

Term Project Proposal

201501489

최영진

■ 이슈 : 도서정가제 개악에 대한 찬반 논란

기사 - <https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2020081814440002273>

주목 keyword : 도서정가제, 도서 대출, 구매, 보유, 소비 형태, 도서관 이용 현황



1. Type - 〈 M2 | Data Mining 〉

: 이슈의 내용을 정확하게 파악하여 빅데이터를 분석, 그 결과를 근거로 이성적이고 주체적인 판단을 내린다.

1) **예상 분석** : 현행 도서정가제는 출판 생태계를 지킴과 동시에 소비 시장을 축소시킨다. 도서 출판 생태계도 결국 시장임은 변하지 않는다. 시간이 흐름에 따라 시장의 형태가 바뀌는 것은 당연하다. 크게 소비 시장은 줄어든 것이 아니라 형태가 다양해진 것이다. 도서정가제는 다양해진 형태에 따라 규제를 강화하는 것이 아닌, 유지하되 완화되어야 한다.

2. 프로젝트 주제 및 분석하고자 하는 Target Question

1) **주제** : 도서정가제 전후의 시장 상황 빅데이터를 분석하여 이후 해당 법안의 개정 방향과 출판/문화 업계의 시장 변화 대응 방안을 올바르게 추론해보자.

2) **분석 Point** : 출판 업계의 주장과 대립된 소비자의 주장의 근거를 빅데이터로 확인
(기사 참조 http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?art_id=202007261300001)

→ 출판 업계 주장 = “출판 시장이 버티고 있는 건 현행 도서정가제 덕분”

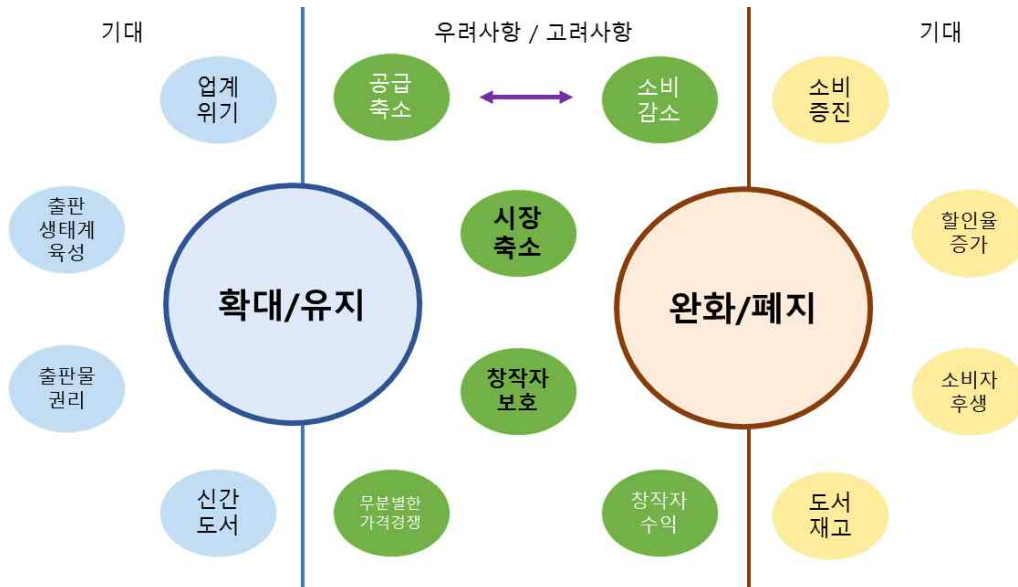
→ 소비자의 주장 = “시장 축소는 높아진 가격으로 인해 소비가 줄어 발생 ”

3) **Target Question** : - 출판 생태계가 정말 도서정가제에 달려있을까?

- 소비 시장의 흐름은 도서정가제에 영향을 어떻게 받았는가?

