

Term project

- 도서정가제로 인한 시장상황 분석

201501489 최영진



1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A



1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A

목표

도서정가제로 인한 시장 상황 빅데이터를 분석하여

향후 출판/문화 업계의 시장 변화 예측 (**DNR**)

해당 법안의 개정 방향과 대응 방안 추론

- 각 측의 주장 정리
- 여론 조사
- 주장에 대한 근거 빅데이터로 확인

예상 분석

현행 도서정가제는 출판 생태계를 지킴과 동시에
소비 시장을 축소시킨다.

개정 및 대응 방안

형태가 다양해진 시장 변화에 맞추어
도서정가제를 유지하되 완화해야 한다.

최종 목표

도서정가제가 유지되는 경우(=예상 분석이 일치하는 경우),
출판물 소비 시장의 확대와 성장을 위한 홍보 예측 모델 구축

방법

구매 결정 요인(=홍보 요인)과 각 상관 관계를 노드와 엣지로 표현하고
판매자의 투자 지표와 소비자의 인식(여론) 지표로 가중치를 계산.
가중치 변화에 따른 판매량 변화 확인.

1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A

출판 업계 주장 = "출판 시장이 버티고 있는 건 현행 도서정가제 덕분"

1

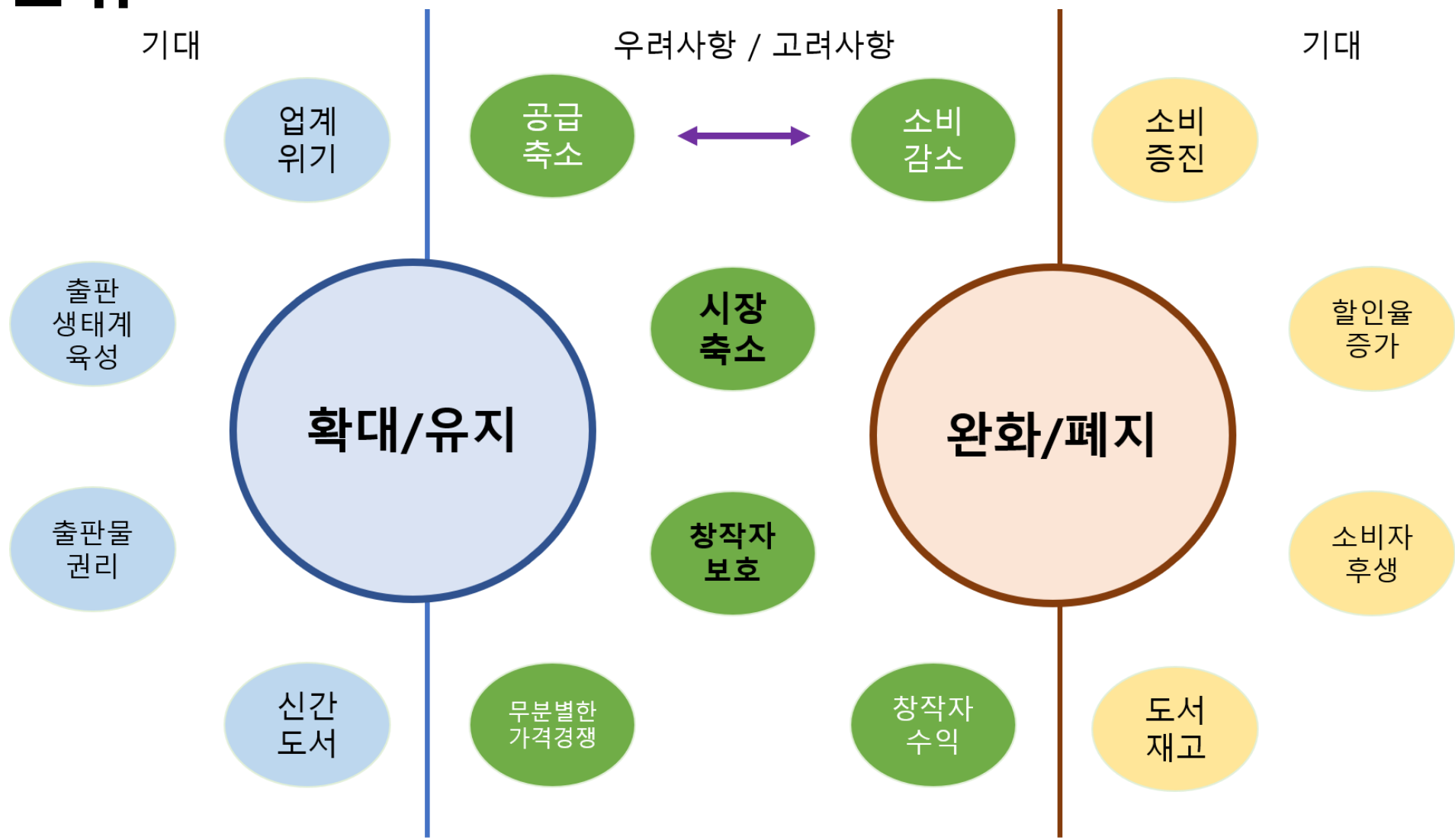
출판 생태계가 정말 도서정가제에 달려있을까?

소비자의 주장 = "시장 축소는 높아진 가격으로 인해 소비가 줄어 발생 "

2

소비 시장의 흐름은 도서정가제에 영향을 어떻게 받았는가?

쟁점 분류



1

출판 생태계가 정말 도서정가제에 달려있을까?

└ 출판업계의 판매량 변화,
출판업계 미래 투자액

└ 시장 변화 형태에 따른
출판업계 반응 및 여론조사

2

소비 시장의 흐름은 도서정가제에 영향을 어떻게 받았는가?

