

Tendencias por categorías de videos en YouTube

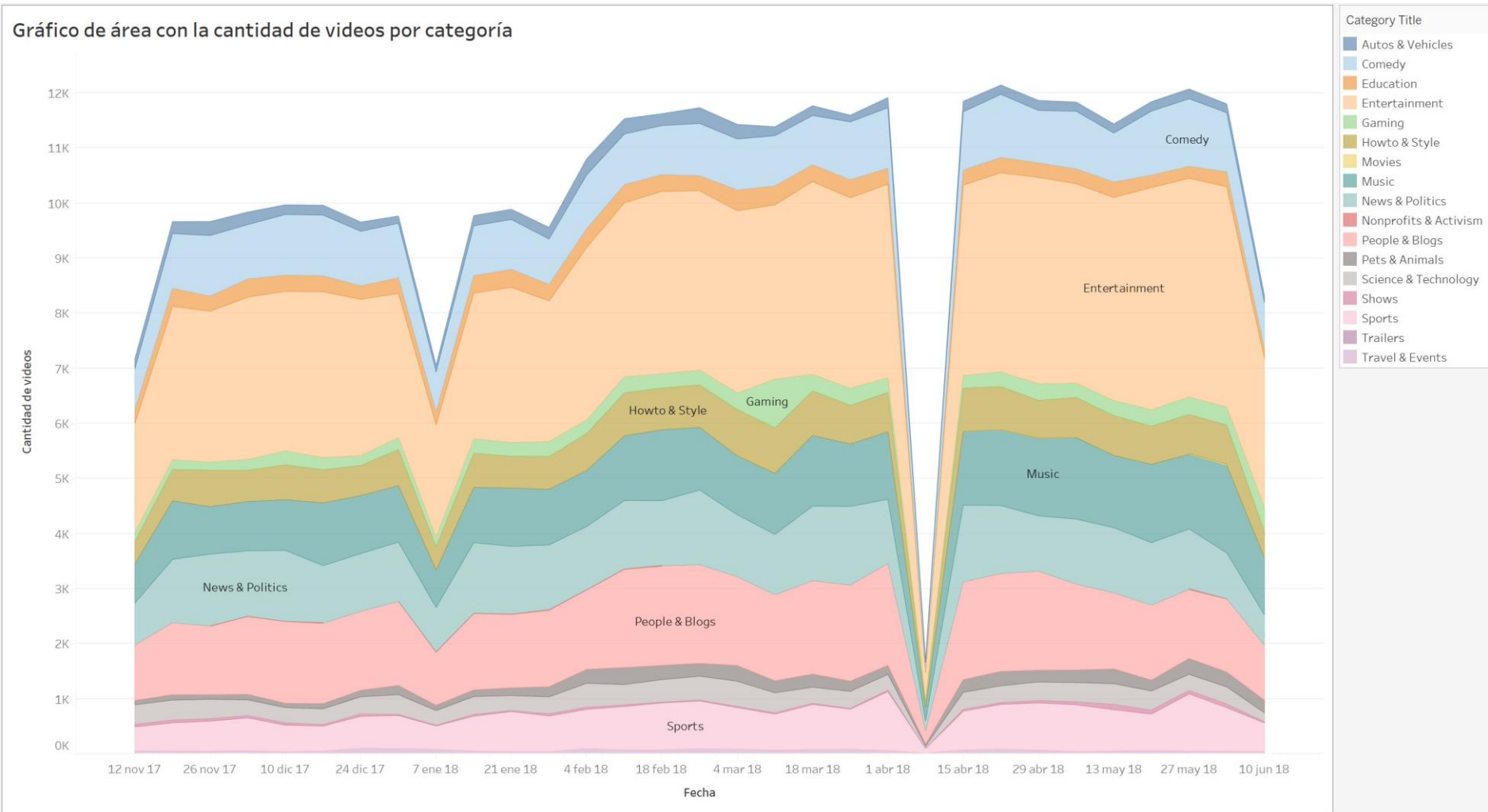
Analizaremos las tendencias en videos de la plataforma YouTube para la agencia de publicidad Sterlig & Draper, con el objetivo de conocer el contenido de videos mas populares donde se debe enfocar la mercadotecnia para el publico objetivo.

Por medio de herramientas que permiten la automatización recursos, podremos conocer de manera fácil y sencilla lo que nos dicen los datos, para una toma de decisiones adecuada.