3. 수집할/사용할 dataset 및 예상 규모

: 공공 데이터(데이터 분석용), 각종 커뮤니티 여론 및 기사(양 측의 주장에서 찾을 수 있는 challenge 확인용), 이익 구조, 출판 소비 시장 규모(온라인 포함)



- 1) 공공 데이터 : 도서 정가제 시행 이전과 이후의 '도서관 이용 현황', '지역 서점 현황', '도서 판매 목록 정보'의 판매량, '도서 관련 업체 현황' 등 (data.go.kr에 존재)
- 2) 수집 데이터 : 전자 출판계와 출판사의 수익구조(소비시장 변화로 인한 영향 계산 위한 정보), 재무재계표(dart.fss.or.kr), 온라인 서점 이용 비율, 판매액 변화, 동네 서점 이용 비율, 시장 규모 변화, 도서정가제 기사 여론(댓글 크롤링), 출판 업계 여론(출판협회 크롤링), 그 밖에 여러 가지 기대 및 우려 사항을 확인할 수 있는 필요 데이터(그림참조).
- 3) 예상 규모 : 도서정가제 시행 전후로 (데이터들 각각) 최소 5년씩 수집.

4. 주제 분석 가치

: 돌아오는 11월 20일은 3년마다 돌아오는 도서정가제 재검토 기한이다. 해당 주제는 매년 같은 내용으로 대립하는 이익집단과 비이익집단, 소비자와 타겟 시장을 설득할 이성적인 근거를 도출해낼 수 있다. 이는 더 나은 법 개정에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있음을 의미하며, 동시에 오래된 출판 시장의 위기를 극복할 하나의 전환점이 될 수 있음을 뜻한다.

- 1) 근거 : 업계 종사자나 소비자에 대한 이해와 합의점을 찾아 설득 방향을 바로 잡을 명확한 근거가 된다.
- 2) 관심 : 빅데이터 기술로 명확하게 도출한 근거를 토대로 홍보하여, 의미없이 반복되는 싸움에 지쳐 관심을 잃은 이들에게 주체적인 판단을 내릴 수 있도록 촉구할 수 있다. 이는 재검토 기한 이후에도 출판 시장 자체에 대한 관심으로 연결된다.

5. 주제 분석 전략

: 도서의 독자 층을 구매 소비자와, 대여 소비자(대출)로 나누어 소비 규모를 파악한다. 소비 규모의 변화에 따른 도서 관련 업체 현황과 각종 판매량의 변화를 취합 후 분석하여 도서정가제 시행 전후의 영향을 분류하고 시기별 여론 조사 결과와 비교한다. 여론과 판매량의 변화는 같은 양상을 보이는지 확인하여 실제 소비자층 및 잠재 소비자층을 계산한다.

1) 주의깊게 봐야 할 사항 : 시장이 변화한 시기(ex. 'e-book'이나 웹소설 판매량이 뛰는 시기)에 출판 업계의 소비자층과 소비 규모

2) 고려 사항

: 변화한 시장에 새롭게 유입된 소비자들의 기존 시장에 대한 관심도 or 해당 창작물에 대한 충성도(가격 변동 시에도 여전히 구매를 하는가)→도서정가제 개정 방향에 따른 고려 사항

: 재미없는 책을 사게될까봐 줄거리를 미리 파악하고 구매 결정을 하는 이들의 규모를 파악해야한다. 이들은 도서정가제에 직접적인 영향을 받은 소비층으로 이들의 규모에 따라 홍보전략도 영향을 받았을 것이므로 정가제 이전 이후의 판매 전략 및 도서 홍보 방법과 그에 따른 반응도 확인한다.

6. 예상 challenge 및 예상 해결방법

1) 예상 challenge :

- 오래된 출판 업계의 위기에 따라 이미 사라진 출판사나 관련 업체들이 많아 판매량 및 정확한 시장의 파악이 어려울 수 있다.
- 일일이 취합하여 정리하기에는 여기저기 너무나 많은 여론.

2) 예상 해결 방법 :

- 판매량이나 시장은 각 시기별로 언론에 공개된 정보를 이용하되 정보의 출처를 확인하여 근거 있는 정보만을 이용한다.
- 여론이나 반응을 확인할 사이트나 기사를 특정한 조건(ex. 공신력 있는 사이트 or 높은 조회수와 댓글)을 만족한 것만 선택하여 진행한다.