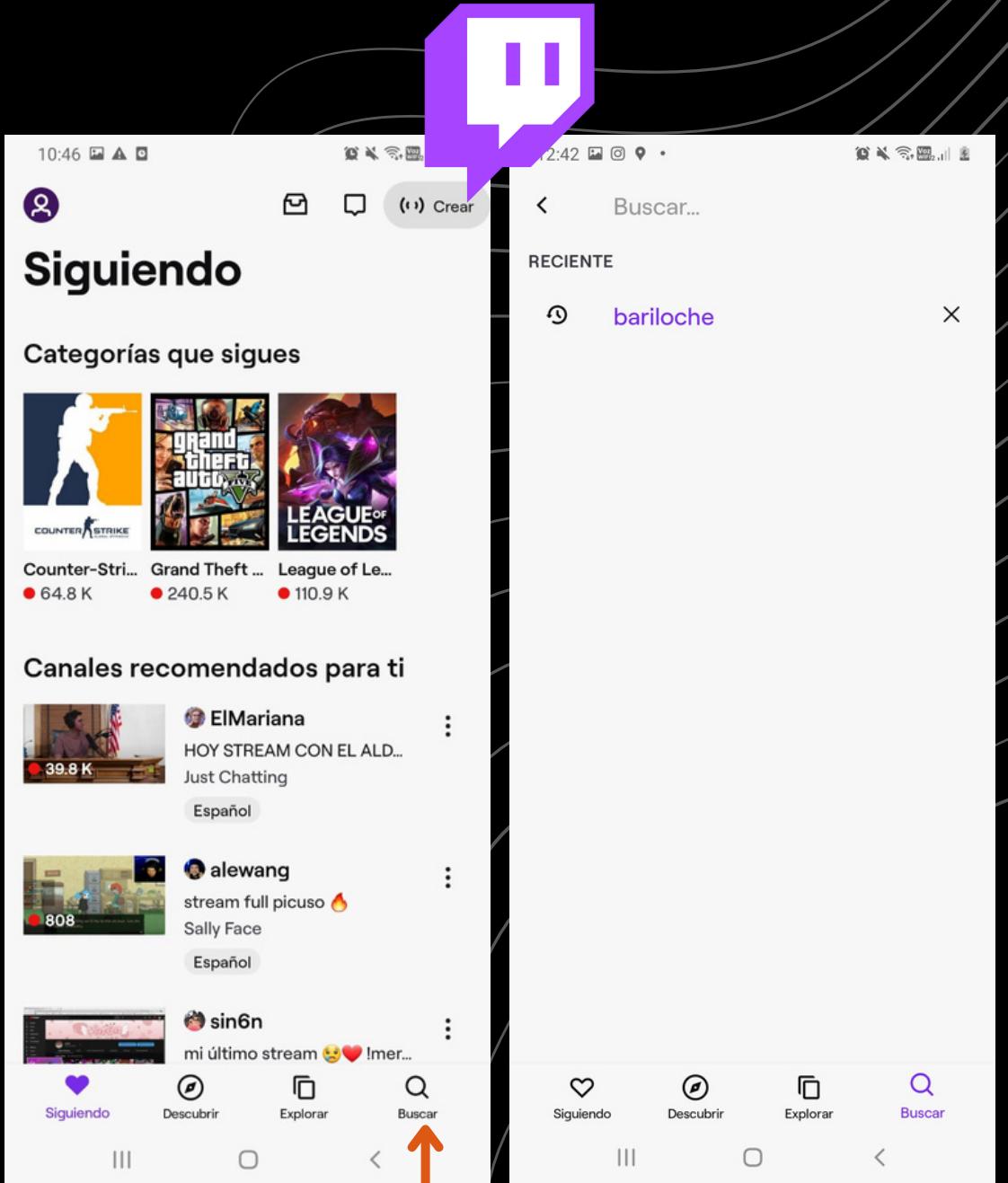
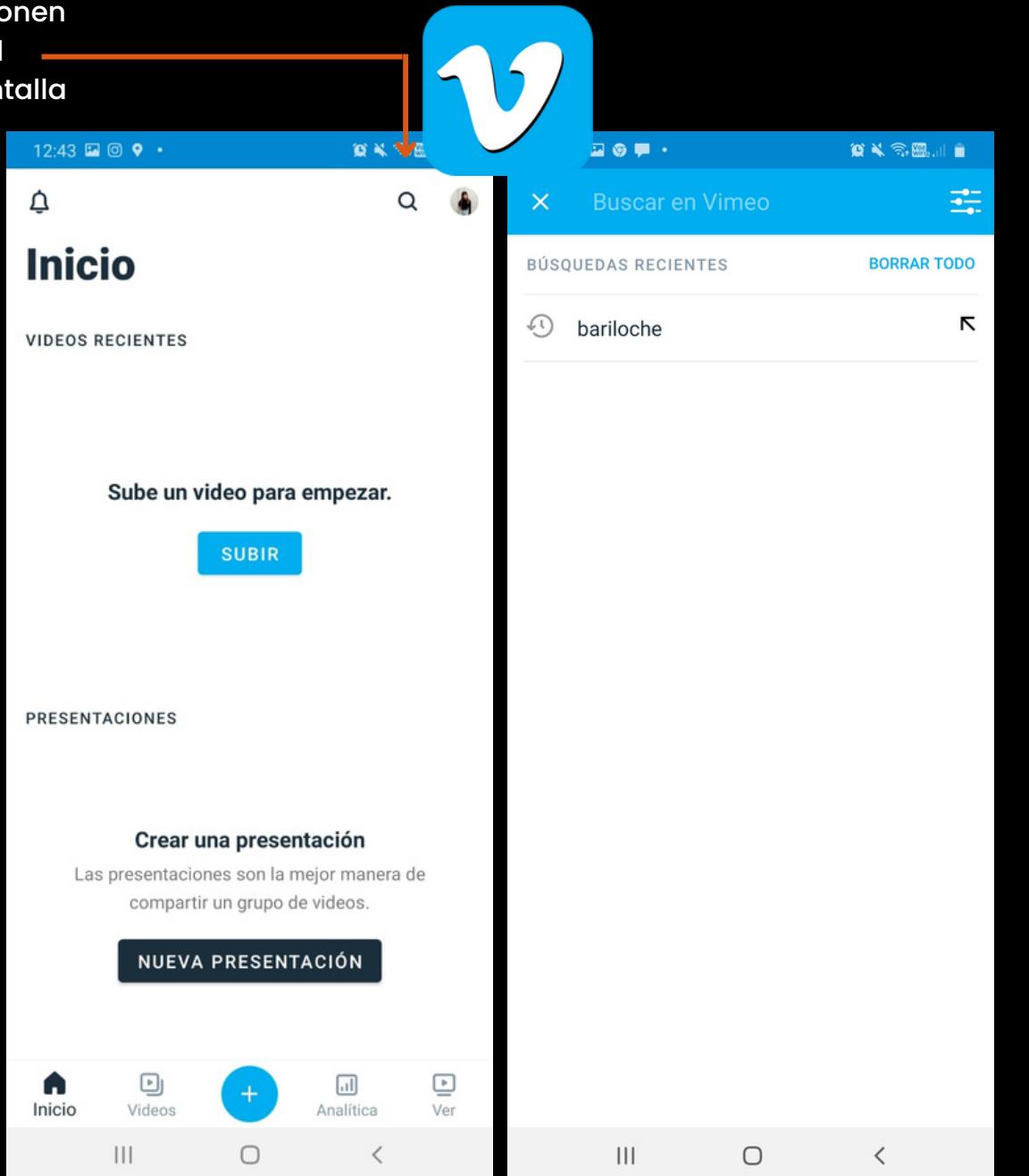
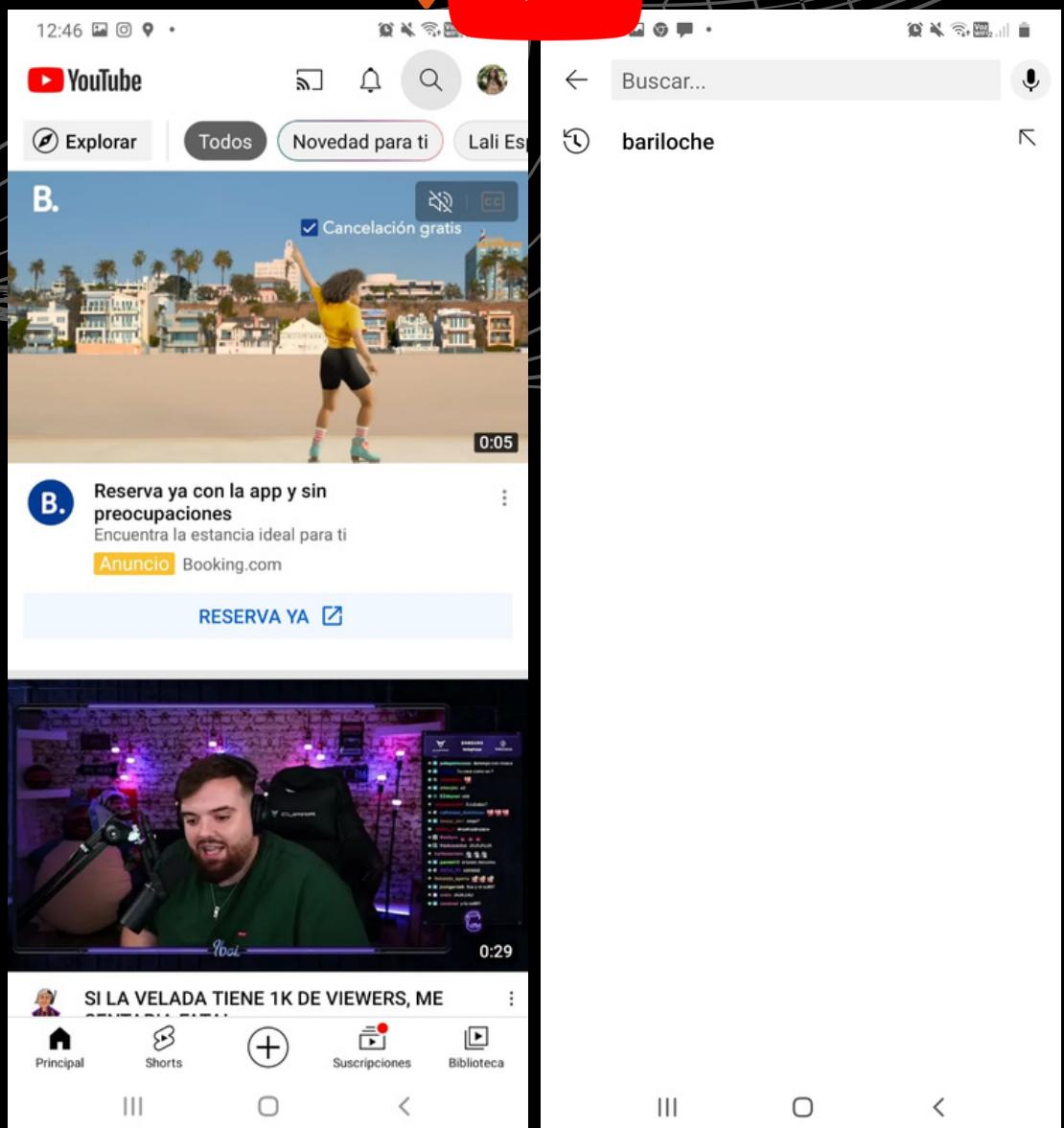
Instagram y TripAdvisor muestran las búsquedas recientes, pero TripAdvisor también muestra debajo las atracciones por la zona.