Utilizando un dashboard podemos responder preguntas importantes para nuestra agencia de mercadotecnia, como:

- ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
- ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

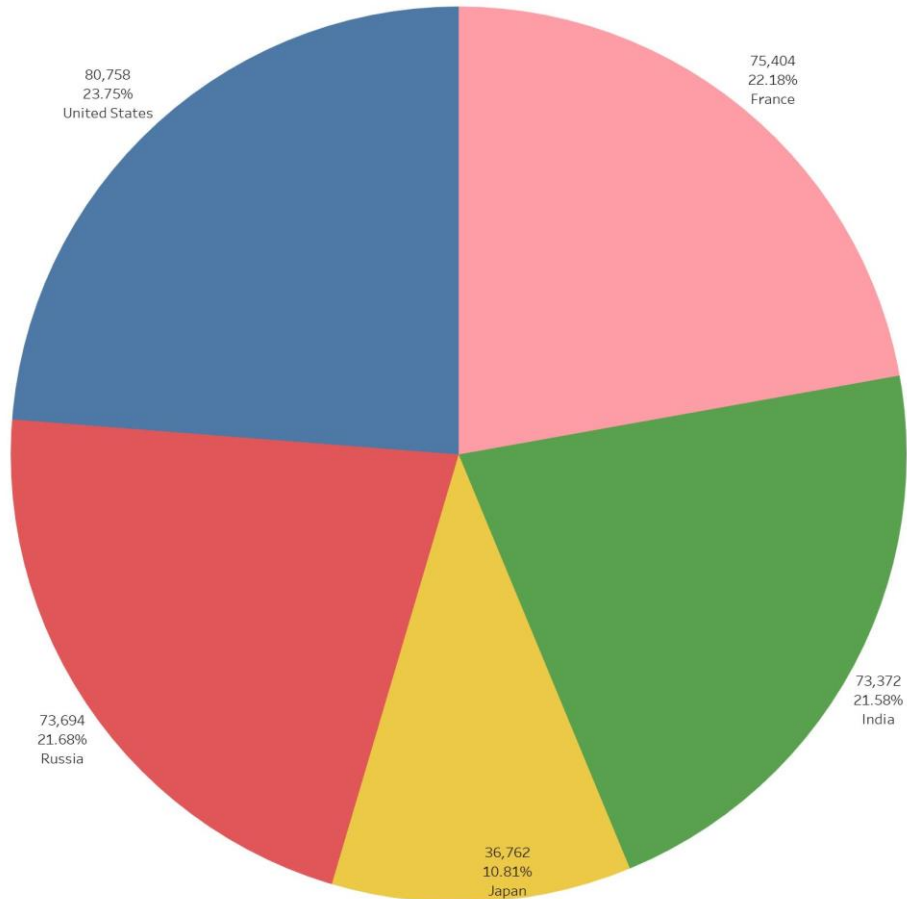
¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?



Podemos observar en los títulos de categorías de videos, que las tres principales tendencias de forma descendente son Autos y vehículos, Comedia y Educación.

¿Cómo se distribuyeron en las regiones?

