

Privredno društvo:  
PopArt Studio d.o.o.  
Adresa: Hajduk Veljkova 11  
Master centar (7. sprat)  
21000, Novi Sad, Srbija

Telefon: +381649596406  
Mobilni telefon: +381212553649  
seo@popwebdesign.net  
www.popwebdesign.net



# INTERNET MARKETING


SEO / PPC / pisanje sadržaja / marketing na društvenim mrežama /  
Facebook oglašavanje / SEO konsultacije




Ponuda izdata:  
1.9.2018.

Ponuda važi do:  
1.9.2019.





DA BISTE USPELI U POSLU, BUDITE  
DRUGAČIJI, BUDITE SMELI,  
BUDITE PRVI.



Marčant



# METODOLOGIJA – KAKO RADIMO

Dobra analiza i izbor prave strategije predstavljaju 99% potrebnog truda za uspeh. Nakon toga preostaje samo rad.



## 1. KONSULTACIJE

Iz konsultacija sa klijentom dobijamo informacije o delatnosti kojom se bavi, poslovnim ciljevima i do sada korišćenim marketinškim tehnikama. Ove informacije su neprocenjive i predstavljaju najvažniju fazu.



## 2. ANALIZA

Analiziramo trenutno stanje na pretraživačima za ključne reči, kompletnu strukturu veb sajta, sadržaj teksta, preko 200 faktora koji utiču na rangiranje i naravno konkurenciju koja se rangira u vrhu za željene ključne reči.



## 3. IZBOR STRATEGIJE

Kreativnost i prepoznavanje prave šanse su svakako osobine koje moraju da krasi internet marketing specijaliste. Prepoznaćemo slabosti, prednosti i potencijalnu šansu, strategiju, koja će doneti najviše pozitivnih rezultata.



## 4. IMPLEMENTACIJA

SEO – optimizacija sajta nije proces koji donosi momentalne rezultate. Neophodno je dosta uložених sati, dana, meseci rada kako bi rezultati bili što uočljiviji.



## 5. IZVEŠTAVANJE

Evidentiramo svaku aktivnost i zbog toga su kampanje koje vodimo potpuno transparentne. Šaljemo detaljne izveštaje koji prikazuju promene i poboljšanja.



# SEO: USLUGE OPTIMIZACIJE SAJTA

Dobra analiza i izbor prave strategije predstavljaju 99% potrebnog truda za uspeh. Nakon toga preostaje samo rad.

Digitalna agencija PopArt Studio se isključivo bavi takozvanim dozvoljenim, odnosno „white hat“ tehnikama i praksama, odnosno svoj rad zasniva isključivo na zvaničnim preporukama Google-a. Svaki SEO projekat se može podeliti u dve faze a svaka od faza ima svoje podfaze.

Prva faza SEO projekta obuhvata tehnički SEO odnosno SEO na samom sajtu (eng. on-page).

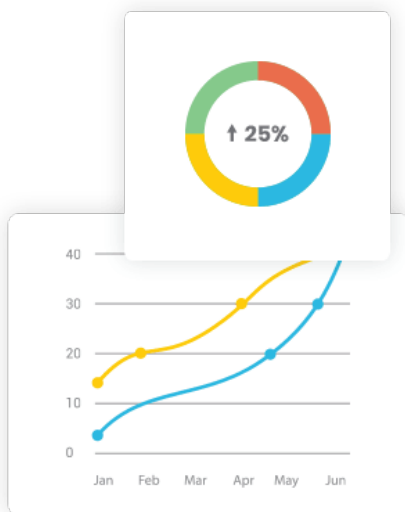
U okviru ove faze postoji nekoliko podfaza i to:

- analiza ključnih reči
- analiza konkurencije
- tehnička analiza sajta
- implementacija tehničkih elemenata

Druga faza obuhvata promociju sajta, odnosno SEO radove van sajta (eng. off-page). U okviru ove faze imamo sledeće podfaze:

- osmišljavanje strategije za promociju
- sakupljanje resursa za onlajn promociju
- primena aktivnosti u okviru strategije

Bitno je naglasiti da što je veći broj meseci u kojima se radi SEO usluga, to su rezultati izraženiji. U zavisnosti od veličine sajta i broja sati koje potrebno mesečno izdvojiti kako bi vaš sajt bio u potpunosti usklađen sa SEO pravilima i na kraju kako bi smo ostvarili rezultate sa kojima ćete biti zadovoljni, nudimo nekoliko različitih paketa.