Netflix muestra los más buscados

# Funcionalidad: BUSCADOR

Tanto YouTube como Vimeo disponen el buscador al principio de la pantalla



Twitch tiene una sección exclusiva para buscar contenido

# Variables ✗

- Vimeo, YouTube y Netflix tienen un buscador en la parte de arriba de la pantalla, que solo aparece en el home.
- Netflix no muestra las búsquedas recientes solo las búsquedas populares.
- TripAdvisor muestra a diferencia de las demás búsquedas recientes como también debajo, sugerencias.

# Constantes ✓

- Todas las Apps tienen un buscador en el home
- Tanto TripAdvisor, como Instagram, Twitch tienen una sección exclusiva de búsqueda en la barra de secciones que se encuentra en todo momento.
- Vimeo, YouTube, TripAdvisor, Instagram y Twitch muestran las búsquedas previas que realizó el usuarix

# Contras ✗

- Netflix no permite ver las búsquedas recientes que quizás ayuden al usuarix a recordar un destino que buscó y le gustó, e implicará perdida de tiempo en su búsqueda
- Vimeo, YouTube y Netflix no tienen un buscador en todo momento lo qué quizás le permita al usuarix luego de ver un contenido poder acceder a otro directamente con el buscador todo el tiempo en su pantalla, pudiendo acceder directamente, en vez de tener que retroceder muchas veces.