└ 소비자 여론 조사,
소비자 인식에 따른 소비규모 변화

└ 시장 변화 형태에
소비자 인식의 영향력 확인

중간 발표 당시 수집 완료한 결과물

3

DATA

판매액 변화

~~이익 구조~~

시장 변화 형태

~~출판 업계 여론~~

소비 규모 변화

~~소비자 여론~~



1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

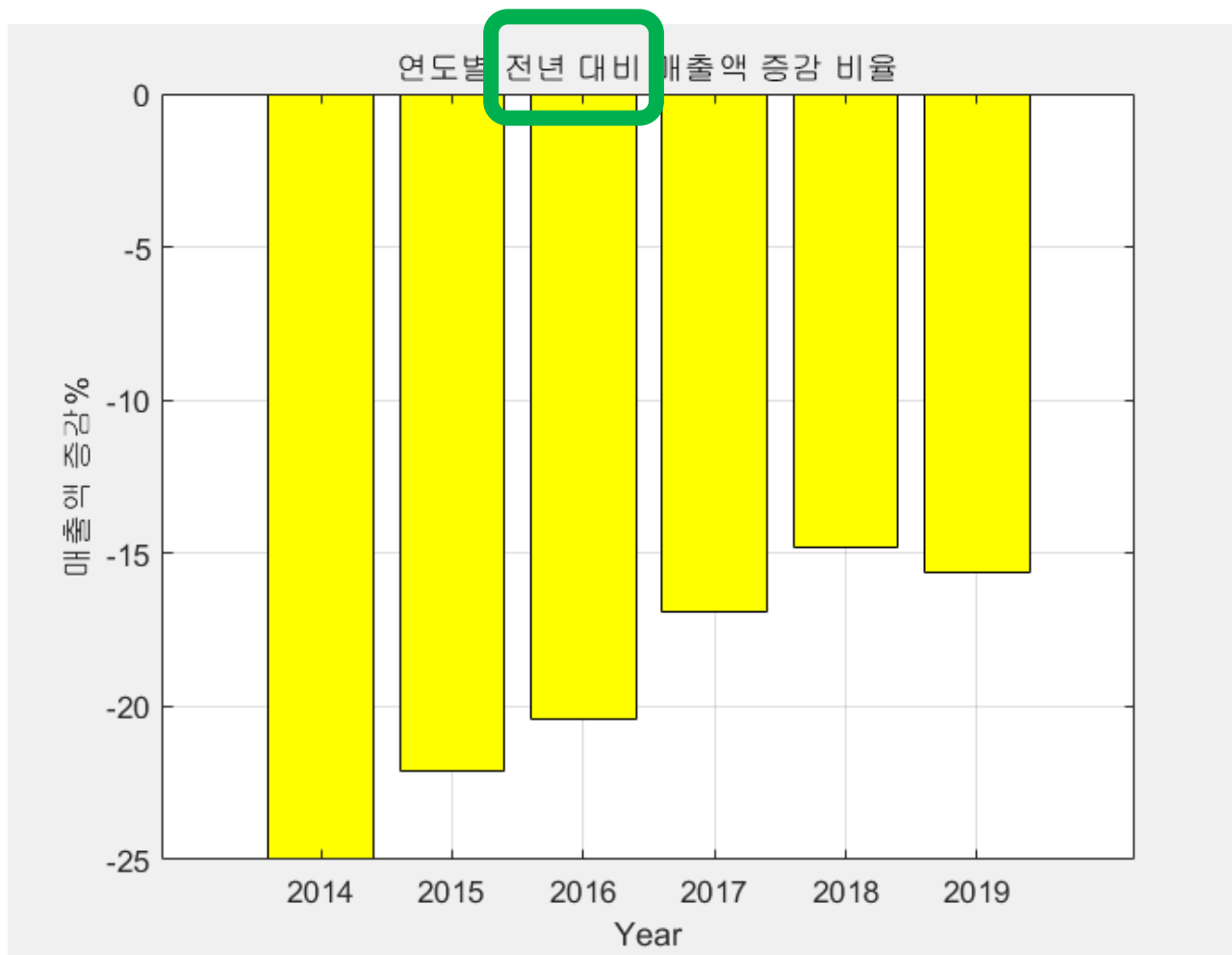
3

진행 내용

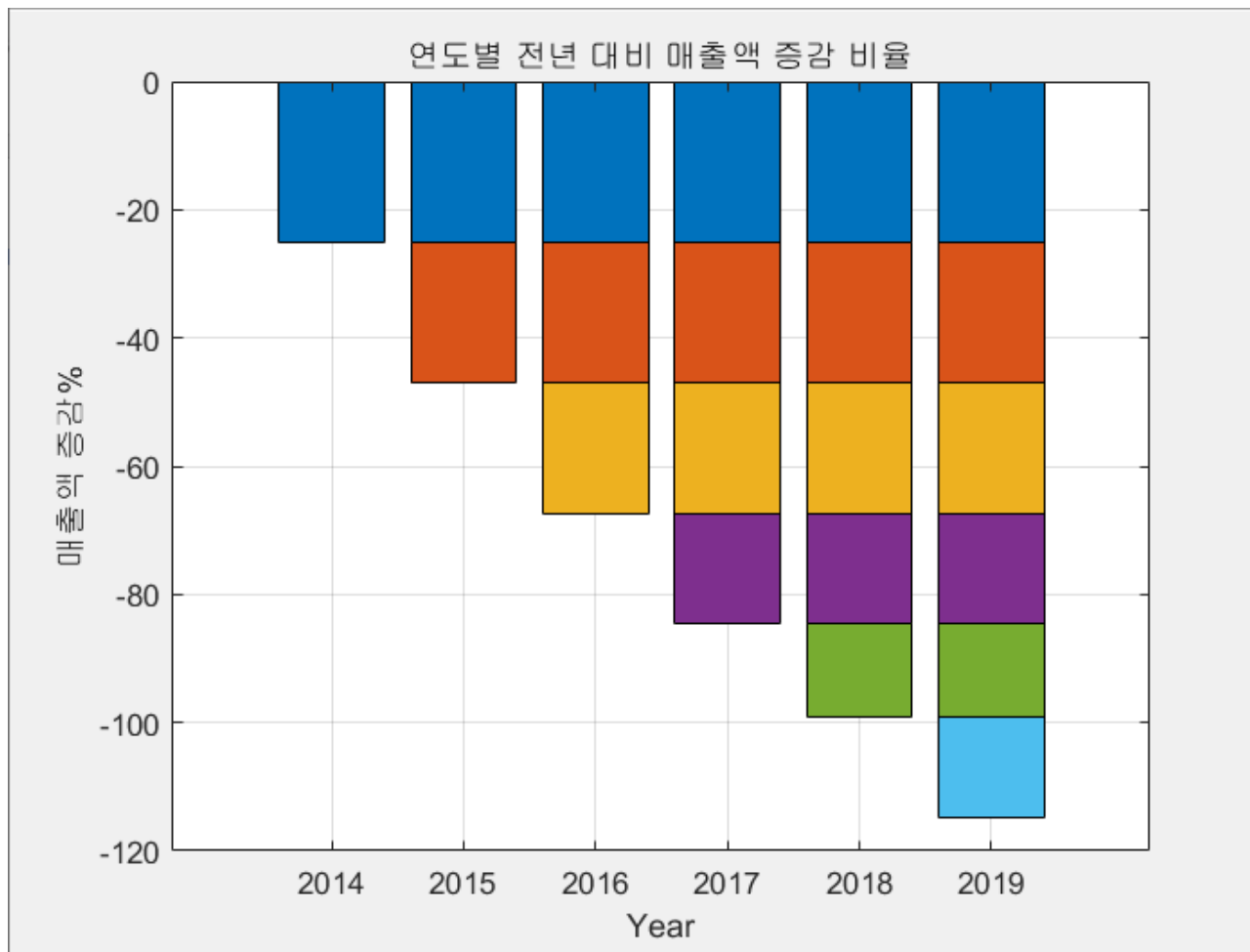
6

Q&A

매출액 증감



매출액 감소

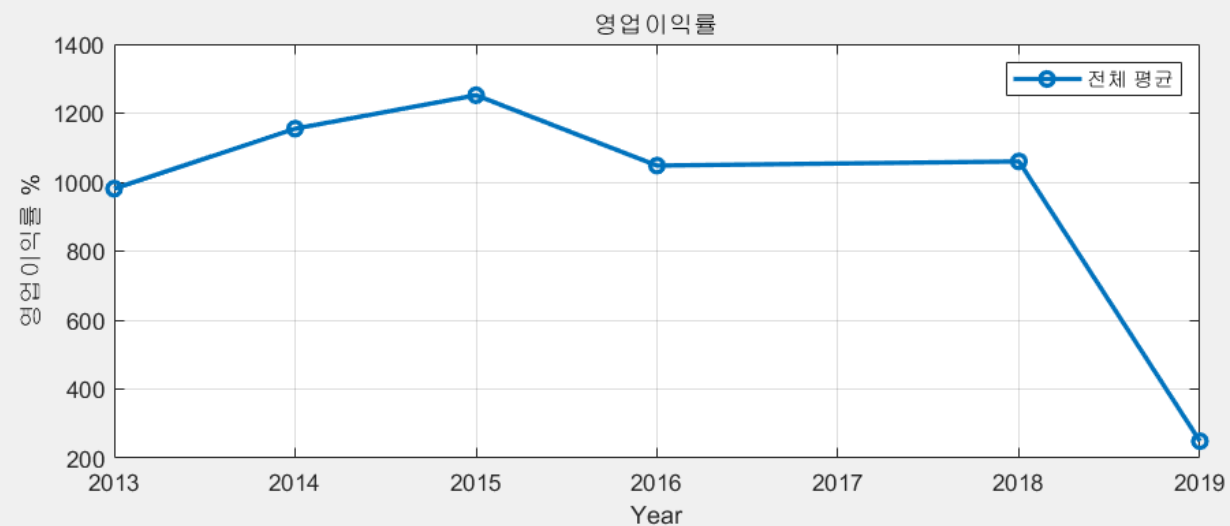


영업 이익률

	2013	2014	2015	2016	2018	2019
전체	10.7	14.8	9.9	4.8	11.8	18.4
일반 단행본	8.8	14.6	9.8	0.6	11	16.7
학술/전문서	13.2	16.8	12.1	7.2	12.8	25.1
교과서 및 학습 참고서	14.5	12.9	1.7	8.5	18.6	12.5
아동도서	10.4	12.4	9.7	10.8	11	13.2
학습지	19	12.3	12.5	21.4	6	14.5
전집	26.3	-11.7	0.7	11.2	8.2	10.1
기타	9.6	14	6		13.4	23.1
1억원 미만	4.3	12	9.2	-6.5	9.5	21.9
1~10억원 미만	13.6	18.4	11.3	10.1	15.4	16.8
10~100억원 미만	15.8	15.9	14.8	10.6	11.9	14.9
100억원 이상	15.9	10	9.9	19	8.3	9.5
1~4인	8.2	13.5	9.1	4	23.9	36.7
5~9인	16.7	18.2	11.8	8.1	11.8	17.8
10~49인	16.3	17	11.8	-2.9	11.9	16.6
50이상	22	14.5	18.1	18	9.9	18.2
전체 사례 수	981	1155	1252	1048	1060	249