# SEO PAKETI

PAKET	Local SEO	Standard SEO	SEO Professional	SEO Enterprise	eCommerce SEO
Cena	249 €	489 €	699 €	849 €	1,299 €
Broj sati u okviru paketa (mesečno)	20	30	40	45	50
Broj ključnih reči	do 5	do 10	do 15	do 30	preko 30
<b>INICIJALNA (DUBINSKA) ANALIZA</b>					
Dubinska SEO analiza veb sajta	✓	✓	✓	✓	✓
Analiza ključnih reči	✓	✓	✓	✓	✓
Analiza konkurencije	✓	✓	✓	✓	✓
Analiza povratnih linkova (backlinks)	✓	✓	✓	✓	✓
<b>PROMENE NA STRANICI (on-page)</b>					
Sređivanje metanaslova	✓	✓	✓	✓	✓
Sređivanje metaopisa	✓	✓	✓	✓	✓
Sređivanje sadržaja	✓	✓	✓	✓	✓
Implementacija markacije schema.org	OSNOVNA	✓	✓	✓	✓
Sređivanje unutrašnje link strukture	✓	✓	✓	✓	✓
Sređivanje H-tagova	✓	✓	✓	✓	✓
301 redirekcije	✗	✓	✓	✓	✓
Uklanjanje dupliranog sadržaja	✓	✓	✓	✓	✓
Alt-tagovi na slikama	✓	✓	✓	✓	✓
Implementacija hreflang petlji (za višejezične sajtove)	✓	✓	✓	✓	✓
Kreiranje mape stranica sajta (sitemap.xml)	✓	✓	✓	✓	✓
Prijavljivanje sitemap.xml na Gugl	✓	✓	✓	✓	✓
Prijavljivanje sajta u Bing i Google Centralu	✓	✓	✓	✓	✓
Integracija Google Analitike	✓	✓	✓	✓	✓
Sređivanje brzine sajta	✓	✓	✓	✓	✓
Optimizacija slika	✓	✓	✓	✓	✓
Minifikacija JS, CSS	✗	✓	✓	✓	✓
Integracija Google Tag menadžera + napredna analitika	✗	✗	✓	✓	✓
<b>OPTIMIZACIJA IZVAN STRANICE (off-page)</b>					
Ukupan broj povratnih linkova u toku meseca	do 10	do 15	do 20	do 25	do 25
Upis u lokalne direktorijume	do 10	do 15	do 20	do 20	do 20
Bukmarkovanje (social bookmarking) i promocija na blogovima	do 10	do 10	do 15	do 20	do 20
<b>PISANJE ČLANAKA</b>					
Tekstovi za blog	✗	✗	✗	1	1
PR tekstovi	✗	✗	1	2	2
<b>DODATNE USLUGE</b>					
Adwords oglašavanje - popust na vođenje kamanje	✗	✗	10%	20%	100%
Konsultacije (Skype, Viber, WhatsApp)	✗	✗	✓	✓	✓
<b>Izveštavanje (mesečno)</b>	✓	✓	✓	✓	✓

# OPIS PAKETA

## 1. LOCAL SEO

Local SEO namenjen je malim i srednjim preduzećima odnosno prevashodno prezentacionim sajtovima, odnosno sajtovima koji imaju približno do 15 stranica usluga. U okviru ovog paketa SEO specijalista na raspolaganju ima 20 radnih sati na mesečnom nivou.

## 2. STANDARD SEO

Standardni paket je namenjen malim i srednjim preduzećima, odnosno prevashodno prezentacionim sajtovima koji imaju do 25 stranica sadržaja. U okviru ovog paketa SEO specijalista na raspolaganju ima 30 radnih sati na mesečnom nivou, pri čemu ovaj paket podrazumeva optimizaciju do 10 ključnih reči.

## 3. SEO PROFESSIONAL

SEO specijalista na raspolaganju ima 40 radnih sati na mesečnom nivou, pri čemu ovaj paket podrazumeva optimizaciju do 15 ključnih reči. Profesionalni paket je namenjen srednjim preduzećima koje posluju u nišama sa jakom konkurencijom, odnosno prezentacionim sajtovima i manjim veb prodavnicama koji imaju približno 50+ stranica sadržaja. U okviru ovog paketa SEO specijalista na raspolaganju ima 40 radnih sati na mesečnom nivou, pri čemu ovaj paket podrazumeva optimizaciju do 15 ključnih reči.

