



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МИРЭА – Российский технологический университет»
РТУ МИРЭА

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА
по дисциплине
«Основы фронтенд-разработки»

на тему
«Анализ конкурентных решений»

Выполнил студент группы

ДОП-ФиБР-25, Группа 3

Никитина С. Д.

Принял

Краснослободцева Д. Б.

Практическая работа выполнена

«18» 12 2025 г.

«Зачтено»

«__» 12 2025 г.

Москва 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение и выбор темы.....	2
2. Поиск конкурентов	2
3. Проведение анализа.....	3
3.1. Сравнительный анализ по критериям.....	3
3.2. SWOT-анализ на примере прямого конкурента Ostrovok.ru.....	3
3.3. SNW-анализ на примере Ostrovok.ru	4
4. Результаты Lighthouse-анализа	4
5. Выводы и обоснование проектных решений	5

1. Введение и выбор темы

Тема: Сервис для планирования путешествий с AI-помощником (TripPlanner AI)

Обоснование выбора: Существующие сервисы часто предлагают либо бронирование (отели/билеты), либо общие путеводители, но редко помогают составить целостный, персонализированный маршрут с учётом бюджета, интересов и локальных особенностей. Цель — создать сервис, который генерирует умные маршруты, помогает с логистикой и адаптируется под изменения в реальном времени.

2. Поиск конкурентов

Тип	Название	Ссылка	Краткое описание
Прямой	Ostrovok.ru	https://ostrovok.ru/	Крупнейший в РФ агрегатор отелей и жилья. Есть возможность бронирования, отзывы, подборки. Но функция планирования маршрутов слабая.
Прямой	Tutu.ru	https://www.tutu.ru/	Сервис для покупки билетов (ЖД, авиа, автобусы) и бронирования отелей. Логистика сильна, но планирование дня/маршрута — нет.
Косвенный	Яндекс.Путешествия	https://travel.yandex.ru/	Агрегатор отелей от Яндекса с интеграцией карт и отзывов. Есть подборки и идеи для поездок, но без детального планирования маршрута.
Косвенный	Tripadvisor	https://www.tripadvisor.ru/	Международная платформа отзывов и рекомендаций по местам. Работает в РФ (ру-домен). Сильна в информации о достопримечательностях, но не строит маршруты.
Косвенный	2ГИС	https://2gis.ru/	Детализированные карты городов России и СНГ с информацией о компаниях, достопримечательностях, маршрутизацией. Не предназначен для планирования путешествий между городами/странами.

В результате поиска выявлено 5 ключевых конкурентов:

- Прямые: Ostrovok.ru, Tutu.ru
- Косвенные: Яндекс.Путешествия, Tripadvisor, 2ГИС

Все они решают частичные задачи путешественника, но ни один не охватывает полный цикл планирования — от генерации идеи до ежедневного маршрута с учётом логистики и локальных особенностей.

3. Проведение анализа

3.1. Сравнительный анализ по критериям

Критерий	Ostrovok.ru	Tutu.ru	Яндекс.Путешествия	Tripadvisor	2ГИС
Бронирование отелей/билетов	5/5	5/5	4/5	3/5 (партнерские ссылки)	0/5
Планирование маршрутов	2/5 (календарь заезда)	1/5 (логистика только)	2/5 (подборки мест)	3/5 (можно сохранить список)	4/5 (городская навигация)
Контент и отзывы	4/5	3/5	4/5 (интеграция с Яндекс.Картами)	5/5	4/5 (отзывы о заведениях)
Персонализация	2/5 (фильтры)	2/5 (фильтры)	3/5 (подборки по интересам)	4/5 (рекомендации на основе отзывов)	2/5 (поиск по категориям)
Удобство интерфейса	4/5	4/5	5/5	3/5 (перегружен)	4/5

3.2. SWOT-анализ на примере прямого конкурента Ostrovok.ru

1. Сильные стороны (S):

- Лидер рынка бронирования жилья в РФ.
- Широкая база объектов, система доверия (отзывы, гарантии).
- Удобный фильтр и календарь цен.

2. Слабые стороны (W):

- Нет инструментов для планирования дня/маршрута.
- Слабая интеграция с достопримечательностями, ресторанами, развлечениями.
- Нет функций для совместного планирования поездки.

3. Возможности (O):

- Расширение сервиса до полноценного планировщика путешествий.