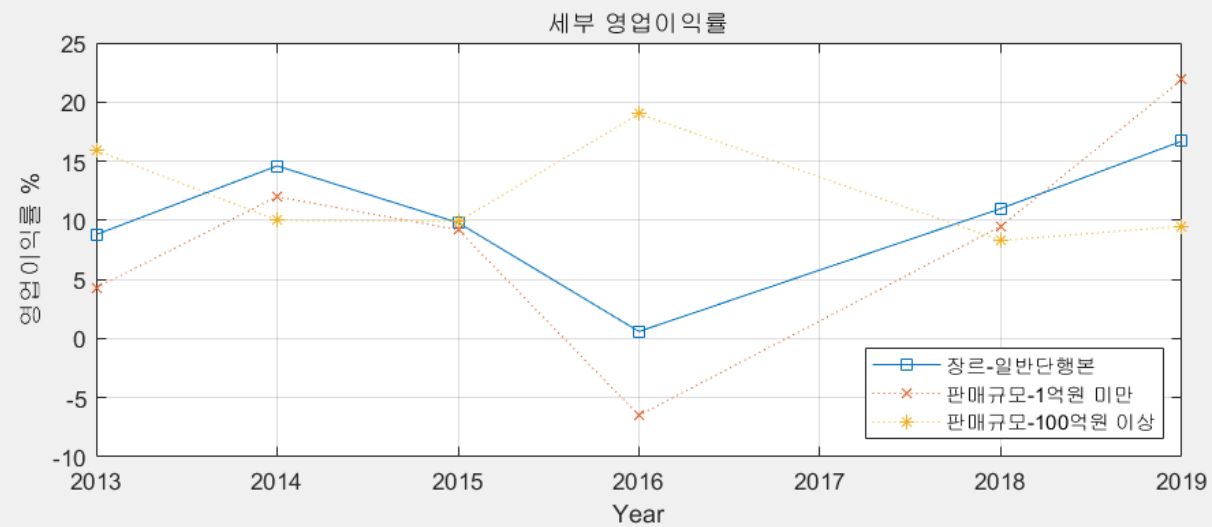
평균 이익률

2017년도 제외



세부 이익률

2017년도 제외



시장이 변화한 시기

웹소설 시장이 확대 된 계기 - 네이버 웹소설 2013년 open



하지만, 여전히 낮은 사회기여도 조사



2016년 기점으로 웹소설과 웹툰 기반

드라마, 영화화 관심도 증가

관심도가 높았던 예시
: 구르미 그린 달빛,
치즈인더트랩 등등

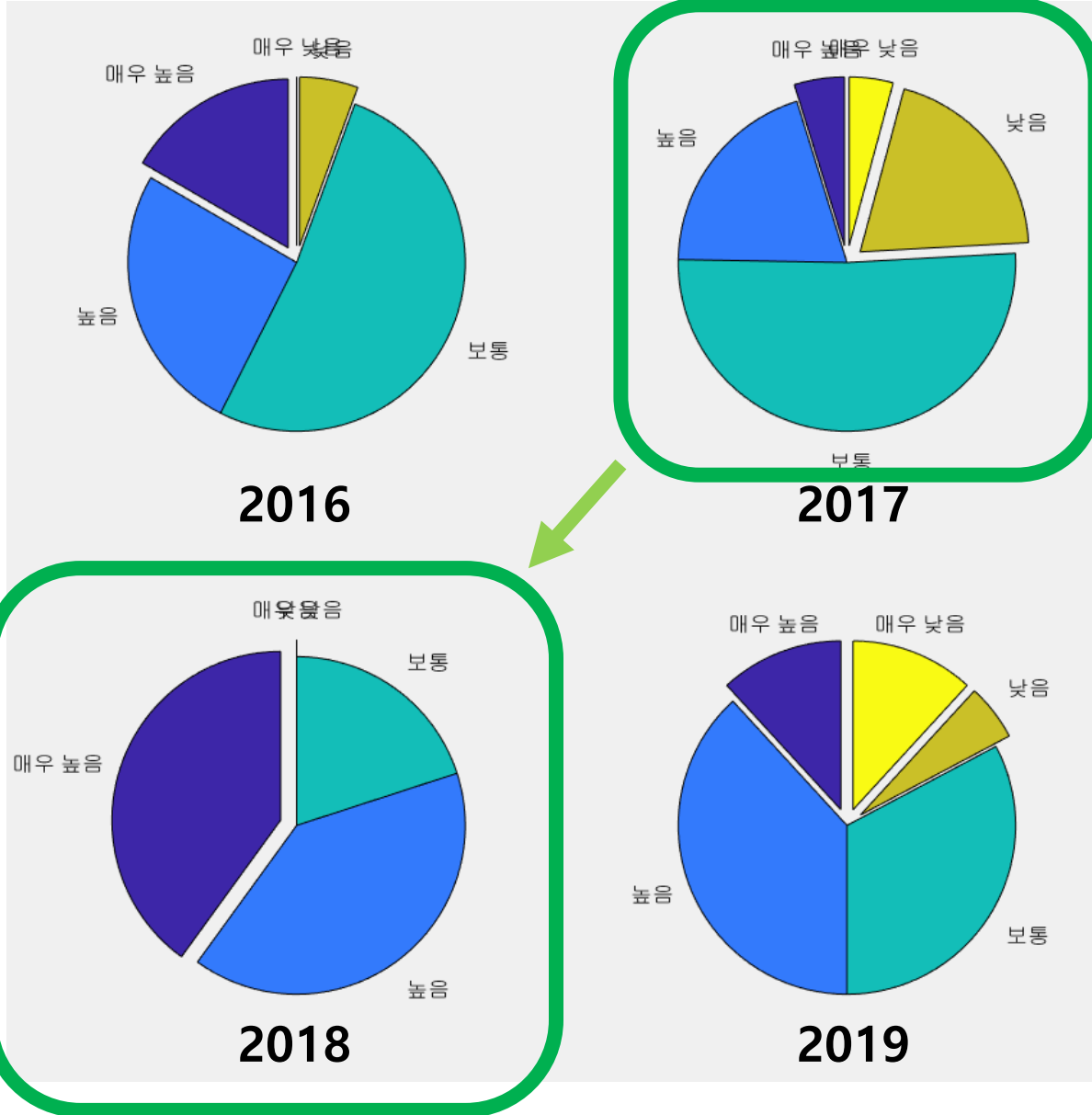