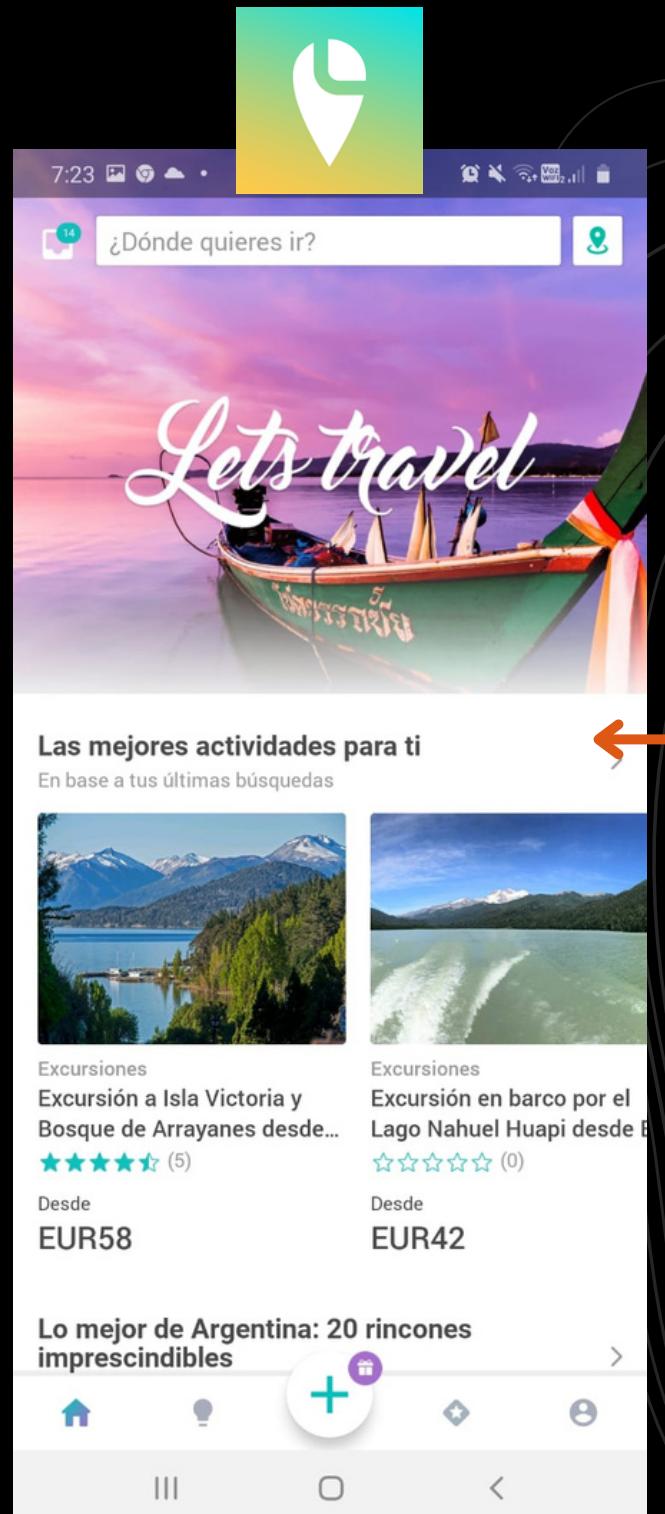
# Pros ✓

- Todas las Apps tienen dispuesto un buscador apenas entramos a la App nos permite acceder rápidamente al contenido o destino que queremos buscar.
- TripAdvisor, como Instagram, Twitch tienen la sección "buscar" dispuesta en todo momento, lo que no permite buscar contenido fácilmente, sin tener que volver al home.
- Vimeo, YouTube, TripAdvisor, Instagram y Twitch disponen a la vista las búsquedas recientes lo que permite que el usuarix no tenga que pensar mucho como encontró sus últimos contenidos y destinos, y ayuden a encontrar fácilmente los contenidos que le interesaron anteriormente, como también las opciones que tiene TripAdvisor y Netflix que muestra búsqueda popular y sugerencias.

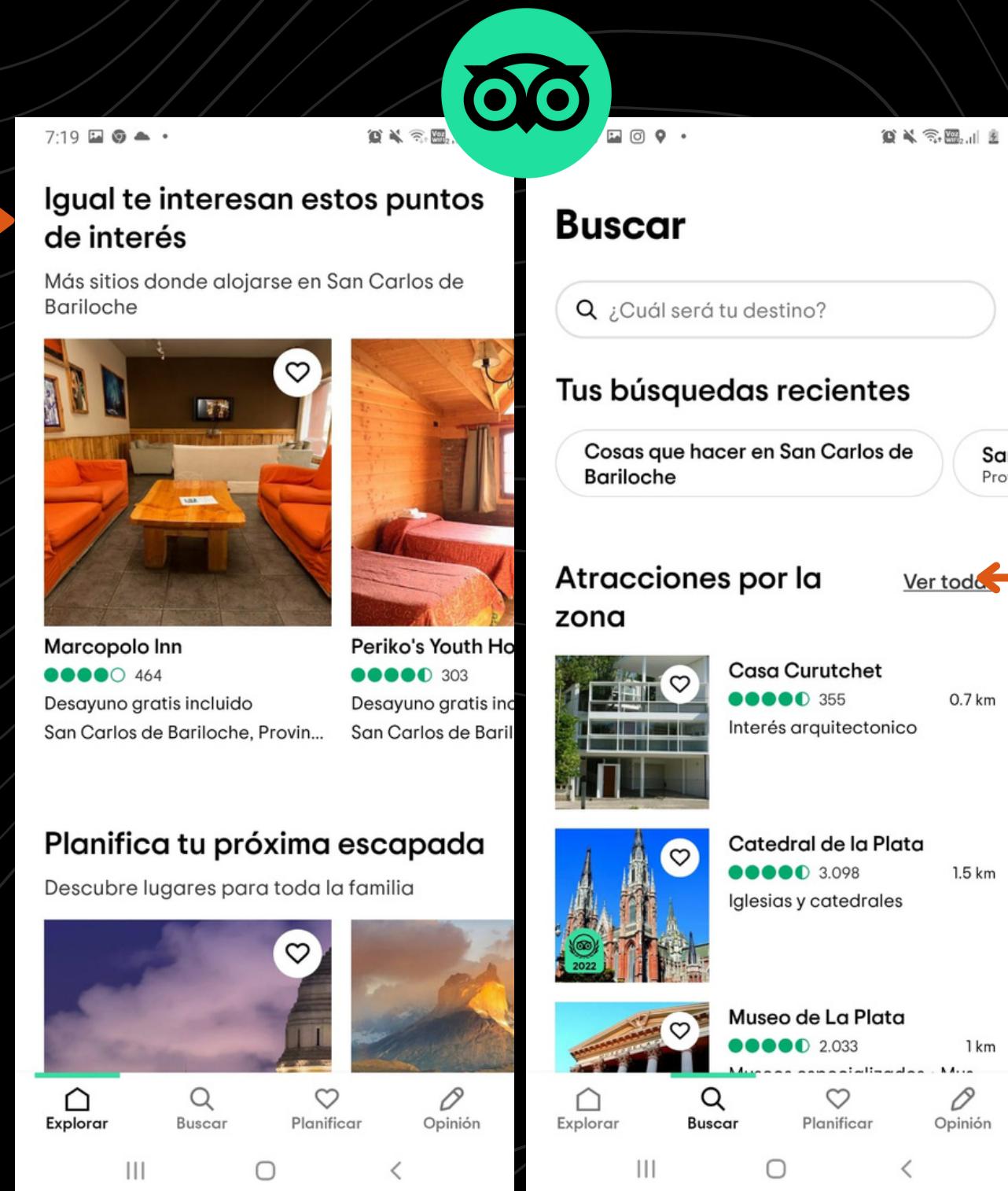
## CONCLUSIÓN: Buscador

Como conclusión puedo decir que me parece importante que todos los buscadores se encuentren a la vista al entrar directamente a la APP, ya que permite que el usuarix pueda acceder al contenido de una manera muy rápida sin tener que perder tiempo viendo donde poder buscar lo que le interesa, como también es importante la opción que nos da la mayoría de ver las búsquedas recientes que realizó el usuarix ya que ayudará a que encuentre fácil las últimas cosas que le interesaron. Por otro lado, se podría agregar la sección "buscar" que tienen TripAdvisor, Instagram y Twitch me parece una función muy importante para que el usuarix no pierda tiempo donde buscar, pudiendo acceder directamente, en vez de tener que retroceder muchas veces, además del buscador que aparezca al añadir un destino en la creación del viaje.