Gráfico de las tendencias de videos divididas por país



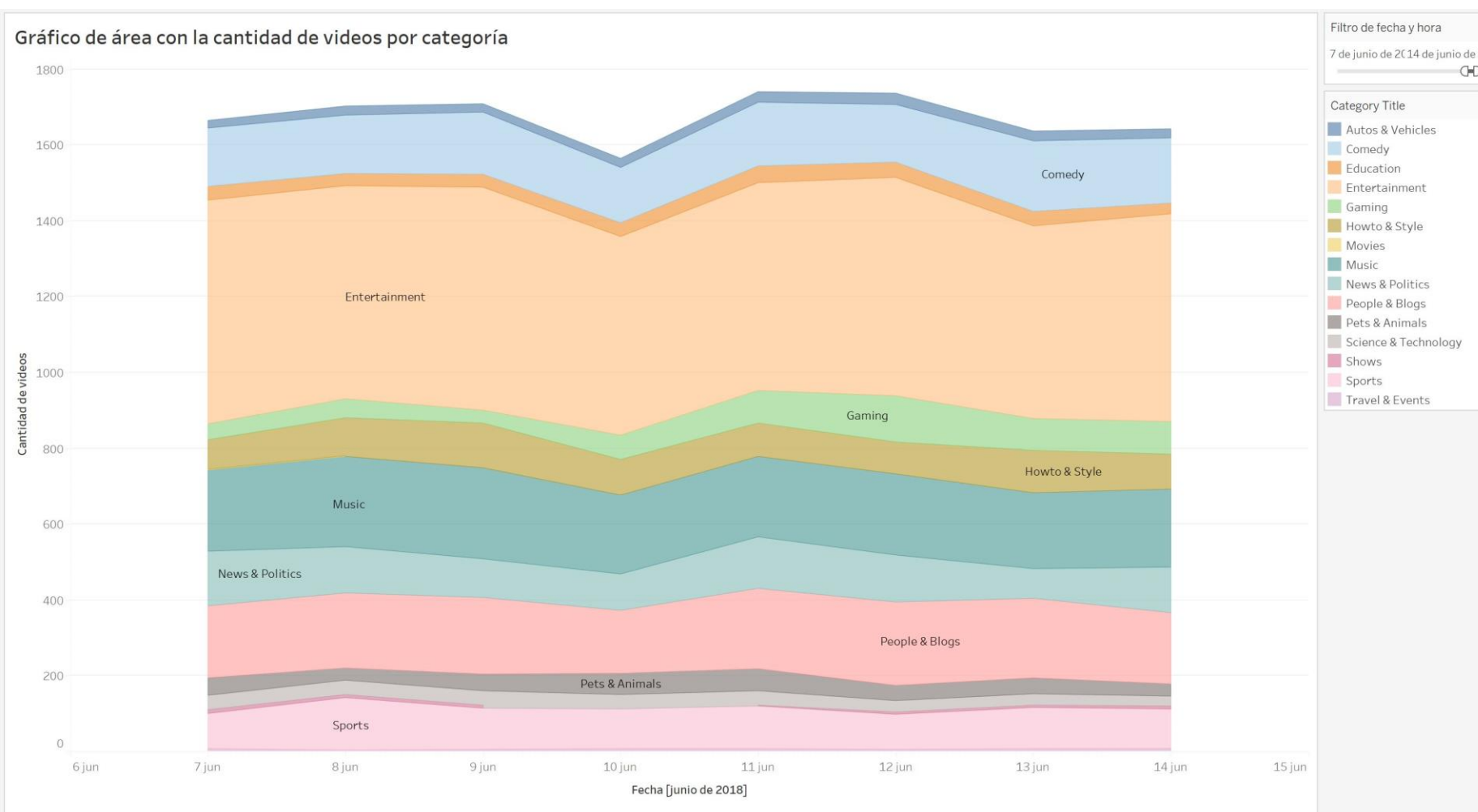
Las regiones presentes en nuestros datos como primer país liderando las tendencias es Estados Unidos seguido de Francia, Rusia, India y Japón

¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Entertainment	19,020	32,924	11,734	11,692	19,638
Music	7,658	7,714	2,480	3,664	12,874
Howto & Style	4,668	1,674	1,574	3,928	8,280
Comedy	8,446	6,814	1,372	5,968	6,870
People & Blogs	9,346	4,988	5,792	18,452	6,122
News & Politics	6,526	10,346	2,654	9,858	4,818
Science & Technology	1,588	1,096	300	2,226	4,722
Film & Animation	3,768	3,298	2,140	5,676	4,680
Sports	8,002	1,424	3,606	3,684	4,250
Education	1,480	2,360	212	1,326	3,284
Pets & Animals	468	6	2,250	1,154	1,832
Gaming	2,786	132	1,834	2,050	1,606
Travel & Events	204	16	276	510	804
Autos & Vehicles	1,220	138	538	3,116	758
Shows	198	410		388	114
Nonprofits & Activism					106
Trailers	4				
Movies	22	32		2	

En Estados Unidos la principal categoría de videos es el entretenimiento, seguido de la música y el estilo

Aunque el entretenimiento es una de las principales categorías que coinciden entre las diferentes regiones, podemos observar que en Rusia la categoría de personas y blogs es la principal.



Por último, si quisiéramos conocer que categorías de videos estuvieron en tendencia en un periodo de tiempo como una semana, gracias a las herramientas de automatización podemos conocer esto.

Como podemos observar el entretenimiento, la música, la comedia y los blogs, son categorías relevantes para la mercadotecnia en la última semana de nuestros datos.