웹소설 및 전자책 사회기여도 상승

2015년도 기점으로 조사 대상에 포함

전자책

전자책 시장 가능성
- 업계의 여론

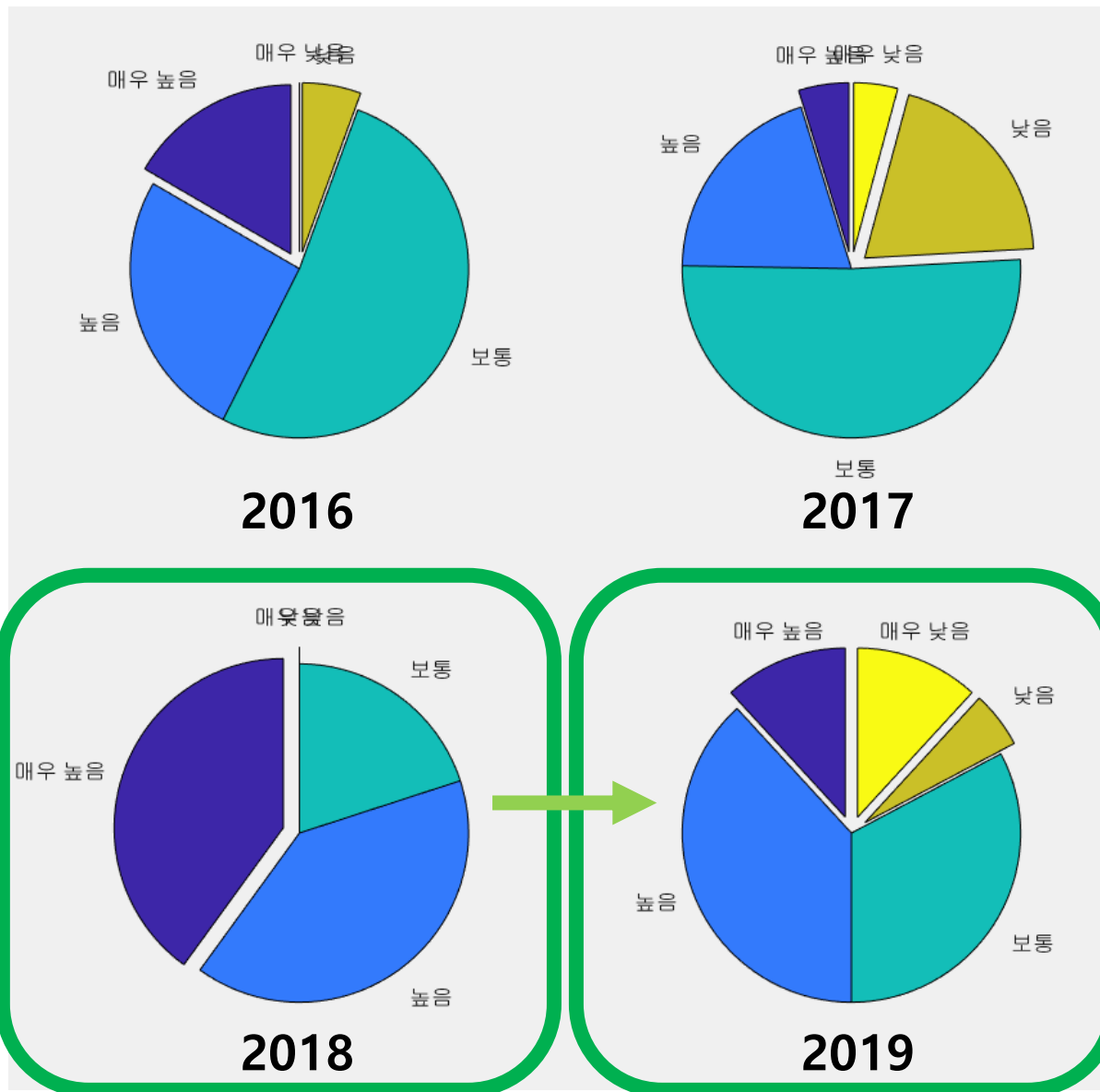


초중반에 발표된 자료이므로
실제로는
전 년도~해당 년도 상반기에
해당하는 결과

2015년도 기점으로 조사 대상에 포함

전자책

전자책 시장 가능성
- 업계의 여론



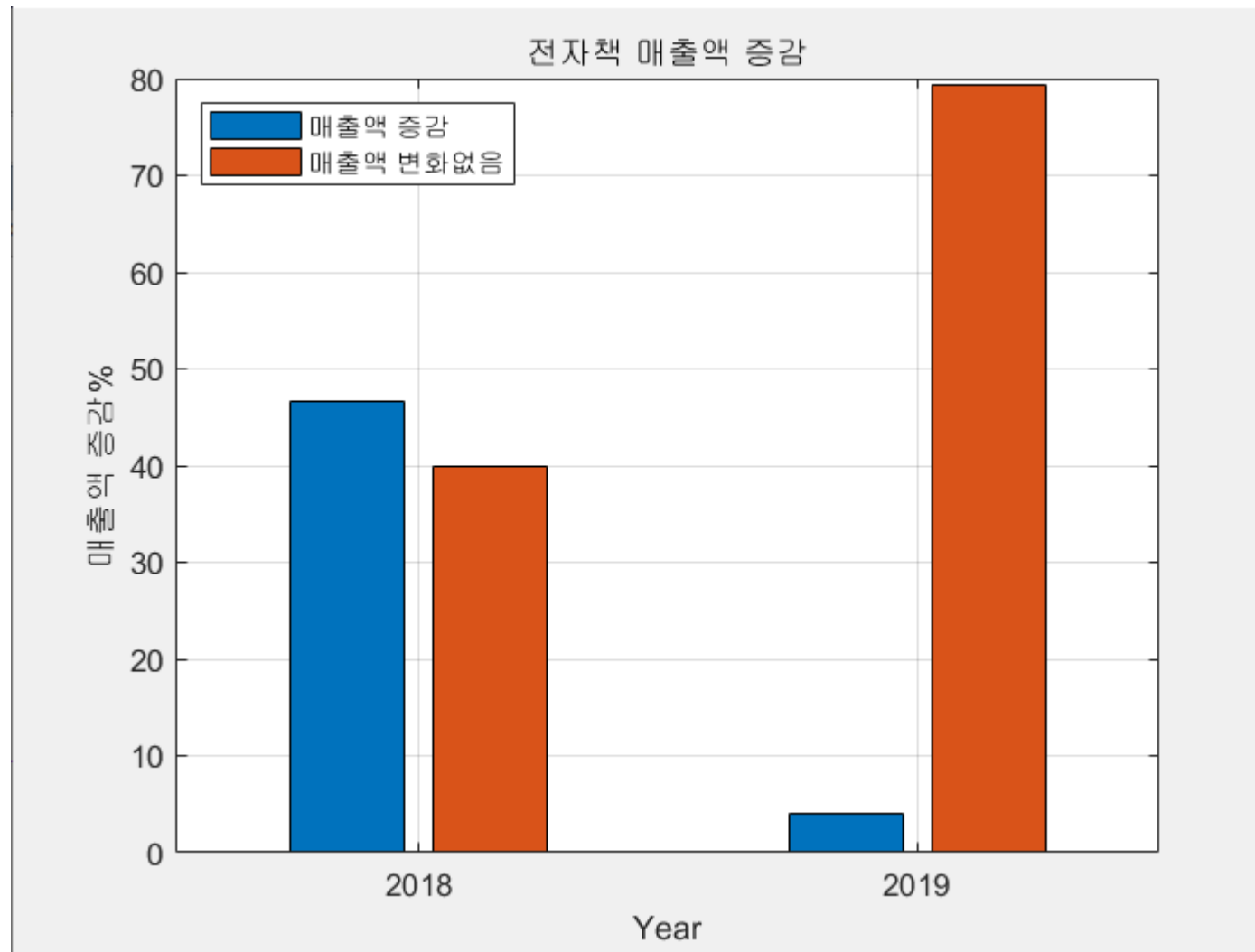
다시 등장한 부정적 여론의
이유는 무엇일까?