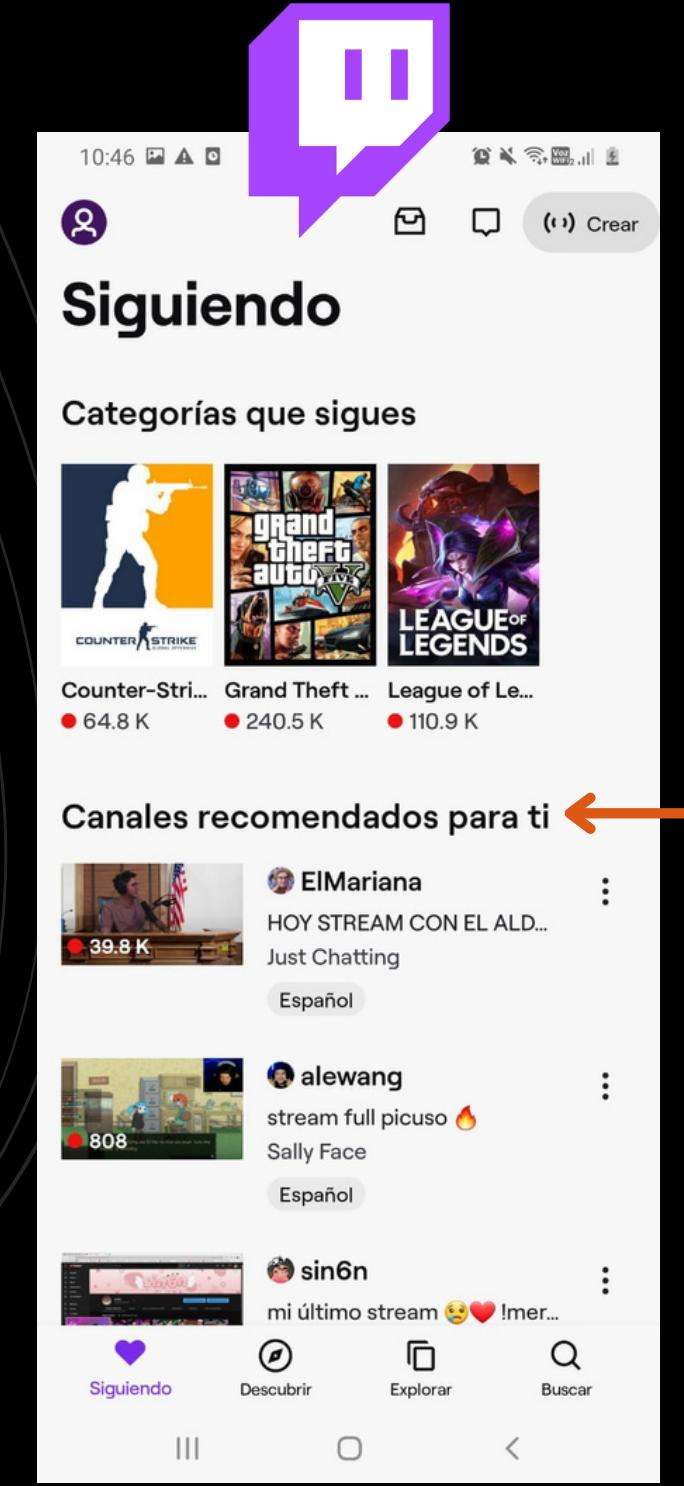
# Funcionalidad: SUGERENCIAS VARIADAS Y RECOMENDADAS



Lambus y  
TripAdvisor apenas  
muestra  
sugerencias al  
abrir la APP

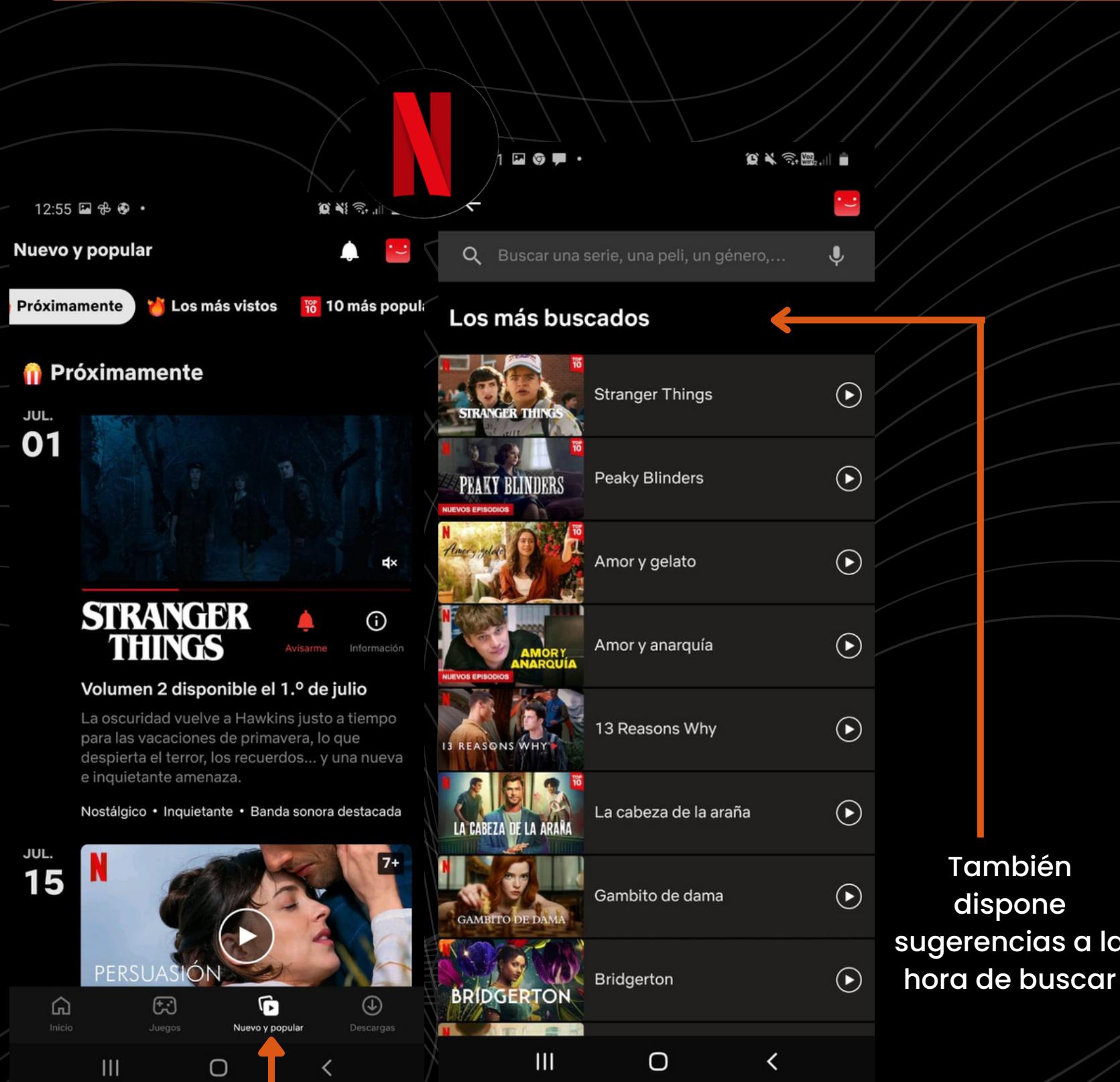


Como también  
en la sección  
"buscar"