## 4. SEO ENTERPRISE

Enterprise paket je namenjen srednjim ili velikim preduzećima u oblastima sa jakom konkurencijom koja posluju globalno, odnosno kompleksnijim sajtovima i veb prodavnicama koji imaju približno 100+ komercijalnih stranica. U okviru ovog paketa SEO specijalista na raspolaganju ima 45 radnih sati na mesečnom nivou, pri čemu ovaj paket podrazumeva optimizaciju do 30 ključnih reči.

## 5. E-COMMERCE SEO

E-commerce paket je namenjen internet prodavnicama koje posluju globalno i nude svoje proizvode na različitim tržištima. Podrazumeva implementaciju kompleksne strukturalne markacije (schema.org) kao i implementaciju unutrašnje šeme linkova povezivanja proizvoda (cross linking). Namenjen je velikim prodavnicama koje imaju 1000+ artikala u svom asortimanu. SEO specijalista na raspolaganju ima 50 radnih sati na mesečnom nivou, pri čemu ovaj paket podrazumeva optimizaciju do 15 ključnih reči.

## SEO ODRŽAVANJE

Klijenti koji su koristili kompletnu SEO uslugu tokom koje su dobili kompletnu analizu, kreiranje i primenu strategije koja će na duge staze dati najbolje rezultate pri čemu su korištene najbolje SEO tehnike, imaju mogućnost da pređu na uslugu SEO održavanja.

**SEO održavanje** se odnosi na SEO aktivnosti koje su se pokazale najplodonosnijim. Pošto je urađeno gotovo kompletno SEO prilagođavanje na samom sajtu, veći fokus ide na kampanju izgradnje mreže linkova (eng. link building campaign), praćenje određenih ključnih reči i njihovo unapređenje, kreativne tehnike koje mogu doneti veću posetu i bolji plasman na pretraživaču.

PAKET	Održavanje
Cena	169 €
Broj sati u okviru paketa (mesečno)	do 15
Praćenje pozicija ključnih reči	do 10
INICIJALNA (DUBINSKA) ANALIZA	
Dubinska SEO analiza veb sajta	✓
Analiza ključnih reči	✓
Analiza konkurencije	✓
Analiza povratnih linkova (backlinks)	✓
PROMENE NA STRANICI (on-page)	
Sređivanje metanaslova	✓
Sređivanje metaopisa	✓
Sređivanje sadržaja	✓
Implementacija markacije schema.org	✗
Sređivanje interne strukture linkova	✓
Sređivanje H-tagova	✗
301 redirekcije	✓
Uklanjanje dupliranog sadržaja	✗
Alt-tagovi na slikama	✓
Implementacija hreflang petlji (za višejezične sajtove)	✗
Kreiranje mape sajta (sitemap.xml)	✓
Prijavljivanje sitemap.xml na Gugl	✓
Prijavljivanje sajta u Google Centralu	✓
Integracija Google analitike	✓
Sređivanje brzine sajta	✓
Optimizacija slika	✓
Minifikacija JS, CSS	✗
Integracija Google Tag menadžera + napredna analitika	✗
OPTIMIZACIJA VAN STRANICE (off-page)	
Ukupan broj povratnih linkova u toku meseca	5
Upis u lokalne direktorijume	do 5
Bukmarkovanje (social bookmarking) i promocija na blogovima	do 5 linkova
PISANJE ČLANAKA	
Tekstovi za blog	✗
PR tekstovi	✗
DODATNE USLUGE	
AdWords oglašavanje	✗
Konsultacije (Skype, Viber, WhatsApp)	✗
Izveštavanje (mesečno)	✓



”

KVALITET TRAJE DUGO  
NAKON ŠTO SE ZABORAVI CENA.

slogan kompanije Guči







# SEM | SMM USLUGE

SMM (Facebook, Instagram, Google+, LinkedIn, Twitter), Google Ads, Copywriting

# USLUGE OGLAŠAVANJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA (SMM)

Dobar marketing na društvenim mrežama zahteva posvećenost. Ako ste novi u ovome, možda mislite da je dovoljno imati nekoliko postova dnevno, povremena ažuriranja statusa, određeni broj pratilaca i lajkova i da će to magično unaprediti vaše poslovanje. Istina je daleko od toga – potrebno je detaljno planiranje i pažljiva izrada strategije.