시장 가능성 여론에 영향을 끼친

매출액

꾸준히 하락하던
전반 도서 매출액과 달리

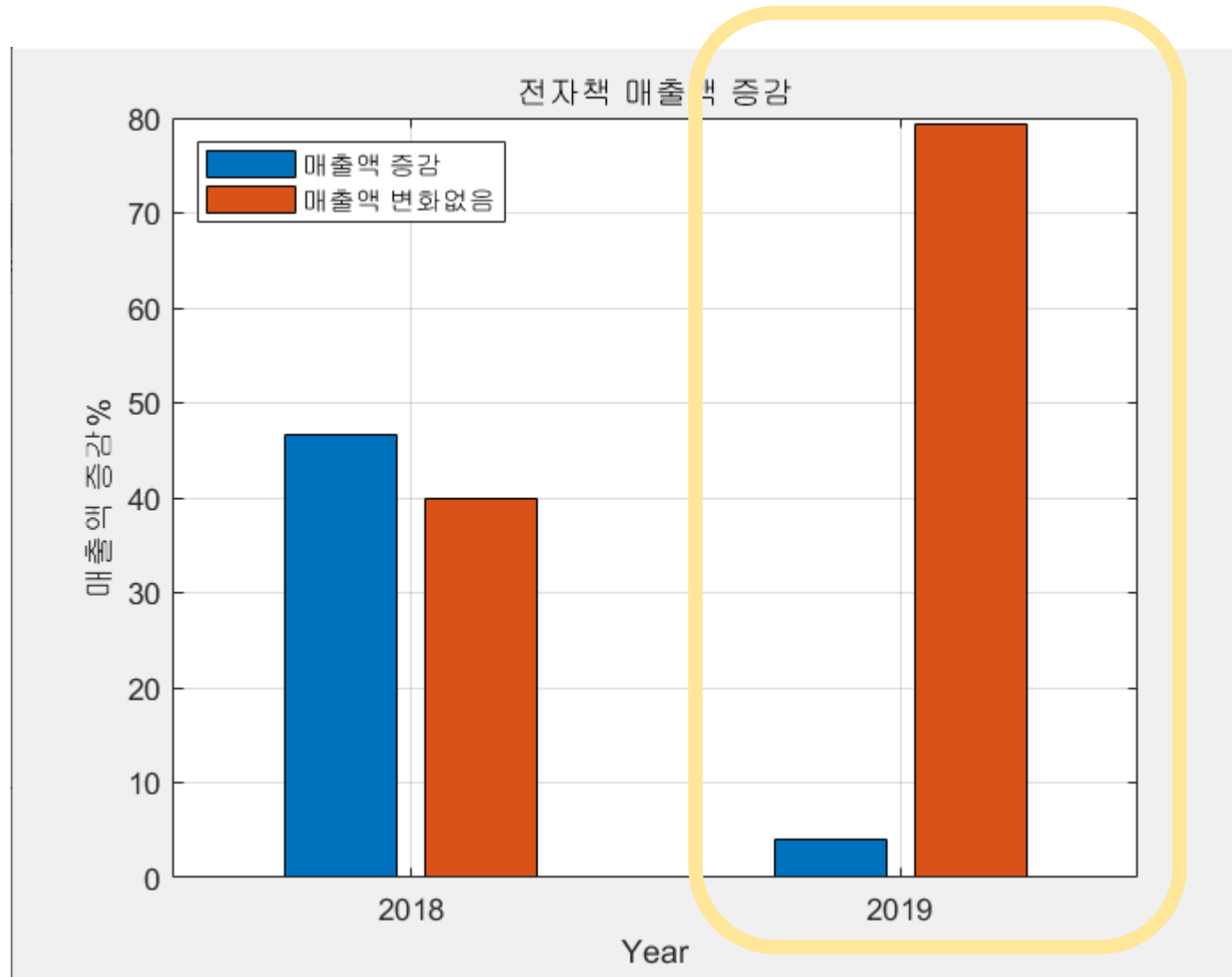
꽤나 큰 폭의 상승률의
전자책 매출액



하지만 그에 비해

2019년도에 발표된
매출액 증가율은
큰 변화 없음.

매출액



하지만 사실
전년도 대비
전자책 매출액은
증가된 매출액 유지

플랫폼의 다양화로
소비층 분산되었음에도

일정 매출액이
확보된 결과



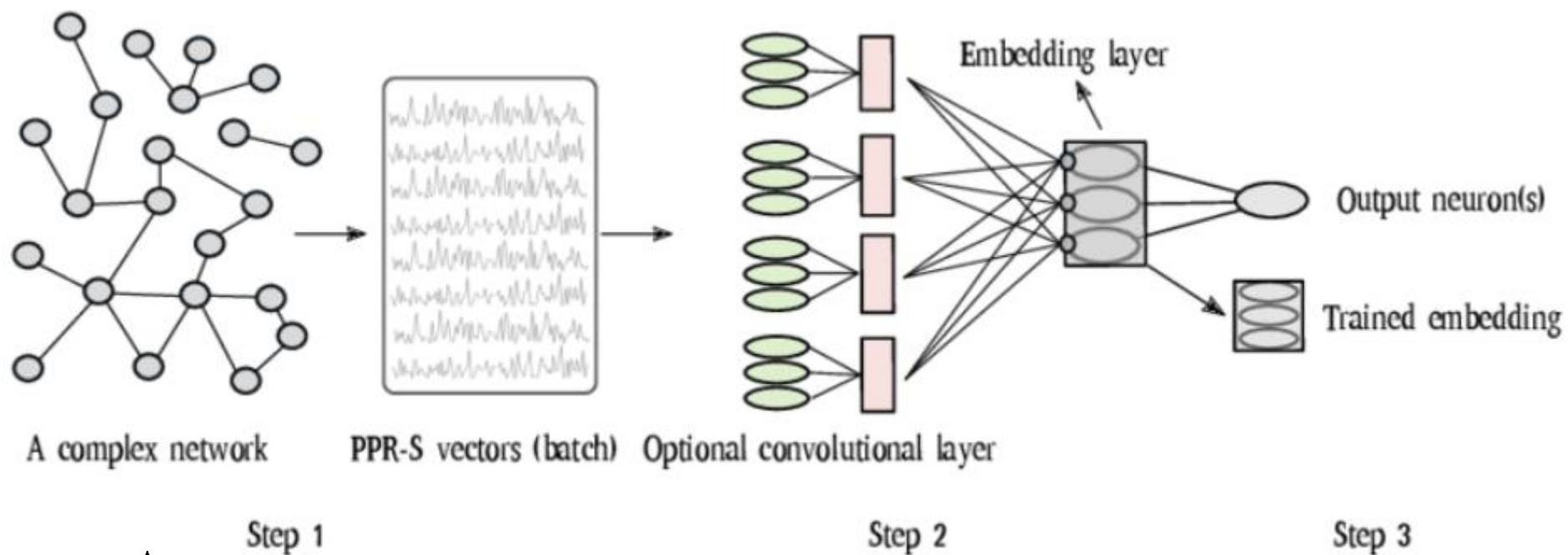
1 출판 생태계가 정말 도서정가제에 달려있을까?