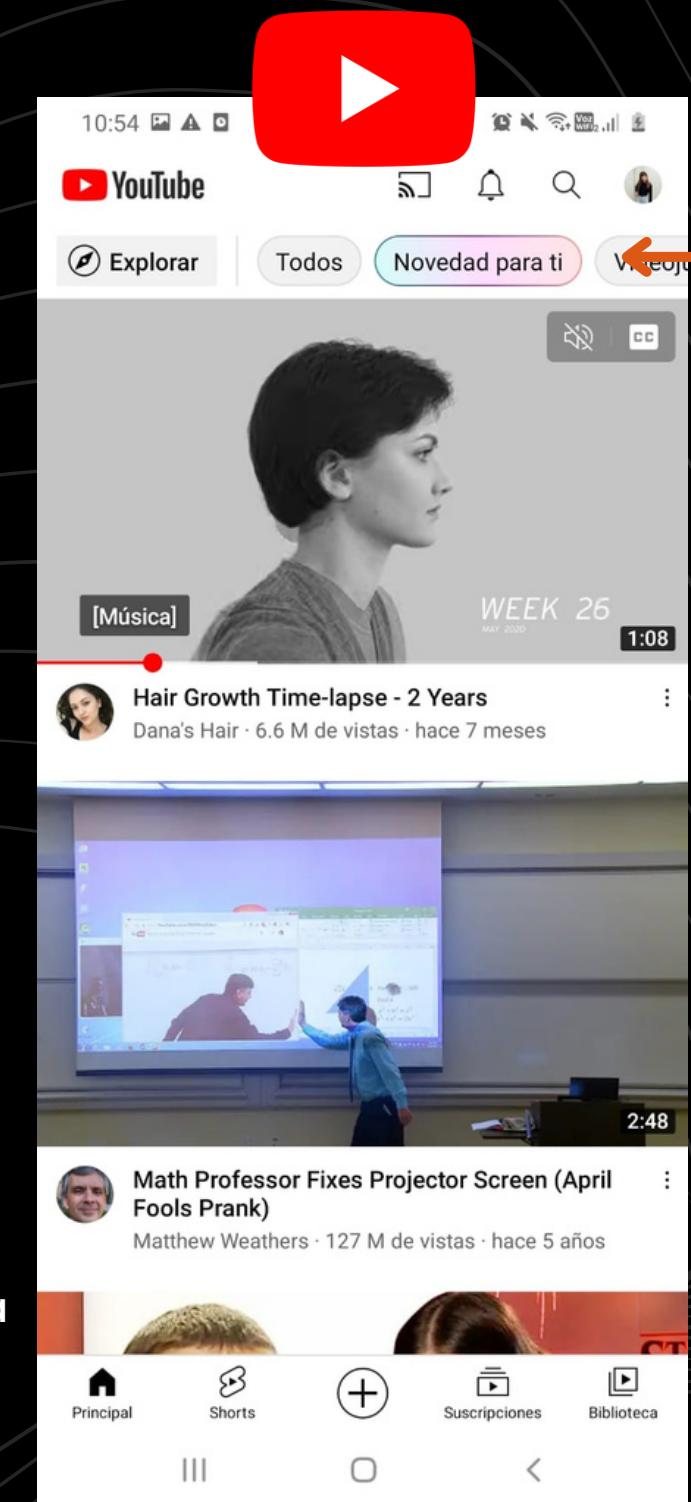


Twitch tiene  
sugerencias en  
dispuestas en el home

# Funcionalidad: SUGERENCIAS VARIADAS Y RECOMENDADAS

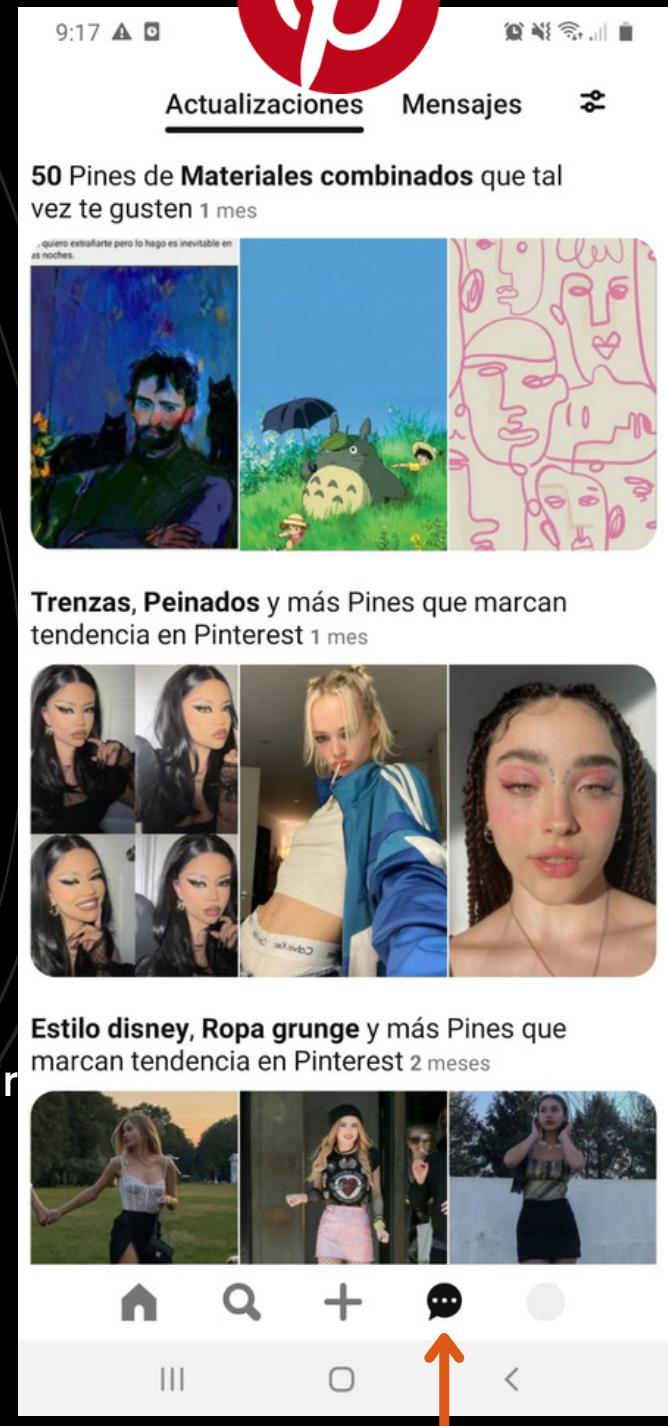


Netflix tiene una sección exclusiva llamada "Nuevo y popular" donde podemos observar recomendaciones y sugerencias.