- Внедрение AI для подбора локаций на основе интересов.
- Партнёрства с экскурсионными сервисами.

4. Угрозы (T):

- Уход пользователей в более комплексные решения для планирования.
- Давление со стороны агрегаторов с более широким функционалом (например, Яндекс с его экосистемой).

3.3. SWN-анализ на примере Ostrovok.ru

Параметр	Оценка	Комментарий
Финансовая устойчивость	S	Лидер рынка, стабильная монетизация через комиссии с бронированием.
База объектов и партнёров	S	Огромная база отелей и жилья по всей России и СНГ, доверие пользователей.
Удобство интерфейса	S	Интуитивный поиск, фильтры, календарь цен, мобильная версия.
Технологическая платформа	N	Стабильная, но не инновационная. Нет AI-решений, PWA, слабая интеграция с другими сервисами.
Маркетинг и продвижение	S	Активная реклама, партнёрские программы, участие в акциях (Чёрная пятница, скидки).
Контент и отзывы	N	Есть система отзывов, но нет глубокой интеграции с культурным/туристическим контентом.
Функционал планирования	W	Практически отсутствует. Нет построения маршрутов, рекомендаций по достопримечательностям.
Персонализация	W	Ограничена базовыми фильтрами. Нет учёта предпочтений, истории путешествий.
Совместное использование	W	Нет инструментов для совместного планирования поездки с друзьями или семьёй.

4. Результаты Lighthouse-анализа

Объект анализа: <https://ostrovok.ru/>

Категория	Оценка (0–100)	Комментарий и слабые места
Производительность	78	Средний результат. Основные проблемы: большой размер страницы за счёт изображений и скриптов. Точка роста: можно значительно улучшить оптимизацию контента.

Доступность	85	Есть замечания по контрастности текста и отсутствию меток для некоторых интерактивных элементов (кнопок).
SEO	92	Хорошие показатели, грамотная разметка, теги.
Лучшие практики	87	Использует HTTPS, актуальные библиотеки. Есть предупреждения о сторонних cookie.
PWA	Не обнаружено	Сайт не является PWA. Точка роста: можно реализовать, чтобы пользователи могли быстро получить доступ к поиску отелей в офлайне.

5. Выводы и обоснование проектных решений

Лучшие практики для заимствования:

- Дизайн-фишки:** У Яндекс.Путешествий — чистый, современный интерфейс с понятной навигацией и интеграцией карт.
- Удобные функции:** У Tutu.ru — мощная логистика (построение цепочек поездок: поезд + отель). У Tripadvisor — детальные отзывы и фото от пользователей.
- Технические плюсы:** У 2ГИС — детализированная информация о городских объектах, удобная навигация внутри города.

Что можно сделать лучше для нашего проекта:

- Исправляем их ошибки:** Создать быстрый и легкий интерфейс (цель Lighthouse Performance > 90). Улучшить доступность для людей с ограниченными возможностями.
- Упрощаем сложное:** Объединить бронирование (**Ostrovok**) + логистику (**Tutu**) + контент (**Tripadvisor**) + городскую навигацию (**2ГИС**) в одном сервисе, но с акцентом на *автоматическое планирование*.
- Добавляем новое:**
 - AI-помощник для генерации маршрутов:** Пользователь указывает интересы (искусство, еда, природа), бюджет, длительность — система строит детальный почасовой план с учётом логистики между городами и внутри них.
 - Совместное планирование:** Возможность создавать совместную поездку с друзьями, голосовать за места, вести общий бюджет.
 - Режим «импровизации»:** Если планы меняются, AI быстро перстраивает маршрут с учётом новых условий (погода, усталость, закрытые места).

- **Интеграция с локальными сервисами РФ:** Возможность бронировать столики через Яндекс.Еду или Делимобиль, покупать билеты в музеи через RuBooking, просматривать актуальные события на Афише и т.д.
- **Реализация как PWA:** Для быстрого доступа в пути, уведомлений и частичной офлайн-работы.

Итог: На рынке РФ нет сервиса, который бы полноценно решал задачу сквозного планирования путешествия — от идеи и логистики до ежедневных маршрутов и бронирования. Ключевое преимущество нового продукта — интеллектуальная автоматизация на основе AI, объединяющая сильные стороны конкурентов в едином удобном интерфейсе с фокусом на опыт путешественника, а не только на транзакции.