2 소비 시장의 흐름은 도서정가제에 영향을 어떻게 받았는가?

3 예상 분석이 일치했을 경우, 다음? 대응방안 추론

└ PageRank 알고리즘 이용한
Deep Node Ranking 시스템 구축 도전

Deep Node Ranking



↑
진행 사항 3 의 시작

한겨레

웹소설협회 “웹소설 제외 도서정가제 개악 반대”

입력 2020.09.15. 오후 12:22 · 수정 2020.09

73

68

포털의 시장 장악·중소기업
“양대 포털 비공식 ‘무료’
“도서 생태계를 적자생존

한국웹소설협회가 전자책 할
하고 연재 중인 웹소설을 도

외하기로 한 문화체육관광부의 도서정가제 개정안 초
안들

자’
셈0

한겨
가져

유통 플랫폼만이 시장을 독점하고, 중소기업은 부실의
늪에서 허덕이다 침몰하게 될 것”이라고 주장했다. 협

창작스토리작가협회 “웹소설 도서정가제,
시장 죽이는것”

기사시간 2020.10.08 16:50:38

웹툰 산업계 도서정가제 대응 가시화, ‘협의체’
구성

2020.11.24 | 박유연 기자

구독하기

출판 여론 신뢰도 문제 발생

- 한국창작스토리작가협회, 웹소설 도서정가제 개정안에
입장 밝혀

미리 수집했던
출판업계 측 발표자료

여론 및 설문조사 데이터 삭제

웹소설의 도서정가제 개정안에 대한 한...
주요 대안과 웹소설...
가...
가...
가...

NAVER 웹소설

웹툰산업계가 ‘도서정가제 대응과 웹툰 분류체계 추진협

했

리얼미터 발표 보도자료

→ 데이터양 부족 → 계획 수정 필요성 ↑.

기반으로 해서 판매하는 소설이 아닌, 웹을 기반으로 하
는 소설”이라며 “소설이라는 형태와 도서로 만들어질 수

업
내 주요 업체들이 모여 별도의 협의체를 구성하게 됐다고
배경은 설명했다



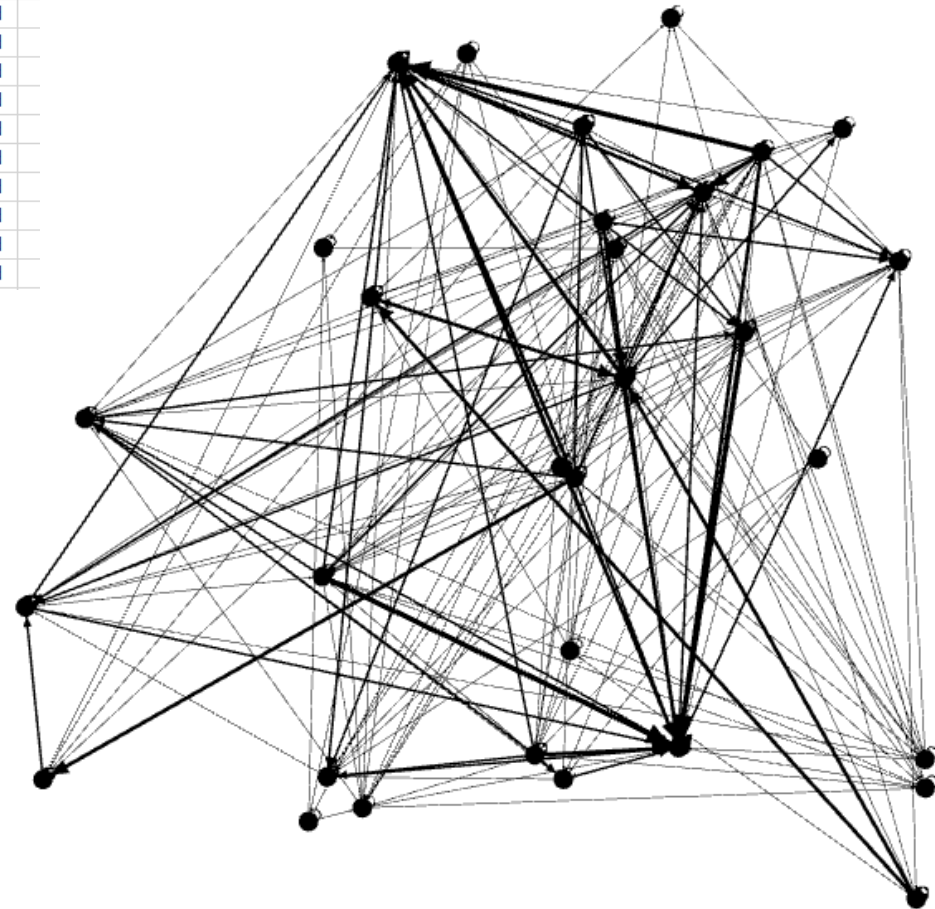
A	B	C
Id	Label	
0	시대호름	
1	소장	
2	자기만족	
3	선물	
4	출판사 명성	
5	내용유용성	
6	작가 명성	
7	내용 필요성	
8	디자인	
9	책읽는 환경	
10	도서관 대출 서비스	
11	중고도서	
12	주변인 추천	
13	영화	
14	TV시청	
15	타인평가	
16	책값	
17	서평	
18	인터넷 검색	
19	우수추천도서	
20	베스트셀러	
21	기분전환	
22	흥미	
23	재미	
24	정보획득	
25	타인과의 대화	
26	교환 반품 용이	
27	신문 잡지	
28	독서 캠페인	
29	인터넷	
30	라디오	

A	B	C	D
id	Source	Target	Type
1	0	0	Directed
2	1	1	Directed
3	2	1	Directed
4	3	4	Directed
5	4	5	Directed
6	5	7	Directed
7	6	7	Directed
8	7	7	Directed
9	8	5	Directed
10	9	9	Directed
11	10	5	Directed
12	11	4	Directed
13	12	9	Directed
14	13	0	Directed
15	14	11	Directed
16	15	10	Directed
17	16	5	Directed
18	17	4	Directed
19	18	9	Directed
20	19	0	Directed
21	20	11	Directed
22	21	5	Directed
23	22	4	Directed
24	23	9	Directed
25	24	0	Directed
26	25	5	Directed
27	26	4	Directed
28	27	9	Directed
29	28	5	Directed
30	29	4	Directed
31	30	5	Directed
32	31	24	Directed
33	32	23	Directed
34	33	22	Directed