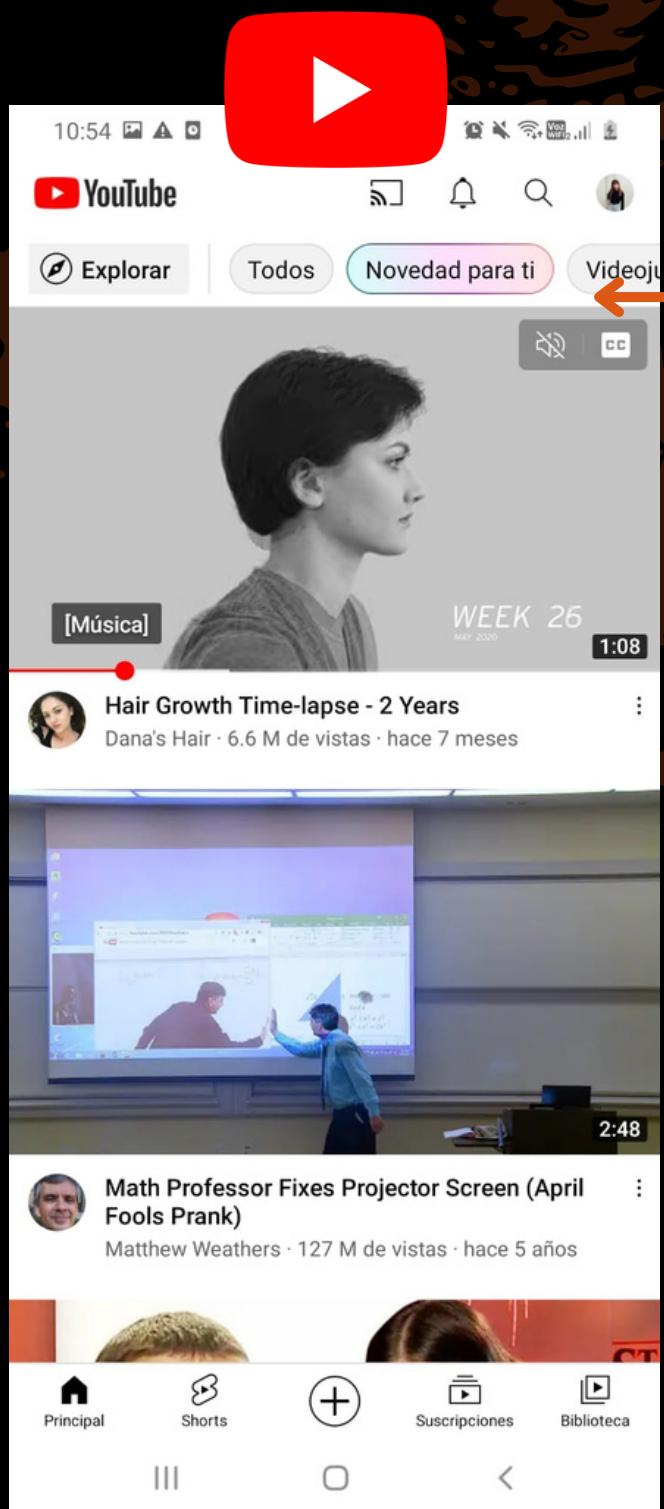
También dispone sugerencias a la hora de buscar

Para acceder a sugerencias en YouTube debemos ir a la sección "Novedad para ti"



En la sección "actualizaciones" de Pinterest

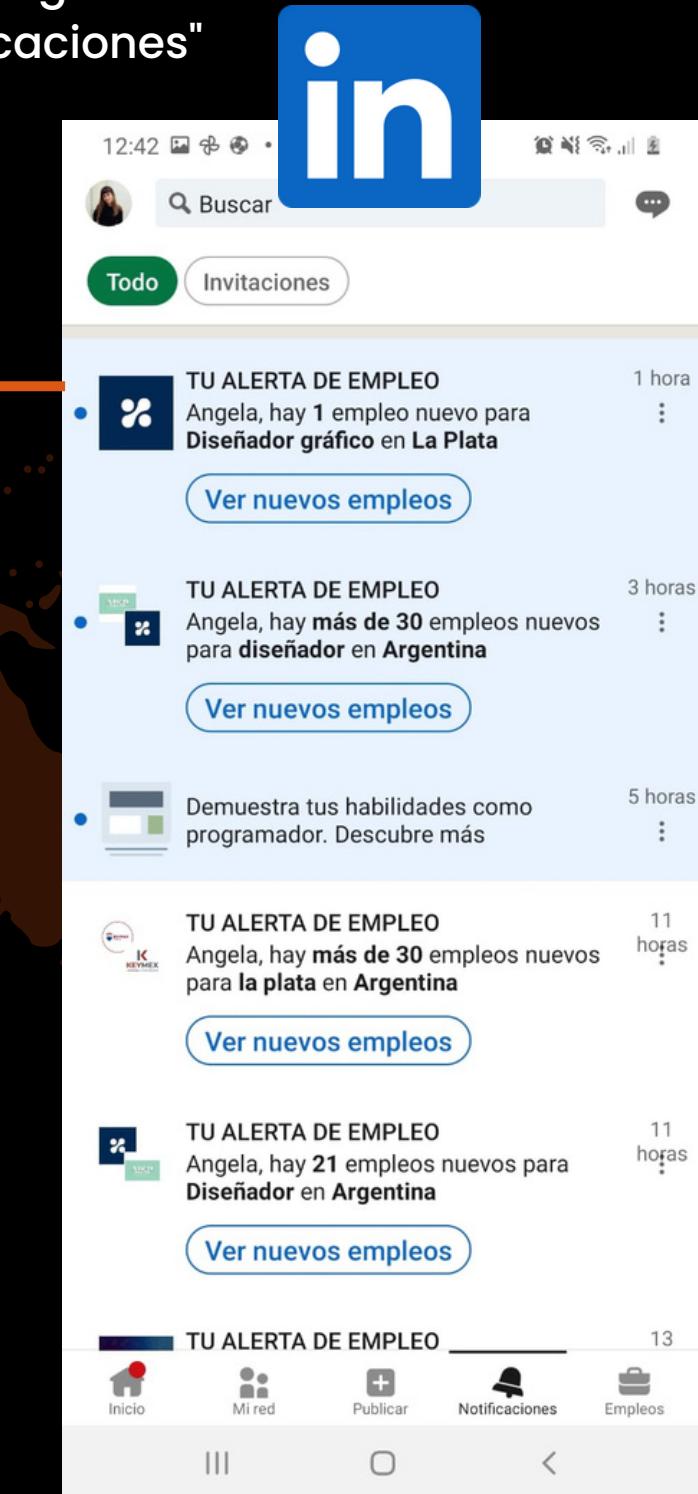
# Funcionalidad: SUGERENCIAS VARIADAS Y RECOMENDADAS



Para acceder a sugerencias en YouTube debemos ir a la sección "Novedad para ti"



Facebook nos muestra en la sección "Watch" una opción de sugerencias "para tí"



LinkedIn nos muestra sugerencias en la sección "notificaciones"

# Variables ✗

- Netflix y TripAdvisor nos muestran sugerencias al momento de buscar, sobre contenidos populares y mas buscados
- YouTube tiene una sección exclusiva de llamada "Novedades para ti" donde podemos observar sugerencias de contenido según lo que buscamos cotidianamente.
- Facebook no tiene las sugerencias dispuestas en el home sino que en la sección "Watch" nos muestra una categoría llamada "para ti" donde nos muestra sugerencias que podemos scrollar.
- LinkedIn nos muestra sugerencias en la sección "notificaciones".
- Pinterest nos permite ver sugerencias en la sección "Actualizaciones".

