

Semestre X – YYYY

Semana: DD/MM al
DD/MM de YYYY

PRÁCTICA DE LABORATORIO N° 9

Buscando donde hacer publicidad

Con la intención de hacer la web más social se han creado múltiples aplicaciones o sitios en Internet que permiten compartir información y establecer comunicación entre grupos de personas, estos sitios son denominados REDES SOCIALES. Una empresa de publicidad cuyo lema es “las empresas que invierten en publicidad, son las empresas que permanecen en la mente de las personas”, quiere evaluar la posibilidad de colocar publicidad en alguna de las tres redes sociales que considera de mayor uso o más comunes. Para ello se realiza una encuesta a un conjunto W de personas a quienes se les solicita suministren la siguiente información:

NOMBRE, GÉNERO, EDAD Y RED SOCIAL MÁS UTILIZADA

Desarrolle un programa que procese la información, almacenada en un archivo de nombre **REDES.TXT** y genere dos archivos de nombre **USAREDSOCIAL.TXT** y **SINREDSOCIAL.TXT**, con los nombres de los usuarios que usan alguna de las tres redes sociales consideradas en el estudio o los que no usan ninguna de las redes sociales consideradas en el estudio respectivamente, además determine e imprima por pantalla:

- ✓ Cantidad de personas que utilizan cada uno de las tres principales redes sociales considerados en la encuesta
- ✓ Porcentaje de personas que utilizan alguna de las tres principales redes sociales considerados en la encuesta
- ✓ Nombre y edad del primer usuario procesado que usa hi5.
- ✓ En cuál de las tres redes sociales sería más rentable invertir en publicidad.

Consideraciones:

- El género se tomará como 1 =Femenino y 2 = Masculino
- Los valores para tipo de red social más utilizada son 1 =Facebook, 2 =Myspace, 3=Hi5 y 4=Ninguno u otro
- Mientras más usuarios usen una red social, esta se considera más rentable para hacer publicidad

Actividades a Desarrollar:

1. Identifique los datos de entrada y salida, colocándolos en esta tabla con el tipo de dato



<i>Descripción</i>	<i>Identificador de la Variable</i>	<i>Tipo de dato</i>

2. Abra en el BLOCK DE NOTAS o NOTEPAD, cree un archivo nuevo y colóquele por nombre redes.txt y transcriba en el respetando lo definido en la sección anterior los datos acordados con su profesor.