A	B	C	D
384	382	10	0 Directed
385	383	11	0 Directed
386	384	27	27 Directed
387	385	1	27 Directed
388	386	21	27 Directed
389	387	10	27 Directed
390	388	11	27 Directed
391	389	1	1 Directed
392	390	21	1 Directed
393	391	10	1 Directed
394	392	11	1 Directed
395	393	21	21 Directed
396	394	10	21 Directed
397	395	11	21 Directed
398	396	10	10 Directed
399	397	11	10 Directed
400	398	11	11 Directed

구매 결정 요인 상관관계

가중치 계산 X





1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A



split.py X

```
import os
from PyPDF2 import PdfFileReader, PdfFileWriter

path = r'D:\학교\빅데이터 입문\도서정가제 data\분할용 pdf'
s_path = r'D:\학교\빅데이터 입문\도서정가제 data\분할 페이지'

for item in os.listdir(path):
    item_path = os.path.join(path, item)
    pdf = PdfFileReader(open(item_path, 'rb'))

    # pdf페이지수
    numberPages = pdf.getNumPages()

    for page in range(1, numberPages):
        pdf_writer = PdfFileWriter()
        pdf_writer.addPage(pdf.getPage(page))
        output_name = 'page{num}_{name}'.format(num=page, name=item)
        save_path = os.path.join(s_path, output_name)

        with open(save_path, 'wb') as f:
            pdf_writer.write(f)

print('분할완료입니다')
```

PC > 로컬 디스크 (D:) > 학교 > 빅데이터 입문 > 도서정가제 data > 분할용 pdf

이름	수정한 날짜	유형	크기
(자료1)개정+도서정가제+바로알기(2009...	2020-11-12 오후 4:50	Hpdf Document	245KB
(조사연구19-05) 출판물의 지역서점 공급...	2020-11-12 오후 4:53	Hpdf Document	98,369KB
개정 도서정가제 영향평가 및 향후 방향 ...	2020-11-12 오후 4:55	Hpdf Document	60,820KB
디지털 시대의 출판 저작권 보호를 위한 ...	2020-11-12 오후 4:53	Hpdf Document	159,288KB
소비자 도서구매 결정요인 분석	2020-11-12 오후 4:54	Hpdf Document	206,238KB
웹소설산업 실태조사 보고서	2020-11-12 오후 4:54	Hpdf Document	2,385KB
지역서점 현황조사 및 진흥정책 연구	2020-11-12 오후 4:56	Hpdf Document	5,358KB

디스크 (D:) > 학교 > 빅데이터 입문 > 도서정가제 data > 분할 페이지

분할 페이지 검색

이름	수정한 날짜	유형	크기
page11_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	129KB
page11_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	328KB
page12_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	217KB
page12_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	130KB
page12_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	472KB
page13_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	262KB
page13_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	130KB
page13_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	417KB
page14_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	278KB
page14_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	138KB
page14_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	345KB
page15_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	43KB
page15_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	1KB
page15_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	484KB
page16_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	19KB
page16_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	73KB
page16_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	489KB
page17_(조사연구19-05) 출판물의 지역...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	1KB
page17_개정 도서정가제 영향평가 및 향...	2020-12-09 오후 10:12	Hpdf Document	1KB
page17_디지털 시대의 출판 저작권 보호...	2020-12-09 오후 10:13	Hpdf Document	641KB



RStudio

File Edit Code View Plots Session Build Debug Profile Tools Help

Go to file/function Addins

```
data_extract.R x cdc_table x Untitled2* x
Source on Save Run Source
1 library(magick)
2
3 cdc_img <- image_read_pdf("D:/학교/빅데이터 입문/도서정가제 data/출판 산업 통
4                               density = 300, pages = 1)
5
6 cdc_draw_img <- cdc_img %>%
7   image_scale("350")
8
9 image_draw(cdc_draw_img)
10
11 rect(30, 80, 320, 350, border = "red", lty = "dashed", lwd = 2)
12 # dev.off()
13
14 library(tabulizer)
15 library(tidyverse)
16
17 cdc_table <- extract_tables("D:/학교/빅데이터 입문/도서정가제 data/출판 산업
18
19 write.csv(cdc_table,"D:/학교/빅데이터 입문/도서정가제 data/출판 산업 통합 실
20
21 |
```

21:1 (Top Level) R Script

Console

Terminal

Jobs

```
# A tibble: 1 x 7
  format width height colorspace matte filesize density
<chr> <int> <int> <chr> <lgl> <int> <chr>
1 PNG 350 483 sRGB TRUE 0 300x300
```

```
> rect(30, 80, 320, 350, border = "red", lty = "dashed", lwd = 2)
> # dev.off()
>
```

```
> library(tabulizer)
> library(tidyverse)
> cdc_table <- extract_tables("D:/학교/빅데이터 입문/도서정가제 data/출판 산업 통합 실
태(2013~2019)/2019 출판산업 실태조사 보고서-페이지/page-123.pdf", encoding = "UTF-
```

Environment History Connections Tutorial

Import Dataset

Global Environment

Data

cdc_table List of 1

values

cdc_draw_img External pointer of class 'i'

cdc_img External pointer of class 'i'

Files

Plots

Packages

Help

Viewer

(표 3-15) 매출 증대를 위한 출판 추진 사항(승위)

구분	시계 수	가정 수	신간 수	신간 매출액	신간 매출액 증가율	출판 매출액	출판 매출액 증가율	출판 매출액 증가율	출판 매출액 증가율	출판 매출액 증가율	출판 매출액 증가율
전체	999	33.2	25.2	15.1	10.0	3.9	3.7	3.1	0.9	4.6	
일반단행본	811	36.3	22.3	14.7	9.2	2.8	3.4	3.8	1.1	6.4	
1~2인	314	38.7	25.3	15.3	8.9	2.5	2.9	4.1	1.3	10.8	
3인 이상	207	44.4	18.9	14.1	9.4	3.0	4.0	3.4	1.0	1.7	
주요 출판 분야별											
학술서 전행서	198	26.3	34.8	11.6	12.6	5.6	4.5	0.5	0.5	3.5	
1~2인	69	29.0	31.9	14.5	7.2	1.4	5.8	0.0	0.0	10.1	
3인 이상	129	24.6	26.4	16.1	15.5	7.8	3.9	0.8	0.8	0.0	
수필서	42	18.0	28.1	23.0	11.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	
교과서 및 학업용교과서	35	25.7	25.7	22.9	11.4	6.7	2.9	6.7	0.0	0.0	
학습지	20	45.0	15.0	5.0	5.0	20.0	0.0	5.0	0.0	5.0	
아동도서	82	35.4	22.0	17.1	8.5	6.1	3.7	4.9	1.2	1.2	
전집	11	27.3	9.1	48.5	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
1인 용 미판	429	28.1	22.4	15.9	11.4	4.0	6.3	3.3	1.4	9.3	
대중적											
1~10인 용 미판	417	38.6	27.3	13.7	9.8	3.4	1.7	2.9	0.7	1.9	
10~100인 용 미판	131	40.0	25.2	17.6	5.3	4.6	2.3	3.1	0.0	0.0	
100인 용 이상	21	18.2	40.9	13.6	13.6	9.1	0.0	4.5	0.0	0.0	
1~2인	437	28.4	28.6	14.4	8.9	2.7	4.3	3.7	0.9	9.8	
3~4인	233	35.2	29.7	13.7	15.0	6.4	2.1	1.3	2.1	1.3	
중대서											
5~9인	187	37.4	25.1	16.0	9.1	3.2	4.8	4.3	0.0	1.1	
10~49인	121	41.3	22.3	21.5	5.8	4.1	3.3	1.7	0.0	0.0	
50~99인	16	25.3	37.5	4.3	4.3	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	
100인 이상	5	25.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