# Contras ✗

- Tanto Lambus, como Twitch, Facebook y YouTube no nos muestran sugerencias a la hora de buscar un contenido que quizá ayude a lxs usuarixs que están indecisxs respecto a su búsqueda.
- Facebook y YouTube no disponen de sugerencias apenas entramos a la APP lo cual quizá no es lo que buscamos en nuestra APP ya que nuestro usuarix al entrar debe tener la posibilidad de visualizar sugerencias variadas y recomendadas, que ayuden a decidir que lugares visitar en su viaje. Y quizás que muestren no solo contenido de todo de tipo que no se adecue a los viajes próximos del usuarix o a sus búsquedas recientes.
- Quizás la función que tiene Netflix no sea muy necesaria en nuestra APP ya que seria suficiente con que las sugerencias se puedan visualizar en el home, y que el usuarix pueda ver lugares sugeridos acorde a sus próximos viajes o a sus búsquedas recientes, además de mostrar categorías de recomendaciones que no solo sea de su viaje como por ejemplo populares, o actividades cerca de su ubicación actual.

# Constantes ✓

- TripAdvisor, Lambus y Twitch nos muestran sugerencias apenas entramos a la APP, dispuestos en secciones recomendados para ti, de tu intereses, más populares, más buscados, visto recientemente".
- En todas las APPS podemos scrollar las opciones de sugerencias dispuestas en la pantalla.

# Pros ✓

- En Netflix, Lambus, TripAdvisor y Twitch nos muestran las sugerencias en el home lo cual se adecua más a lo que buscamos para nuestro usuarix, ya que al momento de ingresar a la APP ya puede visualizar diferentes sugerencias que lo ayudarán a tomar una rápida decisión respecto a sus visitas en sus próximos viajes.
- La posibilidad de poder scrollar en la visualización de la sugerencias le da al usuarix una mayor flexibilidad a la hora de poder ir viendo y seleccionando su contenido de intereses.
- La opción de que tiene TripAdvisor y Netflix de mostrar las búsquedas populares y recomendadas quizás le da una amplia posibilidad al usuarix de poder tener recomendaciones sobre lo que a la gente le agrada más y lo ayude a tomar una decisión
- La opciones de Pinterest y LinkedIn me parece muy acorde a los que buscamos e nuestra APP para mostrar una notificación sobre cuando la APP o algún usuarix inicia un vivo en una zona o lugar que será el próximo viaje del usuarix.

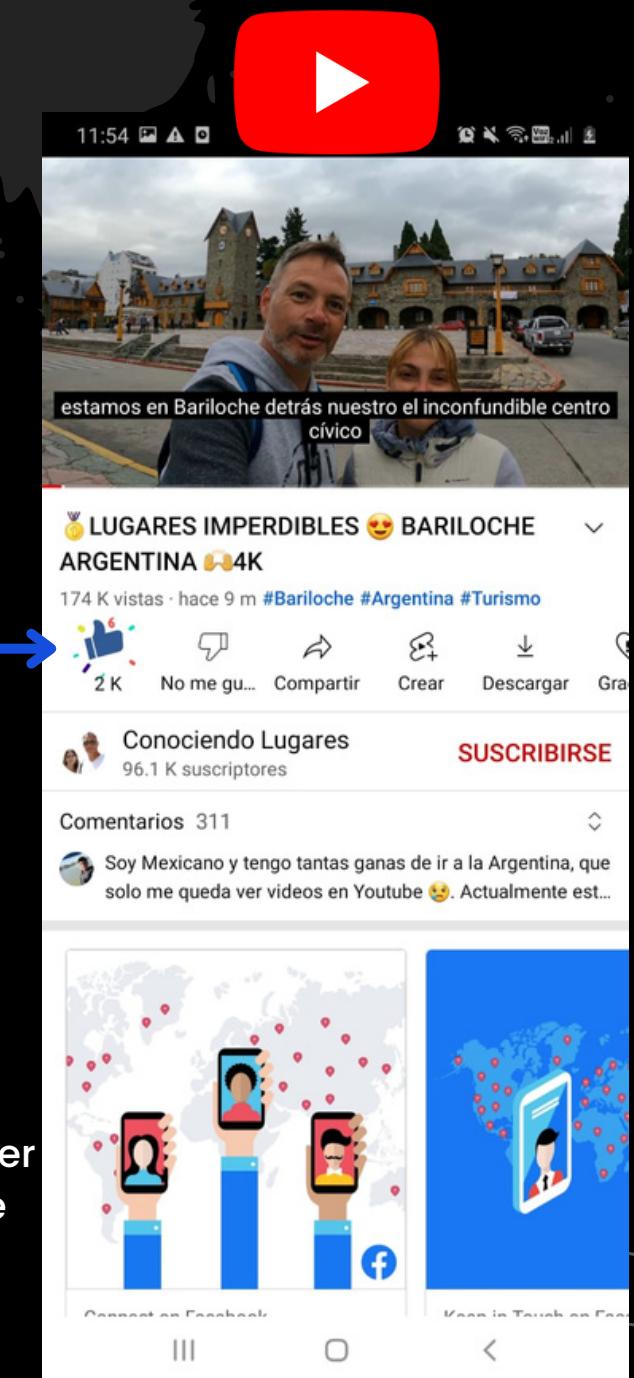
## CONCLUSIÓN: Sugerencias variadas y recomendadas

Como conclusión me quedo con la opción que tiene la mayoría de la APPS de poder visualizar sugerencias y recomendaciones apenas entramos a la APP, es decir en el Home, al instante permitir al usuarix poder recibir una amplia variedad de opciones de posibles destinos que visitar, que lo ayuden a obtener los lugares más buscados, los lugares que más se adecuen a sus búsquedas anteriores o en base a su próximo viaje como es el caso de la tarea asignada, como también la posibilidad de scrollear en las sugerencias dispuestas en el Home, pudiendo tener una navegación que fluya sin tener que ir y venir en la APP. Por último y muy importante la sección de notificaciones que tienen Pinterest y LinkedIn le permitirán a nuestro usuarix poder recibir contenido sugerido sobre su próximo viaje, como dijimos en la propuesta del TP 1.3 el usuarix recibirá una notificación cuando la APP o algún usuarix inicie un vivo en la zona que él usuarix visitará próximamente.