Ozbiljni stručnjaci za internet marketing znaju da za maksimalni potencijal društvenih medija treba dobro oslušivati publiku, deliti s njima samo relevantne poruke i omogućiti drugima da ih podele i prošire dalje.

Kao kompanija koja postoji gotovo 10 godina iza sebe imamo veliki broj klijenata koje su koristili naše usluge internet marketinga i sa kojima smo imali ili još uvek imamo veoma uspešnu saradnju.

Društvene mreže na kojima vršimo promociju sadržaja:



Facebook



Instagram



LinkedIn



Google+



Twitter



Pinterest

Koja društvena mreža je najbolja za vas zavisi od tipa vašeg poslovanja odnosno biznisa.

Ukoliko razmišljate o usluzi oglašavanja na društvenim mrežama, potrebno je da znate da konkretna ponuda zavisi od odgovora na sledeća pitanja:

1. da li već imate stranicu na društvenoj mreži na kojoj želite promociju ili je potrebno da je kreiramo?
2. šta je predmet promocije na željenoj društvenoj mreži (proizvod/usluga ili lični portfolio veb-sajt)?
3. da li želite da plaćate reklame (PPC)?
4. koliko puta nedeljno je potrebno da se pišu objave na vašoj stranici?
5. da li imate obezbeđenu prateću grafiku za objave ili je to deo našeg kreativnog rada?

Kada utvrdimo sve gore navedene stavke, naši stručnjaci iz oblasti internet marketinga uz konsultacije sa vama će pomoći da kreirate digitalnu kampanju na društvenim mrežama koja će za vaš sajt i biznis doneti najbolje rezultate.



”

UPOZNAJ SEBE. UPOZNAJ KUPCA.  
BUDI INOVATIVAN.

Bet Komstok

”

# GOOGLE ADS OGLAŠAVANJE (SEM)

GoogleAds kampanje su kampanje koje se vrše na Guglovom pretraživaču i njegovim partnerskim sajtovima. U okviru naših usluga nudimo kampanje u okviru:

- pretrage (search campaign)
- Gugl partner sajtova (display campaign)
- u okviru YouTube platforme (video campaign)
- u okviru mobilnih aplikacija (Android, iOS)

Na početku kampanje se osim budžeta i ciljeva definišu i ključne reči te se na osnovu svih tih parametara kreiraju oglasi. Bitno je naglasiti da je kvalitet sajta koji je predmet kampanje jedan od bitnijih parametara za uspeh. Upravo iz ovog razloga, naš savet je da sajt koji je predmet oglasa bude u potpunosti prilagođen korisnicima, da nudi korisne informacije do kojih se lako dolazi i da na pravi način predstavlja proizvod odnosno uslugu koju nudite.



Stoga, pre nego što se upustimo u dalji dogovor oko AdWords kampanje bilo bi nam potrebno da pregledamo sajt koji želite da promovirate kako bismo mogli da budemo sigurni da će reklama dati odgovarajući rezultat, odnosno kako bismo mogli da damo barem neki vid garancije da će kampanja dati optimalne rezultate.

Najzad, budžet za kampanju određujete sami u zavisnosti od vaših mogućnosti. Naš zadatak je da osmislimo čitav nastup i uradimo najbolju moguću promociju u okviru dogovorenog kanala oglašavanja. Osnovica koju uplaćujete Guglu se uvećava za iznos naše provizije a koja se kreće u rasponu od 20% za kampanje sa velikim bužetom i dužim vremenom trajanja pa sve do 35% za kratkoročne kampanje sa manjim (ograničenim) budžetima.

U okviru besplatne analize i konsultacija možete zajedno sa predstavnikom naše firme da definišete sve detalje kampanje oglašavanja na Guglu koja najbolje odgovara vama i koja će za cilj imati ostvarivanje rezultata na obostrano zadovoljstvo.



”

MNOGO JE LAKŠE UDVOSTRUČITI  
USPEH KOMPA NIJE POVEĆANJEM  
KONVERZIJA NEGO DUPLIRANJEM  
POSETA.

Brajan Ajzenberg

”



# USLUGA PISANJA TEKSTOVA (ENG. COPYWRITING)

Angažovanjem profesionalnog pisca (copywriter) pri izradi sajta ili prilikom unapređenja postojećeg, štedite vreme i sredstva. Novac uložen u marketing višestruko se vraća jer nikome nije potreban sajt koji ne donosi nove klijente i ne prodaje proizvod.