매출 증대를 위한 증정 추진 사항 - Excel											
최 영진											
파일	홈	삽입	페이지 레이아웃	수식	데이터	검토	보기	도움말	어떤 작업을 원하시나요?		공유
붙여넣기		글꼴		맞춤		표시 형식		스타일		셀	
클립보드		글꼴		맞춤		표시 형식		스타일		셀	
편집		편집		편집		편집		편집		편집	
A1											
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
11	10						강화	심화)			
12	11									부여	
13	12		전체		999	33.2	25.2 15.1	10		3.9	3.7
14	13		합계		611	36.3	22.3 14.7	9.2		2.8	3.4
15	14		일반단행본 1~2인		314	28.7	25.5 15.3	8.9		2.5	2.9
16	15		3인 이상		297	44.4	18.9 14.1	9.4		3	4
17	16		합계		198	26.3	34.8 11.6	12.6		5.6	4.5
18	17		학술서/								
19	18	주력	1~2인		69	29	31.9 14.5	7.2		1.4	5.8
20	19		전문서								
21	20	출판	3인 이상		129	24.8	36.4 10.1	15.5		7.8	3.9
22	21	분야별	수험서		42	19	38.1 23.8	11.9		0	7.1
23	22		교과서 및 학습참고서		35	25.7	25.7 22.9	11.4		5.7	2.9
24	23		학습지		20	45	15.0 5.0	5		20	0
매출 증대를 위한 증정 추진 사항											



1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A

1 출판 생태계가 정말 도서정가제에 달려있을까?

YES 도서 정가제 이전의 출판 시장은 **가파른 하락세**
하락세를 잠시 **늦춰주는 역할**

2 소비 시장의 흐름은 도서정가제에 영향을 어떻게 받았는가?

시행 직후 **소비자 판매액 축소 소규모 출판사들은 크게 위축, 큰 출판사만 겨우 규모 유지**
이후로도 회복세는 보이지 않음.
오히려 소규모 전자 출판사들이 생겨나며, 도서정가제와 관련된 인식이 없었던 전자책이 눈에 띄는 성장세를 보임. → 이 오해로 인한 논란(**전자책은 이미 도서정가제를 따르고 있었음.**)

3

예상 분석이 일치했을 경우, 다음? 대응방안 추론

└ PageRank 알고리즘 이용한
Deep Node Ranking 시스템 구축 도전

프로젝트 최종 목표 도달 실패



1

소개

4

데이터 정리

2

중간 발표

5

최종 결과

3

진행 내용

6

Q&A

Q&A

교수님 질문 : 17page의

“드라마 인기로 전자책 매출이 일어난 것” 위험한 논리 점프 주의

데이터 시각화로 보여주지 못한 파트이기에 교수님이 하신 말씀이 옳습니다.

A

하지만 드라마 제목은 사실, TV매체에서 미디어 믹스를 시도한 여러 프로그램 중에 웹소설, 웹툰 기반임이 (기사로 많이 나와서) 확실하게 알려졌던 유명한 드라마가 2016년 상영임을 알려주어 쉽게 언급도가 올라갔었음을 쉽게 이해시키기 위한 일종의 예시였고, 실제 논리를 도출하게 된 순서는 반대였습니다.

총 매출액 상승 -> 종이책은 상승X -> 전자책 매출액이 상승 & 전자책 시장 평가도 상승 -> 발전 가능성 & 향후 투자계획 데이터 수치 동반 상승 -> 왜지? -> (2016, 미디어, 전자책, 웹소설, ...) 등의 키워드를 조합 검색 도출한 것입니다. (뒷장 이어)

Q&A

A

아래는 전자책 매출액을 확인하던 과정에서 추출했던 표와 글 데이터의 일부입니다. 사실 매출액이나 이익률이 증가했음을 확인했던 이후에, 정확하게 데이터를 마저 취합하려 했으나 연도별 '영업이익률' 계산에 필요한 모든 데이터(정확한 매출액, 지출액 등)의 존재 여부가 연도별로 달라, 최종적으로 데이터로 시각화 자료에서 빠게 되었습니다. 사람들의 인식률과 연관이 있는 사회기여도는 시간 부족으로 아예 데이터 시각화 시도를 할 엄두조차도 못했으므로 교수님이 지적하신 바와 같이 위험한 논리 도출이 맞습니다. 조언 감사합니다. 가르쳐 주신대로 꼼꼼하게 찾아서 노력해보겠습니다.

제2절 매출 현황

1. 전자책 매출액

2015년 전자책 출판사의 1곳당 평균 매출액은 약 1억 4천 8백만 원으로 나타났다. 출판사 유형별로 순수 전자책 출판사가 2억 3천 4백만 원으로 종이책 기반 출판사보다 상대적으로 전자책 매출액이 높았다. 주력 분야별로 살펴보면, 장르문학 주력 출판사가 3억 9천 7백만 원, 멀티미디어 전자출판물(아동, 어학, 교육) 주력 출판사가 1억 5천 3백만 원, 기타(웹툰 등) 분야 주력 출판사가 1억 4천 2백만 원, 일반 분야 주력 출판사는 8천 8백만 원인 것으로 집계되었다.

웹소설과 모바일앱 매출 여부 및 오디오북 제작 여부에 따른 전자책 출판사의 2015년 전자책 매출액을 살펴보면, 웹소설 매출이 있는 전자책 출판사(2억 4백만 원)가 그렇지 않은 출판사보다 상대적으로 높았고, 모바일앱 매출이 있는 출판사(1억 9천 7백만 원)가 그렇지 않은 출판사보다 상대적으로 높았으며, 오디오북을 제작하는 전자책 출판사(4억 2천 3백만 원)도 그렇지 않은 출판사보다 상대적으로 높은 것으로 나타났다.

2016년 발표(2015)

표 4-10 매출액 증감

(단위 : %)

구 분		사례수	증가함	거의 비슷함	감소함
전 체		(364)	22.5	62.1	15.4
전자책 출판사 유형	종이책 기반 출판사	(219)	20.1	66.7	13.2
	순수 전자책 출판사	(113)	26.5	53.1	20.4
	기타(IT 기반 등)	(32)	25.0	62.5	12.5
주력 출판 분야별	장르문학	(51)	35.3	52.9	11.8
	일반 분야	(251)	19.1	66.1	14.7
	멀티미디어 전자출판물	(19)	10.5	68.4	21.1
매출액 규모별	기타(웹툰 등)	(43)	32.6	46.5	20.9
	1천만원 미만	(197)	18.8	66.5	14.7
	1~5천만원 미만	(66)	22.7	66.7	10.6
	5천만원~1억원 미만	(34)	20.6	61.8	17.6
	1~5억원 미만	(35)	37.1	42.9	20.0
종사자 규모별	5억원 이상	(32)	31.3	46.9	21.9
	1~2인	(271)	20.3	62.7	17.0
	3~4인	(44)	22.7	61.4	15.9
웹소설 매출	5인 이상	(49)	34.7	59.2	6.1
	있음	(46)	41.3	45.7	13.0
없음		(318)	19.8	64.5	15.7

2017년 발표(2016)



Thank You.