# Solução para venda de bolos on-line

# Visão do Negócio

# Versão 1.1

|  |  |
| --- | --- |
| Laura Beatriz Mota Leite | 1840481923063 |
| Leonel Gonzales | 1840481923006 |

# Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 31/jun/2021 | 1.0 | Elaboração do documento inicial | Equipe |
| 18/jun/2021 | 1.1 | Revisão de textos | Equipe |

# Índice Analítico

1. Introdução [4](#__RefHeading___Toc18206461)

1.1 Finalidade [4](#__RefHeading___Toc18206462)

1.2 Escopo [4](#__RefHeading___Toc18206463)

1.3 Referências [4](#__RefHeading___Toc18206465)

1.4 Visão Geral [4](#__RefHeading___Toc18206466)

2. Objetivos da Modelagem de Negócios [4](#__RefHeading___Toc103_3690376769)

2.1 Praticidade na intermediação da negociação [4](#__RefHeading___Toc105_3690376769)

3. Posicionamento [4](#__RefHeading___Toc18206467)

3.1 Atividades de Negócio [4](#__RefHeading___Toc109_3690376769)

3.2 Processos de Negócio [4](#__RefHeading___Toc111_3690376769)

3.3 Oportunidade de Negócios [4](#__RefHeading___Toc18206468)

3.4 Descrição do Problema [5](#__RefHeading___Toc18206469)

3.5 Sentença de Posição do Produto [6](#__RefHeading___Toc18206470)

4. Descrições dos Envolvidos [6](#__RefHeading___Toc18206471)

4.1 Demografia do Mercado [Faz mais sentido para software que será vendido] [6](#__RefHeading___Toc18206472)

4.2 Ambiente do Usuário [6](#__RefHeading___Toc18206475)

4.3 Perfis dos Envolvidos [7](#__RefHeading___Toc113_3690376769)

4.4 Necessidades dos Principais Envolvidos [8](#__RefHeading___Toc18206480)

4.5 Alternativas e Concorrência [8](#__RefHeading___Toc18206481)

# Visão do Negócio

# Introdução

Este documento reúne e organiza todas as informações que constituem o desenvolvimento de um software destinado a intermediar a venda de bolos de uma comerciante em pequena escala.

## Finalidade

Este projeto foi desenvolvido com o objetivo de facilitar a intermediação de uma venda de um produto alimentício artesanal, direcionado para a carteira de clientes específica de uma comerciante. Essa automação por meio de uma aplicação digital visa trazer praticidade, eficiência e organização na hora de receber pedidos, escolher método de pagamento e optar pelo método de entrega.

## Escopo

O escopo deste documento abrange uma solução objetiva visando facilitar a venda de bolos on-line.

## Referências

Não se aplica.

## Visão Geral

As demais seções deste documento demonstram a construção do projeto, o que engloba as regras de negócio, o glossário de negócio, regras de negócio, especificação de requisitos de software, diagramas de casos de uso, protótipos de interface de baixa fidelidade e arquitetura de software.

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## Praticidade na intermediação da negociação

Mesmo uma rotina comum de venda pode ser melhorada através da implementação de uma solução on-line para tal. Assim torna-se possível tornar prático todo o roteiro de se apresentar o produto, receber o pedido de compra, combinar o método de pagamento e a entrega do produto. Cada vez mais as pessoas fazem uso da Internet, e a solução apresentada se aproveita deste fato para ajudar a organizar as vendas de bolos artesanais de uma comerciante.

# Posicionamento

## Atividades de Negócio

A comerciante para qual esta solução está sendo apresentada comercializa bolos artesanais de dois sabores.

## Processos de Negócio

A comerciante e uma assistente recebem os pedidos e combinam as datas de entrega. Também acertam os métodos de pagamento. Em seguida adquirem as matérias-primas necessárias, fabricam os bolos e realizam as entregas conforme acordado com os clientes.

## Oportunidade de Negócios

A solução descrita nesta documentação atende as demandas específicas de uma carteira de clientes de menor escala, focada em agilizar uma demanda pequena de vendas de bolos dentro de um raio limitado de entrega.

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Receber, anotar e organizar os pedidos |
| afeta | As funcionária responsáveis por atender o pedido |
| cujo impacto é | Desencontro de informações e erro no processamento do pedido |
| uma boa solução seria | Organizar digitalmente as informações do pedido |

## Sentença de Posição do Produto

Atender os clientes que pedem os bolos.

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Compradores |
| Que | Desejam adquirir bolos |
| O (nome do produto) | São bolos |
| Que | Saciam a fome e agradam o paladar |
| Diferente de | Produtos similares industrializados |
| Nosso produto | É fabricado artesanalmente |

# Descrições dos Envolvidos

Os envolvidos no processo de negócio atendido pelo projeto aqui documentado são a comerciante, que deseja uma ferramenta que a auxilie a organizar o processo de venda, acerto de pagamento e entrega do produto que ela manufatura; e seu cliente, que adquire o produto e que também está sendo beneficiado por uma ferramenta que torna prática a ação de escolher um produto, efetuar o pedido junto à comerciante e combinar tanto o método de pagamento como a modalidade de entrega do produto.

## Demografia do Mercado

Uma análise da demografia do mercado revela que o segmento atendido pela comerciante é uma carteira limitada de clientes que residem na mesma cidade e fazem pedidos recorrentes. Mesmo que este nicho não seja exclusivo pode-se concluir que a solução abordada neste documento visa atender uma necessidade específica em baixa escala, uma vez que a comerciante tem uma assistente e a produção é limitada para atender um número muito pequeno de pedidos.

## Ambiente do Usuário

No ambiente de trabalho do usuário alvo encontramos a comerciante e sua assistente. Uma vez que não há projeção de aumento de pedidos nem de expansão de negócio, as tarefas possuem um tempo fixo de ciclo. A recepção dos pedidos leva em torno de cinco minutos, a preparação de um a dois itens de cada pedido leva de uma hora a duas horas. Por ser uma atividade de manufatura realizada em ambiente caseiro, ela não exige integração com outras plataformas.

Caracterização de Ana Zilch:

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | A representante envolvida no projeto é Ana Zilch |
| **Descrição** | É a idealizadora do comércio de bolos |
| **Tipo** | Ela é cozinheira por ofício |
| **Responsabilidades** | Ela recebe os pedidos, adquire as matérias-primas, manufatura os bolos, recebe os pagamentos e efetua as entregas |
| **Critérios de Sucesso** | Vendas concretizadas e satisfação do cliente |
| **Envolvimento** | Ela é o principal pilar do negócio, envolvida diretamente com a revisão de requisitos do projeto |
| **Produtos Liberados** | Não se aplica |
| **Comentários e Problemas** | Considerar a usabilidade do projeto |

## Necessidades dos Principais Envolvidos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Anotar e organizar os pedidos | Alta | Desencontro de informações e chance de erros na produção | Anotar manualmente os pedidos em uma caderneta | | Receber on-line os pedidos detalhados |

## Alternativas e Concorrência

Alternativas similares: aplicativos pré-existentes de mensagens instantâneas vinculadas a número de celular. São muito difundidos para uso, porém não são práticos para organizar as informações de pedidos.

Concorrência: nenhuma identificada neste âmbito.