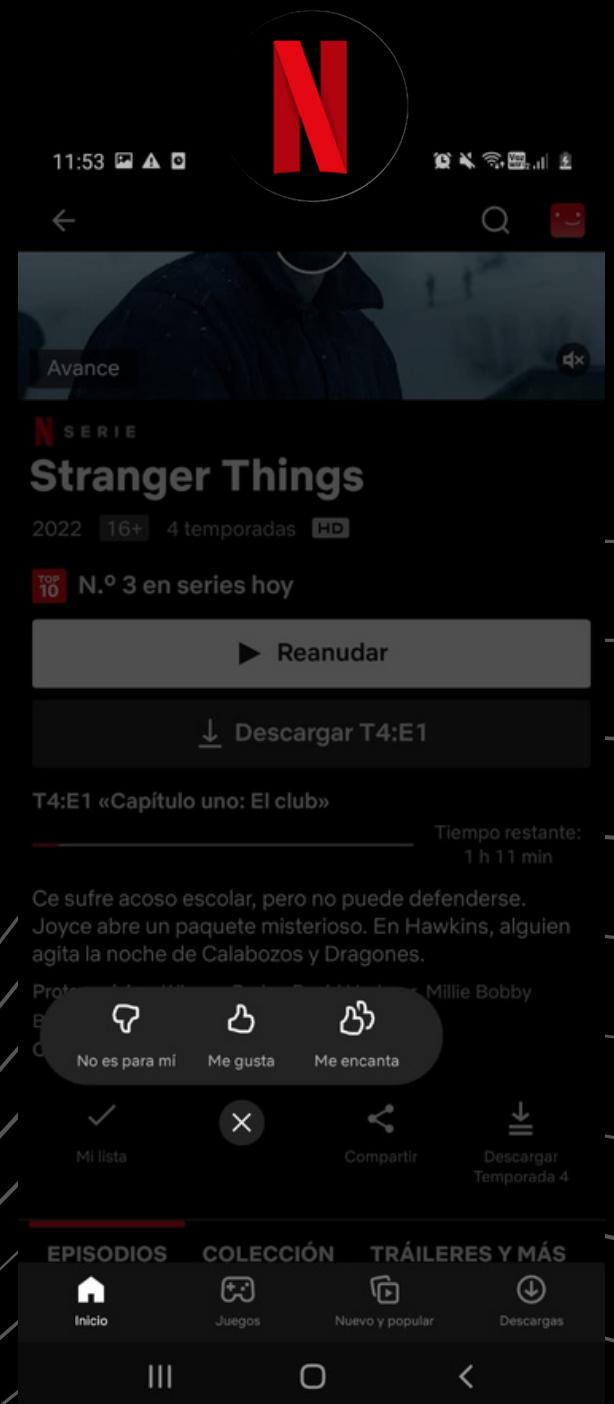
# Funcionalidad: CALIFICACIÓN DE CONTENIDO



Facebook tiene una amplia variedad de posibles calificaciones debajo de su contenido



YouTube también cuenta con la posibilidad de poner "Me gusta" o "No me gusta"



Netflix debajo del contenido tiene una calificación según "No es para mi", "Me gusta", "Me encanta"

# Funcionalidad: CALIFICACIÓN DE CONTENIDO

The image displays two mobile application screens side-by-side, separated by a vertical line and connected by orange arrows pointing to a central text block.

**Vimeo Screenshot:** Shows a video titled "BARILOCHE" with a thumbnail of a red sign that reads "LOS DE BARILOCHE". Below the video are interaction metrics: 7.3K views, 13 likes, and 1 comment. A blue "Compartir" (Share) button is prominent. At the bottom, there's a video thumbnail for "Bariloche - Time Lapse" by Erico Schulz. A message at the bottom says "Te gustó el video." (You liked the video.).

**Instagram Screenshot:** Shows a post from the account "bariloche.argentina" with a thumbnail of a snowy town at night. Below the thumbnail are interaction metrics: 4,266 likes, 0 comments, and 0 shares. The post text reads: "bariloche.argentina Abrió la temporadaaa! ❤️ Ya se puede utilizar varias partes de montaña en... más" (bariloche.argentina Opened the season! ❤️ You can already use various parts of the mountain in... more). The Instagram navigation bar is visible at the bottom.

**Central Text:** The text "Vimeo e Instagram tiene una calificación debajo de cada contenido con la posibilidad de solo poner me gusta" (Vimeo and Instagram have a rating below each content item with the possibility of only putting a like) is centered between the two screenshots, with orange arrows pointing from both sides towards it.

# Variables ✗

- Facebook a diferencia de todas las APPS tiene la posibilidad de poner "Me gusta, No me gusta, Me divierte, Me encanta, Me importa, Me entristece, Me enoja, Me asombra"
- Tanto Vimeo como Instagram no nos permiten poner que no nos gusta un contenido, solo se limita al me gusta.
- Netflix tiene la opción de poner No es para mí, a diferencia de las demás.

# Constantes ✓

- Todas las APPS tienen la calificación del contenido debajo del mismo.
- Tanto YouTube como Netflix y Facebook tienen la posibilidad de poner Me gusta y No me gusta.
- Todas las APPS excepto Netflix muestran la cantidad numérica de usuarixs a los que les gustó el contenido.

# Contras ✗

- Quizás el exceso de posibles calificaciones de Facebook no se aadecue a lo que buscamos para nuestra APP ya que hay muchas calificaciones que no tendrían sentido en nuestro tipo de contenido, como por ejemplo "Me enoja" ya que al ver el lugar nos fijaríamos si nos gusta o interesa o no.
- La falta de posibilidad de poner una calificación mala en Instagram y Vimeo no ayudará a la APP saber que tipo de contenido no le interesa o gusta al usuari para poder recomendarle luego contenido similar, como tampoco les permitirá a demás usuarixs saber la cantidad de buena o mala calificación tiene un contenido, que quizá le ayudaría a decidir si verlo o no.

# Pros ✓

- El hecho de que todas las APPS tengan la calificación debajo del contenido hace que sea fácil, directo y rápido poder calificar un contenido.
- La posibilidad de ver la cantidad numérica de personas a las que les gustó el contenido ayudará al usuari a decir si verlo o no.
- La opción de Netflix de poner No es para mí permitirá a la APP no volver a recomendar ese tipo de contenido, como también de la opción poner Me encanta le permitirá recomendar contenido similar.

## CONCLUSIÓN: Calificación de contenido

Como conclusión puedo decir que me quedo con la opción de calificar fusionando las diferentes opciones, tomando la opción de Facebook de poner Me gusta, Me encanta, y agregar la de Netflix de poner No es para mí, estas tres opciones le permitiran a la APP poder saber que contenido no volver a mostrar al usuarix, y que contenido mostrar más que ninguno con la opción me encanta. Por otro lado, la opción de poder la cantidad numérica de personas a las que le gusto el contenido que ayuden al usuarix a poder decidir si visualizar el contenido o no. Y por último que la calificación se encuentre debajo del contenido para que el usuarix pueda acceder fácil y rápidamente



FIN

**¡GRACIAS POR VER!**

ヾ(ー▽ー) Bye~Bye~