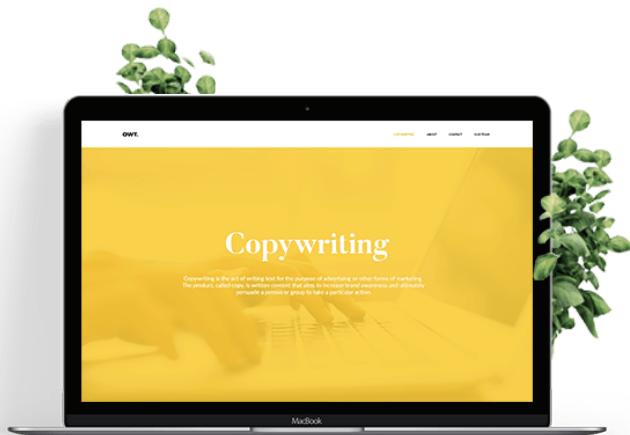
Kvalitetno napisan tekst za sajt ili blog ima izuzetno veliku snagu i često je presudan kada korisnik treba da donese odluku da li će upravo vama pružiti svoje poverenje.

Svi tekstovi PopArt tima su unikatni i napisani tako da nude maksimalnu vrednost za korisnike koji ih čitaju, što je jedan od osnovnih uslova za dobre pozicije sajta na pretraživačima kao što su Google, Yahoo i Bing. Primenom elemenata i tehnika u pisanju a koje predstavljaju deo dobre SEO prakse, tekstovi bivaju prepoznati od strane pretraživača pa samim tim imaju šansu da budu bolje pozicionirani u odnosu na tekstove konkurencije. Ovim se postiže veća vidljivost sajta, što direktno utiče na povećanje dostupnosti većem broju korisnika i odražava se na konverziju.

Do sada smo sa velikim uspehom kreirali na hiljade tekstova. Pisali na 3 jezika (srpski, engleski, nemački) i sarađivali sa klijentima širom sveta.

Uverite se da smo predan i kreativan tim mladih ljudi koji je spremna da za vas kreira sadržaj koji će pretvoriti posetioce vašeg sajta u korisnike usluga ili kupce vaših proizvoda.

U okviru besplatne analize i konsultacija možete zajedno sa predstavnikom naše firme definisati dinamiku pisanja, objavljivanja i promocije tekstova, kao i kakav vid sadržaja bi najviše odgovarao vašem biznisu.





”

ODLUČITE KAKAV UTISAK ŽELITE  
DA OSTAVITE NA ČITAOCA.

Robert Kolijer

”





ZAŠTO POPART?



## FILOZOFIJA

Naša filozofija je da svaki dan bude bolji od prethodnog, da svaki sledeći korak u poslovanju bude duži od svih prethodnih. Ugledamo se na najbolje i pokušavamo da postignemo više od njih, a primećujemo da je sve više onih koji se ugledaju na nas, što nam puno toga govori.

## KLIJENTI

Klijenti sa kojima radimo su i male i velike kompanije kojima posvećujemo sate i sate rada, a koji u kombinaciji sa iskustvom daju poredničke rezultate.

Koliko vas i vaš brend učinimo velikim i poznatim, toliko smo i mi sami. Internet marketing i optimizaciju sajtova (SEO), mnogi doživljavaju kao nešto veoma apstraktno i potcenjuju važnost istih.

Doživite SEO kao radnika, člana vašeg tima koji deluje svakoga dana tokom čitave godine sa istim ciljem kao i vi. On nema slobodne dane, godišnje odmore, bolovanja, savršen je i neumoran.

## 100% TRANSPARENTNOST

Svaka aktivnost se beleži.

- dobijate detaljne, profesionalne izveštaje na mesečnom nivou
- u dogovoru sa vama mogući su izveštaji po zahtevu
- niste vezani ugovorom i samim tim fleksibilno možete uvek vršiti alokaciju sredstava po vašoj želji

## VRHUNSKI REZULTATI

Sa vama se definiše strategija i na koji aspekt se fokusirati.

- znatno bolji plasman za ključne reči
- povećanje posete vašeg sajta i konverzije
- udvostučite broj vaših lajkova na poslovnoj stranici na društvenoj mreži Facebook





HVALA VAM ŠTO  
POSLUJETE SA NAMA!

POPWEBDESIGN.NET